



**Q2
2023**
—

STRAX

STRAX – Utmanade kvartal trots en stark utveckling för bruttomarginalen, medan fokus fortsatt ligger på omstruktureringsplanen

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 30 juni 2023 uppgick till 35,2 (61,0) MEUR och bruttomarginalen uppgick till 32,1 (17,7) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 30 juni 2023 uppgick till -6,5 (-2,0) MEUR, motsvarande -0,05 (-0,02) euro per aktie.
- EBITDA från kvarvarande verksamhet under perioden 1 januari – 30 juni 2023 uppgick till 0,2 (2,4) MEUR.
- Eget kapital per den 30 juni 2023 uppgick till -12,2 (10,5) MEUR motsvarande -0,10 (0,09) euro per aktie.
- STRAX har utarbetat en taktisk plan innefattande avyttring av vissa tillgångar för att stärka balansräkningen och likviditeten. I samband med detta har nu även en överenskommelse träffats med PCP avseende reviderade särskilda villkor för Q1, Q2 och Q3 för att anpassa dessa till STRAXs nuvarande förutsättningar och genom detta uppnår STRAX villkoren i låneavtalet även om vissa av åtgärderna som har vidtagits har blivit något försenade på grund av marknadsvillkor och säsongsbundna förseningar. STRAX arbetar nu med att genomföra planen och förväntas uppnå markant lägre skuldsättningsnivå under 2023 och 2024.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

STRAX tecknade ett avtal om en investering om 10 MEUR från ZEBRA Invest GmbH, ett investmentbolag baserat i Tyskland, för en ägarandel om 50,1 procent av dess europabaserade distributionsverksamhet. Företagsvärdet (enterprise value) på STRAX europeiska distributionsverksamhet i transaktionen uppgår till 32 MEUR och transaktionen kommer vidare att sänka skulderna inom den återstående delen av STRAX med 12 MEUR. Samtliga villkor för slutförandet har uppfyllts och transaktionen kommer att bli klar senast den 31 augusti 2023.

STRAX dotterföretag Urbanista lanserade Malibu, världens första solcellsladdade högtalare som bygger på solcellstekniken Powerfoyle från Exeger. Efter de tidigare mycket framgångsrika lanseringarna av de solcellsladdade over-ear-hörlurarna Los Angeles 2021 och in-ear-hörlurarna Phoenix 2022 utökas nu familjen av solcellsladdade produkter med högtalaren Malibu, som kompletterar varumärkets sortiment i segmentet. Lanseringen av högtalaren Malibu befäster ytterligare Urbanistas position som marknadsledare i denna kategori av audio produkter.

- Vi behåller fokus på vår omstruktureringsplan för att stärka balansräkningen och förbättra likviditeten, och vi tecknade nyligen ett investeringsavtal om 50,1 procent av vår europeiska distributionsverksamhet, som vi värderar till 32 MEUR. Våra egna viktigaste varumärken, Urbanista, Cickr och Planet Buddies, har fortsatt att vinna nya detaljhandelskunder i Nordamerika, vilket banar väg för ett starkt andra halvår.

Gudmundur Palmason, VD

Denna information är sådan information som STRAX AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 augusti 2023 kl. 18.00 CET.

VD HAR ORDET



De externa villkoren och omständigheterna i branschen är fortsatt utmanande och osäkra. I och med att både inflationen och räntorna är höga upplever vi en relativt svag efterfrågan i de flesta av våra detaljhandelskanaler, vilket också går hand i hand med de svåra tiderna för närliggande branscher som smartphones och surfplattor. Vi behåller fokus på vår omstruktureringsplan för att stärka balansräkningen och förbättra likviditeten, och vi tecknade nyligen ett investeringsavtal om 50,1 procent av vår europeiska distributionsverksamhet, som vi värderar till 32 MEUR. Våra egna viktigaste varumärken, Urbanista, Clckr och Planet Buddies, har fortsatt att vinna nya detaljhandelskunder i Nordamerika, vilket banar väg för ett starkt andra halvår.

Andra kvartalet i siffror

Omsättningen under andra kvartalet uppgick till 15,9 MEUR (29,0), motsvarande en minskning med 13,2 MEUR eller 45,4 procent jämfört med föregående år, främst beroende på en nedgång om 8,5 MEUR i försäljningen av antigentest för covid-19. Bruttomarginalen för perioden ökade till 32,1 procent (17,7) på grund av en förbättrad varumärkes- och produktmix, minskade fraktkostnader och mer gynnsamma valutakurser. EBITDA under kvartalet var oförändrat och minskade med 0,9 MEUR jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen av mobil tillbehör och personlig audioutrustning under andra kvartalet uppgick till 15,0 MEUR (19,7), en minskning om 23,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år, medan produktkategorin Health & Wellness uppgick till 0,9 MEUR (9,4), motsvarande 5,4 procent av den totala försäljningen under perioden.

Vi förväntar oss att en relativ tillväxt för våra egna varumärken samt kostnadsbesparingar tillsammans med förbättrade makrovillkor kommer att möjliggöra att våra marginaler förblir starkare än tidigare.

