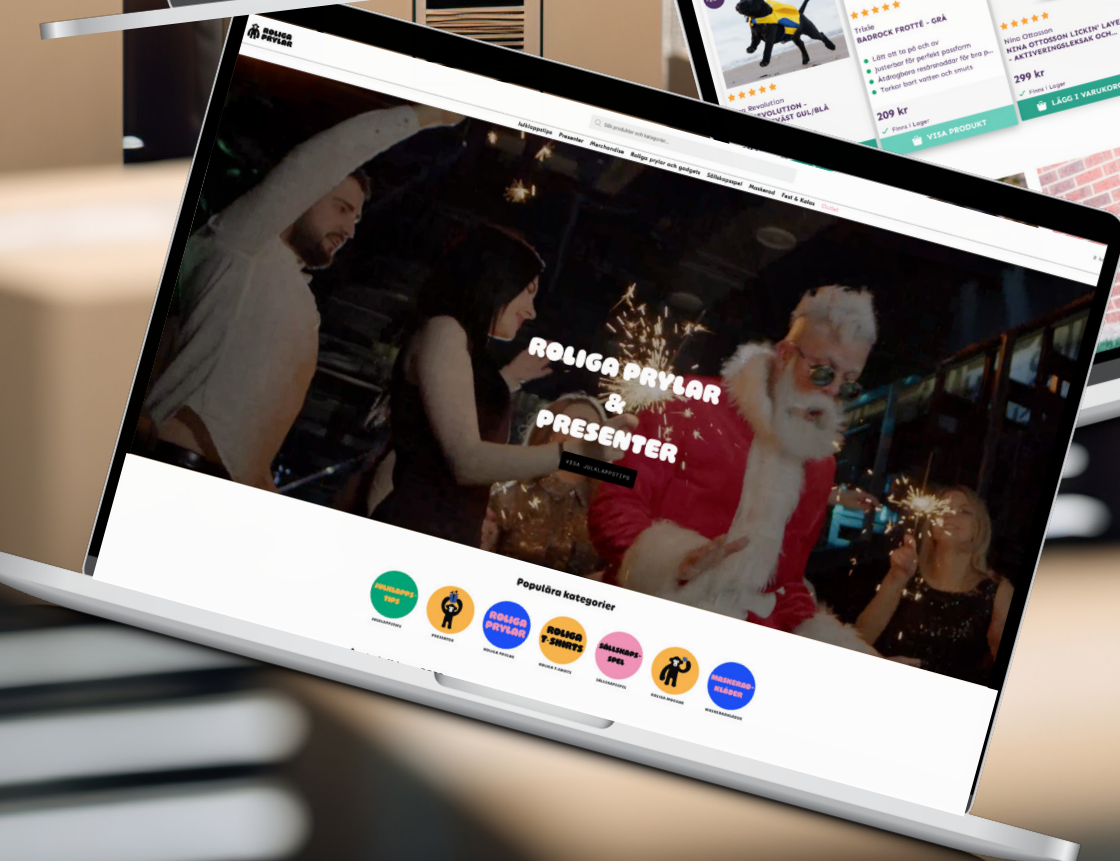
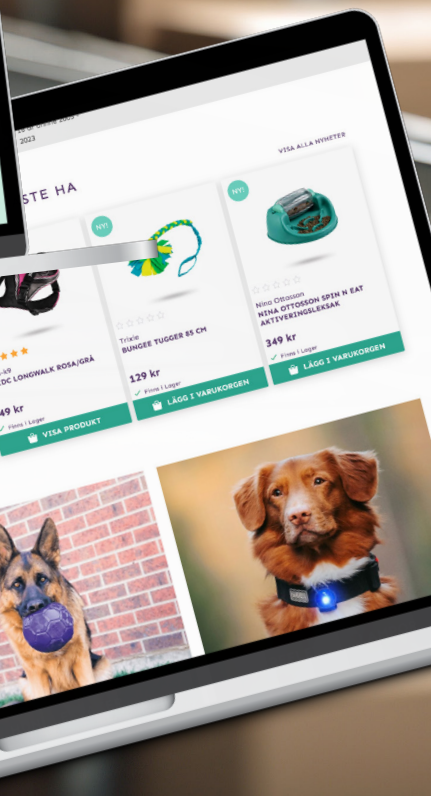
