



INNOVATIONER KRING
TINNITUS

Kvartalsrapport Q1

1 januari till 31 mars 2022



Duearity AB kvartal 1, januari – mars 2022

| | Jan-mars 2022 | Jan-mars 2021 | Helår 2021 |
|---|---------------|---------------|------------|
| EBITDA | -5 599 | -2 627 | -15 359 |
| Resultat per aktie | -0,42 | -2,66 | -1,34 |
| Eget kapital per aktie | 0,40 | 3,80 | 0,96 |
| Antal aktier per balansdagen | 13 486 204 | 1 000 000 | 13 486 204 |
| Antal aktier genomsnitt | 13 486 204 | 1 000 000 | 11 558 413 |
| Resultat per aktie efter full utspädning | -0,42 | -2,66 | -1,28 |
| Antal aktier efter utspädning per balansdagen | 13 486 204 | 1 000 000 | 12 053 701 |
| Soliditet | 47,10 | 54,60 | 68,60 |
| Likvida medel | 8 881 | 4 690 | 14 125 |

Nyckeltalsdefinitioner

| | |
|------------------------------------|---|
| EBITDA | Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar. |
| Resultat per aktie | Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier. |
| Eget kapital per aktie | Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier. |
| Genomsnittligt antal aktier | Vägt genomsnitt av antal utestående aktier under perioden. |
| Soliditet | Eget kapital i förhållande till balansomslutningen. |
| Likvida medel | Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden. |

Väsentliga händelser under första kvartalet 2022

- Den 2 februari meddelade Duearity att bolagets pre-salekampanj startar vilken möjliggör för kunder i Europa att förbeställa och köpa bolagets produkt Tinearity G1. Vidare framgick att kampanjen kommer att pågå fram till sommaren 2022 då Tinearity G1 förväntas CE-märkas.
- Den 24 februari publicerades Duearitys bokslutskommuniké.
- Den 14 mars publicerades bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2021.
- Duearity meddelade den 25 mars att styrelseledamoten Anna Chérouvrier Hansson avser att lämna styrelsen i bolaget och avböjde därmed omval. Skälet är att Anna har fått en utökad tjänst och att erforderlig tid inte kan läggas på styrelsearbetet i Duearity.
- Den 30 mars meddelade bolaget att det finns förslag till två nya styrelseledamöter i Duearitys styrelse. I pressmeddelandet framgick det att Anna Anderström och Daniel Persson föreslås nyväljas till styrelseledamöter i Duearity AB vid bolagets årsstämma på måndag den 4 april. Styrelsen kommer därmed att bestå av sex ledamöter.
- I ett pressmeddelande den 31 mars framgick det att Duearity har lämnat in bolagets tekniska fil till bolagets certifieringsorgan Intertek och därmed gått in i sista fasen i CE-märkningsprocessen. Vidare framgick det i pressmeddelandet att bolagets produkt, Tinearity G1, förväntas CE-märkas som medicinteknisk produkt klass IIa om cirka fyra till fem månader.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

- Den 4 april publicerade Duearity kommunikén från årsstämman som genomfördes samma dag.
- Den 28 april meddelade Duearity att styrelsen med stöd av bemyndigande från årsstämman den 4 april beslutat att genomföra företrädesemission om cirka 24,9 MSEK och högst 3 112 200 aktier med företrädesrätt för bolagets befintliga aktieägare till en teckningskurs om 8,0 kronor. Vidare framgick det att företrädesemissionen är garanterad till 80 procent av teckningsförbindelser och emissionsgarantier. Likviden från företrädesemissionen, cirka 24,9 MSEK före emissionskostnader, ska finansiera marknadsföring och marknadsansering i USA av Tinearity G1, utvecklingen av AI-lösningen Tinearity-AI, samt investeringar i produktion och logistik. I pressmeddelandet framgick det att styrelsen och ledande befattningshavare förlängt lock-up med ytterligare tolv månader för 90 procent av deras innehav efter genomförande av företrädesemissionen.

