

# RANLOS STÄRKER NÄRVARON PÅ DEN SYDKOREANSKA MARKNADEN EFTER LYCKADE KUNDBESÖK

RanLOS stärker sin närvaro på den sydkoreanska marknaden efter en lyckad försäljningsresa av bolagets VD, Lars Granbom, mellan den 13 och 17 januari. Tillsammans med återförsäljaren i regionen, Dymstec, genomfördes flera produktiva möten och samtal med potentiella kunder. Dagarna i Sydkorea har lagt en stark grund för att intensifiera marknadsnärvaron och öka försäljningschanserna på en av RanLOS nyckelmarknader.

## Behov av flexibla testlösningar

Flera aktörer i regionen söker lösningar för att på ett flexibelt sätt genomföra tester inom områden som självkörande fordon och trådlös kommunikation. Två av de företag som RanLOS VD träffade planerar att uppgradera sina testanläggningar. RanLOS har presenterat sina anpassningsbara lösningar som möjliggör tester av både små och stora enheter – från antenner till fullskaliga fordon – i allt från mindre till större mätkammare.

Samtalen har resulterat i konkreta säljmöjligheter och fördjupade relationer. Responsen har varit genomgående positiv, och fokus ligger nu på att utforska hur RanLOS produkter och tjänster kan integreras för att möta kundernas specifika behov. Genom att erbjuda anpassade lösningar har RanLOS stärkt sin position som en innovativ och pålitlig partner på den sydkoreanska marknaden.

*”Mitt besök i Sydkorea har tydligt visat att våra lösningar inte bara väcker stort intresse, utan också adresserar ett tydligt behov på marknaden. Jag ser fram emot att bygga vidare på dessa möjligheter och stärka RanLOS position som en ledande leverantör av testlösningar i Sydkorea.”* – Lars Granbom, VD för RanLOS

## Vad händer framåt:

Både RanLOS och Dymstec arbetar nu vidare tillsammans med att:

- Gå igenom specifika behov i pågående projekt och ta fram plan för dessa
- Gemensamt med kund utarbeta Memorandum of Understanding (MoU) för att bekräfta behoven
- Bjud in representanter från dessa organisationer till att besöka Sverige och demonstrera RanLOS lösningar på plats

Med vår tekniska expertis och förmåga att möta kundernas behov är RanLOS väl positionerat för att leverera flexibla testlösningar till marknader med höga krav. Arbetet i Sydkorea är en viktig milstolpe, och redan under februari planerar vi att expandera vårt fokus ytterligare genom vidare kundbesök i både Japan och Kina.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Lars Granbom, VD RanLOS AB

**[lars.granbom@ranlos.com](mailto:lars.granbom@ranlos.com)**

+46 (0)70 319 65 30

*RanLOS är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB (SKMG) är bolagets Certified Adviser.*

**Om RanLOS AB**

RanLOS är en innovativ leverantör av kostnadseffektiva mätsystem för testning av antensystem och connectivity. Företaget grundades 2016 av professor Per-Simon Kildal, en av de främsta antennexperterna i världen. Professor Kildal grundade även bolagen Bluetest och Gapwaves. RanLOS har sina rötter från Chalmers tekniska högskola i Göteborg, Sverige, och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. RanLOS produkter är utformade för att testa fordon, basstationer, antenner samt andra uppkopplade enheter och kan testa relevanta standarder såsom 4G, 5G, Wi-Fi och V2X. Läs mer på [www.ranlos.com](http://www.ranlos.com)

**Bifogade bilder****RanLOS Sydkorea****RanLOS Dymstec**