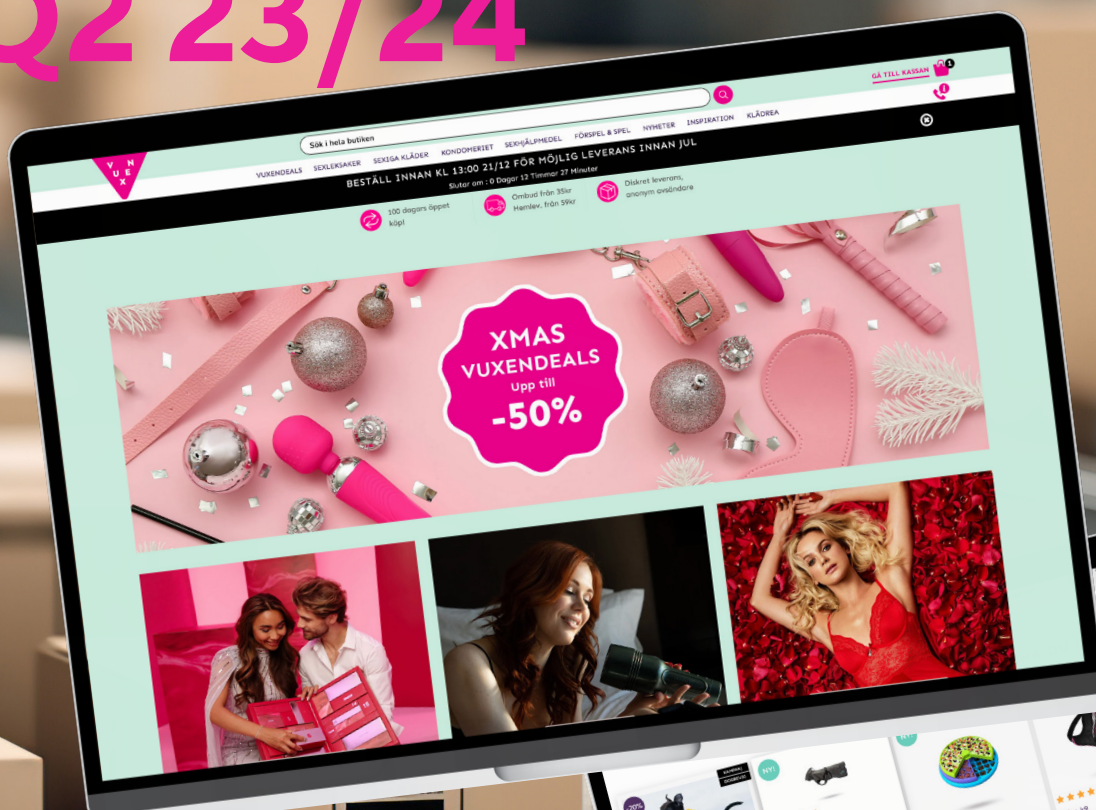


