

# BOKSLUTS- KOMMUNIKÉ

BJÖRN BORG AB

JAN - DEC 2025



BJÖRN BORG   
*train to live*



# Resultatrekord - rörelseresultatet upp 28 procent

## 1 OKTOBER - 31 DECEMBER 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 238,2 MSEK (234,6), en ökning med 1,5 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 5,0 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 23,6 procent till 62,0 MSEK (50,2), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 118,3 MSEK (104,9), en ökning om 12,8 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,0 procent (53,3).
- Rörelseresultatet uppgick till 21,6 MSEK (16,8), en ökning om 28,5 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 15,3 MSEK (10,0), en ökning om 53,4 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,61 SEK (0,40).

## 1 JANUARI - 31 DECEMBER 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 043,9 MSEK (989,7), en ökning med 5,5 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 7,8 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 19,7 procent till 216,6 MSEK (181,0), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 451,5 MSEK (420,3), en ökning om 7,4 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,8 procent (52,6).
- Rörelseresultatet uppgick till 111,5 MSEK (101,8), en ökning om 9,5 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 92,1 MSEK (72,7), en ökning om 26,7 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,66 SEK (2,89).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utdelning om 3,00 SEK (3,00) motsvarande 75,4 MSEK. Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

## CITAT FRÅN VD, HENRIK BUNGE

**"Att i en fortsatt utmanande omvärld förbättra rörelseresultatet med över 28 procent är ett tydligt och starkt kvitto på styrkan i vår affärsmodell."**

| MSEK                                     | Okt-dec<br>2025 | Okt-dec<br>2024 | Helår<br>2025 | Helår<br>2024 |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning                          | 238,2           | 234,6           | 1 043,9       | 989,7         |
| Bruttovinstmarginal, %                   | 54,0            | 53,3            | 51,8          | 52,6          |
| Rörelseresultat                          | 21,6            | 16,8            | 111,5         | 101,8         |
| Rörelsemarginal, %                       | 9,1             | 7,2             | 10,7          | 10,3          |
| Resultat efter skatt                     | 15,3            | 10,0            | 92,1          | 72,7          |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK  | 0,61            | 0,40            | 3,66          | 2,89          |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | 0,61            | 0,40            | 3,66          | 2,89          |



## VD kommenterar

Vår tillväxtresa fortsatte även under årets sista kvartal, om än i något lägre takt. Den valutaneutrala försäljningen ökade med 5 procent till strax över 238 MSEK. Samtidigt förbättrades rörelseresultatet kraftigt – upp 28,5 procent till 21,6 MSEK. Sammantaget innebär detta, både omsättnings- och lönsamhetsmässigt, vårt bästa fjärde kvartal under mina elva år som VD för Björn Borg. Att i en fortsatt utmanande omvärld förbättra rörelseresultatet med över 28 procent är ett tydligt och starkt kvitto på styrkan i vår affärsmodell.

Det innebär att vi stänger 2025 med en valutaneutral försäljningsökning om 7,8 procent till 1 043,9 MSEK och ett förbättrat rörelseresultat om 9,5 procent till 111,5 MSEK.

Vår klädkollektion fortsätter att driva tillväxten och ökar med 18 procent under kvartalet. Inom vår egen e-handel växer klädkollektionen med hela 31 procent, vilket är mycket starkt. Underkläder minskar något under kvartalet, samtidigt som vi ser betydande tapp inom både väskor och skor, vilket inte är tillfredsställande. Här ökar vi nu både fokus och investeringar. Samtidigt ser vi fortsatt god tillväxt inom övriga produktgrupper såsom strumpor och badkläder.

Sverige, vår största marknad, fortsätter att utvecklas väl och ökar försäljningen med 6 procent. Nederländerna, vår näst största marknad, minskar med 7 procent, medan Danmark och Finland utvecklas starkt under kvartalet och växer med 9 procent respektive 25 procent. Belgien har ett svagt kvartal och minskar med 11 procent. Tyskland avslutar kvartalet mycket starkt med en tillväxt om 21 procent. För helåret 2025 växer samtliga marknader utom Tyskland och Belgien.

Vår egen e-handel levererar ett mycket starkt kvartal och ökar med 24 procent. Grossistverksamheten utvecklas acceptabelt med en tillväxt om 2 procent. Samtidigt minskar våra jämförbara egna butiker med 2 procent, och våra distributörer, framför allt Norge, har ett svagt kvartal med en nedgång om 31 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

När jag ser tillbaka på 2025 har året präglats av geopolitisk oro och en omvärld i ständig förändring. Jag är stolt över hur vi tillsammans på Björn Borg har navigerat denna osäkerhet, med fokus, beslutsamhet och ett starkt lagarbete. Våra nyckeltal fortsätter att utvecklas i rätt riktning, men det som betyder mest för mig är att vår riktning är tydlig. Ambitionen att bygga ett varumärke som inspirerar till rörelse och träning, inte för att vinna medajer, utan för att bli sin egen bästa version, känns mer relevant och levande än någonsin.

När jag skriver detta har ett nytt år redan tagit sin början. Jag går in i 2026 med både ödmjukhet och tillförsikt, men också med en stark tro på vår förmåga. Det finns mycket kvar att göra, men jag känner stor energi inför resan framåt. Tillsammans med våra medarbetare, partners, ägare och kunder är jag övertygad om att vi inte bara kan fortsätta att utveckla Björn Borg, utan också avsluta 2026 ännu starkare än vi avslutar 2025.

Nu kör vi!



Head coach,  
Henrik Bunge



## Koncernens utveckling

### RÖRELSENS INTÄKTER 2025

Årets fjärde kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 1,4 procent till 244,9 MSEK (241,5). Justerat för valutaeffekter visade rörelsens intäkter en ökning med 4,7 procent för kvartalet.

För helåret 2025 ökade rörelsens totala intäkter med 5,8 procent, till 1 071,9 MSEK (1 012,9). Valutaneutralt var ökningen 8,2 procent.

### PRODUKTOMRÅDEN 2025

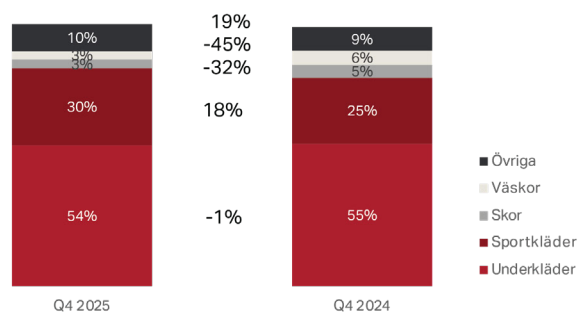
Produktområdet underkläder visar på en minskad omsättning med 1 procent jämfört med föregående års fjärde kvartal. Produktområdet underkläder växer dock starkt i kvartalet inom egen e-handel och inom grossistverksamheten som ökar med 13 respektive 3 procent. I motsats minskar försäljningen av underkläder genom egna butiker med 22 procent, främst till följd av färre antal butiker jämfört med förra årets fjärde kvartal. Försäljning till externa distributörer visar på en minskning inom produktområdet underkläder med 47 procent, främst på grund av minskade inköp från den norska distributören.