Omstruktureringsplan på gång – ska lösa skuldnivåer och likviditet

Vår omstruktureringsplan innefattar att avyttra de delar av verksamheten som inte längre passar in i framtidens STRAX. Där ingår Health & Wellness och licensieringsverksamheten som drivs under varumärket Telecom Lifestyle Fashion, som båda betraktas som avvecklade. Vidare omfattar planen att slutföra försäljningen om 50,1% i den europeiska distributionsverksamheten och sälja en minoritetsandel i några av våra varumärken. Resultatet blir ett mer fokuserat och lönsamt STRAX bestående av de egna varumärkena Urbanista, Clckr och Planet Buddies.

Vi har redan sålt grell, och Dóttir har fasats ut. Efter kvartalet tecknade vi ett avtal om en investering på 10 MEUR med ZEBRA Invest, ett investmentbolag baserat i Tyskland, för en ägarandel om 50,1 procent av den Europabaserade distributionsverksamheten. Företagsvärdet (enterprise value) på den europeiska distributionsverksamheten i transaktionen uppgår till 32 MEUR och transaktionen kommer vidare att sänka skulderna inom den återstående delen av STRAX med 12 MEUR. Samtliga villkor för slutförandet har uppfyllts och transaktionen kommer att bli klar före den 31 augusti 2023. Transaktionen kommer att kapitalisera hela distributionsverksamheten och banar vägen för den planerade refinansieringen av denna verksamhet. De nya investeringarna har redan påbörjat nya logistikprojekt, och ett flertal andra möjligheter är under övervägande. Vi är övertygade om att distributionstransaktionen kommer att bli en katalysator för flera efterföljande transaktioner.

Det är helt avgörande för oss att genomföra alla de transaktioner som övervägs för att ytterligare minska vår räntebärande skuld och på samma gång förbättra likviditeten. Vi har för närvarande en dialog med strategiska köpare av både Health & Wellness och Telecom Lifestyle Fashion (licensieringsverksamhet), där vårt mål är att slutföra båda transaktionerna i år.

Ett mer renodlat STRAX för framtiden – mobil tillbehör och personlig audio produkter

När transaktionerna hänförliga till våra avvecklade verksamheter är slutförda och vi har sålt vårt majoritetsinnehav i STRAX European Distribution blir vi en renodlad varumärkesfamilj (House of Brands), där vårt minoritetsägande i STRAX Distribution kommer att redovisas i eget kapital. De återstående varumärkena blir Urbanista, Clckr och

Planet Buddies, utöver uppdragstillverkning av mobiltillbehör. Det kommer i slutänden att ge en betydligt smidigare och enklare verksamhetsstruktur och en större transparens. På så sätt blir möjligt för ledningen att fokusera på de delar av verksamheten som har en starkare underliggande tillväxtpotential.

Urbanista fortsätter att uppvisa goda resultat med en gradvis ökande tillväxt jämfört med föregående år och en EBITDA-vinst under första halvåret. Samarbetet med Exeger har ökat medvetenheten om Urbanistas varumärke, och vi har en stark produktportfölj samt en spännande färdplan för produkterna. Varumärkets senaste produktlantering, den solcellsladdade högtalaren Malibu, har redan fått fin feedback från marknaden och vi har stora förhoppningar på stabila volymer under årets julhandel.

Vi är på väg att säkra över 20 000 butiker för produkter från Clckr före årets slut och är glada att kunna meddela att samarbetet med G-Form, ett varumärke inom skyddsutrustning för olika sporter, har lyft varumärket Clckr, särskilt i Nordamerika. Planet Buddies fortsätter att förbättra sin ställning inom hållbarhet och ökar hela tiden antalet butiker över hela världen där varumärket finns.

Vidare har alla våra egna varumärken ytterligare betydande tillväxtpotential via e-handeln, där de stöds av Brandvault, vår online-marknad och affärsenhet för innehållsspecialister.

Vi är helt inställda på att slutföra vår omstruktureringsplan under 2023 med målet att inleda nästa år som ett förenklat bolag med en mer renodlad profil och en stark tillväxtpotential med sunda underliggande marginaler. Det kräver en fortsatt motståndskraft och ett fortsatt hårt arbete från alla kollegor på STRAX, som jag verkligen vill tacka för att de aldrig ger upp hoppet om bolaget. Det är det som gör att vi kan driva verksamheten framåt. Jag vill också tacka alla våra aktieägare för deras tålamod och stöd medan vi framtids säkrar STRAX.

VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Connectivity, och Personal Audio. Egna varumärken inkluderar Urbanista, Clckr, Planet Buddies och RichmondFinch. Vår distributionsverksamhet når en bred kundbas, genom 70 000 fysiska butiker runt om i världen, samt via online-marknadsplatser och försäljning direkt till konsument. Vår distributionsverksamhet erbjuder även distribution av mer än 40 andra stora märken för mobiltillbehör.

STRAX grundades som ett handelsföretag 1995 och har sedan dess expanderat över hela världen och utvecklats till ett globalt varumärkes- och distributionsföretag. Idag har vi över 200 anställda i 13 länder. STRAX är noterade på Nasdaq Stockholm.

Avvecklade verksamheter inkluderar Health & Wellness, egna varumärken Dóttir och grell, samt licensierade portföljen av adidas och Diesel.



Kontor och logistikcenter i Troisdorf, Tyskland

EGNA VARUMÄRKEN – MOBILTILLBEHÖR



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



PREMIUMLIVSSTILSMÄRKE

RichmondFinch är ett svenskt globalt premiumlivsstilsmärke som designar och skapar moderna mobil och reseaccessoarer. Varumärkets unisexperspektiv möjliggör unika designar som reflekterar de senaste modetrenderna.