VD har ordet

När detta VD-ord skrivs har det gått nästan exakt två år sedan vi startade ett projekt som kom att bli Duearity. Under dessa 24 månader har vi utvecklat en produkt, Tinearity G1, lämnat in den tekniska filen till vårt certifieringsorgan för CE-märkning, genomfört produktionsuppstart, bedrivit marknadsföring och inlett förberedelserna för att utveckla nästa generation Tinearity. Också har vi startat en pre-salekampanj och sålt Tinearity G1 till betalande kunder.



Duearitys ekonomi

Duearity startade i månads-skiftet januari-februari vår så kallade pre-sale av Tinearity G1. Försäljningen har gått enligt förväntan men intäkterna definieras som en förutbetalad intäkt vilket innebär att intäkterna bokförs i balansräkningen. När CE-certifikatet erhållits och produkterna levereras förs intäkterna över till resultatrapporten.

Kostnaderna i bolaget har skiftat karaktär de senaste månaderna. Från att ha investerat i utvecklingen av Tinearity G1 kan kostnaderna istället hänföras till främst kostnader relaterade till den tekniska filen och investeringar i produktion. Vårt att notera är att bolaget valt att inte periodisera utvecklingskostnaderna. Däremot periodiseras vissa investeringar i produktion då exempelvis så kallade produktionsverktyg kommer att användas under en längre tid.

CE-märkningen

Efter ett omfattande arbete med att sammanställa bolagets tekniska fil det första kvartalet, lämnade vi in dokumentationen till vårt certifieringsorgan Intertek den 31 mars. Därmed gick vi in i den sista fasen i CE-märkningsprocessen. Målsättningen från början har varit att Tinearity G1 ska CE-märkas som en medicinteknisk produkt. Eftersom Tinearity G1 sänder vitt brus, det vill säga energi i form av ljud, kommer Tinearity G1 att av regulatoriska skäl hamna i klass IIa. Vår bedömning är att Tinearity G1 därmed kommer att skilja sig avsevärt från produkter som överför vitt brus. Exempel på konkurrensfördelar med att erbjuda en CE-märkt och medicinteknikklassad produkt är att vi har verifierat vilket ljud som de facto överförs till öronsnäckan och att vår kliniska rapport tagits fram i samarbete med experter även kommer att granskas av experter.

Resultatet av vår ambition att bygga förtroende genom att CE-märka och medicinteknikklassa Tinearity G1 har redan gett resultat, till exempel att forskare och kliniker inom tinnitusområdet kontaktat bolaget och visat intresse för produkten. Vi är alltså på god väg att uppnå målsättningen att erbjuda en trovärdig teknisk lösning för dem som lider eller besväras av tinnitus.

Marknadsföring och försäljning

I slutet av januari övergick vår pre-marketingkampanj till en skarp pre-salekampanj. Därmed startade försäljningen av Tinearity G1 genom att erbjuda personer med tinnitus att förboka från den första produktionsserien. Leverans kommer att ske så fort vi erhållit CE-certifikatet. Försäljningen har gått enligt förväntan och vi bedömer att ännu fler kommer att köpa Tinearity G1 efter lansering, vilket sker i slutet av sommaren om allt går som planerat. Jag är nöjd med försäljningen hittills då jag är medveten om att Duearity är ett litet okänt bolag med en produkt som ännu inte finns på marknaden. Inte minst eftersom vi kan konstatera två saker. Dels att vi ser att kunder faktiskt köpt Tinearity G1 och dels att det finns fler som aviserat att de vill invänta lanseringen efter CE-märkning.

Marknadsföringen fortsätter ihärdigt i syfte att öka förtroendet för Tinearity G1 och bolaget och därmed förbättra förutsättningarna för ökad försäljning framöver.

Produktion

Produktionsförberedelserna har fortgått enligt plan under första kvartalet och vi har fått ljudelement, laddare och adaptrar från testproduktion. Vi kan konstatera att resultatet är enligt förväntan och krav och vi arbetar just nu med justeringar. Målsättningen att producera den första produktionsserien i juni-juli kvarstår.

