



**YOU** are the key

Bokslutskommuniké

# Q4

Januari – December, 2025

**PRECiSE**  
BIOMETRICS

Precise, en pionjär inom biometri och cybersäkerhet vars teknik används

1 000 000

gånger/sekund, året runt

Precise Biometrics (Precise) är en global pionjär inom cybersäkerhet och biometrilösningar. Erbjudandet innehåller algoritmprodukter för hand-, fingeravtrycks- och ansiktsgenkänning samt paketerade slutkundsprodukter för biometrisk inpassering (Precise Access) och besökshantering (Precise Visit by EastCoast).

Våra lösningar erbjuder säker och enkel åtkomst till data, mobila enheter, platser och betrodda identiteter. Våra fokusområden omfattar biometrisk autentisering för mobiltelefoner, bärbara datorer och fordon, samt biometriska myndighets-initiativ och system för besökshantering och biometrisk fysisk access.

Precise verkar genom två affärsområden, Digital Identity och Biometric Technologies och driver verksamheten från sina kontor i Lund (huvudkontor), Stockholm, Potsdam New York, Seoul, Taipei och Shanghai. Precise-aktien (PREC) är noterad på Nasdaq Stockholm. Läs mer på [www.precisebiometrics.com](http://www.precisebiometrics.com).

# Innehållsförteckning

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Perioden i korthet: .....                             | 4  |
| VD har ordet:.....                                    | 6  |
| Uppdatering affärsområden.....                        | 8  |
| Kunderbjudande .....                                  | 10 |
| Omsättning och rörelseresultat .....                  | 11 |
| Koncernens resultaträkning, i sammandrag.....         | 15 |
| Koncernens balansräkning, i sammandrag.....           | 16 |
| Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag .....       | 17 |
| Förändring eget kapital koncernen, i sammandrag ..... | 18 |
| Noter .....                                           | 19 |
| Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag .....     | 22 |
| Moderbolagets balansräkning, i sammandrag .....       | 23 |
| Koncernen nyckeltal .....                             | 24 |
| Koncernen avstämning alternativa nyckeltal .....      | 25 |
| Resultatanalys, i sammandrag .....                    | 26 |
| Ekonomisk ordlista.....                               | 27 |

Perioden i korthet:

# Positivt EBITDA och operativt kassaflöde för helåret i en utmanande omvärld

## Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 17,0 Mkr (21,8)
  - Den enskilt största orsaken till differensen mot 2024 är en större mobilkund som flyttat planerad Q4-produktion till 2026.
- EBITDA uppgick till -1,9 Mkr (3,4)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -6,7 Mkr (-2,1)
- Periodens resultat uppgick till -6,3 Mkr (-1,3)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,08 kr (-0,02)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3,2 Mkr (5,8)
- ARR (Annual Recurring Revenue) uppgick vid periodens slut till 18,9 Mkr (19,0)

## Helårsperioden januari – december

- Nettoomsättningen uppgick till 77,8 Mkr (86,9)
  - De enskilt största orsakerna till differensen mot 2024 är en större mobilkund som flyttat planerad Q4-produktion till 2026 samt en negativ valutaeffekt om 3,3 Mkr.
- EBITDA uppgick till 0,2 Mkr (13,4)
  - Justerat för negativa valutaeffekter från rörelserelaterade poster om 2,9 Mkr uppgår EBITDA till 3.1 Mkr och rörelsekostnaderna till motsvarande nivå som föregående år.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -20,1 Mkr (-9,4)
- Periodens resultat uppgick till -19,9 Mkr (-8,4)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,25 kr (-0,11)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1,9 Mkr (10,1)
- ARR (Annual Recurring Revenue) uppgick vid periodens slut till 18,9 Mkr (19,0)

## Väsentliga händelser under kvartalet

(punktlistan nedan innehåller länkar till de aktuella pressmeddelandena)

- Nästa generations algoritm för biometrisk matchning lanserad
- Precise och SecuGen stärker säkerheten för nationella ID-program med anti-spoofing
- Nya funktioner för fysisk access i Precise Visit by EastCoast

## Väsentliga händelser efter periodens slut

(punktlistan nedan innehåller länkar till de aktuella pressmeddelandena)

- Precise deltar på MOSIP Connect 2026
- Age Back Co Stockholm väljer Precise Access för biometrisk inpassering

## Finansiell data och nyckeltal

|                                           | 2025    | 2024    | 2025    | 2024   |
|-------------------------------------------|---------|---------|---------|--------|
| Belopp i tkr, om inget annat anges        | okt-dec | okt-dec | Helår   | Helår  |
| Nettoomsättning                           | 17 017  | 21 787  | 77 814  | 86 852 |
| Omsättningstillväxt, %                    | -21,9%  | 7,3%    | -10,4%  | 15,7%  |
| EBITDA                                    | -1 941  | 3 436   | 174     | 13 379 |
| Bruttomarginal, %                         | 69,5%   | 72,4%   | 72,8%   | 72,6%  |
| Rörelseresultat (EBIT)                    | -6 660  | -2 074  | -20 059 | -9 414 |
| Rörelsemarginal, %                        | -39,1%  | -9,5%   | -25,8%  | -10,8% |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten  | -3 152  | 5 757   | 1 919   | 10 055 |
| Likvida medel                             | 18 411  | 37 704  | 18 411  | 37 704 |
| Annual Recurring Revenue Digital Identity | 18 919  | 18 980  | 18 919  | 18 980 |

För definitioner se ekonomisk ordlista.

## Videointervju och live Q&A

Precise har publicerat en videointervju med VD Joakim Nydemark i samband med rapporten. Intervjun är skapad för att komplettera rapporten och ge ytterligare djup och bättre förståelse på aktiemarknaden för företagets verksamhet.

Videon finns tillgänglig på sidan för investerarrelationer:

<https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Bolaget bjuder även in till en **live Q&A 12 februari, 2026 kl 13:00** (CET).

Mer information och registreringslänk till frågestunden finns på sidan för investerarrelationer: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Frågor kan ställas direkt under frågestunden eller skickas in i förväg till

[investor@precisebiometrics.com](mailto:investor@precisebiometrics.com).

VD har ordet:

# Positivt EBITDA och operativt kassaflöde för helåret i en utmanande omvärld

**Vi avslutar ett utmanande 2025 med ett positivt EBITDA för helåret och en stabil grund för nästa tillväxtfas. Året har präglats av geopolitisk osäkerhet, negativ valuta-påverkan och en försiktighet i kundernas investeringsbeslut. Därtill har framskjuten produktion hos en större kund haft betydande intäktpåverkan i fjärde kvartalet. Det handlar dock inte om förlorade projekt, utan om produktionsvolymen som skjutits fram till första halvåret 2026.**

**Det finns en stabilitet i vår kärnaffär med ett konkurrenskraftigt och relevant erbjudande, god kostnads-kontroll och ett fokuserat genomförande. Dessutom har stora framsteg gjorts såväl tekniskt som affärsmässigt, även om året inte utvecklades till det tillväxtår vi planerade för.**

Att under rådande geopolitiska förutsättningar ändå leverera ett positivt EBITDA för helåret, om än med små marginaler, bekräftar både konkurrenskraften i vårt erbjudande och styrkan i vår affärsmodell. Omsättning och resultat är ännu inte på de nivåer de ska vara, men jag kan samtidigt konstatera att vi genomfört viktiga strategiska och operativa förändringar, samt åstadkommit otroligt mycket under året. Vi står väl rustade för 2026.

Under året, inklusive det fjärde kvartalet, har vi fortsatt att vinna nya projekt och stärka vår position inom flera strategiskt viktiga områden såsom mobiltelefoner, nationella ID-program, besökssystem och fysisk access. Samtidigt har osäkerheten i omvärlden påverkat tajmingen i affärerna. Inom mobilsegmentet har förseningar hos våra kunders kunder – mobiltelefonstillverkare – inneburit att produktion som traditionellt sker under det starka och viktiga fjärde kvartalet har flyttats till efter årsskiftet. Detta har haft en negativ påverkan på royaltyintäkterna i kvartalet. Det är dock viktigt att understryka att det inte handlar om förlorade projekt eller kunder, utan om produktionsvolymen som skjutits fram till första halvåret 2026.

Utöver osäkerhet i omvärlden har valutautvecklingen haft en negativ påverkan på siffrorna. Den amerikanska dollarn har försvagats kraftigt under året, vilket påverkar både intäkter och lönsamhet.

## Marknaden

Marknaden präglas fortsatt av försiktighet, påverkad av geopolitik, tullhot och ett svagt investeringsklimat i flera branscher. Samtidigt ser vi att efterfrågan på säkra, användarvänliga och AI-drivna biometrilösningar samt access- och besökssystem fortsätter att öka. Precise är starkt positionerat inom premiumsegment såsom ultraljudsbaserad biometri till mobiltelefoner och anti-spoofing lösningar för Nationellt ID, där konkurrensen är mer rationell och prispressen lägre.

