

LUMITO AB (publ.)

KVARTALSRAPPORT 2

2023

Innehållsförteckning

Finansiell översikt	3	En innovativ, unik och patenterad teknik	14
Bolagets utveckling under andra kvartalet	3	Patent	15
Väsentliga händelser under andra kvartalet	5	De största aktieägarna	17
Väsentliga händelser efter periodens slut	5	Resultaträkning	18
VD har ordet	7	Balansräkning	19
Detta är Lumito	8	Kassaflödesanalys	21
Nästa generations IHC-detektionssystem	8	Förändring av eget kapital	22
Nordiska produktionssamarbeten	8	Nyckeltal	23
I kommersialiseringsfas	8	Finansiell kalender	23
Strategi för kommersialisering	9	Redovisnings- och värderingsprinciper	24
Ett attraktivt erbjudande för forskningslaboratorier	10	Kontakt	25
En global, växande marknad för vävnadsdiagnostik	11		
Flexibel och skalbar affärsmodell	12		
Trender och drivkrafter	13		

Finansiell översikt

Andra kvartalet, 1 april till 30 juni 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 0 (0) TSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till -7 423 (-7 180) TSEK.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,04 (-0,05) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -7 050 (-5 676) TSEK.

Första halvåret, 1 januari till 30 juni 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 0 (0) TSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till -14 668 (-13 610) TSEK.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,07 (-0,09) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -13 734 (-14 636) TSEK.
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 29 199 (32 275) TSEK.

Bolagets utveckling under andra kvartalet

Omsättning och resultat under andra kvartalet

Nettoomsättningen för andra kvartalet 2023 uppgick till 0 (0) TSEK.

Rörelsens kostnader inklusive aktiverade kostnader för andra kvartalet uppgick till 13 543 (10 425) TSEK. Större andel av kostnaderna har aktiverats i kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, 6 038 (3 072) TSEK. Ökning av personalkostnader är främst relaterat till fortsatt satsning på forskning och utveckling samt uppbyggnad av framtida organisation med ett flertal antal anställda.

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till -7 420 (-7 179) TSEK och resultatet efter skatt uppgick till -7 423 (-7 180) TSEK.

Kassaflödet andra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet uppgick till -7 392 (-7 146) TSEK. Efter förändringar i rörelsekapital var kassaflödet under perioden -7 050 (-5 676) TSEK. Periodens totala kassaflöde uppgick till -12 914 (-8 749) TSEK.

Omsättning och resultat under första halvåret

Nettoomsättningen för första halvåret 2023 uppgick till 0 (0) TSEK.

Rörelsens kostnader inklusive aktiverade kostnader för första halvåret uppgick till 24 601 (19 603) TSEK. Större andel av kostnaderna har aktiverats under halvåret jämfört med motsvarande period föregående år, 9 782 (5 793) TSEK. Ökning av personalkostnader är främst relaterat till fortsatt satsning på forskning och utveckling samt uppbyggnad av framtida organisation med ett flertal antal anställda.

Rörelseresultatet för första halvåret uppgick till -14 667 (-13 609) TSEK och resultatet efter skatt uppgick till -14 668 (-13 610) TSEK.

Kassaflödet första halvåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första halvåret uppgick till -14 606 (-13 543) TSEK. Efter förändringar i rörelsekapital var kassaflödet under perioden -13 734 (-14 636) TSEK. Periodens totala kassaflöde uppgick till -23 516 (-3 164) TSEK.

I föregående års siffror var en del av inbetald nyemission på 17 265 TSEK inkluderad.

Personal

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 15 (14) varav 3 (3) kvinnor.

Investeringar, likviditet och finanisell ställning

Den 30 juni 2023 uppgick de ackumulerade bokförda investeringarna för balanserade utgifter för forskning och utveckling till 86 031 (68 661) TSEK. Summan avser fortsatt utvecklingsarbete relaterat till bolagets produkter. Aktiveringen under året har varit enligt principer som är relaterade till utveckling, främst nedlagda konsultkostnader.

Bokförda investeringar i patentportföljen uppgick till 4 378 (3 444) TSEK varav merparten avser investeringar i patent och patentansökningar relaterat till bolagets produkter.

Likvida medel på balansdagen uppgick till 29 199 (32 275) TSEK.

Eget kapital uppgick till 115 308 (99 011) TSEK. Soliditeten var 94 (92) procent.



Väsentliga händelser under andra kvartalet

Aktieägarna kallades till årsstämma den 25 maj i Bolagets lokaler på Mårtenstorget 5 i Lund.

Lumito blev inbjudna att presentera på det årliga **Tucson Symposium**, arrangerat av Roche. Symposiumet hölls den 2-3 maj i Arizona, USA, och samlade cancerexperter och ledande forskare från hela världen för att diskutera upptäckter och innovationer som kommer att påverka patienternas resultat och forma framtiden för cancermedicin.

Första internationella förstudien avslutades med lovande resultat och presenterades av Dr Kishore Gopalakrishnan, ansvarig njurpatolog vid UHC University Hospital Coventry vid Liverpool Pathology 2023 i juni.

Ny hemsida lanserades för att bättre spegla Lumitos pågående kommersialiseringsfas.

CE-märkning och lansering av SCIZYS blir försenad då de designförändringar som behövs göras inte är möjliga att slutföra under första halvåret 2023. Bedömningen är dock fortsatt att lansering är möjlig under 2023.