Fredrik Westman, VD

Om Duearity – verksamhet och marknad

Affärsidé

Duearity ska erbjuda unika lösningar i form av Tinearity och Tinearity-AI. Tinearity överför vitt brus med hjälp av Bone Conduction Technology till innerörat i syfte att lindra symptom och underlätta vardagen för dem som lider av tinnitus. Tinearity-AI ska hjälpa personer att bemästra sina besvär.

Tinearity

Det som särskiljer Tinearity från övriga lösningar på marknaden är att den genererar vitt brus direkt in i örat, via skallbenet, paketerat i en icke-invasiv minimal adapter (endagsplåster). Tinearity kommer att vara så liten att en person med tinnitus kan använda den oavsett tidpunkt på dygnet vilket kan anses vara unikt på marknaden. Produkterna ska vara medtech-klassade.

Metoden att överföra ljud via skallbenet benämns "bone conduction technology" vilket är en vedertagen teknologi som använts i cirka 40 år, såväl invasivt som icke-invasivt. Tinearity G1 är icke-invasiv.

Marknadsstorlek

Forskare och patientorganisationer bedömer att cirka 10–20 procent av befolkningen har mer eller mindre tinnitus och merparten av dessa upplever inte några obehag eller problem. Duearitys kundgrupp är dels de 2 till 3 procentenheter av befolkningen som har svåra eller mycket svåra besvär, dels de 2–3 procent av befolkningen som anser sig ha besvär. Totalt bedöms Duearitys marknad omfatta cirka 5 procent av en befolkning. Marknaderna i EU samt Nordamerika består av cirka 37 miljoner respektive 18 miljoner personer med besvär eller mycket svåra besvär. Myndigheter i USA samt landets viktigaste tinnitusorganisation hävdar att antalet personer med betungande besvär uppgår till 6 procent.

COVID-19 har också visat sig förvärra människors befintliga tinnitusbesvär. 40 procent rapporterar att deras symptom har förvärrats i samband med insjuknandet.

Marknadsföring och försäljning

Genom att använda främst marknadsföring på sociala media och sökmotorer ska Duearity driva trafik till bolagets hemsida duearity.com i syfte att genomföra direktförsäljning via en egen e-handelslösning. Därutöver finns möjligheten att sälja via kliniker som behandlar drabbade personer, återförsäljare och distributörer samt via apotek.

Duearitys kund är en person som lider av eller har besvär av att ha tinnitus och som vill behandla eller lindra sina symptom. Personer som drabbats av svår eller besvärande tinnitus har i stor utsträckning så stora besvär att hans eller hennes vardag påverkas negativt i form av exempelvis sömnsvårigheter, depression och svårigheter att delta i arbetslivet eller i sociala sammankomster. Detta medför att personer som drabbas av tinnitus är synnerligen benägna att på olika sätt söka efter metoder och produkter som lindrar besvären. Tinnitus är en åkomma som drabbar alla yrkes- och åldersgrupper, vilket innebär att målgruppen är synnerligen bred.

Bolaget vänder sig inte till en särskild definierad målgrupp i nuläget. Istället arbetar bolaget, sedan februari 2021, med att bygga upp en kunddatabas och utifrån det gensvar som bolaget fått, preciserat målgrupperna i syfte att effektivisera marknadsbearbetningen när Tinearity G1 är CE-märkt och färdig för försäljning.

Prissättning

Produktmarginalen är god då bolaget bedömer att betalningsviljan är mycket hög samt att produktionskostnaden är låg. Vid prissättningen har hänsyn tagits till befintliga lösningar, till exempel glasögon respektive linser.