För helåret 2025 visar produktområdet underkläder på en minskning om 1 procent, främst till följd av färre antal egna butiker jämfört med föregående år. Egen e-handel uppvisar dock en tillväxt inom produktområdet underkläder för helåret, med en ökning om 7 procent.

Sportkläder fortsätter visa en positiv utveckling och ökade med 18 procent under årets fjärde kvartal där framförallt försäljning inom grossistverksamheten fortsätter växa med en ökning om 22 procent. Även inom

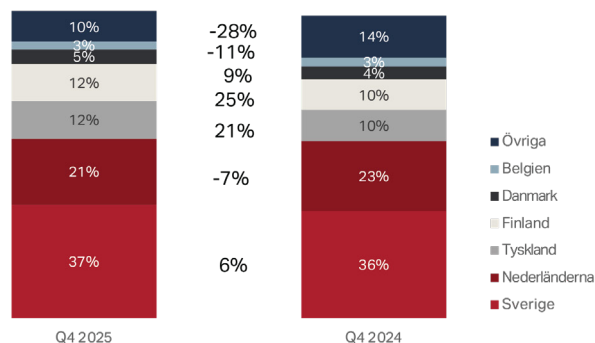
### PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTALFÖRSÄLJNING

245 MSEK – Tillväxt 1% – 241 MSEK



### MARKNADER – ANDEL AV TOTALFÖRSÄLJNING

245 MSEK – Tillväxt 1% – 241 MSEK



egen e-handel fortsätter tillväxten och ökar med 31 procent. Även försäljning till externa distributörer visar en ökning inom produktområdet sportkläder med 5 procent, medan egna butiker minskar med 16 procent.

För helåret 2025 växer produktområdet sportkläder med 24 procent, där egen e-handel växer med 30 procent och grossistverksamheten med 31 procent.

Försäljningen av skor visar en minskning i kvartalet med 32 procent. Det är framför allt inom grossistverksamheten som backar med 45 procent, men även egna butiker uppvisar ett svagt kvartal vad gäller produktområdet skor och minskar med 11 procent. Egen e-handel ökar dock inom produktområdet med 4 procent.

För helåret 2025 visar produktområdet skor en minskning om 1 procent.

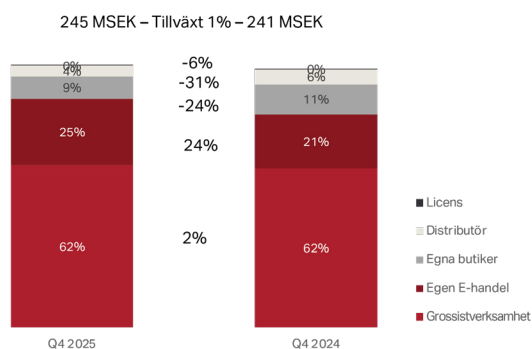
Produktområdet väskor minskar sammantaget med 45 procent under det fjärde kvartalet. Det är framför allt inom grossistverksamheten som visar en minskning med 58 procent. Försäljning direkt till konsument ökar dock, 41 procent inom egen e-handel samt 32 procent i egna butiker. Även försäljning till externa distributörer ökar i kvartalet inom produktområdet väskor med 20 procent.

För helåret 2025 är minskningen inom produktområdet väskor 5 procent där dock försäljning direkt till konsument visar på en stark ökning, 32 procent för egna butiker samt 30 procent för egen e-handel.

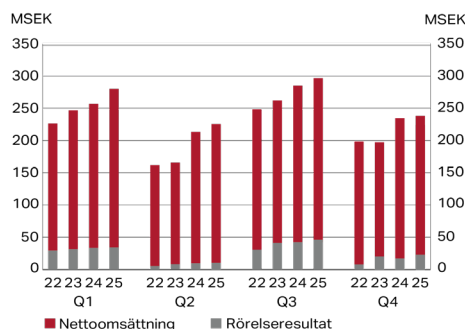
Övriga produktområden, som till exempel badkläder och strumpor, visar en ökning i kvartalet om 19 procent. Egen e-handel ökar med 46 procent och grossistverksamheten ökar med 32 procent, medan egna butiker minskar med 96 procent.

Sammantaget leder det till att övriga produktområden växer med 11 procent för helåret 2025.

#### FÖRSÄLJNINGSKANALER – DEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



#### NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2022-2025



#### MARKNADER 2025

Den största marknaden, Sverige, växer fortsatt starkt och ökar i kvartalet med 6 procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Det är framför allt inom egen e-handel som ökningen finns med en tillväxt om 36 procent. Även grossistverksamheten ökar med 4 procent, medan egna butiker minskar med 44 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna, minskar med 7 procent i kvartalet. Även här växer dock egen e-handel med 17 procent, medan grossistverksamheten minskar med 8 procent och egna butiker minskar med 36 procent till följd av färre antal butiker. Tyskland uppvisar ett starkt kvartal och växer med 21 procent jämfört med förra årets fjärde kvartal. Finland ökar i kvartalet med 25 procent, där framför allt egen e-handel visar en stark tillväxt om 60 procent. Danmark ökar med 9 procent i kvartalet, medan Belgien minskar med 11 procent. Övriga mindre marknader minskar sammantaget med 28 procent jämfört med föregående år.

För helåret 2025 växer alla marknader förutom Tyskland och Belgien. Största marknaden Sverige med en tillväxt om 13 procent, medan Tyskland minskar med 3 procent och Belgien med 4 procent.

#### FÖRSÄLJNINGSKANALER 2025

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 2 procent under fjärde kvartalet 2025, där fysiska butiker inom grossistverksamheten ökar 1 procent, medan den andra delen av grossistverksamheten, e-tailers, växer med 3 procent. Egna butiker minskar med 24 procent i kvartalet. En betydande andel av minskningen består i färre antal butiker i år jämfört med samma kvartal föregående år. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen är minskningen 2 procent. Egen e-handel uppvisar ett starkt kvartal och ökar med 24 procent. Det är framför allt sportkläder och väskor som bidrar till ökningen. Externa distributörer minskar försäljningen i kvartalet med 31 procent där den norska distributören visar på en svag utveckling.

För helåret 2025 visar grossistverksamheten en tillväxt om 8 procent och egen e-handel ökar med 20 procent, medan egna butiker minskar med 18 procent.

