

Delårs- rapport

För perioden januari – mars 2026

Motiv

65%

Marknadsledande sortiment med ca 9 000 autentiska och trendiga motiv där en stor del är unika och skapade av Desenio.

Ramar

30%

Ramar erbjuds i flera material, färger och i olika storlekar för att passa till motiven.

Accessoarer

5%

Övriga accessoarer inkluderar tavellister, klämmor, posterhängare samt andra produkter med prints.

Om Desenio Group

Vi är Europas främsta e-handelsbolag inom tillgänglig konst, med ambition att även ta en stark position i Nordamerika. Hos oss hittar kunder allt de behöver för att skapa personliga och inspirerande hem, från ett brett och kurerat sortiment av posters och canvas och tillbehör.

Vi finns i 37 länder. Vår tillväxt drivs av en dynamisk affärsmodell som kombinerar en egenutvecklad teknisk plattform, industrialiserade kreativa processer och effektiv digital distribution. Samtidigt utvecklar vi vårt erbjudande genom att skapa egen originalkonst, kurera kollektioner och samarbeta med externa konstnärer.

VÅR RIKTNING

Vår ambition är att bygga Desenio till den ledande konstdestinationen för det moderna hemmet, med stark kreativ höjd, inspiration och kulturell relevans. Vi förflyttar oss från en poster-försäljare till ett mer distinkt, kurerat och trovärdigt konstvarumärke.

Vi stärker vår relevans genom samarbeten och ett tydligare fokus på vår expertis, inspiration och hur konst kan stylas och kombineras i hemmet, samtidigt som vi behåller vår kommersiella skalbarhet.

VÅR KULTUR

Vi är en internationell organisation där data, kreativitet och affärsfokus samverkar i allt vi gör. Genom att kombinera kundinsikter med stark kreativ kompetens utvecklar vi relevanta produkter, erbjudanden och upplevelser för olika marknader, med målet att stärka både affären och varumärket.

Vi arbetar med tydligt ägandeskap, högt tempo och ett kontinuerligt fokus på förbättring. Vårt arbetssätt är tvärfunktionellt och iterativt, där uppföljning, lärande och optimering driver både tillväxt och varumärkesutveckling.

Sammanfattning

Nettoomsättningen i det första kvartalet minskade med 12,0% till 181,4 (206,0) MSEK och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 8,0% (10,4%). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7,2 (-35,6) MSEK.

FÖRSTA KVARTALET

- Nettoomsättningen minskade med 12,0% till 181,4 (206,0) MSEK.
- Bruttomarginalen uppgick till 84,4% (83,7%).
- Justerad EBITA uppgick till 14,6 (21,5) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,0% (10,4%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 13,9 (-6,9) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7,2 (-35,6) MSEK.

HÄNDELSE UNDER OCH EFTER PERIODEN

Den 1 februari utsågs Carl Caap till ordinarie CFO för Desenio Group AB.

FINANSIELL ÖVERSIKT

MSEK om inget annat anges	Q1			Apr-mar	Jan-dec
	2026	2025	Δ %	25/26	2025
Nettoomsättning	181,4	206,0	-12,0%	713,6	738,2
Nettoomsättningsstillväxt, %	-12,0	-10,0	-2,0 pp	-16,5	-11,5
Bruttovinstmarginal, % ¹	84,4	83,7	0,7 pp	85,1	84,9
EBITA ¹	14,1	-6,4	318,7%	56,6	36,1
EBITA marginal, % ¹	7,8	-3,1	10,9 pp	7,9	4,9
Justerad EBITA ¹	14,6	21,5	-32,1%	69,0	75,9
Justerad EBITA-marginal, % ¹	8,0	10,4	-2,4 pp	9,7	10,3
Resultat per aktie	-0,00	-0,04	97,8%	-0,09	-0,13
Kassaflöde från löpande verksamheten ¹	-7,2	-35,6	79,8%	47,8	19,4
Nettoskuld	297,0	326,5	-9,0%	297,0	278,6
Antal order, '000	278	363	-23,3%	1 148	1 232
Antal aktiva kunder, '000 ¹	1 996	2 375	-16,0%	1 996	2 087

¹ Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definition av nyckeltal.