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



HÖRLURAR SOM ERBJUDER EN PERSONLIG LYSSNINGSSUPPLEVELSE

Designande för att göra avancerade ljudkvalitet mer tillgänglig och erbjuda en personlig lyssningsupplevelse till ett pris som återspeglar kostnader för ljudets kvalitet. Hörlurarna är framtagna av den ljudingenjören Axel Grell och har en unik kombination av avancerade tekniska komponenter, tysk design och noggrann detaljrikedom.



HÖRLURAR FÖR ELITIDROTTARE

Döttir började som en idé mellan två vänner som dök upp under en promenad i London – att skapa hörlurar för elitidrottare som gör att träningen kan genomföras utan distraktion utifrån. Därifrån har idén vuxit till något mycket större, inte bara ett varumärke som skapar hörlurar för idrottare utan ett varumärke som stöder kvinnlig egenmakt, styrka och jämlikhet.

AVVECKLADE EGNA VARUMÄRKEN

AVVECKLADE LICENSIERADE VARUMÄRKEN



FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



ELEGANTA MOBILFODRAL

Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.

AVVECKLAD PERSONLIG SKYDDSUSTRUSTNING



FOR SUCCESSFUL LIVING

Varumärket Diesels DNA har ända från starten representerats av dess slogan, "For Successful Living". Med sin långa och sägenomspunna historik av starka, ironiska och lekfulla kampanjer har Diesel blivit en ledare inom både marknadsföring och mode. Diesel kommer att lansera en ny serie teknikaccessoarer i samarbete med TLF.



AVO+ fyller ett gap i marknaden för attraktiva, väl marknadsförda och värde-orienterade produkter inom hälsa och välmående med fokus på personlig skyddsutrustning riktad till konsumenterna. Med en förståelse för att konsumenterna föredrar produkter och förpackningar som har skapats för deras miljö har AVO+ mottagits väl på många marknader världen över med ett koncept som är ljus och fräscht samtidigt enkelt att förstå.

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED DELÅRSRAPPORT AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 30 JUNI 2023

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 30 JUNI 2023

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 30 juni 2023 uppgick till 35 201 (60 973). Bruttoresultatet uppgick till 11 294 (10 780), bruttomarginalen uppgick till 32,1 (17,7) procent. Rörelseresultatet uppgick till -535 (3 036).

Periodens resultat från kvarvarande verksamhet uppgick till -3 996 (-88) och periodens resultat uppgick till -6 479 (-2 041). I resultatet ingick bruttoresultat med 11 294 (10 780), försäljningskostnader med -7 403 (-8 211), administrationskostnader med -2 414 (-2 733), övriga rörelsekostnader med -3 215 (-12 475), övriga rörelseintäkter med 1 202 (15 676), finansnetto med -3 726 (-2 798) samt skatt med 265 (-326).

Balansomslutningen per den 30 juni 2023 uppgick till 92 450 (115 019), varav eget kapital utgjorde -12 187 (10 475), vilket motsvarar en soliditet på -13,2 (9,1) procent. Räntebärande skulder per den 30 juni 2023 uppgick till 47 312 (48 937). Koncernens likvida medel uppgick till 1 092 (2 610).

De sex senaste kvartalen har STRAX inte uppnått alla de särskilda villkoren i låneavtalen och har erhållit undantag från dessa villkor, en s.k. waiver från långgivaren. Genom hela denna period har kommunikationen och relationen med P Capital (PCP) som huvudsaklig långgivare varit konstruktiv. Som kommunicerades i Q4 rapporten för 2022 publicerad den 23 februari 2023 har STRAX utarbetat en taktisk plan innefattande avyttring av vissa tillgångar för att stärka balansräkningen och likviditeten. I samband med detta har nu även en överenskommelse träffats med PCP avseende reviderade särskilda villkor för Q1, Q2 och Q3 2023 för att anpassa dessa till STRAXs nuvarande förutsättningar och genom detta uppnår STRAX villkoren i låneavtalet även om vissa av åtgärderna som har vidtagits har blivit något försenade på grund av marknadsvillkor och säsongsbundna förseningar. STRAX arbetar nu med att genomföra planen och förväntas uppnå markant lägre skuldsättningsnivå under 2023 och 2024 genom återbetalning av en betydande del av sina räntebärande skulder.

Styrelsen och ledningen har vidtagit betydande åtgärder för att säkerställa att koncernens återstående verksamhet återgår till lönsamhet samt vidtagit åtgärder för att avveckla ej lönsamma verksamheter. Detta i kombination med de transaktioner som övervägs beskrivna i denna rapport leder till slutsatsen att likviditeten är säkrad för de kommande 12 månaderna, och trots att det finns viss osäkerhet avseende marknadsförutsättningarna, likviditeten och lönsamheten rapporteras verksamheten under antagandet om fortsatt drift.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

STRAX dotterbolag Urbanista, vinner två utmärkelser på CES 2023 i Las Vegas, det mest inflytelserika tech-eventet i världen. Urbanista Phoenix – världens första helt trådlösa, aktivt brusreducerande in-ear-hörlurar som laddas av ljus – utses till "Best of CES" av tekniktidningarna TWICE och MakeUseOf (MUO).