DELÅRSRAPPORT

AUG - OKT 2023

Q2 23/24





DELÅRSRAPPORT AUGUSTI - OKTOBER 2023

DELÅRSRAPPORT ANDRA KVARTALET 2023/2024 ANDRA KVARTALET I SAMMANDRAG

Augusti - Oktober 2023

- Koncernens nettoomsättning är oförändrad 50,0 MSEK (50,0 MSEK)
- Bruttomarginalen uppgick till 47,5% (38,4%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **5,5 MSEK** (1,7 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 11,0% (3,5%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,49 SEK

Maj - Oktober 2023

- Koncernens nettoomsättning ökar med 7,5% till 98,7 MSEK (91,8 MSEK)
- Bruttomarginalen uppgick till 45,6% (41,0%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **9,4 MSEK** (3,0 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 9,5% (3,3%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,84 SEK

50,0MSEK
Nettoomsättning Q2

+5,5MSEK
EBITDA resultat Q2

11,0%
EBITDA marginal Q2

VD-kommentar

Purefun levererar ett starkt resultat i Q2. EBITDA resultatet ökar med 3,8 MSEK till 5,5 MSEK i andra kvartalet.

Purefun håller omsättning i Q2 mot föregående

år: E-handeln hade generellt ett utmanande kvartal, vi håller omsättning oförändrad, tittar man djupare så tappar julkalenders vi har sett detta både i vår egen försäljning och hört samma från både kollegor i branshen och från andra butiker i helt andra bransher att julkalenders gått väldigt svagt i år. Försäljning av julkalenders driver mycket omsättning men är en lågmarginal produkt, dels så kom den första leveransen med julkalender in en månad senare än föregående år och den mest populära från Satisfyer kom in först i mitten på oktober i år med två veckor kvar på kvartalet, med detta i åtanke så är den underliggande försäljningen fortsatt stark. Efter att riksbanken meddelade att räntan lämnas oförändrad verkar det som att konsumenterna har börjat handla lite mer än tidigare då de hållit hårdare i pengarna i början av kvartalet. Jag tror att vi kan få se ett starkt 2024 om inget nytt oförutsett händer.

Starkt resultat: Vi är glada att rapportera att våra kostnadsbesparningar har gett effekt, dels har vi optimerat våra rörliga kostnader samtidigt som vi haft färre kampanjer, och de kampanjer vi kört riktar vi främst mot våra egna varumärken som har bättre marginaler. Under kvartalet så hade kronförstärkningen inte riktig hunnit ta fart ännu, så jag ser med tillförsikt på att lönsamheten kommer fortsatt vara starkt kommande kvartal. Under det första halvåret som har präglats av svag krona och konsumenter som hållit hårdare i plånboken, har vi trots det redan nått 9,4MSEK i EBITDA resultat.

Purefun expanderar sin e-handelsvärld: Som en ledande aktör inom e-handelssektorn, är vi inte bara engagerade i att driva och förvärva e-handelsföretag, utan tar nu ett strategiskt steg framåt genom att även investera en del av vårt kassaflöde i innovativa e-handelsbolag med hög potential. Vårt omfattande nätverk ger oss

en bra position för att upptäcka och samarbeta med exceptionella entreprenörer och företag. Vi förblir trogna vår princip om selektivitet, med fokus på de bolag som har påvsat sin framgång och potential, och som drivs av ett riktigt bra team. Vi kommer inom kort avisera den första investeringen som bolaget gör.

VD byte 2024: Med min tidigare erfarenhet som ansvarig för företagets ekonomi fram till våren 2021, är jag entusiastisk över att lämna över VD rollen till Tobias och inta rollen som CFO från och med första februari. Mitt fokus kommer särskilt att ligga på att leda och utveckla vår strategi för företagsförvärv och investeringar, samt att expandera vår verksamhet genom att intensifiera vårt samarbete med tillverkare i Asien. Vårt mål är att åtminstone fördubbla våra inköp från Kina inom 12 månader vilket kommer bidra till en förstärkt marginal.

Som företagets största ägare har jag, i samarbete med styrelsen och Tobias, fastställt ett mål att uppnå en omsättning på 400 MSEK. Vi har valt att inte specificera en tidsram för detta mål till marknaden i nuläget, då detta kommer ta längre eller kortare tid beroende på eventuella strategiska förvärv som dyker upp.

Tobias är helt rätt person att ta över stafettpinnen som bolagets nya VD. Med sin kombination av framgångsrik entreprenörskap inom e-handelssektorn och en bakgrund inom logistik. Han har inte bara drivit flera framgångsrika e-handelsajter utan har också djup förståelse för logistikens komplexitet, vilket är kritiskt för ett e-handelsbolags skalbarhet och kundnöjdhet. Med Tobias som VD kommer bolaget att dra nytta av hans beprövade track record att effektivisera flöden samt hans styrning och strategi för att öka våra butikers omsättning.

God jul & gott nytt år.
Michael Ahlén, VD & Grundare.



BLUSH ME.
WOO ME

V N
U E
X



SEXLEKSAKER
— OUTLET —



DETTA ÄR PUREFUN

Vårt mål och vision är att bygga en ledande e-handelsgrupp inom konsumentnära produkter med vår bas inom sexuellt välbefinnande.

Vi erbjuder konsumenter ett riktigt stort utbud till överkomliga priser, tillsammans med en snabb och bra kundservice. Vi levererar beställningar snabbt och effektivt från eget lager, vi erbjuder ett stort antal fraktoalternativ för kunden. För att säkerställa att vi uppnår vår vision investerar vi löpande i våra IT system för att säkerställa en optimal shoppingupplevelse för kunden.