Lumito närvarade på **19th European Congress on Digital Pathology i Budapest**. På plats fanns Lumitos projektledare Krzysztof Krawczyk tillsammans med bolagets CTO Andreas Johansson. Krzysztof höll även en posterpresentation.

Lumito deltog med monter på **EACR Congress i Turin och Nordic Oncology Forum i Stockholm** under juni månad. Deltagandet görs som ett led i bolagets marknadsföringsarbete mot kommersialisering.

Mangold Insight publicerade i juni en kommentar på deras senaste bolagsanalys av Lumito som publicerades i mars.

Lumito publicerar reflektioner efter EACR Congress 2023 som hölls i Turin, Italien, där Lumito deltog som utställare och band nya värdefulla kontakter.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Resultatet från Lumitos första internationella förstudie påvisar att det är möjligt att med hjälp av Lumitos teknik upptäcka deposition av immunglobulin och komplement i njurvävnad. Resultatet infriar de förhoppningar som låg till grund när studien inleddes och påvisar att Lumitos teknik har potentialen att etableras inom njurdiagnostik. Bolaget och forskargruppen diskuterar och planerar för nästa steg i detta samarbete.



Från vänster till höger: Roland Andersson, Ingrid Hultgren, Urban Widén och Ulf Bladin.

VD har ordet

Det gångna kvartalet har varit en tid av intressanta utvecklingar och lovande möjligheter. Marknadsföringen och kommersialiseringsarbetet har fortsatt oförtrutet och vårt kommersiella nätverk har utvidgats till att inkludera ett betydande antal kontakter från Sverige, likväl som Norden, övriga Europa och även andra delar av världen där vi har blivit kontaktade.

En extra stor händelse under kvartalet var vår inbjudan till att presentera på Roches årliga Cancer Symposium i Tucson, USA, i maj. Denna plattform, som samlar några av de främsta forskarna och experterna inom onkologi, gav oss en enastående möjlighet att presentera Lumitos teknik för ledande experter. Bolagets produktspecialist Ola Anderssons presentation under temat Disruptive Innovations Session genererade direkt ett stort intresse vilket ledde till fortsatta efterföljande dialoger.

Utöver presentationen i maj så har posterpresentationer hållits vid de kongresser som Lumitos team deltagit vid och på Nordic Oncology Forum i Stockholm presenterade även Tommy Lidström resultatet från den förstudie som avslutades i vintras genom samarbetet mellan en forskargrupp vid Umeå Universitet och Lumito. Även denna presentation väckte stor uppmärksamhet och ledde till flera intressanta dialoger efteråt. Presentationerna och deltagandet vid de flertalet olika kongresser under kvartalet har varit ytterligare ett steg i rätt riktning mot ökad synlighet och interaktion med ledande aktörer inom vår bransch.

För att stärka vår digitala närvaro lanserade vi en ny hemsida i maj. Vår nya hemsida speglar den kommersialiseringsfas vi nu befinner oss i och utgör en central del av vår varumärkesutveckling.

Vår andra förstudie, som även är vår första internationella, avslutades med önskat resultat och påvisar potentialen av vår teknik inom njurdiagnostik. När vi nu är nära en marknads lansering är det otroligt glädjande att få

ytterligare bekräftelse på vår tekniks mångsidighet, som underlag när vi för dialoger och diskuterar upplägg med våra potentiella kunder. Kvartalet har präglats av att inte bara diskutera produkten och dess värdeskapande utan också dess priser och affärsmodeller med potentiella slutkunder, distributions- och samarbetspartners. Att vi nu håller denna typ av dialoger är ett bevis på hur långt vi har kommit och att det riktade marknadsföringsarbete som pågått aktivt mot vår målgrupp i över ett år nu börjar bära frukt. Det finns ett märkbart ökat intresse och Lumito börjar bli alltmer känt i branschen, även om det är ett ständigt pågående arbete.

Målsättningen har varit att CE-märka och lansera vår första produkt, SCIZYS, under årets andra kvartal. Emellertid har feedback från vårt oberoende testinstitut Nemko, angående dokumentation och elektronikuppdateringar, krävt en omprövning av denna tidslinje. Vi jobbar intensivt för att få allt på plats, för att sedan CE-märka SCIZYS senare under året.

Vi är otroligt tacksamma för ert fortsatta stöd och engagemang i Lumitos resa, och ser fram emot att säkerställa de sista pusselbitarna för att CE-märka, lansera och sälja vår produkt.

Lund i augusti 2023



Mattias Lundin
VD Lumito AB (publ)



Detta är Lumito

Vision

Lumitos vision är att erbjuda en produkt som frigör resurser, ökar precisionen och minimerar mänskliga felmarginaler vid diagnostiseringen av cancerindikationer.

Strategi

Det första steget i Lumitos produktlansering är en initial inriktning mot forskningslaboratorier i Sverige och Skandinavien, för att därefter lansera på hela den europeiska forskningsmarknaden följt av USA.

Att lansera en produkt för forskningslaboratorier före en produkt i klinisk miljö möjliggör en snabbare marknads lansering, genererar intäkter och skapar medvetenhet kring produkt erbjudandet. Det möjliggör även värde genom att analysera var och i vilka ändamål som bolagets produkt skapar mest värde, före lansering på klinik.

