

SenzaGen vinner ny global kosmetika-koncern som kund

Lund, 30 mars 2026

SenzaGen har erhållit ett första uppdrag från en ledande global koncern inom kosmetika, ett av bolagets prioriterade industrisegment. Kunden kommer initialt att testa med GARD@skin Dose-Response för att utvärdera säkra dosnivåer av ingredienser med potentiellt allergiframkallande egenskaper. Affären är ett viktigt steg i genomförandet av SenzaGens tillväxtstrategi, där fokus ligger på att öka försäljningen till stora multinationella företag med återkommande testbehov.

Kunden tillhör en av de fem största aktörerna inom doft-och kosmetikaindustrin och har ett starkt innovationsfokus, vilket gör dem till en viktig referens i SenzaGens fortsatta arbete med att stärka marknadspositionen och växa affären. Samarbetet bidrar dessutom till en fortsatt breddning av kundbasen bland större bolag, i linje med bolagets strategi och tillväxtplan 2030.

”Att välkomna ännu en global koncern som kund är ett viktigt steg i genomförandet av vår tillväxtplan. Det visar att vårt kommersiella fokus mot stora bolag med återkommande testbehov fortsätter ge resultat och att GARD@-plattformens värde uppskattas av branschledande aktörer med höga krav på innovation och produktsäkerhet. Vi arbetar målmedvetet för att fortsätta växa kundbasen och stärka vår position som en ledande aktör inom djurfri allergitestning,” säger Peter Nählstedt, VD och koncernchef på SenzaGen.

GARD@skin Dose-Response är en unik djurfri testmetod som ger kvantitativ information om hur mycket av ett ämne som kan användas utan att orsaka hudallergier. Metoden, som bygger på genomik och maskininlärning, kan användas fristående och ger företag ett viktigt beslutsunderlag för säker produktutveckling. Ett strategiskt initiativ pågår för att få metoden inkluderad som standard inom OECD, vilket förväntas öka marknads användning av GARD@-tester.

Kontakter

Peter Nählstedt, VD och koncernchef, SenzaGen AB
Email: peter.nahlstedt@senzagen.com | Tel: 046-275 62 00

Tina Dackemark Lawesson, VP Marketing & Communications
Email: tina.lawesson@senzagen.com | Tel: 046-275 62 00



Om oss

Om bolaget

SenzaGen är en snabbväxande aktör inom djurfri testning av kemikalier. Genom banbrytande innovationer som bättre speglar människans biologi arbetar bolaget mot sin vision att skydda människors hälsa och samtidigt ersätta tester på djur. Med GLP-godkända laboratorier i Sverige och Italien driver bolaget skiftet mot säkrare och mer etiskt hållbar testning. I centrum står bolagets unika GARD®-plattform som bygger på genomik och maskininlärning och genererar ett mycket tillförlitligt beslutsunderlag för bedömning av hud- och luftvägsallergi. Strategin framåt kombinerar kommersiellt fokus, regulatoriska framsteg och innovation för att bygga långsiktig lönsam tillväxt. SenzaGen har sitt huvudkontor i Lund, samt dotterbolag i Italien och USA. För mer information, besök www.senzagen.com.

SenzaGen är listat på Nasdaq Stockholm First North (ticker: SENZA). FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser.

Bifogade filer

[SenzaGen vinner ny global kosmetika-koncern som kund](#)