Rätt produkter till rätt pris är kärnan i vår verksamhet. Vi säkerställer löpande att vi har rätt produkt-mix med både externa varumärken som kunder söker efter och ett stort produktutbud av egna varumärken. Vi kommer fortsätta utveckla egna starka varumärken som är unika för våra butiker, och ger förbättrade marginaler.

Vi är engagerade i att uppnå hållbar tillväxt samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan. Vi vet att vi inte kan lösa alla utmaningar omedelbart. Vi prioriterar de områden där vi kan göra störst påverkan på bolagsnivå.

Sedan bolaget grundades har vår e-handelsgrupp levererat lönsam tillväxt varje år. Vi kommer fortsätta att fokusera på både organisk tillväxt och förvärv av e-handelsbolag som vi ser passar in i Purefun och bidrar med lönsam tillväxt.

Vi förvandlar visioner till mål.

Från visioner till verklighet – tillsammans når vi högre höjder!

1. Historik av konsekvent tillväxt

Purefun har varje år sedan bolaget grundades levererat tillväxt. Vi ska fortsätta växa och ta marknadsandelar på befintliga och nya marknader.

2. Lönsam tillväxt

Purefun har varje år sedan bolaget grundades varit lönsamt med svarta siffror.

3. Egna varumärken.

Purefun har en stark portfölj med egna varumärken. Målet är att fortsätta bygga ut vår varumärkesportfölj och öka försäljningen av egna varumärken.

4. Förvärv

Purefun avser fortsätta förvärva verksamheter som passar in i bolagsgruppen och bidrar med lönsam tillväxt.

5. E-handels Team

Purefun har ett starkt e-handelsteam med lång och bevisad erfarenhet att bygga och driva lönsamma e-handelsbolag.

Bolaget äger en egen logistikfastighet som fungerar som navet för all logistik och distribution. Lagret är e-handelsoptimerat med semi-automatiserad plockning och packning, vilket garanterar hög effektivitet och leveranskapacitet.





PARTY NINJA



DogRevolution.com är bolagets eget varumärke som säljs direkt till konsument.

Doggie.se är bolagets multi-brand butik som säljer hundtillbehör från välkända varumärken.

Kort om Purefun

Purefun Group AB (Purefun) är en koncern inom e-handel. Bolaget förvärvar, driver och utvecklar multi-brand e-handel och direkt till konsument (DTC) varumärken online, med en vision om att bli ett nytt power-house inom e-handel i Norden. Bolaget har även som mål att investera i onoterade e-handelsbolag som har kommit en bit på sin resa och påvisat stor potential.

Ett urval av Purefuns varumärken

**PARTY
NINJA**



MIGHTY SOLO

Rapporten avser Purefun Group AB

Purefun Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och Doggie.se Europe AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel mot konsument under ett flertal varumärken och produktkategorier. Bolagets strategi och mål är att bygga en e-handelsgrupp med e-handelsbutiker inom multi-brand som säljer både egna och externa varumärken samt DTC (direkt-till-konsument) som enbart säljer eget varumärke direkt mot konsument.

Bolagets driver butiker under följande huvudomäner.

Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi,
Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.
It, Woome.ee, Sexleksakeroutlet.se, Kon-
domeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Doggie.se, Doggie.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

PartyNinja.com, Kalaslagret.se, RoligaPrylar.se

Direkt till Konsument butiker

DogRevolution.com varumärke inom hundprodukter med försäljning direkt mot konsument.

MightySolo.com Active-Wear varumärke med försäljning direkt mot konsument.

Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butiker i egen regi på ett modernt lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor, massageljus och glidmedel i egen fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa och till apotek och detaljhandeln.

Nyckeltal

	23/24	22/23	22/23
MSEK om inget annat anges	Aug - Okt	Aug - Okt	Maj - Apr
Nettoomsättning	50,0	50,0	195,2
Nettoomsättningstillväxt	0,0%		30,4%
Bruttovinst	23,7	19,2	85,1
Bruttovinstmarginal	47,5%	38,4%	43,6%
EBITDA	5,5	1,7	12,3
EBITDA marginal	11,0%	3,5%	6,3%
Rörelseresultat (EBIT)	3,7	0,4	6,9
Rörelsemarginal (EBIT)	7,3%	0,8%	3,6%
Periodens resultat	3,3	0,4	6,2
Antal anställda, medeltal	30	25	30
Soliditet	68,0	63,4	67,4

Definitioner, nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA ger en rättvisande bild av resultatet som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till bolagets nettoomsättning.	Visar den operativa lönsamheten i procent.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med perioden föregående år.	Nettoomsättningstillväxt ökar investerarens förståelse för bolagets omsättnings utveckling.
Rörelsemarginal (EBIT)	EBIT i procent av bolagets intäkter.	EBIT marginalen visar bolagets löpande verksamhets lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital delat med balanssumslutningen.	Soliditet visar bolagets finansiella stabilitet.
Antal anställda, medeltal	Antal anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster.	Visar bolagets effektivitet i relation till omsättning / antal anställda.

Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 50,0 (50,0) MSEK. Försäljningen under kvartalet var oförändrad trots den generella nedgång för e-handeln under perioden. **Bruttovinsten** för Q2 uppgick till 23,7 (19,2) MSEK motsvarande 47,5 (38,4)% av nettoomsättningen. Bruttovinsten påverkades positivt av färre kampanjer och lägre försäljnings andel av julkalenders vilka har en lägre marginal.

Övriga externa kostnader för Q2 uppgick till 13,3 (14,3) MSEK, motsvarande 26,7 (28,5)% av nettoomsättningen, bolagets kostnadsbesparningar har gett önskad effekt. **Personalkostnader** för Q2 uppgick till 4,4 (3,3) MSEK bolaget nyanställer både på lagret och tjänstemän för satsningen på nya segment såsom Party & kalas. **Rörelseresultatet (EBITDA)** för Q2 uppgick till 5,5 (1,7) MSEK, motsvarande 11,0 (3,5)% av nettoomsättningen. **Periodens resultat** uppgick till 3,3 (0,4) MSEK för Q2. Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q2 till 1,8 (1,3) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 68,0 (63,4)%. Lagervärdet uppgick på balansdagen till 37,1 (31,9) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 12,2 (14,3) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet maj till oktober 2023 uppgick till 4,5 (2,1) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten 0,7 (-2,1) MSEK.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser har skett under perioden.

Väsentliga händelser efter perioden

Bolaget har meddelat att Michael Ahlén avgår som VD den sista januari och tillträdet istället rollen som CFO. Tobias Fransson tillträder som VD för bolaget den 1:a februari.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11,200,000 stycken på balansdagen. EBITDA Resultatet per aktie uppgick till 0,49 (0,17) SEK för det andra kvartalet.

Övrig information

Närståendetransaktioner

Bolaget har ett lån utan säkerhet från huvudägarnas moderbolag Money Never Sleeps Holding AB på 11 MSEK till en marknadsmässig ränta om 5,31%.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK). Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Finansiell kalender

Kvartalsrapport Q3 23/24 - 2024-03-27

Bokslutskommuniké Q4 23/23 - 2024-06-27

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida www.purefungroup.com

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	23/24 Aug - Okt	22/23 Aug - Okt	23/24 Maj - Okt	22/23 Maj - Okt	22/23 Maj-Apr
Nettomomsättning		50,0	50,0	98,7	91,8	195,2
Övriga rörelseintäkter		0,2	0,5	1,1	1,2	2,3
Summa intäkter		50,2	50,6	99,8	93,1	197,5
Handelsvaror		-26,2	-30,8	-53,7	-54,2	-110,2
Övriga externa kostnader		-13,3	-14,3	-27,5	-29,0	-61,0
Personalkostnader		-4,4	-3,3	-7,8	-6,1	-12,6
Övriga rörelsekostnader		-0,7	-0,4	-1,4	-0,8	-1,4
Summa kostnader		-44,7	-48,8	-90,4	-90,1	-185,2
Rörelseresultat (EBITDA)	1)	5,5	1,7	9,4	3,0	12,3
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,8	-1,3	-3,7	-2,6	-5,4
Summa kostnader inklusive avskrivningar		-46,5	-50,1	-94,1	-92,7	190,6
Rörelseresultat (EBIT)		3,7	0,4	5,7	0,4	6,9
Resultat från värdepapper			0,3		0,3	0,3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter						0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,4	-0,3	-0,7	-0,5	-1,1
Summa resultat efter finansiella poster		-0,4	0,0	-0,7	-0,2	-0,8
Resultat efter finansiella poster		3,3	0,4	5,0	0,2	6,2
Periodens resultat		3,3	0,4	5,0	0,2	4,3

1) Purefun redovisar enligt K3-reglerna istället för IFRS. En konsekvens av detta är att det kan uppstå betydande avskrivningar på goodwill inom företaget. I K3-reglerna skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt, vilket skiljer sig från IFRS där nedskrivningsprövningar görs istället. Det är viktigt att notera skillnaden i redovisningsstandard kan påverka hur goodwill hanteras och redovisas i en koncern, vilket kan påverka bedömningen av företagets finansiella prestation.

