

DELÅRSRAPPORT **KVARTAL 3** 2026

Nettoomsättningen för Premium Snacks Nordic ökade med 18,1 procent till 171,4 MSEK (145,1 MSEK) i kvartalet, den högsta i koncernens historia. EBITA steg 13,4 % till 13,2 MSEK (11,6 MSEK) samtidigt som kassaflödet från den löpande verksamheten växte till 15,9 MSEK (12,4 MSEK).

Tredje kvartalet juli–september 2026

- **Nettoomsättningen** ökade med 18,1 % till 171,4 MSEK jämfört med 145,1 MSEK för samma period 2025
- **Bruttomarginalen** uppgick till 39,9 % (41,3 %)
- **EBITDA** ökade till 16,3 MSEK (14,2 MSEK)
- **EBITA** ökade till 13,2 MSEK (11,6 MSEK)
- **Resultat per aktie** uppgick till 0,70 SEK (0,60 SEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** uppgick till 15,9 MSEK (12,4 MSEK)

Perioden januari–september 2026

- **Nettoomsättningen** ökade med 16,9 % till 479,4 MSEK jämfört med 409,9 MSEK för samma period 2025
- **Bruttomarginalen** uppgick till 40,4 % (41,3 %)
- **EBITDA** ökade till 43,4 MSEK (38,1 MSEK)
- **EBITA** ökade till 34,3 MSEK (30,8 MSEK)
- **Resultat per aktie** uppgick till 1,80 SEK (1,56 SEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** uppgick till 40,8 MSEK (16,8 MSEK)

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2026

- Juli blev Gårdschips starkaste enskilda månad hittills med en nettoomsättning om 20,0 MSEK, jämfört med det tidigare rekordet om 17,8 MSEK i juni 2025.
- Peter Eriksson tillträdde som verkställande direktör den 1 september 2026 och efterträdde därmed Henrik Strinning.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

Nyckeltal

	Kvartal 3			Jan–Sep			Okt–sep	
Tkr	**2026**	**2025**	**Förändr**	**2026**	**2025**	**Förändr**	**Rullande**	**2025**
Nettoomsättning	171 359	145 128	18,1%	479 376	409 926	16,9%	634 315	564 865
Bruttomarginal	39,9%	41,3%	-1,4 ppt	40,4%	41,3%	-0,9 ppt	39,6%	40,1%
EBITDA	16 275	14 232	14,4%	43 386	38 068	14,0%	51 904	46 586
EBITDA-marginal	*9,5%*	*9,8%*	*-0,3 ppt*	*9,1%*	*9,3%*	*-0,2 ppt*	*8,2%*	*8,2%*
EBITA	13 191	11 637	13,4%	34 308	30 776	11,5%	39 985	36 453
EBITA marginal	*7,7%*	*8,0%*	*-0,3 ppt*	*7,2%*	*7,5%*	*-0,3 ppt*	*6,3%*	*6,5%*
Vinst efter skatt	9 467	8 207	15,4%	24 452	21 162	16%	28 174	24 884
Vinst per aktie (SEK)	0,70	0,60	15,4%	1,80	1,56	16%	2,07	1,85
Eget kapital	105 144	81 747	28,6%	105 144	81 747	28,6%	105 144	85 518
Eget kapital per aktie (SEK)	*7,73*	*6,01*	*28,6%*	*7,73*	*6,01*	*28,6%*	*7,73*	*6,34*
Nettoskuld	15 145	38 408	-60,6%	15 145	38 408	-60,6%	15 145	41 637
Nettoskuld / EBITDA	*na*	*na*	*na*	*na*	*na*	*na*	*0,3*	*0,9*
Soliditet	46,2%	38,2%	+8,0 ppt	46,2%	38,2%	+8,0 ppt	46,2%	39,9%
Periodens kassaflöde efter investeringar	15 461	5 762	pos	35 537	-1 560	pos	32 085	-5 013
Periodens kassaflöde	12 006	910	1219,1%	12 851	1 952	558,3%	10 069	-830
ROCE	35,4%	36,8%	-1,4 ppt	31,7%	35,5%	-3,7 ppt	28,2%	30,9%

VD har ordet



Peter Eriksson, VD

Premium Snacks fortsatte att växa starkt under det tredje kvartalet. Nettoomsättningen ökade med 18,1 procent till 171,4 MSEK, vilket gjorde kvartalet till koncernens omsättningsmässigt starkaste hittills. EBITA ökade med 13,4 procent till 13,2 MSEK, samtidigt som Gårdschips noterade sin starkaste månad någonsin och koncernens kassaflöde och finansiella ställning stärktes ytterligare.

Detta är min första rapport som VD för Premium Snacks Nordic sedan jag tillträdde den 1 september. Som styrelseledamot har jag följt bolagets utveckling på nära håll, och jag tar över en verksamhet med starka varumärken, effektiva produktionsanläggningar och en tydlig plattform för lönsam tillväxt. Jag vill tacka Henrik Strinning för hans betydelsefulla insatser och väl genomförd överlämning.