STRAX inledde en överenskommelse med långgivare och implementering av plan för att stärka balansräkningen och likviditeten. De sex senaste kvartalen har STRAX inte uppnått alla de särskilda villkoren i låneavtalen och har erhållit undantag från dessa villkor, en s.k. waiver från långgivaren. Genom hela denna period har kommunikationen och relationen med P Capital (PCP) som huvudsaklig långgivare varit konstruktiv. Som kommunicerades i Q4 rapporten för 2022 publicerad den 23 februari 2023 har STRAX utarbetat en taktisk plan innefattande avyttring av vissa tillgångar för att stärka balansräkningen och likviditeten. I samband med detta har nu även en överenskommelse träffats med PCP avseende reviderade särskilda villkor för Q1, Q2 och Q3 2023 för att anpassa dessa till STRAXs nuvarande förutsättningar och genom detta uppnår STRAX villkoren i låneavtalet även om vissa av åtgärderna som har vidtagits har blivit något försenade på grund av marknadsvillkor och säsongsbundna förseningar. STRAX arbetar nu med att genomföra planen och förväntas uppnå markant lägre skuldsättningsnivå under 2023 och 2024 genom återbetalning av en betydande del av sina räntebärande skulder.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering viktiga smartphonemodeller, till exempel iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGAR uppgick under perioden till totalt 1 761 (471). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 1 663 (642), materiella anläggningstillgångar till 98 (-171) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till - (9).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till -885 (-). I resultatet ingick administrationskostnader med -868 (-640) och finansnetto med -17 (149). Den 30 juni 2023 uppgick balansomslutningen till 76 575 (79 125) varav eget kapital utgjorde 62 191 (63 076). Likvida medel uppgick till 2 (2 584).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS UTGÅNG

STRAX tecknade ett avtal om en investering om 10 MEUR från ZEBRA Invest GmbH, ett investmentbolag baserat i Tyskland, för en ägarandel om 50,1 procent av dess europabaserade distributionsverksamhet. Företagsvärdet (enterprise value) på STRAX europeiska distributionsverksamhet i transaktionen uppgår till 32 MEUR och transaktionen

kommer vidare att sänka skulderna inom den återstående delen av STRAX med 12 MEUR. Samtliga villkor för slutförandet har uppfyllts och transaktionen kommer att bli klar senast den 31 augusti 2023.

STRAX dotterföretag Urbanista lanserade Malibu, världens första solcellsladdade högtalare som bygger på solcellstekniken Powerfoyle från Exeger. Efter de tidigare mycket framgångsrika lanseringarna av de solcellsladdade over-ear-hörlurarna Los Angeles 2021 och in-ear-hörlurarna Phoenix 2022 utökas nu familjen av solcellsladdade produkter med högtalaren Malibu, som kompletterar varumärkets sortiment i segmentet. Lanseringen av högtalaren Malibu befäster ytterligare Urbanistas position som marknadsledare i denna kategori av audioutrustning.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika och på strategiska marknader i resten av världen.

STRAX, med förbehåll för lönsamhet kommer dessutom att investera i handelsförsäljningskanaler, genom indirekta kanaler, direkta varumärkes-webbplatser och marknadsplatser, för att diversifiera sin traditionella detaljhandelskundbas och säkra tillväxt.

Vi förväntar oss en fortsatt organisk tillväxt, framför allt genom egna varumärken samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden.

Vi förväntar oss att vår onlineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 20–30 % av vår försäljning genom e-handel under 2025. STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig. Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltillbehör, initialt orsakade av Covid-19 pandemin och nu med hög inflation, förväntas fortsätta under större delen av 2023 men förväntas inte påverka våra medel- och långsiktiga förväntningar för produktområdet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Covid-19-pandemin påverkar fortfarande vår dagliga verksamhet och flera av de initiala åtgärder som vidtogs i mars 2020 gäller fortfarande. Vi förväntar oss att dessa åtgärder kommer att gälla under 2023.

Rysslands militära intervention i Ukraina har medfört en tilltagande geopolitisk osäkerhet. STRAX bedriver inte någon verksamhet i Ryssland eller Ukraina och är inte direkt påverkade från ett affärsperspektiv men påverkas indirekt genom bland annat höjda materialpriser och störningar i leveranskedjor. STRAX bedriver ett aktivt arbete för att begränsa de negativa effekterna av den uppkomna situationen.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2022.

**KOMMANDE
INFORMATIONSTILLFÄLLEN:**

29 november 2023

Delårsrapport januari - september 2023

**FÖR YTTERLIGARE
INFORMATION
KONTAKTA:**

Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)

STRAX AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 augusti 2023

Bertil Villard
Ordförande

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor

Koncernen

Nyckeltal	2023	2022	2023	2022	2022
	(3 mån) 1 apr -30 jun	(3 mån) 1 apr -30 jun	(6 mån) 1 jan -30 jun	(6 mån) 1 jan-30 jun	(12 mån) 1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL					
Försäljningstillväxt, %	45,4	8,9	-42,3	11,3	2,6
Bruttomarginal, %	32,1	16,1	32,1	17,7	16,7
Eget kapital, MEUR	-12,2	10,5	-12,2	10,5	-6,5
Soliditet, %	-13,2	9,1	-13,2	9,1	-6,5
DATA PER AKTIE					
Eget kapital, EUR	-0,10	0,09	-0,10	0,09	-0,05
Eget kapital, SEK	-1,19	0,93	-1,19	0,93	-0,60
Resultat kvarvarande verksamhet, EUR	-0,02	0,01	-0,03	0,00	-0,09
Resultat kvarvarande verksamhet, SEK	-0,19	0,06	-0,38	-0,01	-0,96
Resultat avvecklad verksamhet, EUR	-0,01	-0,02	-0,02	-0,02	-0,07
Resultat avvecklad verksamhet, SEK	-0,11	-0,17	-0,23	-0,17	-0,78
ANTAL AKTIER					
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332
ANSTÄLLDA					
Medelantalet anställda	195	232	195	232	203