Bolaget har därför valt att fokusera på nyckeltalet EBITDA och inte EBIT då bolaget har icke kassaflödespåverkande avskrivningar som ger en missvisande bild av bolagets underliggande lönsamhet jämfört med bolag som redovisar enligt IFRS.



Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q2 23/24	Q2 22/23	2022/2023
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		26,7	28,8	28,0
Immateriella anläggningstillgångar		39,8	40,1	41,9
Finansiella anläggningstillgångar		0,5	0,5	0,5
Summa anläggningstillgångar		67,0	69,4	70,4
Varulager	1	44,6	37,0	39,4
Kundfodringar		0,9	0,5	0,2
Övriga kortfristiga fodringar		4,9	5,0	3,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,5	2,6	2,8
Övriga kortfristiga placeringar			1,0	1,0
Kassa och bank		13,1	11,4	8,6
Summa omsättningstillgångar		65,0	57,5	55,2
Summa tillgångar		132,0	126,9	125,6
Skulder och Eget kapital				
Skulder				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Annat eget kapital inklusive årets resultat		89,1	79,9	84,1
Summa eget kapital		89,7	80,5	84,7
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld		0,8	0,3	0,8
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		12,2	14,3	13,2
Skulder till moderbolag		11,0	11,0	11,0
Leverantörsskulder		12,0	12,6	10,5
Övriga skulder		5,0	6,4	4,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1,3	1,8	1,3
Summa skulder		41,5	46,1	40,1
Summa skulder och eget kapital		132,0	126,9	125,6

Not 1) Varulager inklusive förutbetalda varor som är på väg hem till lagret i Torup.

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1-Q2 23/24	Q1-Q2 22/23	22/23
Ingående eget kapital		84,7	50,3	50,3
Nyemission			0,1	0,1
Överkursfond			29,9	29,9
Utdelning				
Periodens resultat		5,0	0,2	4,3
Utgående eget kapital		89,7	80,5	84,7

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Q1-Q2 23/24 Maj-Okt	Q1-Q2 22/23 Maj-Okt	22/23 Maj-April
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster	5,7	0,4	6,9
Ej kassaflödespåverkande poster	3,7	2,6	5,4
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0,3	0,1
Erlagd ränta	-0,7	-0,5	-1,1
Betald skatt	-1,0	-0,9	-0,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	7,7	1,9	10,6
Ökning / minskning av varulager	-5,2	0,2	-2,2
Ökning / minskning av rörelsefordringar	-0,1	0,4	0,6
Ökning / minskning av rörelseskulder	2,4	-5,2	-10,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,8	-2,7	-1,0
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,1	-0,3	-0,5
Sålda materiella anläggningstillgångar			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,1	-3,0	-6,5
Förändringar av kortfristiga placeringar	0,9	1,2	1,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,7	-2,1	-5,5
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		11,0	11,0
Amortering	-1,0	-4,1	-5,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,0	6,9	5,8
Periodens kassaflöde	4,5	2,1	-0,7
Likvida medel vid periodens början	8,6	9,3	9,3
Periodens kassaflöde	4,5	2,1	-0,7
Likvida medel vid periodens slut	13,1	11,4	8,6



Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför. Denna rapport har ej granskats översiktligt av bolagets revisor.

Helsingborg den 21 december 2023.

Michael Ahlén
Grundare & VD

Niklas Wolfhagen
Styrelsens Ordförande

Martin Zellman
Styrelseledamot

Catharina Ahlén
Medgrundare & Styrelseledamot

Olle Olsson
Styrelseledamot

Tobias Fransson
Styrelseledamot

purefun 
Join the Purefun e-commerce journey

Adress: Henckels Torg 3, 252 36 Helsingborg
För mer information besök www.purefungroup.com

Delårsrapport Aug -Okt 2023 | Purefun Group AB |