Både Exotic Snacks och Gårdschips utvecklades starkt under kvartalet. Exotic Snacks ökade nettoomsättningen med 15,1 procent till 120,6 MSEK. Tillväxten drevs framför allt av det påspackade sortimentet, som ökade med 23,8 procent, samtidigt som lösviktsförsäljningen fortsatte att utvecklas positivt med stöd av utrullningen på Coop. Gårdschips ökade nettoomsättningen med 25,8 procent till 50,7 MSEK. Juli blev varumärkets starkaste enskilda månad hittills, med en nettoomsättning på 20,0 MSEK. Utvecklingen stöddes av högt aktivitetstryck under chipsmarknadens högsäsong, nya kunder, återvunna listningar och fortsatt stark försäljning i Danmark.

För perioden januari till september ökade koncernens nettoomsättning med 16,9 procent till 479,4 MSEK. På rullande tolv månader uppgick omsättningen till 634,3 MSEK. Tillväxten ligger tydligt över koncernens långsiktiga mål om en årlig omsättningstillväxt överstigande 10 procent.

Vårt fokus är att omsätta volymtillväxten i en successivt högre marginal i linje med bolagets långsiktiga finansiella mål. Bruttomarginalen uppgick till 39,9 procent (41,3 procent) i kvartalet vilket var 1,4 procentenheter lägre än jämförelsekvartalet. Avvikelsen förklaras primärt av förändringar i produktmixen, ökat konkurrensläge och valutautvecklingen.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 15,9 MSEK (12,4 MSEK) i kvartalet och till 40,8 MSEK (16,8 MSEK) för perioden januari–september.

Nettoskulden minskade till 15,1 MSEK (38,4 MSEK), motsvarande 0,3 gånger EBITDA på rullande tolv månader, och soliditeten stärktes till 46,2 procent (38,2 procent). Den stärkta finansiella ställningen ger oss god flexibilitet att fortsätta investera för bolagets framtida utveckling. Investeringarna skall prioriteras mot områden som har bäst förutsättningar för långsiktig tillväxt, ökad effektivitet, förbättrad lönsamhet och god kapitalavkastning.

Utbyggnaden av fabriken i Laholm fortgår enligt plan och utan förseningar. En ny fritös som höjer kapaciteten med mer än 50 procent planeras att levereras under första kvartalet 2027. Installationen av fritösen tidigt under 2027 innebär ett tillfälligt produktionsstopp i Laholm. För att säkerställa leveranserna under denna period planerar vi att temporärt binda mer lager i Gårdschips under fjärde kvartalet.

Vi går in i årets sista kvartal med stärkta varumärken, en stabil finansiell ställning och en organisation dimensionerad för fortsatt tillväxt. Prioriteringarna är tydliga: att driva lönsam tillväxt, ökad förädlingsgrad, skapa förutsättningar för fler centralt listade artiklar, fortsätta utveckla exportaffären och genomföra fabriksutbyggnaden i Laholm, samtidigt som vi upprätthåller en god kontroll över kassaflöde och rörelsekapital.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare för ett starkt kvartal och för det engagemang som mött mig sedan jag tillträdde. Tillsammans ska vi fortsätta bygga Premium Snacks Nordic med fokus på tillväxt, lönsamhet och långsiktigt värdeskapande.

Peter Eriksson, VD
Huddinge november 2026

Rekordomsättning och starkt kassaflöde

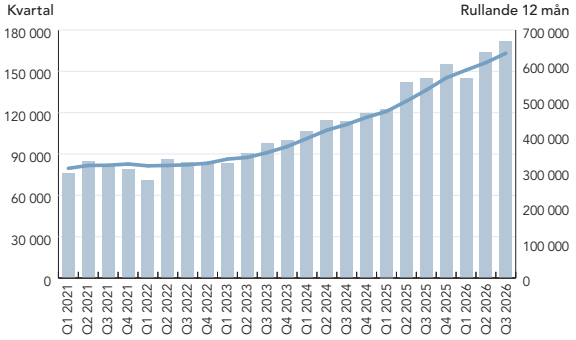
Premium Snacks Nordic redovisade en nettoomsättning om 171,4 MSEK under årets tredje kvartal, vilket motsvarar en tillväxt om 18,1 procent jämfört med samma period föregående år (145,1 MSEK). Kvartalet var därmed koncernens hittills starkaste sett till nettoomsättning. För perioden januari–september uppgick nettoomsättningen till 479,4 MSEK (409,9 MSEK), en ökning med 16,9 procent. På rullande 12 månader (oktober 2025–september 2026) uppgick nettoomsättningen till 634,3 MSEK, jämfört med 564,9 MSEK för helåret 2025.

Bruttomarginalen uppgick till 39,9 procent (41,3 procent) under kvartalet och till 40,4 procent (41,3 procent) för perioden januari–september. Försämringen förklaras primärt av förändringar i produktmixen, ökat konkurrensläge, samt negativa kursdifferenser till följd av att EUR och USD stärktes mot den svenska kronan under kvartalet.