VD-ord

Turnaronden i full gång: Operativt framstående förmågor driver förbättring

Det gläder mig att kunna rapportera att den strategiska turnaround vi sjösat nu är i full gång. Under det första kvartalet nådde vi flera kritiska milstolpar som visar på motståndskraften i vår kärnverksamhet och effektiviteten i vår nya operativa modell.

Varumärkesutveckling och finansiellt välmående

Varumärket Desenio uppvisade en mycket stark utveckling mot slutet av kvartalet. Trots fortsatta makroekonomiska utmaningar har vårt kärnvarumärke visat anmärkningsvärd motståndskraft, och våra kunder väljer i allt högre grad mer exklusiva produkter ur vårt sortiment.

Intäkter: Justerat för valutakurs effekter (FX) var Desenios intäkter nästintill oförändrade jämfört med föregående år. Särskilt i vår nordamerikanska verksamhet ser vi positiv utveckling från våra turnaround-initiativ; där har vi gått från en kraftigt negativ trend till tvåsiffrig lönsam tillväxt.

Lönsamhet: Bruttovinsten ökade för varumärket, vilket är ett bevis på vår förbättrade prissättningsförmåga och optimerade setup för performance marketing.

Däremot befinner sig Poster Store fortfarande i ett tidigare skede av sin turnaround. Under första kvartalet vidtog vi avgörande åtgärder för att stänga ner betydande icke-lönsamma delar av den verksamheten. Även om detta påverkade den totala försäljningsvolymen var resultaten omedelbara: bruttovinsten stiger redan snabbt.

Strategiska milstolpar: Fördelen med "End-to-End"

Detta kvartal innebar ett stort kliv framåt för vår tekniska infrastruktur. Vi lanserade framgångsrikt vårt egenutvecklade och integrerade orderhanterings-system (OMS), vilket inkluderar vår interna tryckkapacitet.

Strategisk påverkan: Detta system gör det möjligt för oss att fullt ut optimera kundorder och sömlöst integrera partnerprodukter i vårt ekosystem.

Vi kan nu med tillförsikt konstatera att vi driver branschens mest effektiva "end-to-end"-fabrik. Denna vertikala integration minskar ledtiderna,

sänker kostnaderna och ger oss total kontroll över kundupplevelsen.

Operativt utblick: Det tunga jobbet

När vi nu går in i det andra kvartalet kommer det "tunga jobbet" i den operativa turnarounden för Poster Store att sjösättas. Vi går från att avveckla olönsamma gamla strukturer till att implementera vår högeffektiva modell över hela koncernen.

Blicken framåt:

Implementering: Vi kommer att rulla ut en serie nyckelinitiativ för förbättring under de kommande två kvartalen.

Förväntningar: Vi har fortsatt höga förväntningar på vilken effekt dessa utrullningar kommer att ha på både vår snabbriklighet och vårt resultat.

Grunden är nu lagd. Med varumärket Desenio på en tillväxtresa och vårt nya OMS som ger oss en betydande konkurrensfördel, är vi väl positionerade för att driva lönsam tillväxt under resten av året.

2026: Vi förväntar oss återgå till tillväxt med EBITDA-marginal på låga tvåsiffriga tal, i fast valutakurs.



ERIK FLINCK
VD och koncernchef

Koncernens utveckling

NETTOOMSÄTTNING

Första kvartalet

Nettoomsättningen minskade under kvartalet med 12,0% till 181,4 (206,0) MSEK.

LÖNSAMHET OCH MARGINALER

Första kvartalet

Bruttomarginalen för kvartalet uppgick till 84,4% (83,7%). Rörelseresultatet (EBIT) i kvartalet uppgick till 13,9 (-6,9) MSEK. Justerad EBITA uppgick till 14,6 (21,5) MSEK och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 8,0% (10,4%).