Lumitos övergripande strategi är att erbjuda en produktlösning som adresserar den globala marknaden, dels för mikroskop och scanners inom vävnadsdiagnostik, men även för reagensvätskor.

Nästa generations IHC-detektionssystem

Med hjälp av Lumitos digitala bilder, producerade genom en ny avbildningsteknik, får forskare inom histologi ett mer komplett underlag för analyser och klinisk diagnostik. Lumitos nyskapande digitala plattform möter kraven på snabb och säker vävnadsdiagnostik. Plattformen utgörs av en scanner och UCNP-reagenser för histopatologisk avbildning. Scannern och de specifika UCNP-reagenserna ger precisa IHC-avbildningar med unika kvalitéer, en högre kontrast och granularitet jämfört med traditionell immunhistokemi. Scannern tar även bilder av traditionellt infärgade vävnadsprover med hematoxylin och kromogen immunhistokemi (IHC).

Nordiska produktionssamarbeten

För att skapa en lokal närhet vid försäljning av de första produkterna har Lumito valt att samarbeta med företag på den nordiska marknaden när det gäller produktion av scanner och reagenser. Med svenska Optronic Partner pr AB vad gäller slutdesign, industrialisering samt 0-serieproduktion av Lumitos första WSI-scannrar (Whole Slide Imaging Scanner) och med finska Uniogen Oy (tidigare Kaivogen) vad gäller produktion av Lumitos immunhistokemi reagens-kit.

I kommersialiseringsfas

Under 2022 förflyttade Lumito sig från att vara ett utvecklingsbolag till ett kommersiellt bolag och har sedan dess intensifierat arbetet med att öka kännedomen på marknaden om Lumito och den första produkten SCIZYS. Bolaget har deltagit med egen monter på kongresser och riktad annonsering har kompletterats med digitala kampanjer via banners på olika forum.

Parallellt med dessa marknadsföringsinsatser har bearbetningen av nya och befintliga kontakter samt potentiella kunder fortsatt. Under kommersialiseringsfasen fortsätter samarbeten med forskare att etableras, detta görs för att identifiera var produktlösningen gör mest nytta samt för att finna nya applikationsområden. Dessa samarbeten kan även i förlängningen generera Lumitos första kund.

Strategi för kommersialisering

Lumitos värdeskapande består av att öka värdet jämfört med befintliga mikroskop och scanners på marknaden genom att erbjuda en helt ny avbildningsteknik som adderar nya möjligheter till högre kvalitet, träffsäkerhet och mer effektiva analysprocesser för användarna av både instrumenten och reagenserna. Produkterbjudandet har potential i både klinisk- och forskningsmiljö och de erfarenheter Lumito får från forskningslaboratorierna kommer sedan att användas när produkten anpassas till den kliniska miljön.

Produkter inom vävnadsdiagnostik delas in i två grupper: instrument respektive förbrukningsartiklar.

Instrument: Används för att ge patologer och biomedicinska analytiker visuella avbildningar av vävnadsprover som underlag för diagnos.

Reagenser: Infärgningsvätskor används för att färga in vävnadsprover så att en högre kontrast kan uppnås i avbildningar, vilket ökar möjligheten att finna den eftersökta markören i vävnadsanalysen.

1

Etablera nära samarbete med viktiga opinionsbildare för att lyfta fram Lumitos produkt och dess positiva effekter

2

Konsultera forskare i tidig fas för att verka för användandet av UCNP för avbildning inom forskning, och för att hitta nya applikationsområden

3

Deltaga i pilotstudier i samarbete med kliniska partners för att verifiera positiv effektivitetspåverkan och skapa medvetenhet om dessa på marknaden

4

Etablera relationer med marknadsledande leverantörer inom vävnadsdiagnostik för att finna distributions- och strategiska partnerskap

Ett attraktivt erbjudande för forskningslaboratorier

En helt ny avbildningsteknik som adderar nya möjligheter till **högre kvalitet, träffsäkerhet och effektivare analysprocesser** för användarna av scannern och reagenserna.

Produkterbudandet, SCIZYS by Lumito, består av:

- SCIZYS by Lumito scanner
- SCIZYS by Lumito UCNP-baserade reagenser
- Mjukvara
- Produktsupport och utbildning av partners och slutkunder
- Licensiering av bolagets teknik inom andra applicationsområden där bolaget inte har för avsikt att utveckla egna produkter



SCIZYS by Lumito scanner
Whole Slide Imaging Scanner (WSI)

SCIZYS by Lumito reagenskit
UCNP-baserade infärgningsvätskor



Forskningslaboratorier

Att rikta produktlanseringen till att först adressera forskningslaboratorier kräver endast en mer generell CE-märkning där bolaget försäkrar att produkten uppfyller de väsentliga hälso-, miljö-, och säkerhetskraven som återfinns i relevanta

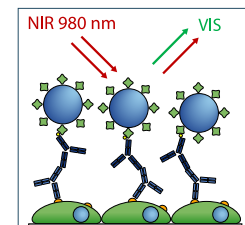
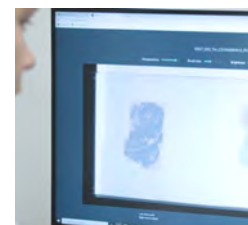
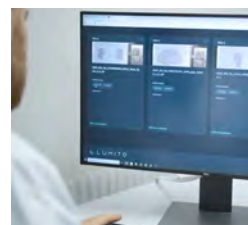
direktiv. Det finns cirka 39 000 forsknings- och kliniska laboratorier i världen, varav 70% är kliniska laboratorier och 30% är forskningslaboratorier*.