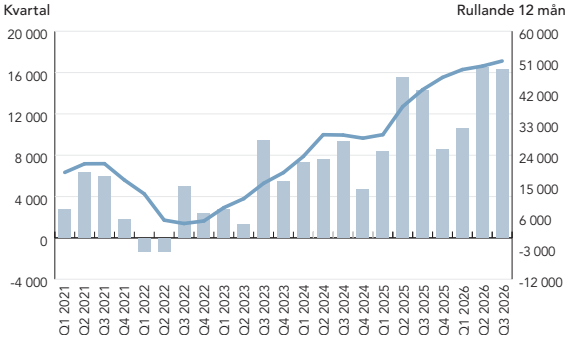
EBITDA för kvartalet uppgick till 16,3 MSEK (14,2 MSEK) och EBITA till 13,2 MSEK (11,6 MSEK), motsvarande en ökning om 14,4 respektive 13,4 procent. EBITA-marginalen uppgick till 7,7 procent (8,0 procent). För perioden januari–september uppgick EBITDA till 43,4 MSEK (38,1 MSEK) och EBITA till 34,3 MSEK (30,8 MSEK), motsvarande en ökning om 14,0 respektive 11,5 procent. Rörelsekostnaderna ökade med 14,2 procent till 52,1 MSEK (45,7 MSEK) under kvartalet, till följd av investeringar i sälj-, KAM- och logistikresurser för att möjliggöra fortsatt tillväxt. Kostnaderna ökade dock i lägre takt än nettoomsättningen och uppgick till 30,4 procent (31,5 procent) av nettoomsättningen.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 15,9 MSEK (12,4 MSEK) och för perioden januari–september till 40,8 MSEK (16,8 MSEK). Kassaflödet efter investeringar uppgick under kvartalet till 15,5 MSEK (5,8 MSEK) och för perioden januari–september till 35,5 MSEK (-1,6 MSEK). Nettoskulden minskade till 15,1 MSEK (38,4 MSEK), motsvarande 0,3 gånger EBITDA på rullande tolv månader, och soliditeten stärktes till 46,2 procent (38,2 procent).

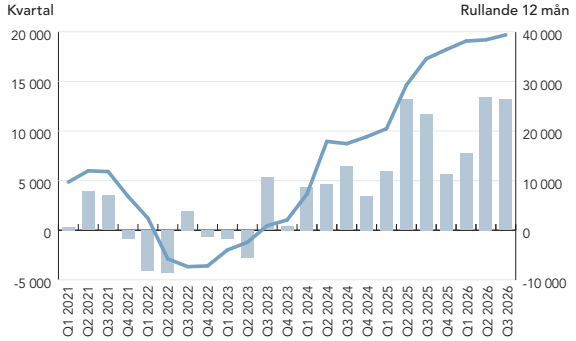
Nettoomsättning Tkr



EBITDA Tkr



EBITA Tkr



Kvartal Rullande 12 mån

Nettoomsättning per segment

	Kvartal 3			Jan–sep			Rullande	Helår	
Tkr	**2026**	**2025**	**Förändr**	**2026**	**2025**	**Förändr**	**okt–sep**	**2025**	**Förändr**
Lösvikt Exotic Snacks	46 492	44 940	3,5%	144 313	128 432	12,4%	199 989	184 108	8,6%
Påspackat Exotic Snacks	74 149	59 874	23,8%	208 595	163 341	27,7%	270 514	225 260	20,1%
Påspackat Gårdschips	50 718	40 314	25,8%	126 468	118 153	7,0%	163 812	155 497	5,3%
Nettoomsättning	**171 359**	**145 128**	**18,1%**	**479 376**	**409 926**	**16,9%**	**634 314**	**564 865**	**12,3%**

Nettoomsättning per marknad

	Kvartal 3			Jan–sep			Rullande	Helår	
Tkr	**2026**	**2025**	**Förändr**	**2026**	**2025**	**Förändr**	**okt–sep**	**2025**	**Förändr**
Sverige	156 581	134 246	16,6%	442 529	379 092	16,7%	588 183	524 746	12,1%
Export	14 778	10 882	35,8%	36 847	30 834	19,5%	46 132	40 119	15,0%
Nettoomsättning	**171 359**	**145 128**	**18,1%**	**479 376**	**409 926**	**16,9%**	**634 314**	**564 865**	**12,3%**



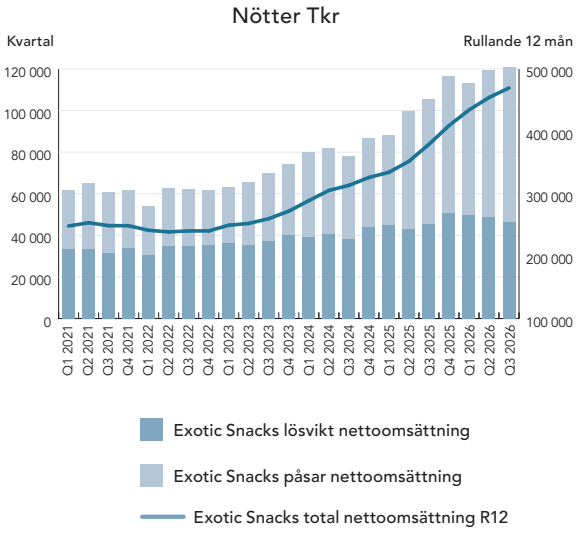


Fortsatt stark tillväxt för Exotic Snacks

Exotic Snacks utvecklades starkt under årets tredje kvartal. Nettoomsättningen uppgick till 120,6 MSEK (104,8 MSEK), vilket motsvarar en tillväxt om 15,1 procent. Tillväxten drevs främst av påspackat (74,1 MSEK; 23,8 procent), medan lösvikt ökade med 3,5 procent till 46,5 MSEK där jämförelsekvartalet 2025 delvis påverkades positivt av uppstartsvolymer i Coop affären. För perioden januari–september uppgick nettoomsättningen till 352,9 MSEK (291,8 MSEK), motsvarande en tillväxt om 21,0 procent.