Jämförelsestörande poster uppgick till 0,5 MSEK i kvartalet, avseende organisationsförändringar.

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Första kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7,2 (-35,6) MSEK för kvartalet. Nettoinvesteringar i materiella- och immateriella anläggningstillgångar under kvartalet var 7,8 (0,0) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2026 till 357,4 MSEK, jämfört med 360,0 MSEK vid räkenskapsårets början. Per den 31 mars 2026 uppgick likvida medel till 101,3 MSEK jämfört med 121,4 MSEK vid räkenskapsårets början. Nettoskulden uppgick till 297,0 MSEK per den 31 mars 2026 jämfört med 278,6 MSEK vid räkenskapsårets början.

Desenio Group AB har en utestående 4-årig obligation med 251,3 MSEK i nominellt belopp och 12,5 % i räntesats (8,75 % är kontant ränta och 3,75 % är payment-in-kind ränta). Desenio MidCo AB har en 2,5-årig obligation med 150 MSEK i nominellt värde och 7,75 % kontant ränta.

Obligationen i Desenio MidCo AB har en kovenant på en miniminivå av likvida medel i koncernen på 50 MSEK och båda obligationerna innefattar en restriktion kring upptagande av ny skuld samt aktieutdelning.

Låneupptagningsutgifter skrivs av enligt effektivräntemetoden. För kvartalet uppgick dessa till 1,0 MSEK. Båda obligationerna har även emitterats till underkurs vilket innebär att även detta belopp kommer skrivas av under löptiden enligt effektivräntemetoden. För kvartalet uppgick dessa till 1,7 MSEK. Både underkursavskrivning och låneupptagningsutgifter ingår i räntekostnader och är icke-kassaflödespåverkande.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER PERIODEN

Den 1 februari 2026 utsågs Carl Caap till permanent CFO i Desenio Group AB.

GRANSKNING AV REVISORER

Denna rapport har inte granskats av revisorerna.

ÄGANDE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Desenio Group AB:s (publ) aktie är noterad på First North Growth Market under symbolen DSNO och har ISIN-koden SE0015657853. I samband med omstruktureringen av obligationerna under 2025 tillkom ett ytterligare aktieslag av onoterade omstruktureringsaktier med ISIN-koden SE0024321012.

Per den 31 mars var de största aktieägarna Robus Recovery Fund II (16,3%), Oberon Family Office AB (12,1 %) och NT Refectio XII AS (11,0 %), enligt Holdings. NT Refectio XII AS är en stiftelse som etablerats för att administrera ägandet åt ett antal innehavare av den tidigare obligationen. Dessa aktier kommer överföras till respektive ägare senast fyra år efter bildandet.

Per den 31 mars var antalet utfärdade aktier 2 981 650 200. Av dessa är 981 857 410 stamaktier och 1 999 792 790 omstruktureringsaktier.

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda under kvartalet var 120 (106).

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar finansiella risker såsom marknadsrisk (bestående av valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk samt verksamhets- och affärsrisker. För mer information om risker och riskhantering hänvisas till Desenio Groups årsredovisning för 2024.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Desenio redovisar i denna kvartalsrapport vissa finansiella nyckeltal, inklusive nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Desenio har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att ovannämnda nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Desenio. Justerat rörelseresultat är exklusive jämförelsestörande kostnadsposter och anses därmed utgöra ett användbart mått av bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten. Övriga definitioner av alternativa nyckeltal finns i avsnittet Definitioner av nyckeltal.