*Källa: Svensk Förening för patologi - avdelningen för klinisk patologi i Sverige.

Arbetsflöde med SCIZYS



WORKFLOW



A UNIQUE SOLUTION IN THE STANDARD IHC PROCESS

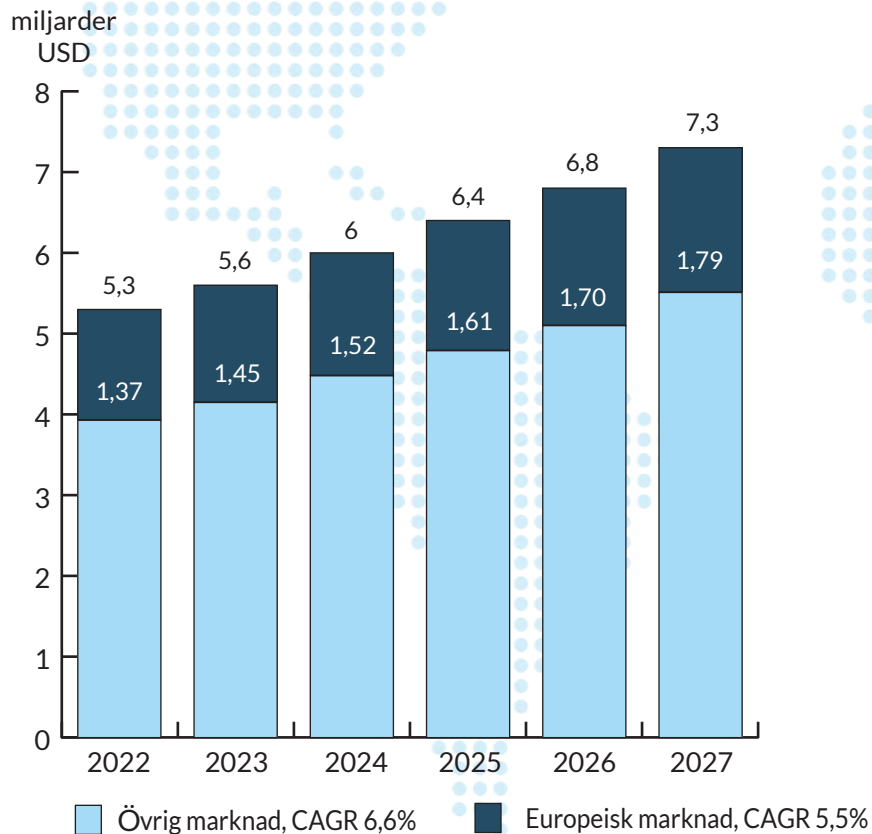


LUMITO

En global, växande marknad för vävnadsdiagnostik

Initialt fokus på Skandinavien och Europa

Marknaden för vävnadsdiagnostik



Total marknad

Total marknad för vävnadsdiagnostik förväntas växa från 5,3 miljarder USD år 2022 till 7,3 miljarder USD 2027 enligt "Tissue Diagnostics Market Global Forecast to 2027 (Markets and Markets, juni 2022)". Detta motsvarar en årlig tillväxt på 6,6 procent.

Europeisk marknad

Den europeiska marknaden motsvarar cirka 26 procent av totalmarknaden, d v s cirka 1,37 miljarder USD år 2022 och förväntas ha en årlig tillväxttakt på 5,5 procent till 2027.

Marknaden för vävnadsdiagnostik segmenteras efter teknologi, såsom immunhistokemi, in situ-hybridisering, digital patologi samt specialinfärgning. SCIZYS kan appliceras inom både immunhistokemi och digital patologi vilket motsvarar 66 procent av Lumitos potentiella europeiska marknad år 2022.

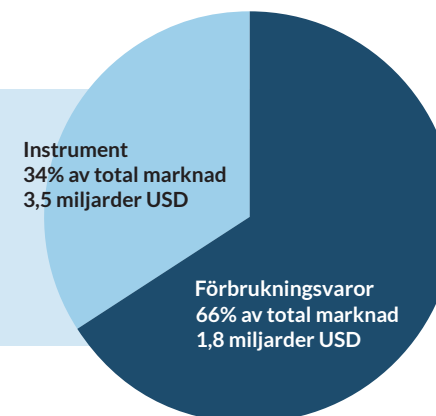
Marknaden för vävnadsdiagnostiks två huvudsegment

Förbrukningsvaror:

Tillväxttakt 7,1 procent per år fram till 2027

Instrument:

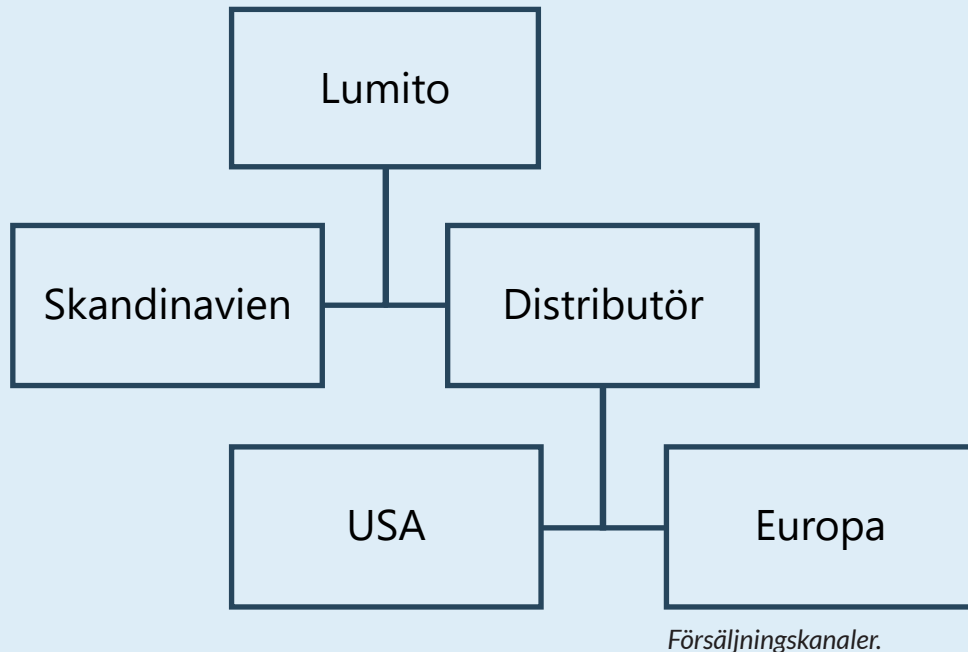
Tillväxttakt 5,5 procent per år fram till 2027



Siffrorna i cirkeldiagrammet avser 2022. Källa: Tissue Diagnostics Market Global Forecast to 2027 (Markets and Markets, juni 2022).

Flexibel och skalbar affärsmodell

Direktförsäljning på den skandinaviska marknaden och genom framtida distributionspartners till resterande marknader.



Lumito planerar även att definiera relevanta distributionspartners, de företag och organisationer som har kontinuerlig kontakt och affärsrelationer med bolagets slutkunder inom kliniska och forskningslaboratorier inför varje ny produktanslagning. I synnerhet distributionspartners som täcker större geografiska regioner eller agerar på global nivå.

Två olika affärsmodeller

1

Scannern säljs som kapitalvara med tillhörande differentierat mjukvaruprogram och reagenser som förbrukningsvaror.

Denna typ av affärsmodell möjliggör återkommande intäkter i form av återköp av förbrukningsvaror.

2

Scannern placeras ut på forskningslaboratorier och kunden förbinder sig till att köpa förutbestämda volymer av reagenser under en avtalsperiod.

Vanligt förekommande inom IVD-branschen. De globala distributörer samt slutkunder som Lumito bedömer som intressanta att etablera en affärsrelation med är vana vid denna typ av upplägg, och därför bedöms tröskeln för att använda nya tekniska lösningar inom vävnadsdiagnostik som lägre.

Trender och drivkrafter

Trender inom vävnadsdiagnostik

En trend inom vården och specifikt diagnostiken är digitaliseringen. Digitalisering, telepatologi, AI och scanners för biopsier diskuteras alltmer frekvent inom patologi. Större företag som Leica Biosystems, Hamamatsu och Roche Diagnostics med flera driver marknaden med nya tekniska tillämpningar inom digital patologi. Allt fler laboratorier, främst i Europa, implementerar ett digitalt arbetssätt för vävnadsanalys.

Drivande faktorer som ligger till grund för tillväxten för digital vävnadsdiagnostik



Visualiserat flöde över hur de drivande faktorerna som ligger till grund för tillväxten inom digital vävnadsdiagnostik.

Fördelar med digital patologi

Början på ett nytt, digitalt och flexibelt arbetsflöde

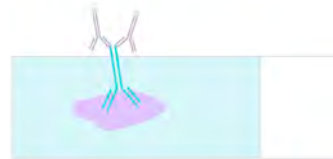
- Digitala bilder kan sparas på servrar, vilket möjliggör att följa en patients prover på ett mer effektivt sätt än tidigare, då prover sparades fysiskt.
- Patologer behöver inte längre befinna sig på plats i forskningslaboratoriet för vävnadsanalys, utan arbetet går att genomföra på distans
- Underlättar för samarbete mellan patologer på olika geografiska platser, då de scannade vävnadsproverna går att skickas digitalt istället för postledes
- I takt med att antal vävnadsprover och analyser ökar så blir samtidigt antalet patologer allt färre, vilket ökar vikten av ett mindre tidskrävande arbetsflöde

I Sverige är i stort sett varje kliniskt histopatologiskt laboratorium digitaliserat och Covid-19-pandemin har varit en bidragande faktor som visar på behovet av digitala och flexibla arbetsflöden. Eftersom den digitala patologi blir vanligare innebär det att allt fler personer inom den medicintekniska industrin har en erfarenhet av att arbeta digitalt.

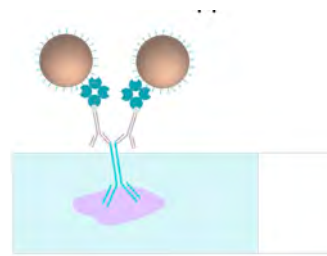
En innovativ, unik och patenterad teknik



En primär antikropp binder till den eftersökta antigenen i vävnadsprovet.