Nyckeltalsberäkningar

	3 mån			6 mån			12 mån	
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2022	2021
	1 apr - 30 jun	1 apr - 30 jun	1 apr - 30 jun	1 jan - 30 jun	1 jan - 30 jun	1 jan - 30 jun	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Nettoomsättning								
Nettoomsättning	15 855	29 031	26 646	35 201	60 973	54 775	104 392	101 795
Ökning (+)/Minskning (-)	-13 176	2 385		-25 772	6 198		2 597	
Försäljningstillväxt								
Ökning (+)/Minskning (-)	-13 176	2 385		-25 772	6 198		2 597	
Värde föregående år	29 031	26 646		60 973	54 775		101 795	
= Försäljningstillväxt	-45,4%	8,9%		-42,3%	11,3%		2,6%	
Bruttoresultat								
Bruttoresultat	5 085	4 660		11 294	10 780		17 425	
Nettoomsättning	15 855	29 031		35 201	60 973		104 392	
= Bruttomarginal %	32,1%	16,1%		32,1%	17,7%		16,7%	
Soliditet								
Eget kapital	-12 187	10 475		-12 187	10 475		-6 482	
Summa tillgångar	92 450	115 019		92 450	115 019		99 595	
= Soliditet %	-13,2%	9,1%		-13,2%	9,1%		-6,5%	

Koncernen

	2023 (3 mån) 1 jan –30 jun	2022 (3 mån) 1 jan –30 jun	2023 (6 mån) 1 jan –30 jun	2022 (6 mån) 1 jan–30 jun	2022 (12 mån) 1 jan–31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	15 855	29 031	35 201	60 973	104 392
Kostnad för sålda varor	-10 770	-24 371	-23 907	-50 193	-86 967
Bruttoresultat	5 085	4 660	11 294	10 780	17 425
Försäljningskostnader	-3 672	-4 099	-7 403	-8 211	-17 532
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-1 165	-933	-2 414	-2 733	-4 512
Övriga rörelsekostnader	-1 330	-7 908	-3 215	-12 475	-23 637
Övriga rörelseintäkter	807	10 446	1 202	15 676	25 702
Rörelseresultat	-274	2 165	-535	3 036	-2 554
Finansiella intäkter	16	-	42	-	2
Finansiella kostnader	-2 198	-1 274	-3 768	-2 798	-7 076
Finansnetto	-2 182	-1 274	-3 726	-2 798	-7 074
Resultat före skatt	-2 456	891	-4 261	238	-9 628
Skatt	413	-253	265	-326	-1 202
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet efter skatt	-2 043	638	-3 996	-88	-10 830
Periodens resultat från avvecklad verksamhet efter skatt	-1 136	-1 995	-2 484	-1 953	-8 798
PERIODENS RESULTAT⁽²⁾	-3 178	-1 357	-6 479	-2 041	-19 628
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet, EUR	-0,02	0,01	-0,03	-0,00	-0,09
Resultat per aktie efter utspädning kvarvarande verksamhet, EUR	-0,02	0,01	-0,03	-0,00	-0,09
Resultat per aktie avvecklad verksamhet, EUR	-0,01	-0,02	-0,02	-0,02	-0,07
Resultat per aktie efter utspädning avvecklad verksamhet, EUR	-0,01	-0,02	-0,02	-0,02	-0,07
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332
Rapport över totalresultat, TEUR					
Periodens resultat	-3 178	-1 357	-6 479	-2 041	-19 628
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	481	-1 496	774	-1 520	-890
PERIODENS TOTALRESULTAT	-2 697	-2 853	-5 705	-3 561	-20 518

¹⁾ Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 30 juni 2023 uppgick till 756 (1 013).