#### NETTOOMSÄTTNING

##### Fjärde kvartalet, oktober-december 2025

Koncernens nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 238,2 MSEK (234,6), en ökning med 1,5 procent. Valutan påverkade nettoomsättningen negativt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 5,0 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen mellan kvartalen beror på produktområdet sportkläder som visar på en fortsatt stark tillväxt och ökar med 18 procent. Ytterligare förklaring ligger i en stark tillväxt inom hela grossistverksamheten som ökar med 2 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

##### Helåret, januari-december 2025

Koncernens nettoomsättning för helåret 2025 uppgick till 1 043,9 MSEK (989,7), en ökning med 5,5 procent. Valutan påverkade nettoomsättningen negativt under året, rensat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 7,8 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen under helåret 2025 är att produktområdet sportkläder visar på en fortsatt stark tillväxt och ökar med 24 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

## RESULTAT

### Fjärde kvartalet, oktober-december 2025

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet ökade till 54,0 procent (53,3). Det är framför allt positiva valutaförändringar som påverkat bruttovinstmarginalen fördelaktigt, medan distribution till större kunder med högre rabatter har påverkat bruttovinstmarginalen i motsatt riktning i kvartalet.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 6,8 MSEK (6,8) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Rörelsekostnader i kvartalet har minskat med 1,3 MSEK mot föregående års fjärde kvartal.

Ökad försäljning med högre bruttovinstmarginal, samt lägre rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 21,6 MSEK (16,8).

Finansnettot uppgick till -0,3 MSEK (-6,5). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Även bolagets värdering av framtida terminskontrakt i utländsk valuta har haft en negativ effekt på finansnettot under kvartalet med -0,8 MSEK (-).

Periodens resultat efter skatt ökade till 15,3 MSEK (10,0).

### Helåret, januari-december 2025

Bruttovinstmarginalen för helåret 2025 minskade till 51,8 procent (52,6). Det är framför allt distributionen av skor i för bolaget nya marknader, som har en tillfälligt lägre bruttovinstmarginal, som föranleder nämnda minskning. Även distribution till större kunder med högre rabatter leder till en minskad bruttovinstmarginal.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 28,0 MSEK (23,2) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Rörelsekostnader har planenligt ökat med 14,7 MSEK mot föregående år framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal, samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 111,5 MSEK (101,8).

Finansnettot uppgick till 6,2 MSEK (-11,4). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. I takt med att svenska kronan stärkts mot både EUR och USD har finansnettot påverkats positivt under året 2025. Vidare har bolagets värdering av framtida terminskontrakt i utländsk valuta haft en negativ effekt på finansnettot under perioden med -0,8 MSEK (-).

Periodens resultat efter skatt ökade till 92,1 MSEK (72,7).

## Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilka delas upp i Grossist, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

### Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, väskor, skor och kompletterande produkter.

Segmentets externa rörelseintäkter för helåret uppgick till 728,5 MSEK (671,5) vilket är en ökning om 8 procent. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är distributionen av sportkläder där tillväxten är 31 procent och att underkläder visar en tillväxt om 2 procent. Övergripande ser bolaget en ökad försäljning hos fysiska butiker inom segmentet där tillväxten är 14 procent till 494 MSEK (432), medan e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, visar en minskning om 2 procent till 235 MSEK (239), primärt på grund av en svag utveckling på den tyska marknaden. Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige sammantaget en ökad försäljning om 13 procent jämfört med föregående år. Den näst största marknaden, Nederländerna ökar inom segmentet med 6 procent då distributionen av skor numera utgör en väsentlig del. Den finska marknaden visar tillväxt om 9 procent, medan Tyskland minskar med 5 procent på grund av en svag genomförsäljning hos de större återförsäljarna.

Rörelseresultatet uppgick till 67,1 MSEK (54,4). Ökad försäljning med intakta bruttovinstmarginaler samt planenligt högre operationella kostnader i samband med övertagandet av distributionen av skor gör att rörelseresultatet är bättre än föregående år.

### Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com).

Egen e-handel växer fortsatt starkt. För helåret 2025 ökade egen e-handel med 20 procent till 216,6 MSEK (181,0). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar med 30 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet underkläder ökar och växer med 7 procent. Skor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 26 procent och väskor med 30 procent.

| Segment       | Intäkststyp | Rörelsens intäkter, TSEK<br>Januari-december |                  | Rörelseresultat, TSEK<br>Januari-december |                | Rörelsemarginal, %<br>Januari-december |           |
|---------------|-------------|----------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------|----------------|----------------------------------------|-----------|
|               |             | 2025                                         | 2024             | 2025                                      | 2024           | 2025                                   | 2024      |
| Grossist      | Produkter   | 728 480                                      | 671 547          | 67 095                                    | 54 399         | 9                                      | 8         |
| Egen e-handel | Produkter   | 216 610                                      | 181 017          | 40 154                                    | 32 871         | 19                                     | 18        |
| Egna butiker  | Produkter   | 87 462                                       | 107 128          | -5 070                                    | 2 662          | -6                                     | 2         |
| Distributör   | Produkter   | 38 142                                       | 50 967           | 8 283                                     | 9 980          | 22                                     | 20        |
| Licens        | Royalties   | 1 159                                        | 2 230            | 1 054                                     | 1 933          | 91                                     | 98        |
| <b>Totalt</b> |             | <b>1 071 853</b>                             | <b>1 012 889</b> | <b>111 516</b>                            | <b>101 845</b> | <b>10</b>                              | <b>10</b> |

Rörelseresultatet för året 2025 uppgick till 40,2 MSEK (32,9), en ökning med 22 procent. Förbättringen kommer framförallt av den ökade försäljningen, trots något lägre marginaler.

### **Egna butiker**

*Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 11 (13) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.*

Egna fysiska butiker visar sammantaget en minskning med 18 procent för året 2025 och uppgår till 87,5 MSEK (107,1), primärt på grund av att bolaget valt att stänga ner två egna butiker och en franchisebutik, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. En annan betydande del av minskningen består i sent tillkomna Covidbidrag från den nederländska staten under förra årets första halvår. Sammantaget utgjorde dessa bidrag 6 MSEK för 2024. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelseåren och rensat för statliga bidrag, minskar försäljningen med 3 procent för helåret 2025.

I Nederländerna minskar försäljningen i egna butiker med 32 procent inkluderat bidrag, och med 2 procent exkluderat bidrag och för jämförbara butiker. I Sverige minskar försäljningen i egna butiker med 11 procent, medan den ökar med 1 procent för jämförbara butiker. Försäljningen i Finland ökar med 5 procent, medan Belgien minskar med 21 procent totalt och i jämförbara butiker.

Rörelseresultatet för helåret 2025 uppgick till -5,1 MSEK (2,7). Försämringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av den minskade försäljningen till följd av färre antal butiker, samt ovan nämnda statliga Covidbidrag.