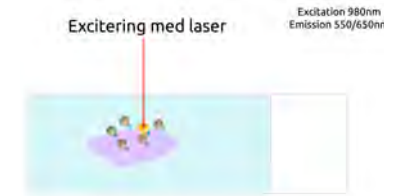
Den primära antikroppen registreras sedan av en sekundär antikropp.



Lumitos UCNP-konjugat fäster sedan på den sekundära antikroppen, som på så sätt indirekt markerar den eftersökta antigenen.



Bindning uppstår till ett specifikt mål i den mänskliga vävnaden.



Vävnadsprovet belyses i Lumitos scanner med en nära infraröd laser, UCNP-partiklarna exciteras. När partiklarna exciteras så emitterar de ljus med kortare våglängd, som sedan fångas på bild.

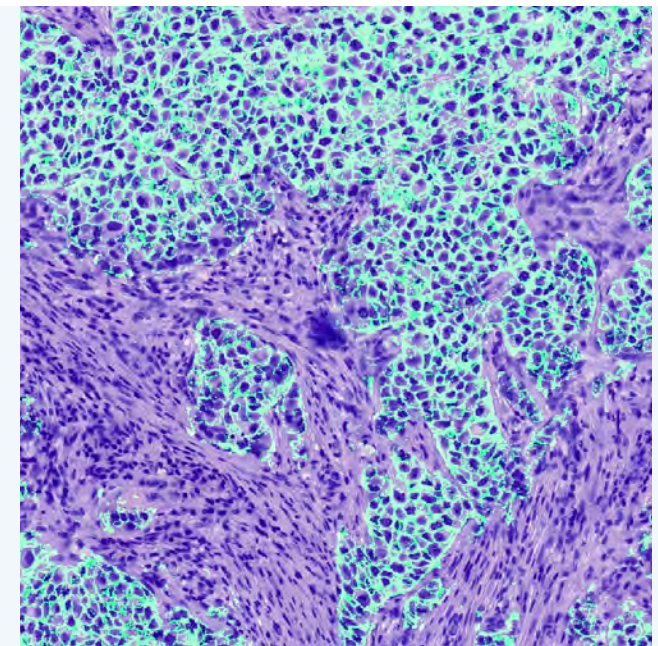
Inom det våglängdsområde UCNP exciteras uppkommer ingen avbildningsstörande autofluorescens från vävnaden, vilket resulterar i en mycket högre kontrast jämfört med traditionella lösningar.

Liknande tekniska lösningar som återfinns på marknaden, till exempel fluorescensmikroskopi (immunfluorescens), registrerar signalen både från den eftersökta markören och en del av bakgrunden, vilket försvårar arbetet för patologen och ökar risken för diagnostiska fel.

Anledningen till att inmärkning med dagens instrument blir svårtolkad beror på att signalen från specifikt inmärkta fluoroforer och signalen från den autofluorescerande bakgrunden är på liknande nivåer (lågt signal-brusförhållande).

Fördelar med SCIZYS by Lumito i jämförelse med dagens traditionella teknik

1. Högre kontrast och granularitet jämfört med traditionell immunhistokemi (IHC) och immunfluorescens (IF). Goda förutsättningar för kvantifiering och AI.
2. Bilden visar enbart det som är tänkt att visas. Ingen störande bakgrund (autofluorescence) av irrelevant vävnad visas.
3. Väldigt låg detektionströskel, fångar låga signaler.
4. Två modaliteter, både traditionell brightfield och UCNP genererade bilder. De kan kombineras utan att skymma morfologin.



Patent

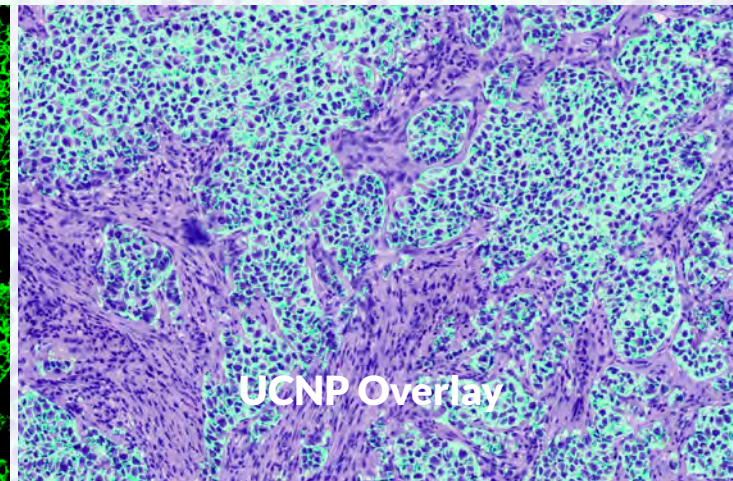
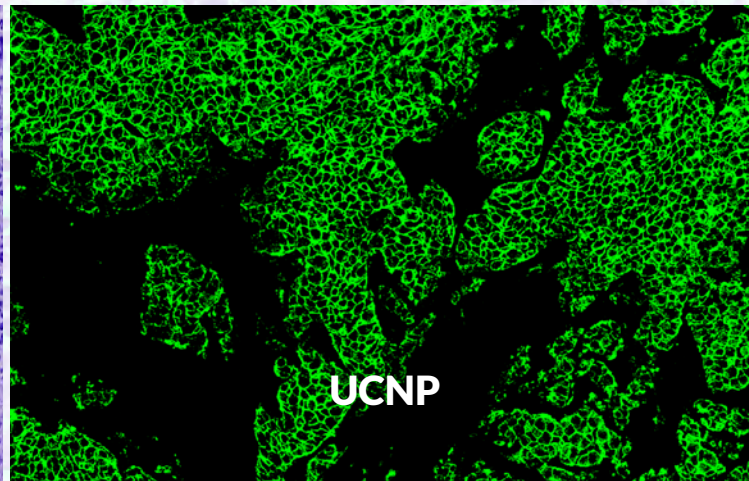
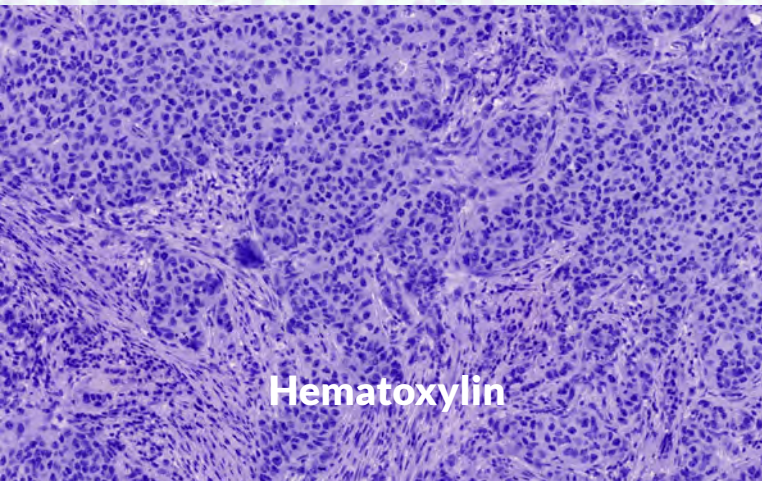
Idag består Lumitos patentportfölj av tre patentfamiljer.