Marknadsandelen inom snacksnötter uppgick till 6,5 procent (6,5 procent) för kvartalet och 6,5 procent (6,4 procent) för perioden januari–september. Exotic Snacks är fortsatt den största leverantören av naturella nötter i Sverige och den tredje största inom snacksnötter.

Utvecklingen under kvartalet drevs av fortsatt starkt säljarbete i butik samt god utveckling på våra centrala listningar och produktlanseringar. Påspackat ökade med 23,8 procent och var den främsta tillväxtmotorn, medan lösvikt ökade med 3,5 procent drivet av utrullningen hos Coop. De sälj- och KAM-resurser som har tillförts under året är inriktade på att utveckla försäljningen i både nya och befintliga butiker. Vi ser det som en god investering att framgent öka vår andel av inköp från ursprung på bekostnad av högre rörelsekapital.



Tillväxten under tredje kvartalet speglar ett starkt konsumentmottagande och bekräftar att Exotic Snacks portfölj ligger rätt i tiden. Tillsammans med framgångsrika kundsamarbeten ger det goda förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt även om de direkta effekterna på lösviktsaffärens tillväxt från Coop avtalet förväntas klinga av de närmaste kvartalen.



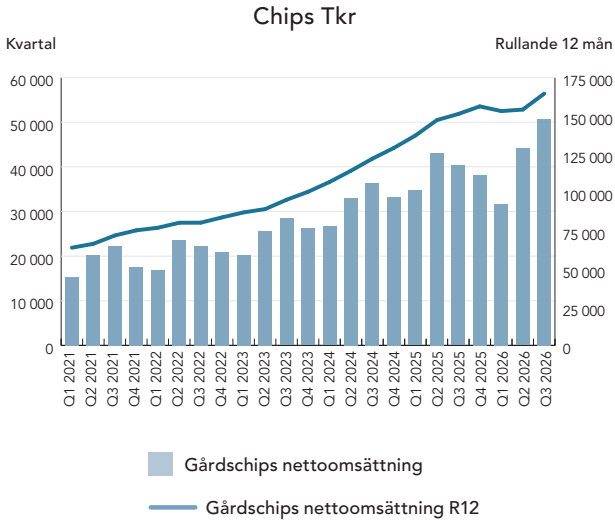
Gårdschips expanderar produktionen

Gårdschips utvecklades starkt under årets tredje kvartal, som utgör chipsmarknadens högsäsong. Nettoomsättningen ökade med 25,8 procent till 50,7 MSEK (40,3), huvudsakligen drivet av högre volymer genom en stark utveckling i Danmark, nya kunder samt högt aktivitetstryck under kvartalet. Omsättningen drevs även till viss del av en utförsäljning av potatislager, vilken genomfördes till en lägre bruttomarginal än normalt. Utförsäljningen var av engångskaraktär och potatislagret är nu hanterat. Efter fjolårets starka utveckling har Gårdschips erhållit fler centrala kampanjer under kvartalet än förra året. Juli blev Gårdschips starkaste enskilda månad hittills med en nettoomsättning om 20,0 MSEK, jämfört med det tidigare rekordet om 17,8 MSEK i juni 2025. Även september utvecklades starkt med en tillväxt om 16,6 procent jämfört med samma månad föregående år. För perioden januari–september uppgick nettoomsättningen till 126,5 MSEK (118,2), motsvarande en tillväxt om 7,0 procent.

Marknadsandelen uppgick till 22,5 procent (22,1 procent) för kvartalet och 19,9 procent (20,2 procent) för perioden januari–september.

I augusti månads sortimentsrevidering stärktes våra centrala listningar genom flera återvunna positioner, vilket skapar goda förutsättningar för fortsatt tillväxt.

Koncernens export ökade med 35,8 procent under kvartalet till 14,8 MSEK (10,9 MSEK) och med en ökning på 19,5 procent under perioden januari–september till 36,8 MSEK (30,8 MSEK). Framför allt Danmark utvecklades fortsatt positivt med tvåsiffriga ökningstal. Arbetet med att etablera koncernen på nya exportmarknader fortgår och väntas, på sikt, i allt högre grad bidra till försäljningstillväxten.



Koncernen fortsätter att arbeta med effektivisering och kapacitetsåtgärder i Laholm. Produktionskostnaderna påverkades under kvartalet av ett högt gaspris till följd av situationen i Mellanöstern.

Avtal om fabriksutbyggnaden under hösten samt leverans av ytterligare utrustning är nu på plats. En ny fritös som höjer kapaciteten med >50 procent planeras att levereras under första kvartalet 2027. För att säkerställa leveranserna under installationen påbörjades en lageruppbyggnad i september, som utökas under fjärde kvartalet.

Natursnack ligger helt rätt i tiden

Konsumenten söker nya smakupplevelser, men också produkter där råvaran får ta större plats. Här möts kvalitet, njutning och naturlighet i ett modernt snackserbjudande.