²⁾ Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Koncernen

Rörelsesegment

H1 2023

Rörelsesegment, TEUR	2023	2022	2022	2023	2022	2022	2023	2022	2022
	(6 mån)	(6 mån)	(12 mån)	(6 mån)	(6 mån)	(12 mån)	(6 mån)	(6 mån)	(12 mån)
	1 jan - 30 jun	1 jan - 30 jun	1 jan - 31 dec	1 jan - 30 jun	1 jan - 30 jun	1 jan - 31 dec	1 jan - 30 jun	1 jan - 30 jun	1 jan - 31 dec
	Distribution			Egna varumärken & Övrigt			Totalt		
Nettoomsättning	20 763	41 803	70 167	14 438	19 170	34 225	35 201	60 973	104 392
Kostnad sålda varor	-16 327	-32 722	-56 514	-7 580	-17 471	-30 453	-23 907	-50 193	-86 967
Bruttoresultat	4 436	9 081	13 653	6 858	1 699	3 772	11 294	10 780	17 425
Bruttomarginal	21,4%	21,7%	19,5%	47,5%	8,9%	11,0%	32,1%	17,7%	16,7%
Distributionskostnader	-2 491	-3 221	-6 589	-4 912	-4 990	-10 943	-7 403	-8 211	-17 532
Administrationskostnader	-1 330	-1 328	-2 655	-1 084	-1 405	-1 857	-2 414	-2 733	-4 512
Övriga rörelsekostnader	242	-6 268	-865	-3 457	-6 207	-22 772	-3 215	-12 475	-23 637
Övriga rörelseintäkter	795	3 612	3 386	408	12 064	22 316	1 202	15 676	25 702
EBIT	1 652	1 876	6 930	-2 187	1 160	-9 484	-535	3 036	-2 554
Av- och nedskrivningar							756	1 013	1 624
EBITDA							220	4 049	-930
Av- och nedskrivningar							-756	-1 013	-1 624
Finansiella intäkter							42	-	2
Finansiella kostnader							-3 768	-2 798	-7 076
Resultat före skatt							-4 261	238	-9 628
Skatt							265	-326	-1 202
Periodens resultat kvarvarande verksamhet efter skatt							-3 996	-88	-10 830
Periodens resultat awecklad verksamhet efter skatt							-2 484	-1 953	-8 798
Periodens resultat							-6 479	-2 041	-19 628

Q2 2023

Rörelsesegment, TEUR	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	(3 mån)	(3 mån)	(3 mån)	(3 mån)	(3 mån)	(3 mån)
	1 apr - 30 jun	1 apr - 30 jun	1 apr - 30 jun	1 apr - 30 jun	1 apr - 30 jun	1 apr - 30 jun
	Distribution		Egna varumärken & Övrigt		Totalt	
Nettoomsättning	9 227	14 106	6 628	14 925	15 855	29 031
Kostnad sålda varor	-7 389	-10 176	-3 381	-14 195	-10 770	-24 371
Bruttoresultat	1 838	3 930	3 247	730	5 085	4 660
Bruttomarginal	19,9%	27,9%	49,0%	4,9%	32,1%	17,8%
Distributionskostnader	-1 301	-1 534	-2 371	-2 565	-3 672	-4 099
Administrationskostnader	-727	-678	-438	-255	-1 165	-933
Övriga rörelsekostnader	-219	-4 093	-1 110	-3 815	-1 329	-7 908
Övriga rörelseintäkter	640	2 063	168	8 383	807	10 446
EBIT	231	-312	-504	2 477	-273	2 165
Av- och nedskrivningar					279	542
EBITDA					5	2 707
Av- och nedskrivningar					-279	-542
Finansiella intäkter					16	-
Finansiella kostnader					-2 198	-1 274
Resultat före skatt					-2 455	891
Skatt					413	-253
Periodens resultat kvarvarande verksamhet efter skatt					-2 042	638
Periodens resultat awecklad verksamhet efter skatt					-1 136	-1 995
Periodens resultat					-3 177	-1 357

Fördelning av nettoomsättning per rörelsesegment: Nettoomsättning avser försäljning av produkter

Nettoomsättning per segment, TEUR	2023		2022	
	1 jan - 30 jun	%	1 jan - 30 jun	%
Distribution	20 763	59%	41 803	68,6%
Egna varumärken	14 438	41%	19 170	31,4%
Totalt	35 201	100%	60 973	100%

Fördelning av nettoomsättning per produktkategori:

Av tabellerna nedan framgår nettoomsättning per produktkategori totalt och per rörelsesegment:

Nettoomsättning per produktkategori, TEUR	2023		2022	
	1 jan - 30 jun	%	1 jan - 30 jun	%
Tillbehör	22 063	63%	25 861	42,4%
Audio	10 920	31%	10 739	17,6%
Health and Wellness	2 218	6%	24 373	40%
Totalt	35 201	100%	60 973	100%

Distribution nettoomsättning, TEUR	2023		2022	
	1 jan - 30 jun	%	1 jan - 30 jun	%
Tillbehör	15 646	75%	20 625	49%
Audio	5 110	25%	5 229	13%
Health and Wellness	7	0%	15 949	38%
Totalt	20 763	100%	41 803	100%

Egna varumärken nettoomsättning, TEUR	2023		2022	
	1 jan - 30 jun	%	1 jan - 30 jun	%
Tillbehör	6 417	45%	5 236	27%
Audio	5 810	40%	5 510	29%
Health and Wellness	2 211	15%	8 424	44%
Totalt	14 438	100%	19 170	100%

Nettoomsättning per produktkategori, TEUR	2023		2022	
	1 apr - 30 jun	%	1 apr - 30 jun	%
Tillbehör	9 568	61%	14 053	49%
Audio	5 431	34%	5 620	19%
Health and Wellness	856	5%	9 358	32%
Totalt	15 855	100%	29 031	100%

	2023		2022	
Distribution nettoomsättning, TEUR	1 apr – 30 jun	%	1 apr – 30 jun	%
Tillbehör	6 377	69%	9 898	71%
Audio	2 917	32%	3 151	22%
Health and Wellness	-67	-1%	1 057	7%
Totalt	9 227	100%	14 106	100%