## Affär och erbjudande

En viktig milstolpe under kvartalet var lanseringen av vår femte generation biometrisk matchare, BioMatch Vizo. Med tvåsiffriga prestandaförbättringar från en redan marknadsledande nivå ökar vi avståndet till våra konkurrenter ytterligare. Den nya arkitekturen möjliggör högre säkerhet, bättre användarupplevelse och har stöd för de nya mindre ultraljudssensorerna i mobiltelefonernas mellansegment, samtidigt som den stärker prestandan i våra anti-spoofing lösningar. Vizo utgör en viktig tillväxtmotor framåt.

Vi ser även fortsatt god utveckling inom nationella ID-program, där intresset för anti-spoofing och liveness-lösningar ökar i takt med skärpta säkerhetskrav globalt. Samarbeten med scanneraktörer som SecuGen, samarbetet med MOSIP samt lösningar certifierade för Aadhaar skapar goda förutsättningar för framtida intäkter.

Intresset för biometri inom fysisk access fortsätter öka – både som primär autentiseringsmetod och som del i multifaktorlösningar. Under kvartalet har vi nått konceptfas för en ny arkitektur som kombinerar multifaktoraутentisering (MFA) och handigenkänning med accesslogik och mobila identiteter. Lösningen har presenterats för ett urval potentiella partners med mycket positiv respons.

Inom besökssystem fortsätter omställningen till molnbaserade lösningar. Andelen molnkunder för Precise Visit har under året ökat med över 50 procent. Även om cloud-migreringen kortsiktigt påverkat ARR genom visst kundtapp stärker den det långsiktiga värdeskapandet genom längre kundrelationer, lägre driftkostnader, högre kundnöjdhet och bättre skalbarhet. Intresset för både Precise Visit och Precise

Access är fortsatt starkt, och vi ser en tydlig trend mot beröringsfria och identitetsbaserade accesslösningar.

Samtidigt är det tydligt att vissa marknader, inte minst fordonsindustrin, befinner sig i ett fortsatt utmanande läge.

## Framtiden

Precise är välpositionerat med en relevant produktportfölj, långvariga partnerskap och en stabil grundaffär, vilket skapar väldigt goda förutsättningar för kommande år. Nya generationer av ultraljudssensorer väntas nå marknaden och möta kraven från mid-end-segmentet av mobiltelefoner, vilket öppnar för betydande volymtillväxt. Detta i kombination med övriga erbjudanden, nya marknader och vår position

inom AI-baserad biometrisk mjukvara skapar en stark plattform för fortsatt expansion.

Jag ser med stor tilltro och entusiasm fram emot 2026, där vi fortsätter att fokusera på tillväxt och positivt kassaflöde.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till våra kunder och partners för ett fint samarbete under ett utmanande år – och till våra otroligt kompetenta medarbetare för deras enorma engagemang och professionalism. Tillsammans gör vi världen enklare och tryggare.

**Joakim Nydemark**  
VD

## Mina topp 3

- Positivt EBITDA för helåret trots ett utmanande marknadsläge
- Bra position och stabil kärnaffär
- Nya kunder och projekt skapar goda förutsättningar för 2026



# Uppdatering affärsområden

## Biometric Technologies

Givet det globala säkerhetsläget, den snabba utvecklingen inom AI och Precise starka erbjudande är intresset för bolagets biometrilösningar stort. Samtidigt har kvartalet präglats av ett avvaktande affärsklimat, både bland nya och befintliga kunder.

Hela 2025 har kännetecknats av geopolitisk osäkerhet och återhållsamhet i marknaden, särskilt inom den för bolaget viktiga mobiltelefonsektorn, men även inom andra områden. Denna osäkerhet har inneburit att flera mobilprojekt har försenats under året. Under fjärde kvartalet har vi dessutom sett att flera hårdvarupartners valt att flytta produktion från det traditionellt starka fjärde kvartalet till första halvåret 2026. Detta har haft en direkt negativ påverkan på Precise royalty-intäkter för fjärde kvartalet. Förseningarna gäller flera leverantörer, men enskilt störst påverkan kommer från förseningar hos en av våra största kunder. Enligt kunden rör det sig inte om förlorade volymer, utan om produktion som flyttats fram till första halvåret 2026.

Marknaden präglas fortsatt av konkurrens och viss prispress, samtidigt som Precise lösningar inom framför allt ultraljudsbaserad biometri och anti-spoofing står sig väl med hög prestanda och säkerhet. Prispressen är lägre inom dessa premiumsegment. Positivt är även de framsteg som görs inom nationella ID-program, fysisk access, handigenkänning och andra områden – även om intäkterna i dessa områden ligger under 2026 och framåt.

Vi ser fortsatt stor marknadspotential och relevans i Precise erbjudande för 2026 och framåt.

### Några höjdpunkter under kvartalet

1. **Nationella ID-program** – Intresset är fortsatt stort, framsteg görs, konkreta affärssdialoger pågår och kontrakt är signerade. Ett exempel är diskussionerna med [MOSIP](#), som i dagsläget saknar anti-spoofing i sin arkitektur men ser ett tydligt värde och behov av att inkludera detta. Precise bidrar med expertis och kommer bland annat att delta som [utställare och talare på MOSIP Connect i februari 2026](#). Samarbeten med scanner- och sensorpartners, som till exempel [SecuGen](#), utvecklas också väl.
2. **Femte generationens biometrisk matchare** – Under kvartalet har bolaget lanserat och levererat [en ny generation biometrisk matchare](#), BioMatch Vizo, som uppvisar tvåsiffriga prestandaförbättringar från en redan marknadsledande nivå. Förutom ökad säkerhet och förbättrad användarupplevelse stödjer den nya arkitekturen de mindre ultraljudssensorerna för det volymdrivande mellansegmentet av mobiltelefoner och stärker samtidigt prestandan i Precise anti-spoof-lösning.
3. **Datainsamling och syntetisk datagenerering** – Efterfrågan fortsätter att öka i takt med att behovet av högkvalitativ data accelererar, drivet av AI-utveckling och ökade krav på robusta biometrisk system.
4. **Fysisk access och handigenkänning** – Bolaget har fortsatt utvecklingen av modaliteten beröringsfri handigenkänning, och ytterligare stärkt samarbeten med hårdvaruleverantörer inom området. En ny arkitektur som erbjuder multifaktorautentisering (MFA) via handigenkänning kombinerat med mobila identiteter tagits fram. Produkten är i konceptfas och har presenterats för ett urval av partners med mycket positiv respons. Plattformen planeras att bli tillgänglig under första halvåret 2026.

## Hörnpelarna för tillväxt inom Biometric Technologies

- Biometrisk autentisering med ultraljudssensorer i mobiltelefoner
- Anti-spoofing för Nationella ID-program
- Handigenkänning för fysisk access



## Digital Identity

Under året har Precise tecknat ett stort antal nya kundavtal med såväl stora industrikoncerner som kommuner och mindre bolag. Bolagets erbjudande inom Digital Identity är synnerligen relevanta och genom nya partnersamarbeten, samt en bredare och tydligare produktpaketering, har förutsättningarna stärkts för nya återkommande intäktsströmmar och accelererande intäkter per kund. Samtidigt påverkas affärstakten fortsatt av externa omvärldsfaktorer som fördröjer kundernas investeringsbeslut.

Migrering av Precise Visit-kunder till bolagets molnbaserade lösning har under kvartalet och helåret gått fantastiskt bra vilket stärker affären framåt, men har haft en kortsiktig negativ påverkan på ARR genom vissa uppsägningar från äldre on-premise-kunder, samt att migreringar initialt inte tillför nya intäkter. Detta är en naturlig del av omställningen, där äldre installationer fasas ut till förmån för en mer skalbar och lönsam affärsmodell. Nyförsäljningen av molnbaserade lösningarna har utvecklats väl under året och andelen molnkunder för Precise Visit har under 2025 ökat med över 50%.

Även om en molnkund initialt inte genererar högre intäkter (ARR) än on-premise-avtal, är det långsiktiga kundvärdet högre. Molnaffären kännetecknas av lägre driftkostnader, högre kundnöjdhet, längre kundlivscyklar och bättre möjligheter till merförsäljning, vilket stärker både marginaler och förutsägbarhet över tid.

För Precise Access påverkar konkursen hos en större kund tidigare under året fortsatt ARR negativt. Framåt ser bolaget dock ett växande intresse för biometrisk fysisk access, drivet av ökade säkerhetskrav, behov av bättre användarupplevelser och en tydlig trend mot beröringsfria och identitetsbaserade accesslösningar. Vi ser även ett ökat intresset från både nya och befintliga kunder inom högsäkerhetsmiljöer, såsom labo-

ratorier, kritisk infrastruktur, försvars- och säkerhetsrelaterad verksamhet och miljöer med höga krav på skydd av individer, information och tillgångar.