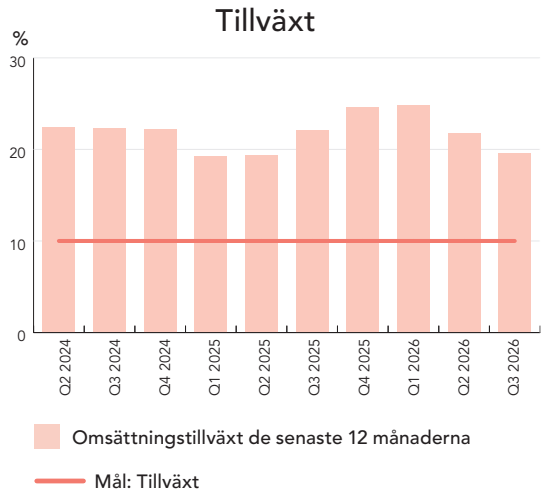
Det skapar möjligheter att utveckla både klassiska favoriter och nya, mer premium-betonade koncept. För Premium Snacks är natursnack en naturlig arena för innovation och tillväxt.

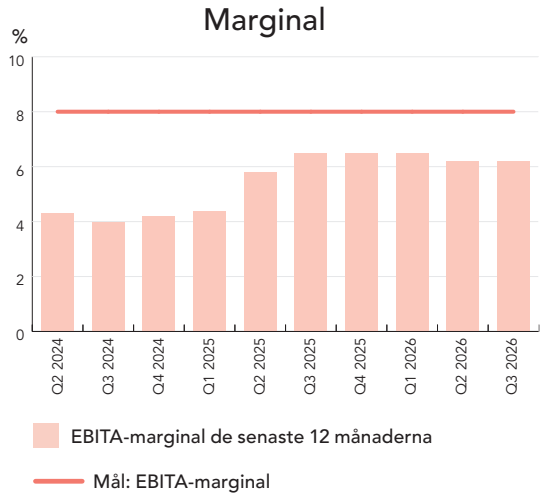


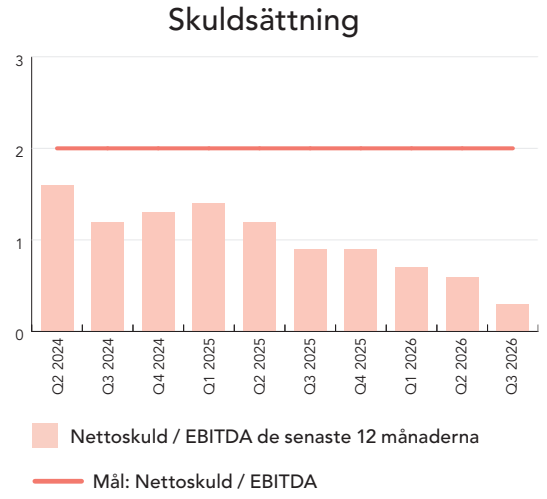
Lösviktskoncept hos Coop.

Långsiktiga finansiella mål 2026–2029

- Omsättningstillväxten ska överstiga 10 % per år
- EBITA-marginalen ska öka årligen och överstiga 8 % vid slutet av målperioden
- Nettoskuldsättningsgraden (mätt som nettoskuld/EBITDA) ska understiga 2,0
- Bolaget ska dela ut minst 25 % av vinsten efter skatt med hänsyn tagen till bolagets skuldsättning och förväntningar om framtida kapitalbehov









Finansiell översikt koncernen tredje kvartalet 2026

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer detaljer vänligen se bolagets Årsredovisning 2025.

Redovisningsprinciperna är oförändrade sedan årsredovisningen för 2025. Jämförelsetalen för 2025 har räknats om till följd av den rättelse av fel avseende ingående eget kapital per den 31 december 2024 som beskrivs i årsredovisningen för 2025 samt under avsnittet Eget kapital – rättelse av fel nedan.

Operationella och finansiella risker

Koncernens verksamhet är exponerad mot ett antal operationella och finansiella risker som i varierande grad ligger utanför koncernens kontroll och som kan påverka omsättning, resultat och kassaflöde. De mest väsentliga riskerna bedöms vara kopplade till (i) förändringar i råvarupriser och tillgång på insatsvaror, (ii) valutaexponering i samband med inköp och import samt (iii) utvecklingen i större kundrelationer och kundavtal. Koncernen arbetar löpande med att följa upp och hantera dessa risker genom pris- och sortimentsstyrning, dialog med leverantörer och kunder samt löpande uppföljning av avtalsvillkor och exponeringar.

Koncernen följer löpande utvecklingen i Mellanöstern och bedömer fortlöpande eventuella indirekta effekter på leverantörskedjan. Även om huvuddelen av inköpspriserna är låsta för en period, kan en fortsatt geopolitisk oro bidra till ökade fraktpriser och andra logistikkostnader, vilket i förlängningen kan påverka koncernens kostnadsnivå och marginaler.

Försäljning

Koncernens nettoomsättning under tredje kvartalet 2026 ökade med 18,1 procent till 171,4 MSEK (145,1), jämfört med motsvarande period föregående år. För perioden januari–september ökade nettoomsättningen med 16,9 procent till 479,4 MSEK (409,9). Ökningen var i huvudsak volymdriven.