Den första patentfamiljen skyddar användandet av UCNP:s för avbildning i spridande material, till exempel mänsklig vävnad. Patentfamiljen har patent godkända i nyckelregioner över hela världen och täcker även områden utanför det medicinska användandet.

Den andra patentfamiljen beskriver användandet av ljuspulser för förbättring av teknikens effektivitet och kortare avbildningstider. Den andra patentfamiljen har, likt den första patentfamiljen, godkända patent i nyckelregioner över hela världen.

Den tredje patentfamiljen skyddar användandet av UCNP:s för avbildning av vävnadsprover och kroppsvätskor inom patologi och vävnadsdiagnostik, vilket även är det område som bolaget planerar att lansera sin första produkt inom. Den tredje patentfamiljen har patent godkända i Europa.



” Jag anser att Lumitos bildmaterial håller en histologiskt och inmärkningsmässigt hög kvalitet. Lumitos bilder ger förbättrade möjligheter för den histopatologiska bedömningen. Dessutom, utifrån bild-dokumentering med bra bildkvalitet, kan en digital bedömning av bildmaterialet ge ytterligare stöd till den visuella kliniska bedömningen.

- Bo Holmqvist, CSO, Imagene-iT AB

De största aktieägarna

Nedanstående tabell visar de största aktieägarna per den 30 juni 2023.

Ägare	Innehav 2023-06-30	Röster i %
Avanza Pension	13 714 555	6,64
MTT Capital AB	5 431 786	2,63
Nordnet Pensionsförsäkring AB	4 399 835	2,13
Cardeon AB (publ)	4 193 382	2,03
Mats Olsby	3 231 868	1,57
Håkan Andersson	3 000 000	1,45
Peter Norman Eggers	2 857 729	1,38
Tuvedalen Limited	2 191 326	1,06
Stefan Andersson Engels	2 100 000	1,02
Kent Danneteg	1 850 000	0,90
Övriga (ca 8 500 st)	163 467 007	79,18
Totalt	206 437 488	100,0

Källa: Euroclear

Resultaträkning

TSEK	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	2022 Helår
Nettoomsättning	0	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	85	174	152	201	310
	85	174	152	201	310
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-8 618	-5 912	-14 911	-10 542	-23 888
Avgår aktiverade kostnader	6 038	3 072	9 782	5 793	14 314
Personalkostnader	-4 882	-4 508	-9 603	-8 962	-17 846
Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-31	-33	-63	-67	-132
Övriga rörelsekostnader	-11	28	-25	-32	-46
	-7 505	-7 353	-14 819	-13 810	-27 597
Rörelseresultat	-7 420	-7 179	-14 667	-13 609	-27 287
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	-	2	-	252
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4	-1	-4	-1	-1
Summa resultat från finansiella poster	-3	-1	-2	-1	251
Resultat efter finansiella poster	-7 423	-7 180	-14 668	-13 610	-27 037
Resultat efter skatt	-7 423	-7 180	-14 668	-13 610	-27 037
Resultat per aktie, SEK (före och efter utspädning)	-0,04	-0,05	-0,07	-0,09	-0,16
Genomsnittligt antal aktier under perioden	206 437 488	156 708 371	206 437 488	155 364 787	170 896 395
Genomsnittligt antal aktier vid full utspädning	206 437 488	226 703 123	206 437 488	225 359 539	170 896 395
Antal aktier	206 437 488	156 708 371	206 437 488	156 708 371	206 437 488