### Några höjdpunkter under kvartalet

- **Ny kund** inom Precise Access – [Age Back Co har implementerat Precise Access](#) för hela sin gymanläggning i Stockholm, vilket är ett tydligt exempel på hur biometrisk access kan kombineras med hög säkerhet och en premium användarupplevelse.
- **Partnerskap** – [Samarbetet med Avigilon](#) (Motorola Solutions) har utvecklats positivt, och det finns en gemensam plan för marknads- och affärsaktiviteter för 2026.
- **Slutförd rebranding** – Rebrandingen till Precise Visit by EastCoast respektive Precise Access är nu fullt genomförd och skapar ökad tydlighet i erbjudandet samt en mer enhetlig varumärkesplattform.
- **Ramavtal** – Under perioden har flera nya ramavtal tecknats för Precise Visit, vilket skapar goda förutsättningar för framtida uttullningar och återkommande intäkter.
- **Produktutveckling** – Flera nya funktioner och förbättringar har lanserats i Precise Visit, däribland Event Visit, förbättrad konfiguration av iPad i enterprise-miljöer, Scan & Check-in för multi-tenant-kunder, utökat språkstöd, förbättrad hantering av gästnätverk samt ett antal generella prestanda- och användbarhetsförbättringar. I Precise Access har det också skett förbättringar i funktionalitet. Därtill har integrationsstödet stärkts ytterligare genom en utökad integration med ARX för att kunna använda PIN och koppla lösningen till Precise Visit.
- **Nya kunder** och migreringar – Under perioden har nya avtal tecknats eller migreringsavtal ingåtts med bland andra Age Back Co, Aqua d'Or Mineral Water, ASSA Abloy HQ Stockholm, Dustin, Everaxis, Göteborgs stad, Sundbybergs stad, UFAB (via Uanet) och Unaro Nordic, samt ytterligare organisationer.

## Hörnpelarna för tillväxt inom Digital Identity

- Skalbar cloud-affär som driver ARR-tillväxt
- Välpaketerat helhetserbjudande
- Biometrisk fysisk access



# Kunderbjudande

I en värld där säkerhet, användarvänlighet och AI står i centrum erbjuder Precise biometriska säkerhets- och accesslösningar som ger säker och smidig åtkomst till data, mobila enheter, platser, byggnader och betrodda identiteter.

Enkelhet och en förstklassig användarupplevelse kombineras med hög prestanda och säkerhet. Istället för att använda PIN-kod, lösenord, nyckel eller kort använder du ditt finger, ansikte eller hand för att autentisera eller identifiera dig – snabbt, säkert och bekvämt.

**Vårt erbjudande inom fysisk access, besöks- hantering och biometrisk igenkänning gör vardagen tryggt och smidigt!**

Användningsområdena sträcker sig över både digital och fysisk access – från mobiltelefoner, bärbara datorer och logisk access till betalning, fordon, besöks- och accesssystem samt myndighetsinitiativ som till exempel nationella ID-program.

## Varför Precise?

- Unik position och över 25 års erfarenhet.
- Stor kunskap inom biometri, AI och bildbehandling.
- 100 000 biometriska verifieringar varje sekund, året runt.
- Global räckvidd med kontor på tre kontinenter och ett starkt nätverk av partners runt om i världen.
- Förtroende från över 800 kunder – från lokala medelstora företag och offentliga verksamheter till globala teknikgiganter och nationella ID-program.
- 100% mjukvara och SaaS, vilket skapar skalbarhet, enkelhet och möjlighet till snabba omställningar.

- Hårdvaruoberoende – med lösningar som fungerar med olika sensortyper och plattformar, både i mobiltelefoner och integrerade system.
- Flera olika biometriska modaliteter som finger, hand och ansikte.
- Listat på Nasdaq Stockholm (PREC).

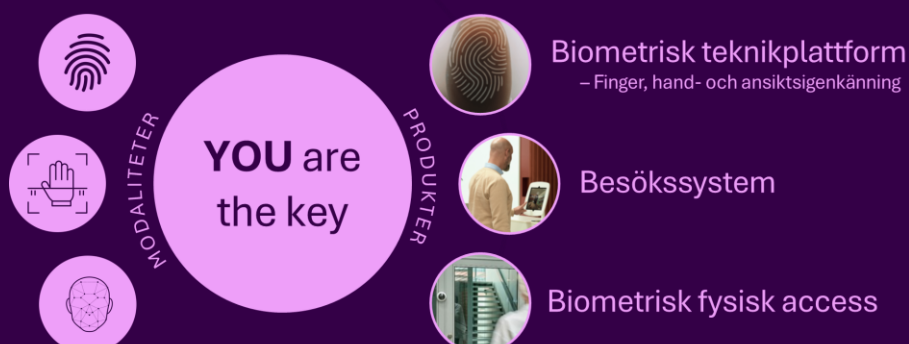
## Våra produkter

### Fysisk access- och besökshantering

- **Precise Access:** Biometrisk fysisk access till kommersiella byggnader via hand- eller ansiktigenkänning.
- **Precise Visit by EastCoast:** Molnbaserat besökssystem som erbjuder en förstklassig besöksupplevelse och samtidigt stärker säkerhet, administration och regelefterlevnad.

### Biometrisk mjukvarusvit för hand- och fingerigenkänning

- **BioMatch:** Biometrisk matchning av handflata och fingeravtryck för identifiering och autentisering.
- **BioLive:** AI-driven anti-spoofing och liveness-detektering som säkerställer att biometriska avtryck är äkta och skyddar mot manipulering, bedrägeri och förfälskning.
- **BioEnhance:** Bildförbättring av biometriska avtryck innan matchning för ökad säkerhet och prestanda.
- **Biometric Services:** Erbjudande gällande biometrisk expertis, datainsamling, spoof-creation och syntetisk datagenerering.



# Omsättning och rörelseresultat

## Kvartalets omsättning

Omsättningen under kvartalet blev 17,0 Mkr (21,8) som fördelades på royaltyintäkter 6,2 Mkr (11,5), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 9,7 Mkr (9,4) samt övrigt 1,2 Mkr (0,9). Royaltyintäkterna under kvartalet påverkades av lägre volymer från våra kunder, vilket speglar variationer i produktionen av mobila enheter. En svagare USD har också bidragit till lägre intäkter under perioden.

### Biometric Technologies

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 11,2 Mkr (16,2) och fördelades på royalties 6,2 Mkr (11,5), licenser 5,0 Mkr (4,6) och övrigt 0,1 Mkr (0,1). Royaltyintäkterna var lägre under kvartalet, till följd av lägre kundvolymen och en svagare USD. Eftersom affären inom biometrisk algoritm påverkas av kunders produktionsnivåer, som kan variera mellan kvartal, bör utvecklingen bedömas över tid snarare än utifrån enskilda kvartal. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 79,0 % (83,1). Förändringen i bruttomarginalen förklaras av lägre omsättning under kvartalet.

### Digital Identity

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 5,8 Mkr (5,6) och redovisas under licenser 4,7 Mkr (4,8) och övrigt 1,1 Mkr (0,8).

Andelen återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue, ARR) var vid kvartalets slut 18,9 Mkr (19,0). Som en del av bolagets strategi att öka andelen återkommande intäkter (ARR) och successivt ersätta äldre produkter har viss churn uppstått. Ett kundavtal som avslutades i andra kvartalet, motsvarande

cirka 0,8Mkr i ARR, påverkar fortfarande jämförelsen. ARR-nivån är i övrigt stabil med positiv nyförsäljning.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 51,1 % (41,2). Den förbättrade bruttomarginalen beror på minskade avskrivningar, vilket i sin tur är en effekt av en lägre aktivering av utvecklingsutgifter under tidigare perioder.