Säsongsvariation

Koncernens försäljning varierar något över året. Chipsförsäljningen har sin högsäsong under sommarhalvåret med tyngdpunkt i det andra och tredje kvartalet, medan sortimentet av nötter och torkad frukt har en jämnare fördelning över året. Enskilda kvartal är därför inte direkt jämförbara med varandra, utan bör ställas mot motsvarande kvartal föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 68,3 MSEK (59,9) under tredje kvartalet 2026 och till 193,8 MSEK (169,5) under perioden januari–september. Då en betydande del av koncernens inköp är denominerade i EUR och USD påverkar utvecklingen i den svenska kronan inköpskostnaderna. Under tredje kvartalet stärktes samtidigt båda valutorna mot den svenska kronan, särskilt i september, vilket ökade kostnaden för inköp som genomfördes eller omvärderades under perioden och påverkade bruttomarginalen negativt.

Bruttomarginalen under tredje kvartalet uppgick till 39,9 procent (41,3) och under perioden januari–september till 40,4 procent (41,3). Försämringen förklaras främst av produktmixen, volatila råvarupriser, ökat konkurrensläge och valutautvecklingen under kvartalet. Bruttomarginalen påverkades även negativt av en utförsäljning av potatislager i Gårdschips, som genomfördes till en lägre bruttomarginal än normalt. Utförsäljningen var av engångskaraktär och potatislagret är nu hanterat.



Resultat

Resultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under tredje kvartalet 2026 till 16,3 MSEK (14,2), motsvarande en ökning om 14,4 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Resultat efter materiella avskrivningar (EBITA) uppgick till 13,2 MSEK (11,6), vilket motsvarar en ökning om 13,4 procent. Rörelsekostnaderna uppgick under kvartalet till 52,1 MSEK (45,7), vilket motsvarar en ökning om 14,2 procent. I relation till nettoomsättningen uppgick rörelsekostnaderna till 30,4 procent (31,5 procent). För perioden januari–september uppgick EBITDA till 43,4 MSEK (38,1) och EBITA till 34,3 MSEK (30,8), motsvarande ökningar om 14,0 respektive 11,5 procent.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till 15,9 MSEK, jämfört med 12,4 MSEK under motsvarande period föregående år. För perioden januari–september uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 40,8 MSEK (16,8). Förbättringen förklaras främst av utvecklingen i rörelsekapitalet, som under perioden januari–september frigjorde 5,1 MSEK jämfört med en bindning om 13,4 MSEK föregående år.

Kassaflödet för kvartalet efter investeringar uppgick till 15,5 MSEK, jämfört med 5,8 MSEK under motsvarande period 2025. Efter finansieringsverksamheten uppgick periodens kassaflöde till 12,0 MSEK (0,9).

Likviditet och finansiering

Koncernen har en gemensam cashpool för samtliga bolag i koncernen och en avtalad checkräkningskredit med Danske Bank om 22 MSEK. Krediten var per den 30 september ej nyttjad. Tillgängliga likvida medel inklusive outnyttjad checkräkningskredit uppgick per 30 september till 34,9 MSEK.

Vid kvartalets utgång uppgick räntebärande skulder till 28,0 MSEK (41,2) och nettoskulden till 15,1 MSEK (38,4). Nettoskuldsättningsgraden (nettoskuld/EBITDA) minskade på rullande 12 månader till 0,3, jämfört med 0,9 per helåret 2025. Soliditeten stärktes till 46,2 procent (38,2).

Under 2022 erhölls, mot bakgrund av coronapandemin, anstånd från Skatteverket avseende betalning av moms och sociala avgifter om totalt 16,5 MSEK. Återbetalningen påbörjades i juli 2024 och anståndet ska vara fullt återbetalt i juni 2027. Under kvartalet återbetalades 1,4 MSEK till Skatteverket och per kvartalets utgång återstod 4,1 MSEK i skuld till Skatteverket.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick under tredje kvartalet till 0,5 MSEK (6,6) och under perioden januari–september till 5,3 MSEK (18,3). Investeringarna avsåg främst kapacitetsåtgärder och löpande underhåll i produktionen samt utrustning i samband med fabriksutbyggnaden i Laholm och leveransen av den nya fritösen.

Avskrivningar

Resultatet belastades under kvartalet av avskrivningar om 3,8 MSEK (3,3), varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken. För perioden januari–september uppgick avskrivningarna till 11,3 MSEK (9,5). Ökningen jämfört med föregående år förklaras främst av en högre investeringsnivå under 2025, vilket medför en större bas av materiella anläggningstillgångar att skriva av.

Eget kapital – rättelse av fel

Koncernens eget kapital uppgick till 105,1 MSEK (81,7) per den 30 september 2026, motsvarande 7,73 SEK per aktie (6,01). Jämförelsetalen har justerats för den rättelse av ingående eget kapital per den 31 december 2024 som beskrivs i årsredovisningen för 2025. Rättelsen avser uppskjuten skatt på övervärden identifierade vid förvärvet av varumärket Exotic Snacks samt en mindre justering av en finansiell leasingtillgång.