Affärsmodell

Med Tinearity skapar Duearity intäkter dels via engångsförsäljning av enheten (ljudgeneratoren), dels återkommande intäkter via försäljning av adapters (endagsplåster) vilket är det media som används för att applicera enheten mot huden och skallbenet bakom öronen. Duearity kommer att erbjuda kunder att abonnera

på adapters. Försäljning av Tinearity G1 ska ske i huvudsak via en egen e-handelslösning. Ytterligare försäljningskanaler är apotek, kliniker och distributörer.

Försäljningsmål

Bolagets målsättning är att 3 000 personer köper Tinearity under 2022. Åren därefter är målsättningen att skala upp försäljningen.

Konkurrenter

Det finns existerande lösningar i dagsläget som med olika metoder sänder vitt brus. Dagens lösningar som baseras på Bone Conduction Technology placeras på huden med hjälp av byglar som löper från ena sidan till den andra. Detta medför att de utgör ett hinder i vardagen då de kan falla av vid rörelser och det går heller inte att ligga ner med dem, därmed kan behandling av tinnitus inte ske under dygnets alla timmar.

Existerande lösningar i dagsläget är:

- *In ear* (ear plugs) med vitt brus leder till problem i örongången och smärta när de används under en längre tid och när man ligger ner. Dessa utgör ett hinder såväl dagtid som nattetid.
- *Traditionell hörapparat* med vitt brus-funktion leder till problem i örongången och smärta då man ligger ner med hörapparaten. Även dessa utgör ett hinder för behandling och lindring under dygnets alla timmar.
- Det finns en rad *externa ljudkällor* i form av högtalare och högtalare i kuddar. Dessa innebär att personer som ska behandla och lindra sin tinnitus inte kan vara mobila.
- Därutöver finns det ett antal övriga metoder som forskare och patientorganisationer ställer sig skeptiska till, till exempel ljusterapi och olika typer av örondroppar.

Bolagets produkt Tinearity G1 innebär att en person kan lindra och behandla sin tinnitus enligt rekommendationen 6–8 timmar per dag oavsett tid på dygnet och utgör inget hinder i vardagen.

Tinnitus

Att drabbas av tinnitus innebär att man hör ljud som saknar en extern källa. Detta kan ge sig i uttryck i exempelvis pipljud, tjut, toner, visslande och brus. Tinnitus kan leda till en rad olika besvär för dem som blir drabbade, såsom sömnproblem, oro, depression och koncentrationssvårigheter. Dessa leder i sin tur till stora kostnader för samhället och påverkar även den drabbade personens familj.

Tinnitus finns bland människor från alla åldersgrupper, men det finns dock en överrepresentation bland äldre.

Tinnitus kan i dagsläget inte botas utan enbart lindras. Detta kan till exempel uppnås genom kognitiv beteendeträning (KBT), hörselhjälpmedel, fysioterapi, så kallad maskering som innebär att man spelar upp andra ljud för att minska uppmärksamheten för tinnitusljudet och även Tinnitus Retraining Therapy (TRT) vilket betyder att man med KBT i kombination med vitt brus distraherar hjärnan så att den reagerar mindre negativt på tinnitus. Duearitys produkt verkar genom vitt brus som stimulerar örat. En sådan behandling består av att tillföra vitt brus under en kontinuerlig tidsperiod av minst 6 till 8 timmar per dag under 6 till 24 månader.

Tinearity-AI

Tinearity-AI är en systemlösning som består av en kombination av en Activity watch, en app och en molntjänst samt en uppgraderad Tinearity G1. AI-systemet samlar in information som är värdefull för personer med tinnitus och för forskare, audionomer och psykologer i behandlingen av patienter. Syftet med Tinearity-AI är att personer med tinnitus ska ges möjlighet att bemästra och ta kommandot över sina symptom och känna en psykologisk trygghet i vetenskapen om att bli förvarnad av förändringar.

Tinearity-AI är en unik innovation som utgår ifrån det faktum att flertalet personer med tinnitus upplever en varierad tinnitussymptom över tid beroende på alla de olika situationer som uppstår i vardagen. Symptomen förvärras av olika situationer under arbetet eller under fritiden. Men för många är det ytterst svårt att avgöra vad som "triggar" en försämring.