## Kvartalets resultat

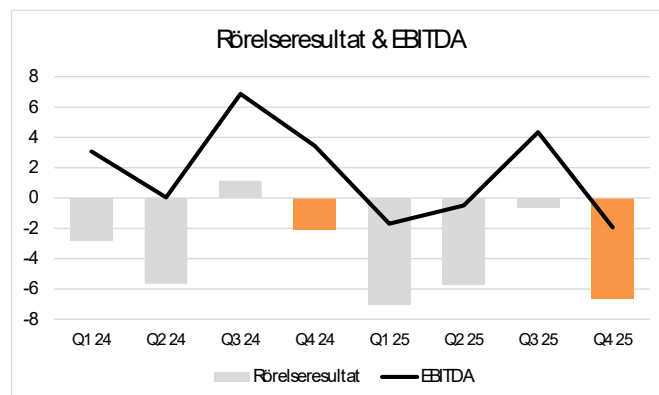
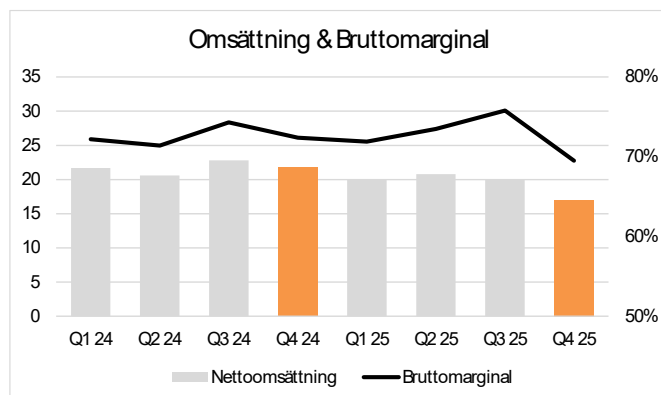
Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 69,5 % (72,4). Förändringen förklaras huvudsakligen av en lägre royaltyintäkt. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 3,3 Mkr (3,9). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 0,6 Mkr (0,6).

Rörelsekostnaderna uppgick under kvartalet till 18,5 Mkr (17,8). Ökningen av rörelsekostnaderna förklaras huvudsakligen av valutakurseffekter hänförliga till omvärdering av rörelserelaterade balansposter. Exklusive denna påverkan minskade kostnaderna med cirka 0,8 Mkr jämfört med föregående år.

Resultatet på EBITDA-nivå uppgår till -1,9 Mkr (3,4), vilket främst förklaras av lägre omsättning och valutapåverkan på intäkterna.

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till -6,7 Mkr (-2,1). Kvartalets resultat uppgick till -6,4 Mkr (-1,3). Totala avskrivningar uppgick till 4,7 Mkr (5,5).

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för kvartalet uppgick till -0,08 kr (-0,02).



## Helårsperiodens omsättning

Omsättningen under helårsperioden uppgick till 77,8 Mkr (86,9) och fördelades på royaltyintäkter 33,0 Mkr (41,1), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 39,1 Mkr (40,6) samt övrigt 5,7 Mkr (5,2). Royaltyintäkterna minskade främst till följd av att en av de största kunderna inom mobilmarknaden valde att, på grund av marknadsosäkerheten under 2025, flytta planerade Q4-volymer till 2026. Variationer i produktionen av mobila enheter under året är inte ovanligt men denna förskjutning var ovanligt stor. En svagare USD påverkade också intäkterna negativt. Licensintäkterna minskade främst på grund av förändringar i kundsammansättningen och lägre supportbehov hos vissa kunder.

### Biometric Technologies

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 56,4 Mkr (65,4) och redovisas under royalties 33,0 Mkr (41,1), licenser 20,6 Mkr (22,0) och övrigt 2,8 Mkr (2,4). Royaltyintäkterna var lägre än föregående år, huvudsakligen till följd av att en av de största kunderna flyttade planerad Q4-produktion till Q1 2026. Även en svagare USD påverkar negativt. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period föregående år, främst till följd av förändringar i kundsammansättningen och omförhandlade licensavtal kopplade till ett minskat supportbehov hos vissa kunder. Bruttomarginalen under helårsperioden uppgick till 82,4% (83,7).

### Digital Identity

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 21,4 Mkr (21,4) och redovisas under licenser 18,5 Mkr (18,6) och övrigt 2,9 Mkr (2,8). ARR var vid slutet av helårsperioden 18,9 Mkr (19,0). Som en del av bolagets strategi att öka andelen återkommande intäkter (ARR) och successivt migrera äldre produkter har viss churn uppstått även under helårsperioden. Effekten av ett avslutat stort kundavtal under det första halvåret påverkar fortfarande jämförelsen. ARR-nivån är i stort oförändrad jämfört med föregående år, samtidigt som nyförsäljningen utvecklats positivt och andelen cloud-kunder ökat kraftigt under året. Bruttomarginalen under helårsperioden uppgick till 47,7 % (38,7).

## Helårsperiodens resultat

Bruttomarginalen under helårsperioden uppgick till 72,8 % (72,6). Den förbättrade bruttomarginalen beror på minskade avskrivningar, vilket i sin tur är en effekt av lägre aktivering av utvecklingsutgifter under tidigare perioder. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 14,2 Mkr (16,5). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 2,4 Mkr (2,4).

Rörelsekostnaderna för helårsperioden ökade till 76,7 Mkr (72,5), utan valutapåverkan, hänförlig till omvärdering av rörelserelaterade balansposter, var kostnadsnivån i nivå med föregående år.

Resultatet på EBITDA-nivå minskade till 0,2 Mkr (13,4). Minskningen förklaras av lägre omsättning, till följd av variationer i kundernas produktionscykler och en svagare USD, samt högre rörelsekostnader hänförliga till valutadifferenser. Rörelseresultatet i helårsperioden uppgick till -20,1 Mkr (-9,4). Periodens resultat under helårsperioden uppgick till -19,9 Mkr (-8,4). Totala avskrivningar uppgick till 20,2 Mkr (22,8). Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för helårsperioden uppgick till -0,25 kr (-0,11).

## Finansnetto och skatt

Finansnettot under kvartalet uppgick till 0,3 Mkr (0,7) och skattekostnaden uppgick till 0,1 Mkr (0,1). Finansnettot under helårsperioden uppgick till -0,2 Mkr (0,6) och skattekostnaden uppgick till 0,3 Mkr (0,4).

Finansnettot är hänförligt till kursdifferenser i likvida medel, ränteintäkter, ränta på leasingsskuld i enlighet med IFRS 16 samt räntekostnad på uppskjuten fast köpeskilling relaterat till köp av EastCoast.

## Kassaflöde & investeringar

Kvartalets kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till -3,2 Mkr (5,8), varav -1,5 Mkr (1,5) är hänförligt till förändring av rörelsekapitalet. Kassaflödet under kvartalet påverkades negativt av en större kundinbetalning om cirka 4,5 Mkr som avsåg december men som istället erhöles i början av januari. Under kvartalet har koncernen investerat 2,9 Mkr (2,9) i immateriella anläggningstillgångar samt 0,2 Mkr (0,1) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för kvartalet uppgick till -12,8 Mkr (-4,1). Under kvartalet gjordes en återbetalning på lånet inklusive ränta gällande förvärvet av EastCoast om 6,0 Mkr (6,2).

Helårsperiodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 1,9 Mkr (10,1), främst hänförligt till en positiv förändring i rörelsekapitalet om 2,1 Mkr (-4,1). Under helårsperioden har koncernen investerat 11,7 Mkr (11,0) i immateriella anläggningstillgångar samt 1,3 Mkr (0,4) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för helårsperioden uppgick till -18,9 Mkr (-10,0).

## Aktiveringar och avskrivningar utvecklingsarbete

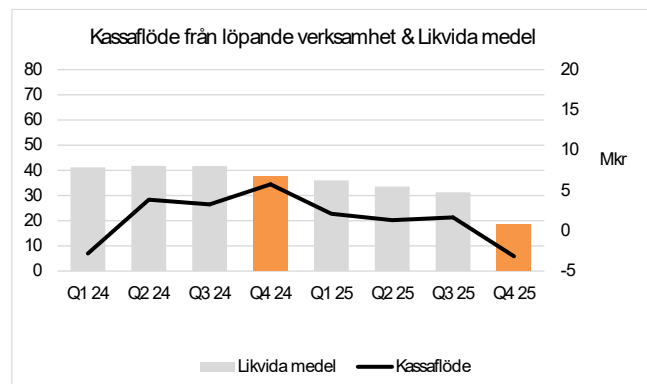
Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 2,9 Mkr (2,9) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avseende Digital Identity och Biometric Technologies uppgick till 3,3 Mkr (3,9). Under helårsperioden har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 11,7 Mkr (11,0) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick till 14,2 Mkr (16,5).

## Nyttjanderättstillgångar

Under kvartalet tillkom inga nya hyresavtal men för helårsperioden tillkom en förlängning av hyresavtal i Lund samt indexhöjning av hyran i Lund och Stockholm har inneburit en ökning av leasingskuden med 3,6 Mkr (7,6). Vid periodens slut uppgick nyttjanderättstillgångar till 10,3 Mkr (9,1).

## Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 18,4 Mkr (37,7). Det totala egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 131,0 Mkr (151,2) och eget kapital per aktie till 1,67 Kr (1,93).



## Moderbolaget

Moderbolagets omsättning för kvartalet uppgick till 12,7 Mkr (17,8) och rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -6,5 Mkr (-2,6) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 0,6 Mkr (0,6). Helårsperiodens omsättning uppgick till 60,8

Mkr (70,0). Rörelseresultatet uppgick till -20,3 Mkr (-11,2) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 2,4 Mkr (2,5). Likvida medel uppgick vid helårsperiodens utgång till 9,7 Mkr (25,5) och eget kapital till 118,8 Mkr (139,0).