Koncernen – resultaträkning

	Kvartal 3		Jan–sep		Rullande	Helår
Tkr	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**okt–sep**	**2025**
Nettoomsättning	**171 359**	**145 128**	**479 376**	**409 926**	**634 315**	**564 865**
Kostnad såld vara	-102 945	-85 231	-285 618	-240 422	-383 359	-338 163
Bruttovinst	**68 414**	**59 897**	**193 758**	**169 504**	**250 956**	**226 702**
Rörelsekostnader	-52 139	-45 665	-150 372	-131 436	-199 052	-180 116
EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)	**16 275**	**14 232**	**43 386**	**38 068**	**51 904**	**46 586**
Avskrivningar materiella	-3 084	-2 595	-9 078	-7 292	-11 919	-10 133
EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)	**13 191**	**11 637**	**34 308**	**30 776**	**39 985**	**36 453**
Avskrivningar immateriella	-738	-738	-2 213	-2 213	-2 950	-2 950
EBIT (Resultat efter avskrivningar)	**12 453**	**10 900**	**32 096**	**28 564**	**37 035**	**33 503**
Räntekostnader netto	-609	-896	-1 527	-1 963	-2 024	-2 460
Resultat före skatt	**11 845**	**10 004**	**30 569**	**26 601**	**35 011**	**31 043**
Skatt	-2 378	-1 797	-6 116	-5 439	-6 837	-6 159
Periodens resultat	**9 467**	**8 207**	**24 452**	**21 162**	**28 174**	**24 884**

Koncernen – balansräkning

Tkr	**30 sep 2026**	**30 sep 2025**	**31 dec 2025**
Varumärken	36 138	39 088	38 350
Övriga immateriella tillgångar	250	285	356
Materiella anläggningstillgångar	58 609	56 285	58 449
Uppskjuten skattefordran	201	1 726	201
Anläggningstillgångar	**95 197**	**97 385**	**97 355**
Varulager	51 527	49 166	48 961
Kundfordringar	58 488	55 630	58 884
Övriga kortfristiga fordringar	9 504	8 939	9 187
Kassa och bank	12 854	2 786	4
Omsättningstillgångar	**132 373**	**116 521**	**117 036**
TILLGÅNGAR	**227 570**	**213 905**	**214 391**
Eget kapital exkl periodresultat	80 691	60 585	60 634
Periodens resultat	24 452	21 162	24 884
Eget kapital	**105 144**	**81 747**	**85 518**
Långfristiga låneskulder	15 154	18 867	19 216
Uppskjuten skatteskuld	9 804	10 243	10 129
Långfristiga skulder	**24 958**	**29 110**	**29 345**
Kortfristiga låneskulder	12 845	22 326	22 425
Leverantörsskulder	60 477	56 017	53 623
Övriga kortfristiga skulder	24 146	24 704	23 480
Kortfristiga skulder	**97 469**	**103 047**	**99 528**
EGET KAPITAL OCH SKULDER	**227 570**	**213 905**	**214 391**

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Ingående Eget kapital enligt fastställd balansräkning	85 518	68 405	68 405
Rättelse av fel	-	-8 954	-8 954
Justerad ingående balans	**85 518**	**59 451**	**59 451**
Omräkningsdifferens eget kapital	77	-46	4
Inbetalning optionspremie	1 217	-	-
Nyemission	-	3 763	3 763
Utdelning	-6 121	-2 584	-2 584
Periodens resultat	24 452	21 162	24 884
Eget kapital vid periodens slut	**105 144**	**81 747**	**85 518**

Koncernen – kassaflödesanalys

	Kvartal 3		Jan–sep		Rullande	Helår
Tkr	2026	2025	2026	2025	okt–sep	2025
Rörelseresultat före avskrivningar	16 275	14 232	43 386	38 068	51 904	46 586
Finansnetto och skatt	-2 986	-3 149	-7 643	-7 857	-4 518	-4 732
Förändring rörelsekapital	2 650	1 320	5 070	-13 423	-4 858	-23 351
Kassaflöde löpande verksamhet	**15 939**	**12 403**	**40 813**	**16 788**	**42 528**	**18 502**
Investeringsverksamhet	-478	-6 641	-5 276	-18 348	-10 443	-23 515
Finansieringsverksamhet	-3 455	-4 851	-22 686	3 512	-22 015	4 183
Periodens kassaflöde	**12 006**	**910**	**12 851**	**1 952**	**10 069**	**-830**
Likvida medel periodens början	849	1 875	4	834	2 786	834
Likvida medel periodens slut	**12 855**	**2 786**	**12 855**	**2 786**	**12 855**	**4**

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier vid ingången av året uppgick till 13 601 653 och var oförändrat vid utgången av perioden, fördelat på 2 708 aktieägare. Genomsnittligt antal aktier under perioden uppgick således till 13 601 653. Samtliga aktier har lika rätt till koncernens vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan den 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under tredje kvartalet 2026 handlades aktien till lägst 30,00 kr, högst 35,25 kr samt stängde 30 september på 32,00 kr.

Källa: Euroclear Sweden AB, offentlig förvaltarförteckning per den 30 september 2026. Aktieägare med innehav understigande 500 aktier samt ej offentliga ägare redovisas i posten Övriga aktieägare.