### **Distributör**

*Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.*

Segmentets externa rörelseintäkter minskade med 25 procent under helåret 2025 jämfört med 2024 och uppgick till 38,1 MSEK (51,0). Försäljningen till den största distributörsmarknaden Norge minskar med 27 procent och försäljningen till Storbritannien minskar med 56 procent. Övriga mindre distributörer minskar mot föregående år med sammantaget 9 procent, främst på grund av stora lager och därmed mindre inköp från de respektive marknaderna.

Rörelseresultatet minskade till 8,3 MSEK (10,0) till följd av de minskade intäkterna.

### **Licens**

*Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.*

Segmentets externa rörelseintäkter minskar under helåret 2025 jämfört med 2024 och uppgår till 1,2 MSEK (2,2). Detta till följd av att bolaget tagit över distributionen av skor som tidigare stod för en betydande del av intäkterna i segmentet.

Rörelseresultatet uppgår till 1,1 MSEK (1,9) för 2025.

### **Koncernintern försäljning**

Den koncerninterna försäljningen för 2025 uppgick till 726,7 MSEK (682,3).

### **SÄSONGSVARIATIONER**

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 6.

### **INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE**

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick för helåret 2025 till 55,3 MSEK (76,0). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbindning.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -12,4 MSEK (-14,1). De större investeringarna under året avser primärt ombyggnation av outlet-butiken i Belgien samt ombyggnation av huvudkontoret. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -47,3 MSEK (-77,9). Förändringen av kassaflödet från finansieringsverksamheten är hänförligt till ökat nyttjande av checkräkningskrediten.

### **FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET**

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 13,5 MSEK (8,8), plus utnyttjade bankfaciliteter om 136,5 MSEK (182,7). Bolaget hade vid utgången av årets fjärde kvartal en nettoskuld, exklusive leasingskulder, om 50,0 MSEK (8,5). Totala räntebärande skulder uppgick till 92,8 MSEK (58,9), där total leasingskuld uppgick till 29,2 MSEK (41,7), varav 15,0 MSEK utgör långfristig del och 14,2 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 200 MSEK i bankfaciliteter, varav 63,5 MSEK (17,3) var utnyttjade per 31 december 2025. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

### **ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2025 var kvoten 0,41 (0,08) och soliditeten uppgick till 50,2 procent (49,7).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2024.

### **PERSONAL**

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv-månadersperioden som slutade 31 december 2025 till 147 (152), varav 67 procent (67) är kvinnor.

### **TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

### **VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 56 i årsredovisningen för 2024.

Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte

gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

#### **MODERBOLAGET**

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 december 2025 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg UK Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2025 uppgick till 128,4 MSEK (106,1).

Resultatet före skatt uppgick till 89,3 MSEK (71,7). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

#### **HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG**

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

#### **ANTAL AKTIER**

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier (25 148 384) ingen förändring från föregående period.

#### **FINANSIELLA MÅL**

Björn Borks långsiktiga finansiella mål, som gäller tills vidare är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 10 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

**Kommentarer till de finansiella målen:** Omsättnings-tillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder samt från skoverksamheten även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

#### **UTDELNING**

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2025 att en utdelning om 3,00 SEK (3,00) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2025, motsvarande 82 procent (104) av vinst efter skatt. Utdelningen kommer betalas ut i sin helhet, förutsatt ett godkännande på årsstämman, i slutet av maj 2026. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75,4 MSEK (75,4). Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

#### **ÅRSREDOVISNING**

Årsredovisning för räkenskapsåret 2025 kommer finnas tillgänglig på bolagets hemsida i slutet av april 2026.

#### **ÅRSSTÄMMA**

Årsstämma för räkenskapsåret 2025 kommer hållas kl 17:30 den 19 maj 2026.

#### **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2024 (se sidan 52 i årsredovisningen för 2024). Inga nya standarder gäller från och med 1 januari 2025 och de ändrade standarder som börjar tillämpas från denna tidpunkt har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2025 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

#### **VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR**

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av det rådande geopolitiska läget och dess eventuella negativa finansiella påverkan har beaktats. Utfallet av nämnda bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2024. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2024.

#### **REVISION**

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

#### **UTSIKTER 2026**

Bolagets policy är att inte lämna prognoser.

# Koncernens resultaträkning

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                                               | Not | Okt-dec<br>2025 | Okt-dec<br>2024 | Helår<br>2025    | Helår<br>2024    |
|--------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| Nettoomsättning                                                    | 1,2 | 238 172         | 234 619         | 1 043 899        | 989 698          |
| Övriga rörelseintäkter                                             |     | 6 762           | 6 838           | 27 954           | 23 191           |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                          |     | <b>244 934</b>  | <b>241 457</b>  | <b>1 071 853</b> | <b>1 012 889</b> |
| Handelsvaror                                                       |     | -109 560        | -109 596        | -503 665         | -469 050         |
| Övriga externa kostnader                                           | 3   | -65 611         | -63 685         | -261 101         | -246 190         |
| Personalkostnader                                                  |     | -38 825         | -40 478         | -147 603         | -148 986         |
| Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar |     | -6 839          | -7 845          | -29 066          | -32 133          |
| Övriga rörelsekostnader                                            |     | -2 504          | -3 041          | -18 902          | -14 685          |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             |     | <b>21 595</b>   | <b>16 812</b>   | <b>111 516</b>   | <b>101 845</b>   |
| Finansnetto                                                        |     | -258            | -6 518          | 6 233            | -11 442          |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         |     | <b>21 337</b>   | <b>10 294</b>   | <b>117 749</b>   | <b>90 403</b>    |
| Skatt                                                              |     | -6 028          | -312            | -25 689          | -17 735          |
| <b>Periodens resultat</b>                                          |     | <b>15 309</b>   | <b>9 982</b>    | <b>92 060</b>    | <b>72 668</b>    |
| <b>Periodens resultat hänförligt till</b>                          |     |                 |                 |                  |                  |
| Aktieägare i moderbolaget                                          |     | 15 309          | 9 982           | 92 060           | 72 668           |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                |     | 0               | 0               | 0                | 0                |
| Resultat per aktie före spädning, SEK                              |     | 0,61            | 0,40            | 3,66             | 2,89             |
| Resultat per aktie efter spädning, SEK                             |     | 0,61            | 0,40            | 3,66             | 2,89             |
| Antal aktier                                                       |     | 25 148 384      | 25 148 384      | 25 148 384       | 25 148 384       |

# Koncernens rapport över totalresultat

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                                                      | Not | Okt-dec<br>2025 | Okt-dec<br>2024 | Helår<br>2025 | Helår<br>2024 |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                                 |     | <b>15 309</b>   | <b>9 982</b>    | <b>92 060</b> | <b>72 668</b> |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                                               |     |                 |                 |               |               |
| <b>Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat</b> |     |                 |                 |               |               |
| Periodens omräkningsdifferens                                             |     | -1 862          | 1 975           | -8 073        | 4 175         |
| <b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>                            |     | <b>-1 862</b>   | <b>1 975</b>    | <b>-8 073</b> | <b>4 175</b>  |
| <b>Summa totalresultat för perioden</b>                                   |     | <b>13 447</b>   | <b>11 957</b>   | <b>83 987</b> | <b>76 843</b> |
| <b>Summa totalresultat hänförligt till</b>                                |     |                 |                 |               |               |
| Aktieägare i moderbolaget                                                 |     | 13 340          | 12 452          | 82 923        | 77 422        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                       |     | 107             | -495            | 1 064         | -579          |