	Q1	
	2026	2025
SEKm om inget annat anges		
Rörelseresultat	13,9	-6,9
Avskrivningar	0,2	0,5
Rörelseresultat före avskrivning (EBITA)	14,1	-6,4
Jämförelsestörande poster	0,5	27,9
EBITA före jämförelsestörande poster	14,6	21,5
Långfristiga räntebärande skulder	373,1	364,4
Långfristiga leasingskulder	5,1	25,3
Kortfristiga leasingskulder	20,1	19,6
Likvida medel	-101,3	-82,9
Nettoskuld (inkl leasing)	297,0	326,5
Nettoskuld (exkl leasing)	278,4	281,5
Nettoskuld/EBITDA	3,1	2,2



Finansiell översikt

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN

	Q1		Rullande	Helår
	2026	2025	25/26	2025
SEKm om inget annat anges				
Nettoomsättning	181,4	206,0	713,6	738,2
Kostnad för sålda varor	-28,4	-33,7	-106,0	-111,3
Bruttoresultat	153,0	172,4	607,6	626,9
RÖRELSENS KOSTNADER				
Hanteringskostnader	-46,4	-57,4	-171,8	-182,9
Marknadsföringskostnader	-56,6	-65,6	-237,5	-246,5
Administrationskostnader	-36,5	-55,1	-144,0	-162,6
Övriga rörelseintäkter	2,0	1,8	9,2	9,1
Övriga rörelsekostnader	-1,6	-3,0	-257,9	-259,3
Rörelseresultat	13,9	-6,9	-194,4	-215,3
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Finansiella intäkter	3,6	13,2	9,4	19,1
Finansiella kostnader	-16,9	-26,5	-62,7	-72,3
Finansnetto	-13,4	-13,3	-53,3	-53,2
RESULTAT FÖRE SKATT	0,5	-20,2	-247,7	-268,5
Skatt	-3,3	3,8	-16,9	-9,8
PERIODENS RESULTAT	-2,7	-16,4	-264,6	-278,3
RESULTAT PER AKTIE				
Före utspädning (SEK)	-0,00	-0,04	-0,02	-0,09
Efter utspädning (SEK)	-0,00	-0,04	-0,02	-0,09
Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång				
– före utspädning	2 981 650 200	2 981 650 200	2 981 650 200	2 981 650 200
– efter utspädning	2 981 650 200	2 981 650 200	2 981 650 200	2 981 650 200
Genomsnittligt antal utestående aktier				
– före utspädning	2 981 650 200	400 866 305	1 628 312 304	2 981 650 200
– efter utspädning	2 981 650 200	400 866 305	1 628 312 304	2 981 650 200

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

	31 mar	31 mar	31 dec
SEKm om inget annat anges	2026	2025	2025
Goodwill	334,3	584,3	334,3
Varumärken	429,0	429,0	429,0
Övriga immateriella tillgångar	3,3	1,8	1,0
Materiella anläggningstillgångar	15,3	12,9	11,0
Leasingtillgångar	23,7	41,0	27,6
Finansiella tillgångar	4,7	6,0	4,7
Varulager	33,5	45,5	42,0
Omsättningstillgångar	21,8	39,1	17,5
Likvida medel	101,3	82,9	121,4
Summa tillgångar	967,0	1 242,5	988,7
Eget kapital	357,4	626,7	360,0
Avsättningar	89,0	88,4	89,0
Långfristiga skulder	373,1	364,4	370,3
Långfristiga leasingskulder	5,1	25,3	10,0
Kortfristiga leasingskulder	20,1	19,6	19,7
Kortfristiga skulder	122,2	118,0	139,6
Summa skulder och eget kapital	967,0	1 242,5	988,7



RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

SEKm	Q1		Rullande	Helår
	2026	2025	25/26	2025
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Resultat före skatt	0,6	-20,2	-247,8	-268,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	8,4	11,8	282,7	286,1
Betald inkomstskatt	-2,8	-1,7	-0,9	0,2
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	6,1	-10,1	34,0	17,8
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Ökning/minskning av varulager	8,5	19,9	13,3	24,7
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-1,4	-15,8	21,7	7,3
Ökning/minskning i rörelseskulder	-20,4	-29,6	-21,2	-30,4
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	-13,3	-25,5	13,8	1,6
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-7,2	-35,6	47,8	19,4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5,2	-	-6,3	-1,1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2,6	-	-2,6	-
Förändring av finansiella tillgångar	-0,1	0,3	-0,1	0,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-7,9	0,3	-9,0	-0,8
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Förändring av lån	-	8,1	-	8,1
Amortering och ränta leasingkulder	-5,0	-5,4	-20,4	-20,8
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-5,0	2,7	-20,4	-12,7
Periodens kassaflöde	-20,1	-32,7	18,4	5,8
Likvida medel vid periodens början	121,4	115,6	82,9	115,6
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	101,3	82,9	101,3	121,4