## Organisation & personal

Organisationen består av huvudkontor i Lund, samt kontor i Stockholm, Potsdam, USA och Shanghai, Kina. Vid helårsperiodens utgång hade koncernen 44 (45) medarbetare inklusive on-site konsulter. Antal anställda var 36 (35), varav 30 (27) i Sverige. Precise jobbar agilt tillsammans med flera partners vilket medför en snabbriktig och skalbar organisation. I medarbetare inräknas inte partners.

## Finansiell kalender

- Delårsrapport första kvartalet 2026 – 13 maj 2026
- Årsstämma 2026 – 21 maj 2026
- Delårsrapport andra kvartalet 2026 – 14 augusti 2026
- Delårsrapport tredje kvartalet 2026 – 13 november 2026
- Bokslutskommuniké för 2026 – 11 februari 2027

## Riskfaktorer

Koncernens och moderbolagets affärsrisker och riskhantering samt hantering av finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2024 som avlämnades i april 2025. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat sedan dess som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens eller moderbolagets risker och hantering av dessa.

## Ägarstruktur

Precise Biometrics AB (publ) med organisationsnummer 556545-6596 är moderföretag i Precise Biometrics koncernen. Precise Biometrics AB:s aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordics Small Cap-lista. Antalet aktieägare var vid kvartalets utgång 19 485 (22 672). Under kvartalet har det omsatts 9 767 731 (82 009 500) PREC aktier. Sista betalkurs per 30 december uppgick till 2,30 kr (4,94) och aktiekursen har under kvartalet varierat mellan 2,11 kr (2,73) och 3,25 kr (6,8).

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisorer.

Undertecknade försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

**Lund den 12 februari 2026**

**Torgny Hellström**

Styrelseordförande

**Howard Ro**

styrelseledamot

**Peter Gullander**

styrelseledamot

**Victor Kuzmin**

styrelseledamot

**Maria Rydén**

styrelseledamot

**Åsa Schwarz**

styrelseledamot

**Joakim Nydemark**

VD

För mer information, vänligen kontakta:

**Joakim Nydemark, VD**

E-mail: [joakim.nydemark@precisebiometrics.com](mailto:joakim.nydemark@precisebiometrics.com)

Denna information är sådan information som Precise Biometrics AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 februari 2026 klockan 08:00 (CET).

# Koncernens resultaträkning, i sammandrag

| Belopp i tkr                                                                      | Not | 2025<br>okt-dec | 2024<br>okt-dec | 2025<br>Helår  | 2024<br>Helår  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning                                                                   | 2,3 | 17 017          | 21 787          | 77 814         | 86 852         |
| Kostnad för sålda varor och tjänster                                              |     | -5 188          | -6 015          | -21 146        | -23 786        |
| <b>Bruttovinst</b>                                                                |     | <b>11 829</b>   | <b>15 772</b>   | <b>56 668</b>  | <b>63 066</b>  |
| Försäljningskostnader                                                             |     | -7 675          | -8 394          | -32 436        | -32 982        |
| Administrationskostnader                                                          |     | -3 411          | -3 700          | -14 122        | -13 789        |
| FoU kostnader                                                                     |     | -6 970          | -6 747          | -27 249        | -26 966        |
| Övriga rörelseintäkter/kostnader                                                  |     | -433            | 993             | -2 920         | 1 256          |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>                                                     |     | <b>-18 489</b>  | <b>-17 846</b>  | <b>-76 727</b> | <b>-72 480</b> |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                            |     | <b>-6 660</b>   | <b>-2 074</b>   | <b>-20 059</b> | <b>-9 414</b>  |
| Finansiella intäkter/kostnader                                                    | 4   | 266             | 690             | -212           | 630            |
| <b>Resultat före skatt</b>                                                        |     | <b>-6 394</b>   | <b>-1 384</b>   | <b>-20 271</b> | <b>-8 784</b>  |
| Skatt                                                                             |     | 87              | 89              | 347            | 351            |
| <b>Periodens resultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget</b>  |     | <b>-6 307</b>   | <b>-1 295</b>   | <b>-19 924</b> | <b>-8 433</b>  |
| Resultat per aktie verksamhet, kr*                                                |     |                 |                 |                |                |
| - före utspädning, kr                                                             |     | -0,08           | -0,02           | -0,25          | -0,11          |
| - efter utspädning, kr                                                            |     | -0,08           | -0,02           | -0,25          | -0,11          |
| <b>KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET</b>                                    |     |                 |                 |                |                |
| <b>Periodens resultat</b>                                                         |     | <b>-6 307</b>   | <b>-1 295</b>   | <b>-19 924</b> | <b>-8 433</b>  |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                                       |     |                 |                 |                |                |
| <i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>                        |     |                 |                 |                |                |
| Omräkningsdifferenser                                                             |     |                 |                 |                |                |
| utlandsverksamhet                                                                 |     | -72             | 258             | -631           | 274            |
| <b>Övrigt totalresultat för perioden</b>                                          |     | <b>-72</b>      | <b>258</b>      | <b>-631</b>    | <b>274</b>     |
| <b>Summa totalresultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget</b> |     | <b>-6 379</b>   | <b>-1 037</b>   | <b>-20 555</b> | <b>-8 159</b>  |

\* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall det medför att resultat per aktie försämrats. Utspädningseffekter har inte beaktats då snittkursen understiger teckningskursen i aktuella optionsprogram.

# Koncernens balansräkning, i sammandrag

Belopp i tkr

| TILLGÅNGAR                                                         | Not | 2025-12-31     | 2024-12-31     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>                                       |     |                |                |
| Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar      |     | 11 947         | 10 639         |
| Goodwill och immateriella anläggningstillgångar                    |     | 119 683        | 124 741        |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                                 |     | <b>131 630</b> | <b>135 380</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                       |     |                |                |
| Varulager                                                          |     | 277            | 242            |
| Kundfordringar                                                     |     | 18 753         | 23 813         |
| Övriga fordringar                                                  |     | 2 356          | 3 123          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                       |     | 2 695          | 2 804          |
| Likvida medel                                                      | 4,6 | 18 411         | 37 704         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                                 |     | <b>42 492</b>  | <b>67 686</b>  |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                            |     | <b>174 122</b> | <b>203 066</b> |
| <b>EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>                                  |     |                |                |
| <b>EGET KAPITAL</b>                                                |     |                |                |
| Eget kapital                                                       |     | 131 018        | 151 163        |
| <b>Summa Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b> |     | <b>131 018</b> | <b>151 163</b> |
| <b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>                                        |     |                |                |
| Långfristiga skulder                                               | 6   | 12 146         | 16 281         |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                                  |     | <b>12 146</b>  | <b>16 281</b>  |
| <b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>                                        |     |                |                |
| Kortfristiga skulder                                               | 4,6 | 30 958         | 35 621         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                  |     | <b>30 958</b>  | <b>35 621</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                              |     | <b>174 122</b> | <b>203 066</b> |

# Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

| Belopp i tkr                                            | Not | 2025<br>okt-dec | 2024<br>okt-dec | 2025<br>Helår  | 2024<br>Helår  |
|---------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>         |     |                 |                 |                |                |
| Rörelseresultat                                         |     | -6 661          | -2 074          | -20 060        | -9 414         |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet     |     | 4 778           | 5 661           | 20 124         | 22 928         |
| Räntebetalningar, netto                                 |     | 267             | 690             | -212           | 630            |
| Betald skatt                                            |     | 2               | -9              | 5              | -22            |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>         |     | <b>-1 615</b>   | <b>4 268</b>    | <b>-143</b>    | <b>14 122</b>  |
| <b>före förändring av rörelsekapitalet</b>              |     |                 |                 |                |                |
| <b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet</b> |     |                 |                 |                |                |
| Förändring av varulager                                 |     | -27             | -11             | -35            | 117            |
| Förändring av kortfristiga fordringar                   |     | -4 214          | -6 781          | 5 873          | -4 113         |
| Förändring av kortfristiga skulder                      |     | 2 704           | 8 281           | -3 776         | -71            |
|                                                         |     | <b>-1 537</b>   | <b>1 489</b>    | <b>2 062</b>   | <b>-4 067</b>  |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>         |     | <b>-3 152</b>   | <b>5 757</b>    | <b>1 919</b>   | <b>10 055</b>  |
| Förvärv av dotterbolag                                  | 6   | -6 022          | -6 168          | -6 022         | -6 168         |
| Investering materiella anläggningstillgångar            |     | -170            | -134            | -1 261         | -370           |
| Investering i immateriella anläggningstillgångar        |     | -2 893          | -2 911          | -11 650        | -10 967        |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>         |     | <b>-9 085</b>   | <b>-9 213</b>   | <b>-18 933</b> | <b>-17 505</b> |
| Återköp av egna aktier                                  |     | 0               | -1              | 0              | -3             |
| Optioner                                                |     | 0               | 0               | 407            | 0              |
| Betalning av leasingskuld                               |     | -552            | -641            | -2 317         | -2 542         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>        |     | <b>-552</b>     | <b>-642</b>     | <b>-1 910</b>  | <b>-2 545</b>  |
| <b>Totalt kassaflöde</b>                                |     | <b>-12 788</b>  | <b>-4 097</b>   | <b>-18 923</b> | <b>-9 994</b>  |
| Likvida medel vid periodens början                      |     | 31 275          | 41 650          | 37 704         | 47 534         |
| Kursdifferenser i likvida medel                         |     | -79             | 151             | -372           | 164            |
| <b>Likvida medel vid periodens slut 1)</b>              |     | <b>18 411</b>   | <b>37 704</b>   | <b>18 411</b>  | <b>37 704</b>  |

1) Balansposten likvida medel innehåller endast banktillgodohavande såväl vid periodens början, såsom vid periodens slut.