# Koncernens rapport över finansiell ställning

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                  | Not | 31 dec<br>2025 | 31 dec<br>2024 |
|---------------------------------------|-----|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |                |                |
| Goodwill                              |     | 35 866         | 37 203         |
| Varumärke                             |     | 187 532        | 187 532        |
| Övriga immateriella tillgångar        |     | 6 364          | 6 486          |
| Materiella anläggningstillgångar      |     | 22 081         | 21 035         |
| Uppskjuten skattefordran              |     | 8 788          | 12 191         |
| Nyttjanderättstillgångar              |     | 30 702         | 42 220         |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>291 333</b> | <b>306 667</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |                |                |
| Varulager                             |     | 257 237        | 259 487        |
| Kundfordringar                        |     | 133 095        | 111 398        |
| Övriga kortfristiga fordringar        |     | 24 025         | 22 551         |
| Kassa och bank                        |     | 13 535         | 8 771          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>427 892</b> | <b>402 207</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>719 225</b> | <b>708 874</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |     |                |                |
| Eget kapital                          |     | 361 019        | 352 478        |
| Uppskjutna skatteskulder              |     | 39 537         | 39 454         |
| Långfristig leasingskuld              |     | 14 979         | 22 591         |
| Kortfristig skuld kreditinstitut      |     | 63 540         | 17 281         |
| Leverantörsskulder                    |     | 158 962        | 188 961        |
| Kortfristig leasingskuld              |     | 14 266         | 19 071         |
| Övriga kortfristiga skulder           | 4   | 66 922         | 69 038         |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>719 225</b> | <b>708 874</b> |

# Förändring i koncernens eget kapital

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                        | Not | Eget kapital hänförligt<br>till moderföretagets<br>aktieägare | Innehav utan<br>bestämmande<br>inflytande | Totalt eget<br>kapital |
|---------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|
| <b>Ingående balans per 1 januari 2024</b>   |     |                                                               |                                           |                        |
|                                             |     | <b>357 120</b>                                                | <b>-6 303</b>                             | <b>350 817</b>         |
| Periodens totalresultat                     |     | 77 422                                                        | -579                                      | 76 843                 |
| Utskiftning avseende 2023                   |     | -75 445                                                       | -                                         | -75 445                |
| Optionspremie                               |     | 264                                                           | -                                         | 264                    |
| <b>Utgående balans per 31 december 2024</b> |     | <b>359 361</b>                                                | <b>-6 882</b>                             | <b>352 478</b>         |
| <b>Ingående balans per 1 januari 2025</b>   |     |                                                               |                                           |                        |
|                                             |     | <b>359 361</b>                                                | <b>-6 882</b>                             | <b>352 478</b>         |
| Periodens totalresultat                     |     | 82 922                                                        | 1 064                                     | 83 986                 |
| Utdelning avseende 2024                     |     | -75 445                                                       | -                                         | -75 445                |
| <b>Utgående balans per 31 december 2025</b> |     | <b>366 838</b>                                                | <b>-5 818</b>                             | <b>361 019</b>         |

# Kassaflödesanalys för koncernen

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                               | Okt-dec<br>2025 | Okt-dec<br>2024 | Helår<br>2025  | Helår<br>2024  |
|----------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    |                 |                 |                |                |
| Före förändring av rörelsekapitalet                | 20 963          | 22 182          | 107 335        | 100 776        |
| Förändring av rörelsekapitalet                     | 110 400         | 121 438         | -52 061        | -24 735        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    | <b>131 363</b>  | <b>143 620</b>  | <b>55 274</b>  | <b>76 041</b>  |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -373            | -537            | -2 243         | -2 640         |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar   | -3 399          | -1 867          | -10 161        | -11 410        |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>    | <b>-3 772</b>   | <b>-2 404</b>   | <b>-12 404</b> | <b>-14 050</b> |
| Utdelning/utskiftning                              | -37 722         | -               | -75 445        | -75 445        |
| Optionspremie                                      | -               | -               | -              | 264            |
| Amortering av leasingsskuld                        | -4 418          | -7 173          | -18 108        | -19 963        |
| Checkräkningskredit                                | -84 559         | -125 244        | 46 259         | 17 281         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>   | <b>-126 699</b> | <b>-132 417</b> | <b>-47 294</b> | <b>-77 863</b> |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                        | <b>892</b>      | <b>8 799</b>    | <b>-4 424</b>  | <b>-15 872</b> |
| Likvida medel vid periodens ingång                 | 12 498          | 3 707           | 8 771          | 26 646         |
| Kursdifferens i likvida medel                      | 145             | -3 735          | 9 188          | -2 003         |
| <b>Likvida medel vid periodens utgång</b>          | <b>13 535</b>   | <b>8 771</b>    | <b>13 535</b>  | <b>8 771</b>   |

## Nyckeltal

### KONCERNEN

| TSEK                                             | Okt-dec<br>2025 | Okt-dec<br>2024 | Helår<br>2025 | Helår<br>2024 |
|--------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Bruttovinstmarginal, % *                         | 54,0            | 53,3            | 51,8          | 52,6          |
| Rörelsemarginal, % *                             | 9,1             | 7,2             | 10,7          | 10,3          |
| Vinstmarginal, % *                               | 9,0             | 4,4             | 11,3          | 9,1           |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, % *          | 28,8            | 25,4            | 28,8          | 25,4          |
| Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, % * | 25,8            | 20,7            | 25,8          | 20,7          |
| Moderbolagets aktieägares andel av resultatet    | 15 309          | 9 982           | 92 060        | 72 668        |
| Soliditet, % *                                   | 50,2            | 49,7            | 50,2          | 49,7          |
| Eget kapital per aktie *                         | 14,36           | 14,02           | 14,36         | 14,02         |
| Investeringar immateriella anläggningstillgångar | 373             | 537             | 2 243         | 2 640         |
| Investeringar materiella anläggningstillgångar   | 3 399           | 1 867           | 10 161        | 11 410        |
| Periodens avskrivningar och nedskrivningar       | -6 839          | -7 845          | -29 066       | -32 133       |
| Medelantal anställda                             | 145             | 151             | 147           | 152           |

\* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 18.