Omklassificering och justering relaterade till ingående samt utgående balanser har gjorts sedan rapporten för Q1 2025, vilket innebär att ackumulerade siffror har uppdaterats.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

SEKm	Q1		Helår
	2026	2025	2025
Ingående eget kapital	360,0	-76,9	-76,8
Periodens totalresultat	-2,7	-16,4	-278,3
Nyemission (netto)	-	716,3	716,3
Omräkningsdifferens	0,2	-0,7	-1,4
Summa eget kapital	357,4	622,3	360,0

Omklassificering och justering relaterade till ingående samt utgående balanser har gjorts sedan rapporten för Q1 2025, vilket innebär att ackumulerade siffror har uppdaterats.

KONCERNEN - NYCKELTAL

SEKm om inget annat anges	Q1		Apr-mar	Jan-dec
	2026	2025	24/25	2025
Nettoomsättning	181,4	206,0	713,6	738,2
Nettoomsättningsstillväxt, %	-12,0	-10,0	-16,5	-11,5
Bruttovinstmarginal, % ¹	84,4	83,7	85,1	84,9
Andel hanteringskostnader, % ¹	25,6	27,9	24,1	24,8
Andel marknadsföringskostnader, % ¹	31,2	31,9	33,3	33,4
Andel administrationskostnader, % ¹	20,1	26,7	20,2	22,0
Rörelseresultat (EBIT)	13,9	-6,9	-194,4	-215,3
Rörelsemarginal, %	7,7	-3,4	-27,2	-29,2
EBITA ¹	14,1	-6,4	56,6	36,1
EBITA marginal, % ¹	7,8	-3,1	7,9	4,9
Justerad EBITA ¹	14,6	21,5	69,0	75,9
Justerad EBITA marginal, % ¹	8,0	10,4	9,7	10,3
EBITDA ¹	19,3	-1,0	77,6	57,4
Resultat per aktie	-0,00	-0,04	-0,09	-0,13
Kassaflöde från löpande verksamheten	-7,2	-35,6	47,8	19,4
Investeringar ²	8,1	0,0	8,1	0,1
Nettoskuld ¹	297,0	326,5	297,0	278,6
Antal order, '000	278	363	1 148	1 232
Genomsnittligt ordervärde, SEK	654	598	638	624
Antal aktiva kunder, '000'	1 996	2 375	1 996	2 087

¹ Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definition av nyckeltal.

² Exklusive leasingkontrakt.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

SEKm om inget annat anges	Q1		Helår
	2026	2025	2025
Nettoomsättning	2,6	2,6	19,6
Bruttoresultat	2,6	2,6	19,6
RÖRELSENS KOSTNADER			
Administrationskostnader	-3,8	-27,2	-51,5
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,3
Övriga rörelsekostnader	-0,0	-0,2	-0,3
Rörelseresultat	-1,1	-24,9	-31,9
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	-510,3
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER			
Finansiella intäkter	0,0	13,1	13,5
Finansiella kostnader	-9,2	-21,4	-48,3
Finansnetto	-9,1	-8,3	-34,8
Koncernbidrag	-	-	21,0
Resultat före skatt	-10,3	-33,1	-556,0
Skatt	-	-	0,5
Periodens resultat	-10,3	-33,1	-555,5

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

SEKm om inget annat anges	31 mar	31 mar	31 dec
	2026	2025	2025
Finansiella anläggningstillgångar	652,1	1 162,4	652,4
Omsättningstillgångar	25,7	8,7	27,0
Likvida medel	1,5	2,0	7,5
Summa tillgångar	679,3	1 173,2	686,9
Eget kapital	276,2	808,8	286,5
Långfristiga skulder	233,5	242,0	232,3
Kortfristiga skulder	169,6	122,4	168,1
Summa skulder	679,3	1 173,2	686,9

1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Räkenskapsåret 2021 var det första året som koncernen tillämpade IFRS (som de är antagna av EU). Fullständiga redovisningsprinciper samt upplysningar om övergången till IFRS återfinns i årsredovisningen 2021. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel om delårsrapporter.