# Förändring eget kapital koncernen, i sammandrag

| Belopp i tkr                             |     | 2025           | 2024           |
|------------------------------------------|-----|----------------|----------------|
|                                          | Not | Helår          | Helår          |
| <b>Eget kapital vid periodens ingång</b> |     | <b>151 163</b> | <b>159 319</b> |
| <b>Totalresultat</b>                     |     |                |                |
| Periodens resultat                       |     | -19 924        | -8 433         |
| <b>Övrigt totalresultat</b>              |     |                |                |
| Valutakursdifferenser                    |     | -631           | 274            |
| Summa övrigt totalresultat               |     | -631           | 274            |
| Summa totalresultat                      |     | -20 555        | -8 159         |
| <b>Transaktioner med aktieägarna</b>     |     |                |                |
| LTI Program                              | 5   | 410            | 2              |
| Summa transaktioner med aktieägare       |     | 410            | 2              |
| <b>Eget kapital vid periodens utgång</b> |     | <b>131 018</b> | <b>151 163</b> |

# Noter

## Not 1 – Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med IAS 34, delårsrapportering. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen för 2024 har även använts i denna bokslutskommuniké.

## Not 2 – Intäktsfördelning

| Belopp i tkr                          | 2025<br>okt-dec | 2024<br>okt-dec | 2025<br>Helår | 2024<br>Helår |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| <b>Segment</b>                        |                 |                 |               |               |
| <i><b>Biometric Technologies</b></i>  |                 |                 |               |               |
| Royalty                               | 6 186           | 11 506          | 32 953        | 41 089        |
| Licenser, inkl. support och underhåll | 4 957           | 4 630           | 20 607        | 21 976        |
| Övrigt                                | 97              | 75              | 2 847         | 2 358         |
| <i><b>Digital Identity</b></i>        |                 |                 |               |               |
| Licenser, inkl. support och underhåll | 4 698           | 4 784           | 18 533        | 18 588        |
| Övrigt                                | 1 079           | 793             | 2 874         | 2 841         |
| <b>Summa</b>                          | <b>17 017</b>   | <b>21 787</b>   | <b>77 814</b> | <b>86 852</b> |
| <b>Tidpunkt</b>                       |                 |                 |               |               |
| Försäljning vid viss tidpunkt*        | 7 395           | 12 416          | 38 635        | 47 777        |
| Försäljning över tid**                | 9 622           | 9 371           | 39 179        | 39 075        |
| <b>Summa</b>                          | <b>17 017</b>   | <b>21 787</b>   | <b>77 814</b> | <b>86 852</b> |
| <b>Region/Land</b>                    |                 |                 |               |               |
| Europa                                | 6 403           | 6 671           | 25 423        | 27 598        |
| - varav Sverige                       | 5 401           | 5 156           | 20 133        | 20 356        |
| Asien                                 | 6 558           | 7 251           | 27 039        | 29 443        |
| - varav Kina                          | 243             | 332             | 1 039         | 1 372         |
| - varav Taiwan                        | 5 429           | 6 126           | 22 256        | 24 963        |
| USA                                   | 4 056           | 7 865           | 25 352        | 29 811        |
| <b>Summa</b>                          | <b>17 017</b>   | <b>21 787</b>   | <b>77 814</b> | <b>86 852</b> |

\* Försäljning vid viss tidpunkt innebär att intäkter redovisas point-in-time vid avtalsperiodens början, då kontroll övergått till kund.

\*\*Försäljning över tid innebär att intäkter periodiseras linjärt över avtalstiden.

## Not 3 – Segmentsredovisning

|                                                          | 2025                   |                  |               | 2024                   |                  |               |
|----------------------------------------------------------|------------------------|------------------|---------------|------------------------|------------------|---------------|
|                                                          | okt-dec                |                  |               | okt-dec                |                  |               |
|                                                          | Biometric Technologies | Digital Identity | Summa Segment | Biometric Technologies | Digital Identity | Summa Segment |
| Nettoomsättning                                          | 11 240                 | 5 777            | 17 017        | 16 211                 | 5 576            | 21 787        |
| Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar | -135                   | -1 355           | -1 490        | -425                   | -1 202           | -1 628        |
| Avskrivningar som ingår i kostnad för sålda varor        | -2 225                 | -1 473           | -3 698        | -2 313                 | -2 074           | -4 387        |
| <b>Bruttovinst</b>                                       | <b>8 879</b>           | <b>2 949</b>     | <b>11 829</b> | <b>13 473</b>          | <b>2 300</b>     | <b>15 772</b> |

|                                                          | 2025                   |                  |               | 2024                   |                  |               |
|----------------------------------------------------------|------------------------|------------------|---------------|------------------------|------------------|---------------|
|                                                          | Helår                  |                  |               | Helår                  |                  |               |
|                                                          | Biometric Technologies | Digital Identity | Summa Segment | Biometric Technologies | Digital Identity | Summa Segment |
| Nettoomsättning                                          | 56 407                 | 21 408           | 77 814        | 65 424                 | 21 428           | 86 852        |
| Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar | -935                   | -4 230           | -5 165        | -1 259                 | -4 297           | -5 556        |
| Avskrivningar som ingår i kostnad för sålda varor        | -9 012                 | -6 969           | -15 981       | -9 402                 | -8 828           | -18 230       |
| <b>Bruttovinst</b>                                       | <b>46 459</b>          | <b>10 208</b>    | <b>56 668</b> | <b>54 764</b>          | <b>8 303</b>     | <b>63 066</b> |

### Övriga upplysningar

Endast nettoomsättning och kostnader för sålda varor allokeras till respektive segment. Övriga kostnader allokeras inte på segmentsnivå då dessa poster hänför sig till koncernverksamheten.

|                                          | 2025          | 2024          | 2025           | 2024          |
|------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
|                                          | okt-dec       | okt-dec       | Helår          | Helår         |
| <b>Avstämning av resultat</b>            |               |               |                |               |
| <b>Bruttoresultat</b>                    | <b>11 829</b> | <b>15 772</b> | <b>56 668</b>  | <b>63 066</b> |
| Försäljningskostnader                    | -7 675        | -8 394        | -32 436        | -32 982       |
| Administrationskostnader                 | -3 411        | -3 700        | -14 122        | -13 789       |
| FoU kostnader                            | -6 970        | -6 747        | -27 249        | -26 966       |
| Övriga rörelseintäkter/kostnader         | -433          | 993           | -2 920         | 1 256         |
| Finansiella intäkter / kostnader         | 266           | 690           | -212           | 630           |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>-6 394</b> | <b>-1 384</b> | <b>-20 271</b> | <b>-8 784</b> |

## Not 4 – Finansiella instrument

Verkligt värde avseende finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde i balansräkningen.

### Räntebärande skulder

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet av EastCoast Solutions AB (se not 6). Den 1 december 2022 erlades 30 000 Tkr, den 30 november 2023 erlades 10 000 Tkr, den 30 november 2024 erlades 5 000 Tkr och den 30 november 2025 erlades 5 000 Tkr. 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2026. Ränta tillkommer på beloppen om 5000 tkr som förfaller den 30 november 2026. Ränta för perioden 1 december 2023 till 30 november 2024 erlades den 30 november 2024 och ränta för perioden 1 december 2024 till 30 november 2025 erlades den 30 november 2025. Räntan, om 3 månaders STIBOR + 8%, tillkommer från och med den 30 november 2023 tills beloppen är betalda. Skulden redovisas som en räntebärande skuld per den 31 december 2025.

