

NEOVICI FÖRVÄRVAR IOT-BOLAGET WRAPTECH OCH FÖRSTÄRKER SIN SATSNING INOM RETAIL

Neovici Holding AB (publ) ("Neovici" eller "Bolaget") har tecknat avtal om att förvärva samtliga aktier i Wraptech Svenska AB ("Wraptech" eller "Förvärvet"), en ledande aktör på den nordiska marknaden för Internet of Things (IoT)-produkter för detaljhandeln. Wraptech redovisade 2023 en omsättning på 43 MSEK och en vinst före skatt på 0,9 MSEK. Omsättningen för innevarande år förväntas vara i nivå med föregående år, men med en betydligt högre vinst. Förvärvet stärker Neovicis position inom uppkopplade affärssystem för detaljhandeln och förväntas generera betydande synergier inom både försäljning och kostnadseffektivitet.

Neovici betalar initialt 5 MSEK i köpeskilling för Förvärvet, varav en del finansieras av nyupptagna lån, som offentliggjorts av Bolaget genom separat pressmeddelande idag. Avtalet innehåller också en prestationsbaserad ersättning för Förvärvet, som maximalt kan uppgå till 32 MSEK om vissa förutbestämda mål om väsentligt ökad omsättning och vinst uppnås, med årlig avstämning fram till och med 2026.

Wraptech, grundat 2003 med huvudkontor i Grums, Värmland, är ett familjeägt företag som fokuserar på innovation och utveckling inom butiksrelaterad utrustning, inkluderande både hård- och mjukvara.

Neovici och Wraptech har under flera år samarbetat som affärspartners. Nu tar bolagen steget fullt ut genom att bli en del av samma koncern, vilket av styrelse och ledning ses som ett logiskt strukturellt beslut som öppnar för betydande synergier och spännande framtida utvecklingsmöjligheter.

Wraptech har en bred kundbas inom detaljhandeln och möjligheterna att kombinera Neovicis plattform Cosmoz med Wraptechs digitala prisetiketter samt displayer skapar starka konkurrensfördelar för båda bolagen.

Tillträde beräknas ske under början på 2025.

Jan Berggren, VD och grundare, Neovici, kommenterar:

"Vi är glada över att välkomna Wraptech till Neovici. Deras innovativa lösningar bidrar starkt till detaljhandelns digitalisering genom att öka både effektivitet och lönsamhet i butiker. Wraptechs stora kundbas och högkvalitativa produkter kombinerat med vår AI-baserade Retail Brain och våra tillväxtsatsningar skapar möjligheter till betydande värden genom nya integrerade erbjudanden och merförsäljning."

Lars Vik, VD och delägare, Wraptech, kommenterar:

"Vi är väldigt entusiastiska över att bli en del av Neovici. Vår gemensamma vision för framtidens affärssystem inom detaljhandeln gör det möjligt för oss att vidareutveckla våra produkter och

expandera internationellt. Vi ser fram emot att lyfta företaget till nästa nivå, accelerera tillväxten och verka i ett större sammanhang tillsammans med Neovici."

För mer information, vänligen kontakta

Jan Berggren, VD och grundare
E-post: jan.berggren@neovici.com
Telefon: 070 615 10 01

Om Neovici

Neovici Holding AB ("Neovici") grundades i Stockholm 2009 och är en ledande leverantör av automatiserade tjänster genom den innovativa SaaS-plattformen Cosmoz. Företaget introducerar ständigt nya funktioner med fokus på AI-driven automation och hanterar årligen stora transaktionsflöden åt aktörer inom detaljhandel, energi och telekom. Neovici har en stark närvaro i Norden och i Latinamerika. Under 2024 noterades Neovici på Nasdaq First North Growth Market.

Läs mer på: <https://www.neovici.se>

Certified Adviser

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB | 08-684 211 10 | adviser@eminova.se

Denna information är sådan information som Neovici är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-12-20 15:50 CET.

Bifogade filer

[Neovici förvärvar IoT-bolaget Wraptech och förstärker sin satsning inom Retail](#)