# Kvartalsdata

## KONCERNEN

| TSEK                                           | Q4 2025 | Q3 2025 | Q2 2025 | Q1 2025 | Q4 2024 | Q3 2024 | Q2 2024 | Q1 2024 |
|------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning                                | 238 172 | 299 786 | 225 913 | 280 027 | 234 619 | 285 087 | 213 205 | 256 788 |
| Bruttovinstmarginal, %                         | 54,0    | 52,5    | 50,6    | 49,9    | 53,3    | 52,1    | 51,8    | 53,3    |
| Rörelseresultat                                | 21 595  | 45 121  | 10 614  | 34 185  | 16 812  | 42 046  | 9 517   | 33 470  |
| Rörelsemarginal, %                             | 9,1     | 15,1    | 4,7     | 12,2    | 7,2     | 14,7    | 4,5     | 13,0    |
| Resultat efter finansnetto                     | 21 337  | 45 541  | 5 006   | 45 864  | 10 294  | 44 082  | 9 073   | 26 954  |
| Vinstmarginal, %                               | 9,0     | 15,2    | 2,2     | 16,4    | 4,4     | 15,5    | 4,3     | 10,5    |
| Resultat per aktie,<br>före utspädning, SEK    | 0,61    | 1,47    | 0,16    | 1,43    | 0,40    | 1,39    | 0,26    | 0,84    |
| Resultat per aktie,<br>efter utspädning, SEK   | 0,61    | 1,47    | 0,16    | 1,43    | 0,40    | 1,39    | 0,26    | 0,84    |
| Antal Björn Borg-butiker<br>vid periodens slut | 11      | 11      | 12      | 13      | 14      | 14      | 15      | 15      |
| varav egna Björn Borg-butiker                  | 11      | 11      | 11      | 12      | 13      | 13      | 14      | 14      |

# Moderbolagets resultaträkning

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                                               | Not | Okt-dec<br>2025 | Okt-dec<br>2024 | Helår<br>2025  | Helår<br>2024  |
|--------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning                                                    |     | 32 013          | 25 861          | 128 357        | 106 134        |
| Övriga rörelseintäkter                                             |     | 341             | 802             | 1 120          | 1 070          |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                          |     | <b>32 354</b>   | <b>26 663</b>   | <b>129 477</b> | <b>107 204</b> |
| Övriga externa kostnader                                           | 3   | -18 726         | -16 035         | -72 457        | -70 103        |
| Personalkostnader                                                  |     | -12 327         | -12 935         | -48 181        | -47 341        |
| Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar |     | -532            | -573            | -1 997         | -2 407         |
| Övriga rörelsekostnader                                            |     | -84             | -93             | -429           | -360           |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             |     | <b>685</b>      | <b>-2 973</b>   | <b>6 413</b>   | <b>-13 007</b> |
| Finansnetto                                                        |     | 3 213           | -7 540          | 7 845          | -13 331        |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                           |     | <b>3 898</b>    | <b>-10 513</b>  | <b>14 258</b>  | <b>-26 338</b> |
| Erhållna/Lämnade koncernbidrag                                     |     | 75 470          | 98 000          | 75 470         | 98 000         |
| Bokslutsdispositioner                                              |     | -406            | 61              | -406           | 61             |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         |     | <b>78 962</b>   | <b>87 548</b>   | <b>89 322</b>  | <b>71 723</b>  |
| Skatt                                                              |     | -19 322         | -15 447         | -19 326        | -15 447        |
| <b>Periodens resultat</b>                                          |     | <b>59 640</b>   | <b>72 101</b>   | <b>69 996</b>  | <b>56 276</b>  |
| Övrigt totalresultat                                               |     | -               | -               | -              | -              |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                     |     | <b>59 640</b>   | <b>72 101</b>   | <b>69 996</b>  | <b>56 276</b>  |

# Moderbolagets balansräkning

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                  | Not | 31 dec<br>2025 | 31 dec<br>2024 |
|---------------------------------------|-----|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |                |                |
| Immateriella tillgångar               |     | 1 521          | 720            |
| Materiella anläggningstillgångar      |     | 4 873          | 4 223          |
| Andelar i koncernföretag              |     | 115 016        | 177 868        |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>121 410</b> | <b>182 811</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |                |                |
| Fordringar hos koncernföretag         |     | 252 090        | 423 959        |
| Kortfristiga fordringar               |     | 5 256          | 6 288          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>257 346</b> | <b>430 247</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>378 756</b> | <b>613 058</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |     |                |                |
| Eget kapital                          |     | 133 293        | 138 743        |
| Obeskattade reserver                  |     | 1 241          | 835            |
| Kortfristig skuld kreditinstitut      |     | 63 540         | 17 281         |
| Skulder till koncernföretag           |     | 156 512        | 431 293        |
| Leverantörsskulder                    |     | 6 927          | 7 755          |
| Övriga kortfristiga skulder           | 4   | 17 243         | 17 151         |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>378 756</b> | <b>613 058</b> |

# Förändring i moderbolagets eget kapital

## I SAMMANDRAG

| TSEK                    | Helår<br>2025  | Helår<br>2024  |
|-------------------------|----------------|----------------|
| <b>Ingående balans</b>  | <b>138 743</b> | <b>157 648</b> |
| Utdelning/utsiftning    | -75 445        | -75 445        |
| Optionspremie           | -              | 264            |
| Periodens totalresultat | 69 996         | 56 276         |
| <b>Utgående balans</b>  | <b>133 293</b> | <b>138 743</b> |