Skulden har nuvärdesberäknats enligt den ursprungliga effektivräntan 1,8% och redovisas som övrig kortfristig skuld (5 403 Tkr).

## Not 5 – LTI program

Årsstämman 2022 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om inrättande av ett långsiktigt aktiebonusprogram (LTI 2022/2028) för samtliga anställda i Precise Biometrics. För att möjliggöra genomförandet av LTI 2022/2028 och säkerställa leverans av aktier till deltagarna samt täckande av bolagets kostnader för sociala avgifter, beslutade stämman samtidigt om ändring av bolagsordningen i form av införande av nya C-aktier, bemyndigande för styrelsen att emittera C-aktier, bemyndigande för styrelsen att återköpa C-aktier, och godkännande av överlåtelse av aktier till deltagare i LTI 2022/2028. Uppsättningen av C-aktier skedde under kvartal 4 2022. Per den 30 juni 2025 innehar Precise Biometrics 1 085 000 stycken C aktier.

Årsstämman 2025 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att inrätta ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2025/2028) för seniora befattningshavare och andra nuvarande och framtida anställda inom koncernen genom utgivande av högst 1 200 000 teckningsoptioner, vilket innebär att bolagets aktiekapital kan komma att öka med högst 360 000 kronor. Samtliga teckningsoptioner har emitterats vederlagsfritt till det helägda dotterbolaget, Precise Biometrics Services AB, för vidareöverlåtelse till marknadsvärde till nuvarande anställda som erbjudits deltagande samt till framtida anställda inom koncernen.

Per den 30 juni 2025 hade cirka 450 000 teckningsoptioner överlåtits till deltagare. Teckningsoptionerna har en löptid om tre år och kan utnyttjas för teckning av aktier under perioden 1 augusti 2028 till och med den 30 september 2028. Villkor för fortsatt innehav och rätt att utnyttja optionerna regleras i särskilda överlåtelseavtal, och kan påverkas av exempelvis anställningens upphörande. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en ny aktie i bolaget till ett lösenpris om 5,63 SEK per aktie. Eftersom optionerna har förvärvats till marknadsvärde uppstår ingen redovisningsmässig kostnad för bolaget enligt IFRS 2.

## Not 6 – Rörelseförvärv

Den 30 november 2021 förvärvade koncernen 100% av aktierna i EastCoast Solutions AB och Besökssystem Sverige AB.

Köpeskillingen uppgick till 86 203 Tkr, varav 24 466 Tkr erlades per 31 december 2021 dels via kontant betalning på 18 000 Tkr och dels via utgivande av nyemitterade aktier uppgående till 6 466 Tkr. Ytterligare 8 268 Tkr erlades kontant i januari 2022.

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet, för nya villkor se not 4.

Under helårsperioden 2025 påverkades koncernens likvida medel med 6 022 tkr avseende delbetalning av skuld samt ränta.

# Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag

| Belopp i tkr                         | Not | 2025<br>okt-dec | 2024<br>okt-dec | 2025<br>Helår  | 2024<br>Helår  |
|--------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning                      | 1   | 12 667          | 17 757          | 60 807         | 69 959         |
| Kostnad för sålda varor och tjänster |     | -7 103          | -8 857          | -28 453        | -32 412        |
| <b>Bruttovinst</b>                   |     | <b>5 564</b>    | <b>8 900</b>    | <b>32 354</b>  | <b>37 547</b>  |
| Försäljningskostnader                |     | -4 604          | -5 354          | -19 883        | -20 783        |
| Administrationskostnader             |     | -3 270          | -3 556          | -13 583        | -13 227        |
| FoU kostnader                        |     | -3 814          | -3 597          | -16 261        | -16 031        |
| Övriga rörelseintäkter/kostnader     |     | -422            | 994             | -2 900         | 1 261          |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>        |     | <b>-12 109</b>  | <b>-11 513</b>  | <b>-52 627</b> | <b>-48 780</b> |
| <b>Rörelseresultat</b>               |     | <b>-6 545</b>   | <b>-2 613</b>   | <b>-20 273</b> | <b>-11 233</b> |
| Finansiella intäkter/kostnader       |     | 304             | 657             | 115            | 809            |
| Erhållna koncernbidrag               |     | 0               | 151             | 0              | 151            |
| <b>Resultat före skatt</b>           |     | <b>-6 241</b>   | <b>-1 806</b>   | <b>-20 158</b> | <b>-10 274</b> |
| Skatt                                |     | 0               | 0               | 0              | 0              |
| <b>Periodens resultat</b>            |     | <b>-6 241</b>   | <b>-1 806</b>   | <b>-20 158</b> | <b>-10 274</b> |

# Moderbolagets balansräkning, i sammandrag

Belopp i tkr

| TILLGÅNGAR                                       | Not | 2025-12-31     | 2024-12-31     |
|--------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>                     |     |                |                |
| Materiella anläggningstillgångar                 |     | 1 203          | 1 196          |
| Goodw ill och immateriella anläggningstillgångar |     | 18 010         | 22 812         |
| Finansiella anläggningstillgångar                |     | 90 558         | 90 558         |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>               |     | <b>109 771</b> | <b>114 566</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                     |     |                |                |
| Kundfordringar                                   |     | 15 442         | 20 859         |
| Fordringar hos koncernföretag                    |     | 4 612          | 8 145          |
| Övriga fordringar                                |     | 1 306          | 1 841          |
| Förutbetalda kostnader                           |     | 2 304          | 2 449          |
| Kassa och bank                                   |     | 9 737          | 25 452         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>               |     | <b>33 401</b>  | <b>58 746</b>  |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                          |     | <b>143 172</b> | <b>173 312</b> |
| <b>EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>                |     |                |                |
| <b>Bundet eget kapital</b>                       |     |                |                |
| Aktiekapital                                     |     | 23 539         | 23 539         |
| Reservfond                                       |     | 1 445          | 1 445          |
| Fond för utvecklingsutgifter                     |     | 14 257         | 15 911         |
| <b>Summa bundet eget kapital</b>                 |     | <b>39 240</b>  | <b>40 895</b>  |
| <b>Fritt eget kapital</b>                        |     |                |                |
| Överkursfond                                     |     | 168 316        | 168 316        |
| Balanserat resultat                              |     | -68 561        | -59 942        |
| Årets resultat                                   |     | -20 158        | -10 274        |
| <b>Summa fritt eget kapital</b>                  |     | <b>79 596</b>  | <b>98 100</b>  |
| <b>Summa Eget Kapital</b>                        |     | <b>118 837</b> | <b>138 995</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>                      |     |                |                |
| Långfristiga skulder                             |     | 0              | 5 337          |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                |     | <b>0</b>       | <b>5 337</b>   |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                      |     |                |                |
| Kortfristiga skulder                             |     | 24 335         | 28 979         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                |     | <b>24 335</b>  | <b>28 979</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>            |     | <b>143 172</b> | <b>173 312</b> |

# Koncernen nyckeltal

| Belopp i tkr om inget annat anges                                          | 2025    | 2024    | 2025    | 2024    |
|----------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                            | okt-dec | okt-dec | Helår   | Helår   |
| Nettoomsättning                                                            | 17 017  | 21 787  | 77 814  | 86 852  |
| Omsättningsstillväxt, %                                                    | -21,9%  | 7,3%    | -10,4%  | 15,7%   |
| Bruttomarginal, %                                                          | 69,5%   | 72,4%   | 72,8%   | 72,6%   |
| EBITDA                                                                     | -1 941  | 3 436   | 174     | 13 379  |
| Rörelseresultat                                                            | -6 660  | -2 074  | -20 059 | -9 414  |
| Rörelsekapital*                                                            | 16 937  | 38 019  | 16 937  | 38 019  |
| Sysselsatt kapital                                                         | 136 421 | 162 455 | 136 421 | 162 455 |
| Kassalikviditet, %                                                         | 136,4%  | 189,3%  | 136,4%  | 189,3%  |
| Soliditet, %                                                               | 75,2%   | 74,4%   | 75,2%   | 74,4%   |
| Resultat per aktie före utspädning, kr                                     | -0,08   | -0,02   | -0,25   | -0,11   |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr                                    | -0,08   | -0,02   | -0,25   | -0,11   |
| Eget kapital per aktie, kr                                                 | 1,67    | 1,93    | 1,67    | 1,93    |
| Antal aktier (tusental)                                                    | 78 464  | 78 464  | 78 464  | 78 464  |
| Vägt genomsnittligt antal aktier justerat för utspädningseffekt (tusental) | 78 464  | 78 464  | 78 464  | 78 464  |
| Antal anställda vid periodens utgång                                       | 36      | 35      | 36      | 35      |
| Genomsnittligt antal anställda under perioden                              | 36      | 33      | 36      | 32      |
| Annual Recurring Revenue Digital Identity                                  | 18 919  | 18 980  | 18 919  | 18 980  |

\* Nyckeltalet är beräknat exklusive kortfristig skuld till EastCoast International AB.

