

Coop Norge väljer Knowit för att modernisera banktjänster

Coop Norge SA (Coop) har valt Knowit och Mambu för att implementera ett nytt kärnbankssystem som ska hantera medlemmarnas inlåningskonton. Den nya lösningen, som bygger på Mambus molnbaserade kärnbanksplattform och integreras i Coops infrastruktur av Knowit, kommer att modernisera och effektivisera hanteringen av miljontals norska medlemskonton.

Coop Norge ägs av 57 oberoende konsumentföreningar med en samlad medlemsbas på över 2,3 miljoner individer. Varje medlem är enligt lag skyldig att göra en medlemsinsats vid inträde i en förening och kan dessutom göra frivilliga insättningar som genererar ränta. Dessa konton är en hörnsten i Coops medlemserbjudande, och det nya kärnbankssystemet kommer att säkerställa att de hanteras med säkerhet, transparens och skalbarhet.

"Som kooperation med miljontals medlemmar och ett långsiktigt ansvar att skydda deras insättningar behöver Coop en framtidssäker kärnbankslösning. Vi ser fram emot att arbeta med Knowit och Mambu för att leverera en modern plattform som stödjer effektiv drift, säkerställer regulatorisk efterlevnad och förbättrar medlemmarnas upplevelse," säger Jens Olav Bjørnson, Head of Digital Channels, på Coop Norge.

Knowit kommer att agera som huvudintegratör, medan Mambu tillhandahåller kärnbanksmotorn via sin SaaS-plattform. Tillsammans kommer de att leverera ett modernt, molnbaserat kärnsystem anpassat efter Coops kooperativa modell.

"Vi är stolta över att stödja Coop i att leverera ett robust och flexibelt kärnbankssystem. Vår erfarenhet av att modernisera finansiella tjänster i Norden, kombinerat med Mambus beprövade teknik, säkerställer en smidig övergång som kommer att gynna Coops medlemmar i många år framöver," säger Jan Georg Lehmann, kommersiell chef på Knowit Financial Solutions.

"Äldre system gör det svårt att möta ökade krav från kunder och regelverk. Med Mambu får Coop en molnbaserad kärnbanksplattform som erbjuder flexibilitet, regelefterlevnad och skalbarhet. Tillsammans med Knowit ser vi fram emot att stötta Coop i att förändra hur de hanterar medlemmarnas insättningar," säger Jorno Levels, kommersiellt ansvarig för Norden och Baltikum på Mambu.

Projektet kommer att pågå i fyra år, med möjlighet till årlig förlängning i upp till åtta år. Arbetet med att utveckla det nya kärnbankssystemet är redan påbörjat.

Kontakter

Jan Georg Lehmann, Knowit Financial Solutions, + 47 934 30 000 or

jan-georg.lehmann@knowit.no

Christina Johansson, Head of Communications Knowit AB, +46 70 5421 734 or

christina.johansson@knowit.se

Om Coop Norge

Coop Norge SA är ett kooperativ som ägs av 57 regionala konsumentföreningar med över 2,3 miljoner medlemmar. Coop är Norges näst största dagligvaruaktör. Som en av Norges största återförsäljare skapar Coop medlemsvärde genom demokratiskt ägande, innovativa tjänster och starkt lokalt engagemang. Läs mer på coop.no/om-coop

Om Mambu

Mambu är världens enda verkliga molnbaserade SaaS-bankerbjudande. Sedan starten 2011 har Mambu möjliggjort snabb utveckling av finansiella lösningar för banker, fintechs, långivare, detaljhandlare och telekombolag. Med sin unika modulära arkitektur kan komponenter och system kombineras flexibelt för att möta specifika affärs- och användarbehov. Mambu har över 260 kunder i mer än 65 länder, däribland Western Union, N26, ABN AMRO och Bank Islam. Läs mer på www.mambu.com

Om Knowit

Knowit är digitaliseringskonsulter med en vision att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Knowit stöttar sina kunder i den digitala transformationen och skiljer sig från andra konsultbolag genom en decentraliserad organisation och agila arbetssätt i kunduppdrag. Knowit grundades 1990 och har idag cirka 3 900 medarbetare, huvudsakligen i Norden, men även i verksamheter i Tyskland och Polen. För mer information om Knowit, besök gärna knowit.se.