

EPTIs nätapotek Apotekamo erhåller full licens för den bosniska marknaden genom förvärv av ett lokalt apotek

EPTIs ("EPTI") nätapotek Apotekamo ("Apotekamo" eller "Bolaget") har genomfört ett förvärv av ett lokalt licensierat apotek i Bosnien. Förvärvet gör Apotekamo till en licensierad återförsäljare för samtliga produkter via sin plattform och genom sitt fysiska apotek. Genom licensen får Apotekamo access till marknaden i Bosnien och dess 3,2 miljoner invånare, till vilken Bolaget nu kommer att tillhandahålla samma helhetslösning för apoteksprodukter som till sin lanseringsmarknad Serbien som består av 6,9 miljoner invånare.

Genom Apotekamos förvärv uppgick den konsoliderade nettoomsättningen på proforma 2021 till 625 000 €, varav den större delen av nettoomsättningen inkom under andra halvan av 2021. Totala antalet ordrar konsoliderat med förvärven uppgick till över 35 000 st under 2021. Under det fjärde kvartalet 2021 uppgick Bolagets tillväxt 186% i antalet ordrar online jämfört med det föregående kvartalet 2021. Under första halvåret 2021 fokuserade Bolaget på en soft launch av plattformen och genomförde en kapitalanskaffning. Med access till en ny marknad i Bosnien förväntar sig Bolaget en fortsatt tillväxt i trafik, ordrar och intäkter under 2022.

Antalet besökare på Apotekamos hemsida ökade från 40 000 besökare per månad till 100 000 besökare per månad under perioden januari till december 2021 vilket motsvarar en ökning om 150% under perioden. Totalt har Apotekamo haft över 1 miljon besökare på sin hemsida under 2021.

Apotekamo har nyligen tecknat kontrakt med flertal tillverkare och deras respektive partners såsom Natural Wealth, Terra Nova, bland andra. Detta innebär att Apotekamo kan tillhandahålla till sina partners en försäljningskanal till både serbiska och bosniska kunder och marknadsföringsaktiviteter via Bolagets plattformar.

Apotekamo har också tecknat ett partnerskapavtal med Serbiens näst största telekommunikationsföretag, Orion Telekom. Samarbetet har lanserats och resulterat i en stark rikstäckande varumärkeskännedom genom CSR-aktiviteter kring den pågående Covid-19-pandemin. Kampanjen publicerades via en av Serbiens nationella tv-kanaler "RTS1", medier online, och sociala mediekkanaler med en uppskattad räckvidd till en publik om mer än 2 miljoner potentiella kunder till Apotekamo.

"Det känns fantastiskt kul att Apotekamo kan inleda 2022 från ett tidigare framgångsrikt år med vår licens till den bosniska marknaden. Detta gör Bosnien till Bolagets andra marknad i vilket vi är fullt verksamma på. Vi kommer att fortsätta expandera i SEE-regionen och med avtal från välkända leverantörer har vi säkerställt att kontinuerligt kunna erbjuda den bästa servicen med fokus på köpupplevelsen av kvalitativa apoteksvaror på nätet och i butik. Under året har vi också gjort flera framgångsrika kampanjer vilket bidragit till ökad varumärkeskännedom. Genom att vi tillgängliggör hela vårt erbjudande till människor i Bosnien stärker vi vår marknadsposition och accelererar vår resa som pionjärer i att digitalisera regionen inom e-handel. Vi uppskattar att den adresserbara

marknaden i Bosnien är värd 361 miljoner euro och Apotekamo kommer aktivt arbeta för att ta en betydande marknadsandel. Jag ser mycket fram emot Apotekamos kommande år och att fortsätta vårt fantastiska arbete." Säger Bolagets VD Mr. Milic.

Information om Apotekamo

Apotekamo är ett nätapotek med fokus på länder i centrala och sydöstra Europa. Apotekamo erbjuder klassiska funktioner för en webbshop och betalningar för produkter som säljs på Apotekamos hemsida till konsumenter. Apotekamos tekniska plattform erbjuder även dess leverantörer orderhantering och betalningslösningar för att få deras produkter maximal tillgänglighet. Apotekamo strävar efter att erbjuda den bästa köppplevelsen för konsumenterna genom att tillhandahålla digitala och enkla lösningar för både leverantörer och slutkonsumenter.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Arli Mujkic, CEO, EPTI AB
E-post: arli@epti.com
Telefon: +49 176 626 999 64

Adam Bäckström, CFO, EPTI AB
E-post: adam@epti.com
Telefon: +46 73 026 68 26

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB | 08-684 211 00 | info@eminova.se

Information om EPTI

EPTI investerar kapital och operativt stöd till bolag, entreprenörer och grundare för att bygga marknadsledande innovativa företag under devisen "We Empower Innovation". Som en venture builder sker detta genom att man tillför erfarenhet från andra grundare, kapital, resurser, processer, toppmodern teknik samt kommersiell exekvering och marknadsföring. EPTI startar även bolag och joint ventures med drivna medgrundare och bolag. Bolagen i EPTIs portfölj finns inom segmenten Gaming, Fintech, Marketplace, SaaS samt Services. Sedan starten 2017 har en portfölj på fler än 25 bolag byggts upp varav de majoritetsägda bolagen omfattar sammanlagt cirka 200 medarbetare i sju länder runt om i Europa. EPTI är mer än ett investmentbolag, det är delvis ett investmentbolag och delvis ett servicebolag. En venture builder för grundare, av grundare.

För mer information, se EPTIs hemsida www.epti.com

Bifogade filer

[EPTIs nätapotek Apotekamo erhåller full licens för den bosniska marknaden genom förvärv av ett lokalt apotek](#)