# Koncernen avstämning alternativa nyckeltal

| Belopp i tkr om inget annat anges                               | 2025<br>okt-dec | 2024<br>okt-dec | 2025<br>Helår  | 2024<br>Helår  |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning                                                 | 17 017          | 21 787          | 77 814         | 86 852         |
| Omsättningstillväxt                                             | -21,9%          | 7,3%            | -10,4%         | 15,7%          |
| Bruttoresultat                                                  | 11 829          | 15 772          | 56 668         | 63 066         |
| Nettoomsättning                                                 | 17 017          | 21 787          | 77 814         | 86 852         |
| <b>Bruttomarginal, %</b>                                        | <b>69,5%</b>    | <b>72,4%</b>    | <b>72,8%</b>   | <b>72,6%</b>   |
| Rörelseresultat                                                 | -6 660          | -2 074          | -20 059        | -9 414         |
| Nettoomsättning                                                 | 17 017          | 21 787          | 77 814         | 86 852         |
| <b>Rörelsemarginal, %</b>                                       | <b>-39,1%</b>   | <b>-9,5%</b>    | <b>-25,8%</b>  | <b>-10,8%</b>  |
| EBITDA                                                          | -1 941          | 3 436           | 174            | 13 379         |
| Avskrivningar                                                   | -4 719          | -5 510          | -20 234        | -22 794        |
| <b>Rörelseresultat</b>                                          | <b>-6 660</b>   | <b>-2 074</b>   | <b>-20 059</b> | <b>-9 414</b>  |
| Omsättningstillgångar                                           | 42 492          | 67 686          | 42 492         | 67 686         |
| Kortfristiga skulder exkl kortfristig skuld RM International    | 25 555          | 29 667          | 25 555         | 29 667         |
| <b>Rörelsekapital</b>                                           | <b>16 937</b>   | <b>38 019</b>   | <b>16 937</b>  | <b>38 019</b>  |
| Försäljningskostnader                                           | -7 675          | -8 394          | -32 436        | -32 982        |
| Administrationskostnader                                        | -3 411          | -3 700          | -14 122        | -13 789        |
| FoU kostnader                                                   | -6 970          | -6 747          | -27 249        | -26 966        |
| Övriga rörelseintäkter/kostnader                                | -433            | 993             | -2 920         | 1 256          |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>                                   | <b>-18 489</b>  | <b>-17 846</b>  | <b>-76 727</b> | <b>-72 480</b> |
| Kostnad för sålda varor och tjänster                            | -5 188          | -6 015          | -21 146        | -23 786        |
| Avskrivningar Kostnad sålda varor                               | 3 698           | 4 387           | 15 981         | 18 230         |
| <b>Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar</b> | <b>-1 490</b>   | <b>-1 628</b>   | <b>-5 165</b>  | <b>-5 556</b>  |
| Rörelsekostnader                                                | -18 489         | -17 846         | -76 727        | -72 480        |
| Avskrivningar Rörelsekostnader                                  | 1 021           | 1 123           | 4 252          | 4 564          |
| <b>Rörelsekostnader exkl. avskrivningar</b>                     | <b>-17 468</b>  | <b>-16 723</b>  | <b>-72 475</b> | <b>-67 916</b> |
| Balansomslutning                                                | 174 122         | 203 066         | 174 122        | 203 066        |
| Icke räntebärande skulder samt leasingskulder                   | 37 701          | 40 611          | 37 701         | 40 611         |
| <b>Sysselsatt kapital</b>                                       | <b>136 421</b>  | <b>162 455</b>  | <b>136 421</b> | <b>162 455</b> |
| Utgående eget kapital                                           | 131 018         | 151 163         | 131 018        | 151 163        |
| <b>Genomsnittligt eget kapital</b>                              | <b>137 528</b>  | <b>152 700</b>  | <b>137 528</b> | <b>152 700</b> |
| Omsättningstillgångar minus lager                               | 42 215          | 67 445          | 42 215         | 67 445         |
| Kortfristiga skulder                                            | 30 958          | 35 621          | 30 958         | 35 621         |
| <b>Kassalikviditet</b>                                          | <b>136%</b>     | <b>189%</b>     | <b>136%</b>    | <b>189%</b>    |
| Eget kapital                                                    | 131 018         | 151 163         | 131 018        | 151 163        |
| Balansomslutning                                                | 174 122         | 203 066         | 174 122        | 203 066        |
| <b>Soliditet</b>                                                | <b>75,2%</b>    | <b>74,4%</b>    | <b>75,2%</b>   | <b>74,4%</b>   |

# Resultatanalys, i sammandrag

| Belopp i tkr                                               | Not | 2025<br>okt-dec | 2024<br>okt-dec | 2025<br>Helår  | 2024<br>Helår |
|------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|----------------|---------------|
| Nettoomsättning                                            | 2,3 | 17 017          | 21 787          | 77 814         | 86 852        |
| Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar   |     | -1 490          | -1 628          | -5 165         | -5 556        |
| Rörelsekostnader exkl. Avskrivningar och aktiveringar      |     | -20 361         | -19 634         | -84 125        | -78 883       |
| Aktiverat utvecklingsarbete                                |     | 2 893           | 2 911           | 11 650         | 10 967        |
| <b>EBITDA</b>                                              |     | <b>-1 941</b>   | <b>3 436</b>    | <b>174</b>     | <b>13 379</b> |
| Avskrivningar exklusive förvärvade immateriella tillgångar |     | -4 112          | -4 895          | -17 814        | -20 362       |
| Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar        |     | -607            | -615            | -2 420         | -2 431        |
| <b>Rörelseresultat</b>                                     |     | <b>-6 660</b>   | <b>-2 074</b>   | <b>-20 059</b> | <b>-9 414</b> |

# Ekonomisk ordlista

## Annual Recurring Revenue (ARR)

ARR definieras som repetitiva intäkter vid sista månaden i kvartalet inom Digital Identity, omräknat till en 12-månaders period. Det finns således ingen direkt koppling mellan ARR siffran och framtida mjukvaruintäkter inom Digital Identity. ARR måttet används gällande avtalsenliga återkommande intäkter för segmentet Digital Identity, då Digital Identity har en stor kundstock baserat på SaaS intäkter. Inom Biometric Technologies finns ett fåtal stora kunder och därför följs inte licensintäkterna upp med hjälp av definitionen ARR inom detta segment.

## Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerad med nettoomsättning. Visar hur stor andel av försäljningen som återstår för att täcka löner, övriga rörelsekostnader, ränta och vinst.

## Earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA)

Resultat före finansiella poster, skatter och avskrivningar. Nyckeltalet visar koncernens resultat före avskrivningar på aktiverade tillgångar. Måttet möjliggör jämförelse med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.

## Eget kapital

Eget kapital vid periodens slut. Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat.

## Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen. Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.

## Genomsnittligt eget kapital

Genomsnittligt kapital har beräknats som eget kapital senaste fyra kvartalen delat med fyra.

## Kassaflöde

Från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet. Det operativa kassaflödet indikerar huruvida ett företag kan generera tillräckligt positivt kassaflöde för att upprätthålla och utvidga sin verksamhet, eller om det behöver extern finansiering.

## Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder. Nyckeltalet visar koncernens betalningsförmåga på kort sikt.

## Omsättningstillväxt

Procentuell förändring jämfört med motsvarande period föregående år. Ett mått på om företagets omsättning växer.

## Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

## Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

## Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Nyckeltalet visar verksamhetens avkastning på ägarnas insatta kapital och är därmed ett mått på hur lönsam koncernen är. Investerare kan jämföra måttet med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar. Måttet kan även användas för att jämföra lönsamheten mellan företag i samma bransch.

## Rörelsekapital

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder. Måttet visar det kapital ett företag behöver för att finansiera den löpande verksamheten.

## Rörelsekostnader

Rörelsekostnader exklusive kostnad för sålda varor. Rörelsekostnader är kostnader som inte direkt hör till en speciell vara eller varugrupp. Vanliga rörelsekostnader är till exempel löner och andra personalkostnader samt lokalhyra.

## Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning. Anger hur stor del av varje omsatt krona som blir kvar till att täcka räntor, skatt och ge eventuell vinst.

## Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt. Ett mått på ett företags vinst före räntor och skatter, det vill säga differensen mellan rörelsens intäkter och rörelsekostnaderna.

## Soliditet

Eget kapital dividerat med tillgångar per balansdagen. Nyckeltalet visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Måttet kan vara av intresse när man ska bedöma koncernens betalningsförmåga på lång sikt.

## Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar. Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.

**YOU** are the key

[precisebiometrics.com](https://precisebiometrics.com)

**PRECiSE**  
BIOMETRICS