Målsättningen är att Tinearity-AI är färdigutvecklad 2024.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

| | 2022-01-01 2022-03-31 | 2021-01-01 2021-03-31 | 2021-01-01 2021-12-31 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Rörelsens intäkter | | | |
| Övriga rörelseintäkter | 0 | 175 | 175 |
| Summa rörelsens intäkter | 0 | 175 | 175 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Material och främmande tjänster | -2 114 | -1 209 | -8 300 |
| Övriga externa kostnader | -2 812 | -1 593 | -6 003 |
| Personalkostnader | -646 | 0 | -1 217 |
| Övriga rörelsekostnader | -27 | 0 | -14 |
| Summa rörelsens kostnader | -5 599 | -2 802 | -15 534 |
| Rörelseresultat | -5 599 | -2 627 | -15 359 |
| Finansiella poster | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 0 | 0 | 0 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -25 | -30 | -80 |
| Resultat från finansiella poster | -25 | -30 | -80 |
| Resultat före skatt | -5 624 | -2 657 | -15 439 |
| Skatter | | | |
| Skatt på periodens resultat | 0 | 0 | 0 |
| Periodens resultat | -5 624 | -2 657 | -15 439 |

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

| TILLGÅNGAR | 2022-03-31 | 2021-03-31 | 2021-12-31 |
|--|---------------|--------------|---------------|
| Anläggningstillgångar | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Förskott avseende materiella anläggningstillgångar | 788 | 0 | 616 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | 788 | 0 | 616 |
| Summa anläggningstillgångar | 787 | 0 | 616 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Förskott för varor och tjänster | 205 | 0 | 0 |
| | 205 | 0 | 0 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | 7 | 0 | 0 |
| Övriga fordringar | 1 169 | 864 | 1 175 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 438 | 0 | 170 |
| Summa kortfristiga fordringar | 1 614 | 864 | 1 345 |
| Kassa och bank | | | |
| Kassa och bank | 8 881 | 4 690 | 14 125 |
| Summa kassa och bank | 8 881 | 4 690 | 14 125 |
| Summa omsättningstillgångar | 10 700 | 5 554 | 15 470 |
| Summa tillgångar | 11 487 | 5 554 | 16 086 |

EGET KAPITAL OCH SKULDER

| | 2022-03-31 | 2021-03-31 | 2021-12-31 |
|--|---------------|--------------|---------------|
| Eget kapital | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 708 | 30 | 708 |
| Ej registrerat aktiekapital | 0 | 0 | 0 |
| Summa bundet eget kapital | 708 | 30 | 708 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Balanserat resultat | 10 331 | 5 660 | 25 770 |
| Periodens resultat | -5 624 | -2 657 | -15 439 |
| Summa fritt eget kapital | 4 707 | 3 003 | 10 331 |
| Summa eget kapital | 5 415 | 3 033 | 11 039 |
| Skulder | | | |
| Långfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 1 125 | 1 000 | 1 125 |
| Summa långfristiga skulder | 1 125 | 1 000 | 1 125 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 313 | 0 | 375 |
| Leverantörsskulder | 3 888 | 1 471 | 3 057 |
| Övriga skulder | 99 | 0 | 64 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 647 | 50 | 426 |
| Summa kortfristiga skulder | 4 947 | 1 521 | 3 922 |
| Summa eget kapital och skulder | 11 487 | 5 554 | 16 086 |