Balansräkning

TSEK

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

86 031

68 661

76 661

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

4 378

3 444

3 965

Summa immateriella anläggningstillgångar

90 408

72 105

80 626

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark

56

0

81

Inventarier och verktyg

196

379

233

Summa materiella anläggningstillgångar

251

379

314

Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar

491

491

491

Summa finansiella anläggningstillgångar

491

491

491

Summa anläggningstillgångar

91 150

72 975

81 431

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

0

124

0

Skattefordringar

310

109

180

Övriga fordringar

1 750

468

1 867

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

470

1 105

611

Summa kortfristiga fordringar

2 530

1 806

2 658

Kassa och bank

Kassa och bank

29 199

32 275

52 715

Summa omsättningstillgångar

31 729

34 081

55 373

Summa tillgångar

122 879

107 056

136 804

Balansräkning

TSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5 161	3 918	5 161
Fond för utvecklingsutgifter	87 233	70 101	77 864
	92 394	74 019	83 025
Fritt eget kapital			
Överkursfond	208 789	165 639	208 789
Balanserad vinst eller förlust	-171 206	-127 038	-134 800
Periodens resultat	-14 668	-13 610	-27 037
Summa fritt eget kapital	22 914	24 991	46 952
Summa eget kapital	115 308	99 011	129 977
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	3 264	2 651	1 980
Övriga skulder	553	570	478
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 753	4 824	4 369
Summa kortfristiga skulder	7 570	8 045	6 827
Summa eget kapital och skulder	122 879	107 056	136 804

Kassaflödesanalys

TSEK

	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	2022 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 392	-7 146	-14 606	-13 543	-26 905
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet	-7 050	-5 676	-13 734	-14 636	-29 576
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 864	-3 073	-9 782	-5 793	-14 805
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	17 265	61 658
Periodens kassaflöde	-12 914	-8 749	-23 516	-3 164	17 276
Likvida medel vid periodens ingång	42 113	41 024	52 715	35 439	35 439
Likvida medel vid periodens utgång	29 199	32 275	29 199	32 275	52 715

Förändring av eget kapital

TSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	
Eget kapital 2023-01-01	5 161	0	77 864	208 789	-161 837	129 977
Fond för utvecklingsutgifter			9 369		-9 369	0
Periodens resultat					-14 668	-14 668
Eget kapital 2023-06-30	5 161	0	87 233	208 789	-185 874	115 308

TSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	
Eget kapital 2022-01-01	3 368	540	64 308	165 650	-121 245	112 621
Nyemission	1 793	-540		44 995		46 248
Emissionskostnader				-1 855		-1 855
Fond för utvecklingsutgifter			13 556		-13 556	0
Periodens resultat					-27 037	-27 037
Eget kapital 2022-12-31	5 161	0	77 864	208 789	-161 837	129 977

Nyckeltal

TSEK om inget annat anges

	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	2022 Helår
Nettoomsättning	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	-7 420	-7 979	-14 667	-13 609	-27 287
Resultat efter skatt	-7 423	-7 180	-14 668	-13 610	-27 037
Kassaflöde efter förändringar i rörelsekapitalet	-7 050	-5 676	-13 734	-14 636	-29 576
Likvida medel	29 199	35 275	29 199	32 275	52 715
Eget kapital	115 308	99 011	115 308	99 011	129 977
Balansomslutning	122 879	107 056	122 879	107 056	136 804
Resultat per aktie, SEK* (före och efter utspädning)	-0,04	-0,05	-0,07	-0,09	-0,16
Kassaflöde per aktie, SEK*	-0,03	-0,04	-0,07	-0,09	-0,14
Antal aktier	206 437 488	156 708 371	206 437 488	156 708 371	206 437 488
Genomsnittligt antal aktier under perioden	206 437 488	156 708 371	206 437 488	155 364 787	170 896 395
Soliditet, %*	94	92	94	92	95
Eget kapital per aktie, SEK*	0,56	0,63	0,56	0,64	0,63
Medelantal anställda	15	14	15	14	15

*Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie

Resultatet efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Kassaflöde per aktie

Kassaflödet för den löpande verksamheten för perioden dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Soliditet

Eget kapital på balansdagen dividerat med balansomslutningen på balansdagen

Eget kapital per aktie

Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen

Finansiell kalender

Kvartalsrapport 3 2023

31 oktober 2023

Bokslutskommuniké 2023

22 februari 2024

Årsredovisning 2023

25 april 2024

Kvartalsrapport 1 2024

7 maj 2024

Kvartalsrapport 2 2024

23 augusti 2024

Årsstämma 2024

7 maj 2024

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna kvartalsrapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Mer om Bolagets redovisningsprinciper finns på sida 32 i årsredovisningen 2022. Belopp är uttryckta i TSEK och MSEK vilket i denna rapport avser tusental svenska kronor och miljontal svenska kronor. Belopp inom parentes avser jämförelsesiffror med motsvarande period föregående år.

Revisorernas granskning

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En beskrivning av Lumitos väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna på sida 24-25 i Bolagets årsredovisning 2022. Inga väsentliga förändringar har uppkommit därefter.



www.lumito.se

Kontakt

LUMITO AB (PUBL)

Mårtensstorget 5
223 51 Lund
+4610-204 00 15
info@lumito.se

MATTIAS LUNDIN

Verkställande direktör
ml@lumito.se

MENTOR

MANGOLD FONDKOMMISSION
+468-503 015 50


LUMITO