2. RÖRELSESEGMENT OCH FÖRDELNING AV INTÄKTER

Koncernens verksamhet följs upp med geografi som grund. Uppföljningen omfattar intäkter, kostnad för sålda varor och rörelseresultat. Rörelsesegmenten består av Nordics, Core Europe (Tyskland, Frankrike, Nederländerna, Storbritannien), Rest of Europe och Rest of World. Rörelsekostnader omfattar hanterings- och marknadsföringskostnader och vissa kostnader fördelas enligt en fördelningsnyckel. Justeringar omfattar övriga kostnader och avskrivningar.

RESULTATRÄKNING PER RÖRELSESEGMENT JANUARI – MARS 2026

SEKm om inget annat anges	Nordics	Core Europe	Rest of Europe	Rest of World	Justeringar	Summa
Nettoomsättning	50,4	82,6	34,5	13,9	0,0	181,4
Kostnad för sålda varor	-7,8	-12,7	-4,9	-3,0		-28,4
Bruttoresultat	42,6	70,0	29,6	10,9	0,0	153,0
Rörelsekostnader	-27,1	-45,8	-17,5	-12,2	-36,6	-139,2
Rörelseresultat	15,4	24,1	12,1	-1,2	-36,6	13,9
Finansnetto					-13,4	-13,4
Resultat före skatt	15,4	24,1	12,1	-1,2	-49,9	0,5

RESULTATRÄKNING PER RÖRELSESEGMENT JANUARI – MARS 2025

SEKm om inget annat anges	Nordics	Core Europe	Rest of Europe	Rest of World	Justeringar	Summa
Nettoomsättning	53,2	100,2	36,6	16,0		206,0
Kostnad för sålda varor	-9,5	-16,6	-4,4	-3,3		-33,7
Bruttoresultat	43,7	83,6	32,2	12,8	0,0	172,4
Rörelsekostnader	-34,8	-52,8	-18,7	-16,7	-56,3	-179,3
Rörelseresultat	8,9	30,8	13,5	-3,9	-56,3	-6,9
Finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0	-13,3	-13,3
Resultat före skatt	8,9	30,8	13,5	-3,9	-69,5	-20,2

3. NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Under kvartalet har 1,1 MSEK kostnadsförts relaterat till konsultuppdrag utförda av bolag ägda eller kontrollerade av styrelseledamöter i Desenio Group AB. Syftet har varit att utföra konsulttjänster relaterade till koncernens operationella dotterbolag.

Stockholm, 30 april 2026

Martin Weiss
Styrelseordförande

Erik Flinck
VD

Andreas Otto
Styrelseledamot

Petra von Strombeck
Styrelseledamot

KONTAKTPERSONER

Erik Flinck | VD

erik.flinck@deseniogroup.com

Carl Caap | CFO

carl.caap@deseniogroup.com

BESÖKSADDRESS:

Desenio Group AB
Maria Bangata 4A
118 63 Stockholm
Sweden

POSTADDRESS:

Desenio Group AB
Box 11025
100 61 Stockholm
Sweden

ORG NR: 559107-2839



FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari – mars, den 30 april 2026
Årsstämma, den 9 juni 2026
Delårsrapport januari – juni, den 16 juli 2026
Delårsrapport januari – september, den 23 oktober 2026
Bokslutskommuniké, den 19 februari 2027

FINANSIELLA RAPPORTER

Delårsrapporter finns tillgängliga på hemsidan:
www.deseniogroup.com

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser.