	2023		2022	
Egna varumärken nettoomsättning, TEUR	1 apr – 30 jun	%	1 apr – 30 jun	%
Tillbehör	3 191	48%	4 405	29%
Audio	2 514	38%	3 219	22%
Health and Wellness	923	14%	7 301	49%
Totalt	6 628	100%	14 925	100%

Försäljning fördelat per geografiskt område:

Geografisk marknad, TEUR	2023			2022		
	Totalt	Distribution	Egna varumärken	Totalt	Distribution	Egna varumärken
Västeuropa						
Danmark	162	8	155	46	5	41
Frankrike	4 626	4 091	535	4 540	4 512	29
Tyskland	6 245	5 443	802	26 395	22 260	4 135
Nederländerna	1 171	1 044	127	1 245	1 235	10
Schweiz	4 423	3 859	564	5 474	5 557	-83
Österrike	87	67	20	95	61	35
Norge	137	123	14	191	184	7
Polen	764	692	72	903	915	-12
Sverige	2 974	2 480	494	2 955	2 693	263
Storbritannien	2 730	1 035	1 695	4 880	1 631	3 249
Spanien	305	-	305	92	-11	103
Belgien	1 148	1 037	111	709	706	3
Italien	533	7	526	307	-2	309
Finland	379	24	355	547	547	-
Nordamerika	6 832	23	6 808	9 469	33	9 436
Resten av världen	2 685	830	1 855	3 122	1 478	1 645
Totalt	35 201	20 763	14 438	60 972	41 803	19 170

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 jun 2023	30 jun 2022	31 december 2022
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	22 774	28 176	22 774
Övriga immateriella tillgångar	4 661	2 915	4 317
Materiella anläggningstillgångar	888	1 370	886
Övriga tillgångar	1 739	4 133	1 706
Uppskjutna skattefordringar	462	277	514
Summa anläggningstillgångar	30 525	36 871	30 197
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	23 667	34 719	26 644
Skattefordringar	1 043	1 017	1 170
Kundfordringar	19 443	26 075	18 661
Övriga tillgångar	6 501	13 727	8 646
Likvida medel	1 092	2 610	2 909
Tillgångar som innehas för försäljning	10 179	-	11 368
Summa omsättningstillgångar	61 925	78 148	69 398
SUMMA TILLGÅNGAR	92 450	115 019	99 595
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	-12 187	10 475	-6 482
Långfristiga skulder:			
Skatteskulder	3	3	3
Övriga skulder	3 312	3 550	3 629
Räntebärande skulder	11 712	1 758	1 742
Uppskjutna skatteskulder	1 536	941	1 536
Summa långfristiga skulder	16 564	6 252	6 910
Kortfristiga skulder:			
Avsättningar	638	488	714
Räntebärande skulder	35 600	47 179	48 094
Leverantörsskulder och övriga skulder	22 233	21 503	26 720
Skatteskulder	4 190	4 356	4 714
Övriga skulder	22 396	24 765	16 334
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	3 017	-	2 591
Summa kortfristiga skulder	88 073	98 291	99 167
Summa skulder	104 637	104 543	106 077
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	92 450	115 019	99 595

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2021	14 036
Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2022	-20 518
Eget kapital 31/12 2022	-6 482
Periodens totalresultat 1/1 - 30/6 2023	-5 705
Eget kapital 30/6 2023	-12 187

Koncernen

	2023 (3 mån) 1 apr -30 jun	2022 (3 mån) 1 apr -30 jun	2023 (6 mån) 1 jan -30 jun	2022 (6 mån) 1 jan-30 jun	2022 (12 mån) 1 jan-31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR					
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Resultat kvarvarande verksamhet före skatt	-2 456	890	-4 262	238	-9 628
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den kvarvarande löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	2 461	1 815	4 482	3 810	8 699
Betald skatt	570	-133	563	-193	-2 099
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	575	2 573	784	3 856	-3 028
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	897	-1 775	1 479	-5 794	784
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	-1 705	-5 486	139	-1 076	2 026
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	-19	-45	-90	-9	12 428
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	1 142	1 200	2 906	1 255	385
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	4 467	7 669	1 275	797	3 091
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten	5 357	4 136	6 492	-971	15 686
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-1 390	853	-1 390	853	-6 805
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 967	4 989	5 103	-118	8 881
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-311	51	1 663	642	-1 922
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-914	-353	98	-171	-106
Investeringar i dotterföretag	-	1	-	9	-
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	-1 225	-301	1 761	480	-2 028
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-2 052	-1 230	-2 052	-1 230	-3 672
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-3 277	-1 531	-291	-750	-5 700
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagande av räntebärande skulder	-39	-20	-	4 901	5 995
Amortering av räntebärande skulder	-2 048	-355	-2 056	-355	-98
Leasingskulder	-441	-340	-882	-680	-1 476
Räntekostnader	-1 999	-1 445	-3 543	-2 969	-7 076
Kassaflöde från kvarvarande finansieringsverksamheten	-4 448	-2 160	-6 481	897	-2 655
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-147	-20	-147	-20	-218
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-4 595	-2 180	-6 628	877	-2 873
Periodens kassaflöde	-3 905	1 278	-1 816	9	308
Likvida medel vid periodens ingång	4 997	1 332	2 909	2 601	2 601
Likvida medel vid periodens utgång	1 092	2 610	1 092	2 610	2 909
Avgår likvida medel hänförliga till tillgångar för innehas för försäljning	-3 588	-397	-3 588	-397	-10 696
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	4 681	3 007	4 681	3 007	13 605
KVARVARANDE VERKSAMHET					

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 7.
- Upplysningar om rörelsesegment se sidor 12-15.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2022.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 7-8.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2022.