Största aktieägare 30 september 2026

Ägare	Antal aktier	Andel innehav
Krasse Co Aktiebolag	2 136 035	15,7 %
Ekstrand Corporate Advisors AB	1 625 000	11,9 %
Gavia Invest AB	1 240 647	9,1 %
JRS Asset Management AB	891 677	6,6 %
Avanza Pension	672 300	4,9 %
Nordnet Pensionsförsäkring AB	641 264	4,7 %
SEB AB, Luxembourg Branch	574 650	4,2 %
PA de Kaphoe AB	550 000	4,0 %
Nogi Intressenter AB	464 183	3,4 %
OKPA AB	417 227	3,1 %
Summa tio största	**9 212 983**	**67,7 %**
Övriga aktieägare	4 388 670	32,3 %
Totalt	**13 601 653**	**100,0 %**

Moderbolaget – resultaträkning

	Kvartal 3		Jan–sep		Rullande	Helår
Tkr	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**okt–sep**	**2025**
Nettoomsättning	**50 591**	**40 159**	**126 229**	**117 877**	**164 272**	**155 920**
Kostnad såld vara	-33 705	-25 495	-85 295	-77 050	-111 126	-102 881
Bruttovinst	**16 886**	**14 664**	**40 934**	**40 827**	**53 146**	**53 039**
Rörelsekostnader	-16 623	-12 999	-41 999	-35 436	-55 619	-49 056
EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)	**264**	**1 665**	**-1 064**	**5 391**	**-2 472**	**3 983**
Avskrivningar materiella	-6	-20	-17	-61	-35	-79
EBITA (Reslutat efter matr. avskrivningar)	**258**	**1 645**	**-1 082**	**5 330**	**-2 507**	**3 904**
Avskrivningar immateriella	0	-1	0	0	-2	-2
EBIT (Resultat efter avskrivningar)	**258**	**1 644**	**-1 082**	**5 330**	**-2 509**	**3 902**
Räntekostnader netto	21	-11	43	-65	50	-57
Resultat före skatt	**279**	**1 633**	**-1 039**	**5 265**	**-2 459**	**3 845**
Bokslutsdispositioner och skatt	-949	-637	-1 587	-2 151	2 306	1 742
Periodens resultat	**-670**	**996**	**-2 626**	**3 114**	**-154**	**5 587**

Moderbolaget – balansräkning

Tkr	**30 sep 2026**	**30 sep 2025**	**31 dec 2025**
Varumärken	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	70	107	87
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	0	1 459	0
Anläggningstillgångar	**61 220**	**62 715**	**61 237**
Varulager	448	0	0
Kundfordringar	17 518	14 413	17 557
Övriga kortfristiga fordringar	664	3 653	1 132
Fordringar koncernföretag	130	0	10 368
Kassa och bank	12 854	878	2
Omsättningstillgångar	**31 615**	**18 944**	**29 059**
TILLGÅNGAR	**92 835**	**81 659**	**90 296**
Eget kapital exkl periodresultat	70 110	69 428	69 428
Periodens resultat	-2 626	3 114	5 586
Eget kapital	**67 484**	**72 542**	**75 014**
Kortfristiga låneskulder	0	70	6 426
Leverantörsskulder	3 437	2 863	2 451
Skulder koncernföretag	20 206	0	5 234
Övriga kortfristiga skulder	1 709	6 183	1 171
Kortfristiga skulder	**25 352**	**9 117**	**15 282**
EGET KAPITAL OCH SKULDER	**92 835**	**81 659**	**90 296**

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Kommande rapporter

Bokslutskommuniké 2026 offentliggörs den 16 februari 2027.

Om Premium Snacks Nordic

Premium Snacks Nordic AB (publ) är en svensk snackskoncern som utvecklar, producerar och säljer nötter, torkad frukt och chips under varumärkena Exotic Snacks, Gårdschips samt Gårdsnötter. Exotic Snacks är Sveriges största leverantör av naturella nötter och den tredje största inom snacksnötter, med försäljning i både lösvikt och påspackat. Gårdschips tillverkar handgjorda chips i egen anläggning i Laholm. Gårdsnötter erbjuder nötter och torkad frukt i påspackat format, packade i egen regi med fokus på kvalitet och ursprung. Koncernen säljer till svensk dagligvaruhandel, servicehandel och food service samt på export, med Danmark som största export-marknad. Huvudkontoret ligger i Skogås utanför Stockholm. Aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet SNX.

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Peter Eriksson, VD
E-post: peter.eriksson@premiumsnacksnordic.com
Mobil: +46 (0)70-855 70 17

Certified Adviser

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB
E-post: ca@skmg.se
Telefon: +46 (0)8 913 008

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36
142 50 Skogås
Telefon: 08-555 411 00
E-post: info@premiumsnacksnordic.com
Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning ((EU) nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontakt-persons försorg, för offentliggörande den 6 november 2026 klockan 08.00 CET.

Nyckeltalsdefinitioner

EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)
Rörelseresultat före avskrivningar

EBITA (Reslutat efter matr. avskrivningar)
Res efter materiella anläggningstillgångar men före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Eget kapital per aktie kr
Eget kapital / antal aktier

Nettoskuld
Räntebärande skulder – likvida medel

Nettoskuld/EBITDA
Nettoskuld / EBITDA rullande 12 månader

Soliditet
Eget kapital / balansomslutning

ROCE
EBITA / balansomslutning – kortfristiga skulder (genomsnitt). Kvartalen annualiserade.

Resultat per aktie kr
Resultat efter skatt / snitt antal aktier