DEFINITION AV NYCKELTAL

NYCKELTAL	DEFINITIONER	MOTIVERING FÖR ANVÄNDANDE
Aktiva kunder	Antal kunder som har genomfört minst en beställning under den föregående 24-månadersperioden.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera och behålla kunder.
Andel administrationskostnader- och övriga kostnader, %	Administrationskostnader och övriga kostnader utgörs av rörelsens kostnader minus kostnader för handelsvaror, hanterings- och distributionskostnader samt marknadsföringskostnader.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på externa kostnader, per intjänad krona, som inte är hänförliga till hanterings- och distributionskostnader eller marknadsföringskostnader, och är därmed en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet.
Andel marknadsföringskostnader, %	Nyckeltalet beräknas genom att marknadsföringskostnader exklusive förvävsrelaterade avskrivningar, divideras med nettoomsättningen, uttryckt i procent.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta hur effektiv dess marknadsföringsverksamhet är och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
Andel hanterings- och distributionskostnader, %	Hanterings- och distributionskostnader inkluderar kostnader för 3PL, frakt till kund, kostnader för bank och kassa (primärt kostnader för betalleverantörer såsom Klarna och PayPal) samt IT-och systemkostnader.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på hur mycket av kostnaderna för varje intjänad krona i nettoomsättningen som härrör från hantering och distribution, och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
Antal besökare ('000)	Antalet besök på en hemsida eller en grupp av hemsidor under mätperioden (oberoende av vilken enhet som används).	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och marknadsföringsaktiviteter.
Antal order ('000)	Antal order som läggs under mätperioden, justerat för avbeställningar och returer.	Antal order är ett nyckeltal som används för att mäta kundengagemang.
Bruttovinst-marginal, %	Bruttovinst (nettoförsäljning reducerat med Kostnad såld vara) dividerat med nettoförsäljningen, uttryckt procent.	Bruttovinstmarginalen ger översikt över intjäningen ifrån den operativa verksamheten.
EBIT-marginal, %	Rörelseresultatet (EBIT) dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Rörelsemarginal ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
EBITA	Rörelseresultat med återläggning av avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger en övergripande bild av vinst som genereras av verksamheten med återläggning av av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.
EBITA-marginal, %	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxt för att övervaka värdeskapande.
EBITDA	Resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.

DEFINITION AV NYCKELTAL FORTS.

NYCKELTAL	DEFINITIONER	MOTIVERING FÖR ANVÄNDANDE
Genomsnittligt ordervärde (AOV)	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet beställningar under mätperioden. Genomsnittligt ordervärde inkluderar rabatter, men exkluderar moms och returerna.	Genomsnittligt ordervärde mäts som en indikator på intäktsgenerering. Det anses utgöra ett nyckeltal för hur attraktiva Bolagets produkter och webbsidor är för kunderna.
Investeringar	Förvärv av materiella- och immateriella anläggningstillgångar, exklusive finansiella tillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar inklusive aktiverade leasingkontrakt.
Justerad EBIT	EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader, kostnader för lagerflytt samt uppsägningskostnader.	Justerad EBIT är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBIT-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
Justerad EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader, kostnader för lagerflytt samt uppsägningskostnader.	Måttet är relevant för att ge en indikation på Bolagets underliggande resultat som genereras av den löpande verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Justerad EBITA-marginal, %	Justerad EBITA dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBITA-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader, kostnader för lagerflytt samt uppsägningskostnader.	Justerad EBITDA är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
Nettoskuld / nettokassa	Räntebärande skulder vid periodens utgång minskat med kassa och bank vid periodens utgång. Räntebärande skulder inkluderar obligationslån, skulder till kreditinstitut, leasingkulder samt skuld avseende tilläggsköpeskilling.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala skuldsättning.
Nettoskuld / EBITDA	Nettoskuld exklusive leasing genom 12 månaders rullande EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.	Ett mått för uppskattad kassaflödesgenerering att betala av finansiella skulder med.

Thank
you!