AVVECKLAD VERKSAMHET

Under hösten 2022 gjorde styrelsen en strategisk översyn av koncernens verksamhet och ett resultat av den processen var ett beslut att förenkla bolagsstrukturen och reducera antalet varumärken och bolag i koncernen. Varumärkena Dóttir och grell kommer att avyttras samt licensieringsverksamheten som bedrivs via dotterföretaget TLF. Även verksamheten inom segmentet personligskyddsutrustning kommer att avyttras. Styrelsens bedömning är att dessa avyttringar kommer att ske inom 12 månader och som en konsekvens redovisas hänförlig verksamheten separat i resultaträkningen i enlighet med IFRS 5, avvecklad verksamhet. I balansräkningen redovisas tillgångar och skulder hänförliga till dessa verksamheter som tillgångar som innehas för försäljning respektive skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning.

Koncernen

	2023	2022	2023	2022	2022
	(3 mån)	(3 mån)	(6 mån)	(6 mån)	(12 mån)
Resultaträkningar avvecklad verksamhet, TEUR	1 apr – 30 jun	1 apr - 30 jun	1 jan – 30 jun	1 jan – 30 jun	1 jan - 31 dec
Nettoomsättning	901	-5 126	2 180	2 824	7 915
Kostnad sålda varor	-1 482	4 727	-3 073	-2 287	-11 480
Bruttoresultat	-581	-399	-893	537	-3 565
Försäljningskostnader	-214	-659	-538	-1 208	-2 473
Administrationskostnader	-249	-714	-625	-948	-1 955
Övriga rörelsekostnader	230	415	58	209	379
Övriga rörelseintäkter	-381	-626	-339	-523	-963
Rörelseresultat	-1 195	-1 983	-2 337	-1 933	-8 577
Finansiella intäkter	-	-	-	-	-
Finansiella kostnader	59	-13	-147	-20	-221
Finansnetto	59	-13	-147	-20	-221
Resultat före skatt	-1 136	-1 996	-2 484	-1 953	-8 798
Skatt	-	-	-	-	-
Resultat avvecklad verksamhet efter skatt	-1 136	-1 996	-2 484	-1 953	-8 798

Koncernen

	2023 (3 mån)	2022 (3 mån)	2023 (6 mån)	2022 (6 mån)	2022 (12 mån)
Brygga till EBITDA avvecklad verksamhet, TEUR	1 apr - 30 jun	1 apr – 30 jun	1 jan – 30 jun	1 jan – 30 jun	1 jan - 31 dec
Rörelseresultat avvecklad verksamhet	-1 195	-1 983	-2 337	-1 933	-8 577
+ av- och nedskrivningar avvecklad verksamhet	228	179	306	269	809
EBITDA avvecklad verksamhet	-967	-1 804	-2 031	-1 664	-7 768

Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

Definitioner

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörandeposter	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent	Effektivitetsmått som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.

Koncernen

	2023	2022	2023	2022	2022
	(3 mån)	(3 mån)	(6 mån)	(6 mån)	(12 mån)
Brygga till EBITDA kvarvarande verksamhet, TEUR	1 apr - 30 jun	1 apr - 30 jun	1 jan – 30 jun	1 jan – 3jun	1 jan - 31 dec
Rörelseresultat kvarvarande verksamhet	-274	2 165	-535	3 036	-2 554
+ av- och nedskrivningar kvarvarande verksamhet	279	542	756	1 013	1 624
EBITDA kvarvarande verksamhet	4	2 707	220	4 049	-930

Moderföretaget

	2023 (3 mån) 1 apr – 30 jun	2022 (3 mån) 1 apr – 30 jun	2023 (6 mån) 1 jan - 30 jun	2022 (6 mån) 1 jan -30 jun	2022 (12 mån) 1 jan -31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	-	186	-	491	943
Bruttoresultat	-	186	-	491	943
Administrationskostnader	-395	-345	-868	-640	-1 092
Rörelseresultat	-395	-159	-868	-149	-149
Finansnetto	15	159	-17	149	149
Resultat efter finansiella poster	-380	-	-885	-	-
Aktuell skatt	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-380	-	-885	-	-
Rapport över totalresultat, TEUR					
Periodens resultat	-380	-	-885	-	-
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-380	-	-885	-	-

Balansräkningar i sammandrag, TEUR

	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	129	129	129
Finansiella anläggningstillgångar	75 755	75 745	75 755
Summa anläggningstillgångar	75 884	75 874	75 884
Kortfristiga fordringar	229	233	206
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	460	434	450
Kassa och bank	2	2 584	2 538
Summa omsättningstillgångar	691	3 251	3 194
SUMMA TILLGÅNGAR	76 575	79 125	79 078
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	62 191	63 076	63 076
Kortfristiga skulder	14 384	16 049	16 002
Summa skulder	14 384	16 049	16 002
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	76 575	79 125	79 078

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2021	63 076
Totalresultat 1 januari – 31 december 2022	-
Eget kapital 31 december 2022	63 076
Totalresultat 1 januari – 30 juni 2023	-885
Eget kapital 30 juni 2023	62 191