KASSAFLÖDESANALYS

| | 2022-01-01 2022-03-31 | 2021-01-01 2021-03-31 | 2021-01-01 2021-12-31 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | -5 599 | -2 627 | -15 359 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 0 | 0 | 0 |
| Erlagd ränta | -25 | -30 | -80 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | -5 624 | -2 657 | -15 439 |
| Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital | | | |
| Minskning(+)/ökning(-) av fordringar | -268 | -530 | -1 011 |
| Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder | 1 088 | 936 | 2 962 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -4 804 | -2 251 | -13 488 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Förskott för maskiner och inventarier | -172 | 0 | -616 |
| Förskott för varor och tjänster | -205 | 0 | 0 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -377 | 0 | -616 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Aktieägartillskott | 0 | 0 | 0 |
| Nyemission | 0 | 1 897 | 22 195 |
| Teckningsoptionspremier | 0 | 0 | 490 |
| Förändring lån | -63 | 1 000 | 1 500 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -63 | 2 897 | 24 185 |
| Periodens kassaflöde | -5 244 | 646 | 10 081 |
| Likvida medel vid årets början/periodens början | 14 125 | 4 044 | 4 044 |
| Kursdifferens i likvida medel | | | |
| Likvida medel vid årets slut/periodens slut | 8 881 | 4 690 | 14 125 |

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

| | 2022-01-01 | 2021-01-01 | 2021-01-01 | 2020-06-08 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2022-03-31 | 2021-03-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
| Eget kapital vid periodens början | 11 039 | 3 793 | 3 793 | 0 |
| Nyemission | 0 | 1 897 | 26 857 | 4 668 |
| Emissionskostnader | 0 | 0 | -4 662 | 0 |
| Teckningsoptionspremier | 0 | 0 | 490 | 0 |
| Aktieägartillskott | 0 | 0 | 0 | 450 |
| Periodens resultat | -5 624 | -2 657 | -15 439 | -1 325 |
| Eget kapital vid periodens utgång | 5 415 | 3 033 | 11 039 | 3 793 |

FINANSIELL ÖVERSIKT

Försäljningsutveckling

Duearity startade sin presale av Tinearity G1 den 2:e februari 2022.

Resultat

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet under första kvartalet uppgick till -5 599 TSEK (-2 627).

Finansnetto

Det finansiella resultatet för kvartalet uppgick till -25 TSEK (-30) och bestod till huvudsak av räntekostnader.

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -5 624 TSEK (-2 657).

Resultat per aktie

Resultat per aktie för kvartalet uppgick till -0,42 (-2,66).

Kassaflöde

Kassaflödet under kvartalet uppgick till -5 244 (646).

AKTIEN OCH AKTIEÄGARNA

Duearitys aktie, kortnamn DEAR, är noterad på Nasdaq First North Growth Market.

Antal utestående aktier uppgår till totalt 13 486 204 aktier, motsvarande 13 486 204 röster.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Anställda

Medelantalet anställda uppgick under kvartalet till 2 (1).

Väsentliga transaktioner med närstående

Under kvartalet uppgick bolagets transaktioner med närstående till sammanlagt 1 767 TSEK (1 962).

Samtliga transaktioner har skett på marknadsmässiga villkor.

Kommande rapporttillfällen

- Halvårsrapport, 1 januari – 30 juni 2022: 25 augusti 2022.
- Delårsrapport Q3, 1 juli – 30 september 2022: 17 november 2022.

Revision

Föreliggande kvartalsrapport har inte varit föremål för granskning av bolaget revisor.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

Bolagsinformation

Duearity AB (publ), org nr 559258-7637, är ett aktiebolag med säte i Malmö.

Malmö den 5 maj 2022

Rom Mendel
Styrelseordförande

Eva Vati
Styrelseledamot

Anna Anderström
Styrelseledamot

Daniel Persson
Styrelseledamot

Peter Arndt
Styrelseledamot

Ali Jehanfard
Styrelseledamot

Fredrik Westman
VD

Certified Adviser

Eminova Fondkommission är Duearitys Certified Adviser och övervakar att Bolaget lever upp till Nasdaq First North Growth Markets regelverk.

Eminova Fondkommission AB
Biblioteksgatan 3, 3 tr.
114 46 Stockholm
Tel: +46 8 684 211 10
adviser@eminova.se

Kontaktuppgifter

Fredrik Westman, VD
Mobil: +46 (0)738 – 145 215
Fredrik.Westman@duearity.com