# Tilläggsupplysningar

## NOT 1 SAMMANDRAG PER SEGMENT

### KONCERNEN

| TSEK                                                | Okt-dec<br>2025         | Okt-dec<br>2024         | Helår<br>2025              | Helår<br>2024              |
|-----------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b>                           |                         |                         |                            |                            |
| <b>Grossistverksamhet</b>                           |                         |                         |                            |                            |
| Externa intäkter                                    | 151 566                 | 148 852                 | 728 480                    | 671 547                    |
| Interna intäkter                                    | 770                     | 835                     | 3 886                      | 4 627                      |
|                                                     | <b>152 336</b>          | <b>149 687</b>          | <b>732 366</b>             | <b>676 174</b>             |
| <b>Egen e-handel</b>                                |                         |                         |                            |                            |
| Externa intäkter                                    | 62 033                  | 50 184                  | 216 610                    | 181 017                    |
| Interna intäkter                                    | 792                     | –                       | 2 702                      | 274                        |
|                                                     | <b>62 825</b>           | <b>50 184</b>           | <b>219 312</b>             | <b>181 291</b>             |
| <b>Egna butiker</b>                                 |                         |                         |                            |                            |
| Externa intäkter                                    | 21 218                  | 27 862                  | 87 462                     | 107 128                    |
| Interna intäkter                                    | 166                     | –                       | 166                        | –                          |
|                                                     | <b>21 384</b>           | <b>27 862</b>           | <b>87 628</b>              | <b>107 128</b>             |
| <b>Distributör</b>                                  |                         |                         |                            |                            |
| Externa intäkter                                    | 9 788                   | 14 208                  | 38 142                     | 50 967                     |
| Interna intäkter                                    | 151 564                 | 144 127                 | 681 419                    | 639 712                    |
|                                                     | <b>161 352</b>          | <b>158 335</b>          | <b>719 561</b>             | <b>690 679</b>             |
| <b>Licens</b>                                       |                         |                         |                            |                            |
| Externa intäkter                                    | 329                     | 350                     | 1 159                      | 2 230                      |
| Interna intäkter                                    | 8 145                   | 8 467                   | 38 576                     | 37 673                     |
|                                                     | <b>8 474</b>            | <b>8 817</b>            | <b>39 735</b>              | <b>39 903</b>              |
| Avgår intern försäljning                            | –161 437                | –153 429                | –726 749                   | –682 287                   |
| <b>Rörelsens intäkter<br/>varav övriga intäkter</b> | <b>244 934</b><br>6 762 | <b>241 457</b><br>6 838 | <b>1 071 853</b><br>27 954 | <b>1 012 889</b><br>23 191 |
| <b>Nettoomsättning</b>                              | <b>238 172</b>          | <b>234 619</b>          | <b>1 043 899</b>           | <b>989 698</b>             |
| <b>Kostnad såld vara</b>                            |                         |                         |                            |                            |
| Grossistverksamhet                                  | –80 330                 | –79 082                 | –388 956                   | –356 639                   |
| Egen e-handel                                       | –17 947                 | –13 566                 | –63 109                    | –48 645                    |
| Egna butiker                                        | –5 723                  | –8 738                  | –29 198                    | –33 675                    |
| Distributör                                         | –5 560                  | –8 210                  | –22 402                    | –30 091                    |
| Licens                                              | –                       | –                       | –                          | –                          |
| <b>Kostnad såld vara</b>                            | <b>–109 560</b>         | <b>–109 596</b>         | <b>–503 665</b>            | <b>–469 050</b>            |
| <b>Rörelseresultat</b>                              |                         |                         |                            |                            |
| Grossistverksamhet                                  | 4 888                   | 1 958                   | 67 095                     | 54 399                     |
| Egen e-handel                                       | 14 590                  | 10 080                  | 40 154                     | 32 871                     |
| Egna butiker                                        | –554                    | 1 625                   | –5 070                     | 2 662                      |
| Distributör                                         | 2 214                   | 2 839                   | 8 283                      | 9 980                      |
| Licens                                              | 457                     | 310                     | 1 054                      | 1 933                      |
| <b>Rörelseresultat</b>                              | <b>21 595</b>           | <b>16 812</b>           | <b>111 516</b>             | <b>101 845</b>             |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter           | 1 134                   | 129                     | 13 230                     | 460                        |
| Räntekostnader och liknande resultatposter          | –1 392                  | –6 647                  | –6 997                     | –11 902                    |
| <b>Resultat före skatt</b>                          | <b>21 337</b>           | <b>10 294</b>           | <b>117 749</b>             | <b>90 403</b>              |

## NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

### NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

| Helår 2025<br>Koncernen, TSEK  | Grossist       | Egen<br>e-handel | Egna<br>butiker | Distributörer | Licens       | Totala<br>intäkter | varav avgår<br>Övriga<br>intäkter | Netto-<br>omsättning |
|--------------------------------|----------------|------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Sverige                        | 300 878        | 70 119           | 24 995          | –             | 1 159        | 397 151            | –10 358                           | <b>386 794</b>       |
| Nederländerna                  | 134 305        | 72 898           | 33 072          | –             | –            | 240 275            | –6 266                            | <b>234 009</b>       |
| Finland                        | 106 399        | 8 223            | 21 425          | –             | –            | 136 047            | –3 548                            | <b>132 499</b>       |
| Tyskland                       | 94 626         | 8 550            | –               | –             | –            | 103 176            | –2 691                            | <b>100 485</b>       |
| Belgien                        | 14 697         | 11 366           | 7 970           | –             | –            | 34 033             | –888                              | <b>33 146</b>        |
| Danmark                        | 34 548         | 8 524            | –               | –             | –            | 43 072             | –1 123                            | <b>41 949</b>        |
| Övrigt                         | 43 026         | 36 931           | –               | 38 142        | –            | 118 099            | –3 080                            | <b>115 019</b>       |
| <b>Totalt</b>                  | <b>728 480</b> | <b>216 610</b>   | <b>87 462</b>   | <b>38 142</b> | <b>1 159</b> | <b>1 071 853</b>   | <b>–27 954</b>                    | <b>1 043 899</b>     |
| Varav avgår övriga<br>intäkter | –18 999        | –5 649           | –2 281          | –995          | –30          |                    | –27 954                           |                      |
| <b>Nettoomsättning</b>         | <b>709 481</b> | <b>210 961</b>   | <b>85 181</b>   | <b>37 147</b> | <b>1 129</b> | <b>1 071 853</b>   | <b>–27 954</b>                    | <b>1 043 899</b>     |

### NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

| Helår 2024<br>Koncernen, TSEK  | Grossist       | Egen<br>e-handel | Egna<br>butiker | Distributörer | Licens       | Totala<br>intäkter | varav avgår<br>Övriga<br>intäkter | Netto-<br>omsättning |
|--------------------------------|----------------|------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Sverige                        | 266 327        | 56 298           | 27 937          | –             | 1 121        | 351 683            | –5 724                            | <b>345 960</b>       |
| Nederländerna                  | 126 320        | 59 552           | 48 593          | –             | 1 109        | 235 574            | –10 538                           | <b>225 036</b>       |
| Finland                        | 97 905         | 5 771            | 20 479          | –             | –            | 124 155            | –2 021                            | <b>122 134</b>       |
| Tyskland                       | 99 264         | 6 955            | –               | –             | –            | 106 219            | –1 729                            | <b>104 490</b>       |
| Belgien                        | 15 336         | 10 085           | 10 119          | –             | –            | 35 540             | –578                              | <b>34 962</b>        |
| Danmark                        | 27 316         | 7 393            | –               | –             | –            | 34 709             | –565                              | <b>34 144</b>        |
| Övrigt                         | 39 080         | 34 964           | –               | 50 965        | –            | 125 011            | –2 035                            | <b>122 974</b>       |
| <b>Totalt</b>                  | <b>671 548</b> | <b>181 018</b>   | <b>107 128</b>  | <b>50 965</b> | <b>2 230</b> | <b>1 012 889</b>   | <b>–23 191</b>                    | <b>989 698</b>       |
| Varav avgår övriga<br>intäkter | –10 928        | –2 946           | –8 451          | –829          | –36          |                    | –23 191                           |                      |
| <b>Nettoomsättning</b>         | <b>660 620</b> | <b>178 072</b>   | <b>98 677</b>   | <b>50 136</b> | <b>2 194</b> | <b>1 012 889</b>   | <b>–23 191</b>                    | <b>989 698</b>       |

## NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN

| Helår 2025<br>Koncernen, TSEK  | Grossist       | Egen<br>e-handel | Egna<br>butiker | Distributörer | Licens       | Totala<br>intäkter | varav avgår<br>Övriga<br>intäkter | Netto-<br>omsättning |
|--------------------------------|----------------|------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Underkläder                    | 356 139        | 89 076           | 46 524          | 22 781        | –            | 514 520            | –13 419                           | <b>501 101</b>       |
| Sportkläder                    | 188 161        | 87 206           | 31 450          | 7 435         | –            | 314 253            | –8 196                            | <b>306 057</b>       |
| Skor                           | 81 070         | 11 842           | 2 625           | 93            | –            | 95 630             | –2 494                            | <b>93 136</b>        |
| Väskor                         | 45 086         | 6 141            | 901             | 683           | –            | 52 811             | –1 377                            | <b>51 434</b>        |
| Övrigt                         | 58 023         | 22 345           | 5 962           | 7 150         | 1 159        | 94 639             | –2 468                            | <b>92 171</b>        |
| <b>Totalt</b>                  | <b>728 480</b> | <b>216 610</b>   | <b>87 462</b>   | <b>38 142</b> | <b>1 159</b> | <b>1 071 853</b>   | <b>–27 954</b>                    | <b>1 043 899</b>     |
| Varav avgår övriga<br>intäkter | –18 999        | –5 649           | –2 281          | –995          | –30          |                    | –27 954                           |                      |
| <b>Nettoomsättning</b>         | <b>709 481</b> | <b>210 961</b>   | <b>85 181</b>   | <b>37 147</b> | <b>1 129</b> | <b>1 071 853</b>   | <b>–27 954</b>                    | <b>1 043 899</b>     |

## NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN

| Helår 2024<br>Koncernen, TSEK  | Grossist       | Egen<br>e-handel | Egna<br>butiker | Distributörer | Licens       | Totala<br>intäkter | varav avgår<br>Övriga<br>intäkter | Netto-<br>omsättning |
|--------------------------------|----------------|------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Underkläder                    | 348 357        | 84 336           | 56 711          | 33 491        | –            | 521 895            | –8 493                            | <b>513 402</b>       |
| Sportkläder                    | 143 335        | 67 140           | 35 163          | 7 765         | –            | 253 403            | –4 123                            | <b>249 280</b>       |
| Skor                           | 85 139         | 9 426            | 2 228           | 108           | –            | 96 902             | –1 577                            | <b>95 325</b>        |
| Väskor                         | 49 558         | 4 729            | 680             | 618           | –            | 55 585             | –904                              | <b>54 681</b>        |
| Övrigt                         | 45 159         | 16 387           | 12 346          | 8 982         | 2 230        | 85 104             | –8 093                            | <b>77 011</b>        |
| <b>Totalt</b>                  | <b>671 548</b> | <b>181 018</b>   | <b>107 128</b>  | <b>50 965</b> | <b>2 230</b> | <b>1 012 889</b>   | <b>–23 191</b>                    | <b>989 698</b>       |
| Varav avgår övriga<br>intäkter | –10 928        | –2 946           | –8 451          | –829          | –36          |                    | –23 191                           |                      |
| <b>Nettoomsättning</b>         | <b>660 620</b> | <b>178 072</b>   | <b>98 677</b>   | <b>50 136</b> | <b>2 194</b> | <b>1 012 889</b>   | <b>–23 191</b>                    | <b>989 698</b>       |

## NOT 3 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

| TSEK                     | Koncernen      |                | Moderbolaget  |               |
|--------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
|                          | Helår 2025     | Helår 2024     | Helårp 2025   | Helår 2024    |
| Lokalkostnader           | 13 782         | 13 335         | 7 368         | 7 342         |
| Försäljningskostnader    | 94 306         | 88 812         | 1 479         | 1 195         |
| Marknadsföringskostnader | 100 965        | 92 663         | 44 288        | 44 462        |
| Administrationskostnader | 40 960         | 41 638         | 17 531        | 15 599        |
| Övrigt                   | 11 088         | 9 741          | 1 791         | 1 505         |
|                          | <b>261 101</b> | <b>246 190</b> | <b>72 457</b> | <b>70 103</b> |

## NOT 4 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker, vilket framgår av årsredovisning not K3.

Principer för värdering och klassificering av finansiella instrument är oförändrade från den information som redovisades i not K2 i årsredovisningen för 2024.

Valutaterminer värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 i IFRS 13-hierarkin. Per den 31 december 2025 uppgår terminskontrakt med ett negativt marknadsvärde till –0,8 MSEK (–), vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga skulder.

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. De verkliga värdena för dessa finansiella instrument bedöms motsvara deras bokförda värde.

# Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/cs-financials/reports>

## BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

**Syfte:** Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

## BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

## EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Syfte:** Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

## FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

**Syfte:** Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

## KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

## KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingsskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

**Syfte:** Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

## NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingsskulder minus placeringar och likvida medel.

**Syfte:** Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

## OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

**Syfte:** Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

## RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

## RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

## RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

## RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

## RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

## RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

**Syfte:** Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

## SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

**Syfte:** Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

## SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

**Syfte:** Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

## VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 13 februari 2026

Johanna Schottenius  
Styrelseordförande

Cecilia Bönström  
Styrelseledamot

Alessandra Cama  
Styrelseledamot

Jens Høgsted  
Styrelseledamot

Fredrik Lövstedt  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Henrik Bunge  
Verkställande direktör

## **KALENDARIUM 2026**

Årsredovisning 2025 i slutet av april 2026.

Årsstämma 2025 hålls den 19 maj 2026.

Delårsrapport januari-mars 2026 avges kl 07:30 den 29 april 2025.

Delårsrapport januari-juni 2026 avges kl 07:30 den 14 augusti 2025.

Delårsrapport januari-september 2026 avges kl 07:30 den 23 oktober 2025.

Bokslutskommuniké 2026 avges kl 07:30 den 5 februari 2027.

## **FINANSIELLA RAPPORTER**

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700  
eller per e-post [info@bjornborg.com](mailto:info@bjornborg.com).

## **AKTIEÄGARKONTAKTER**

Henrik Bunge, VD

E-post: [henrik.bunge@bjornborg.com](mailto:henrik.bunge@bjornborg.com)

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: [jens.nystrom@bjornborg.com](mailto:jens.nystrom@bjornborg.com)

Telefon: +46 8 506 33 700

## **BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET**

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder, väskor och skor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och via egen e-handel på [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com). Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2025 till 1 043,9 MSEK och medelantalet anställda var 145. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

## **BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN**

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs vår- och sommarkollektion 2026.

Björn Borg AB  
Frösundaviks allé 1  
169 70 Solna  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 februari 2026 kl 07.30.