

Litium AB (publ)

Q3 rapport 2026

21 oktober 2026





Om Litium

Litium AB (publ) är en av Nordens ledande aktörer inom digital handel. Vi hjälper företag inom B2B och B2C att accelerera sin försäljning, snabbt skala upp sin verksamhet, nå nya marknader och samtidigt skapa marknadsledande kundupplevelser online. Vi gör det genom att erbjuda en skalbar och molnbaserad e-handelsplattform som är byggd för tillväxt. Våra kunder som Lindex, Tingstad och Jollyroom omsätter över 20 miljarder kronor årligen online. Litium agerar tillsammans med sitt partnernätverk på den globala marknaden och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Amudova AB är bolagets Certified Adviser och kan nås på info@amudova.se eller +46 8 545 017 58. För mer information besök gärna [litium.se](https://www.litium.se).

Hemsida

www.litium.se

Investor Relations

<https://www.litium.se/investor-relations>

Lönsam tillväxt – Litiums starkaste kvartal hittills

Perioden 1 juli – 30 september 2026¹

- Annual Recurring Revenue (ARR) uppgick per 2026-09-30 till 101,2 MSEK (86,2 MSEK per 2025-09-30) vilket motsvarar en tillväxt på 17,4% (11,2%).
- Nettoomsättningen ökade med 23,6% (18,1%) till 24,3 MSEK (19,7 MSEK) med en bruttomarginal på 68,7% (67,7%).
- Cash EBITDA uppgick till 1,5 MSEK (0,7 MSEK).
- EBIT 1,1 MSEK (0,6 MSEK).
- Nettoresultatet per aktie före utspädning uppgick till 0,06 kr (0,04 kr) och efter utspädning 0,06 kr (0,04 kr).
- Fritt kassaflöde uppgick till 1,9 MSEK (-1,0 MSEK).
- Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 13,7 MSEK (3,5 MSEK).

Perioden 1 januari – 30 september 2026

- Annual Recurring Revenue (ARR) uppgick per 2026-09-30 till 101,2 MSEK (86,2 MSEK per 2025-09-30) vilket motsvarar en tillväxt på 17,4% (11,2%).
- Nettoomsättningen ökade med 27,2% (8,8%) till 73,2 MSEK (57,6 MSEK) med en bruttomarginal på 69,2% (68,3%).
- Cash EBITDA uppgick till -0,9 MSEK (-3,4 MSEK).
- EBIT 0,0 MSEK (-1,5 MSEK).
- Nettoresultatet per aktie före utspädning uppgick till 0,01 kr (-0,09 kr) och efter utspädning 0,00 kr (-0,09 kr).
- Fritt kassaflöde uppgick till -2,9 MSEK (-3,9 MSEK).
- Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 13,7 MSEK (3,5 MSEK).



Det är ett tydligt kvitto på att vår strategi fungerar: vi växer, och vi gör det med lönsamhet.



¹ Urvalet av nyckeltal ovan har delvis förändrats jämfört med tidigare kvartalsrapporter, i syfte att tydligare spegla och underlätta förståelsen av bolagets underliggande utveckling.

Väsentliga händelser under perioden

Elproman först ut med Litium Core: nio företag har redan tecknat avtal

Litium meddelade den 7 september att Elproman blivit först att gå live med Litium Core, en paketerad e-handelslösning för företag som använder Monitor ERP. Sedan lanseringen har flera företag tecknat avtal och fler väntas gå live under de kommande månaderna. Den första livekunden är en viktig milstolpe i samarbetet med Monitor ERP.

Litium tecknar koncernövergripande ramavtal med Cynca

Den 15 september meddelade Litium att bolaget tecknat ett koncernövergripande ramavtal med Cynca Nordic AB, en nordisk specialistkoncern med cirka 1 000 medarbetare. Avtalet ger samtliga bolag i koncernen möjlighet att använda Litiums lösningar och att återanvända integrationer, design och funktionalitet mellan bolagen. Tre av Cyncas bolag använder redan Litium.

Styrelse och ledning fortsätter öka sitt ägande i Litium

Den 20 juli och 18 augusti meddelade Litium att flera personer i styrelse och ledning ökat sitt ägande i bolaget. Styrelseordförande Christopher Johansson, VD Martin Billenius, CFO Petter Blid, styrelseledamöterna Johan Rutgersson och Catrin Wirfalk samt CMO Malin Bodolla har tillsammans köpt 74 635 aktier. Aktieköpen visar ett fortsatt engagemang i Litiums långsiktiga utveckling.

Övriga händelser under perioden

Sju av tio nordiska B2B-bolag saknar AI-policy för försäljning och marknadsföring

Den 30 september släppte Litium rapporten "AI in B2B Commerce: From Pilots to Execution", baserad på svar från 915 nordiska beslutsfattare. Rapporten visar att andelen nordiska B2B-företag fortsätter att öka användandet av AI för sin digitala handel. Men även om andelen som använder AI i sin digitala verksamhet nästan fördubblats till 45 procent på ett år, har bara 33 procent av bolagen en AI-policy för försäljning och marknadsföring.

Vd har ordet

Det tredje kvartalet 2026 är det starkaste i Litiums historia. Cash EBITDA mer än fördubblades till 1,5 MSEK (0,7 MSEK), vilket är vårt bästa kvartalsresultat någonsin, och vi genererade samtidigt ett väldigt starkt och positivt fritt kassaflöde. Det är ett tydligt kvitto på att vår strategi fungerar: vi växer, och vi gör det med lönsamhet.

Nettoomsättningen ökade med 24% till 24 MSEK, samtidigt som ARR ökade med 17,4 procent. Allt fler företag väljer Litium för sin digitala handel, och våra befintliga kunder fortsätter att växa med oss. Intäkterna är stabila och förutsägbara. Precis som tidigare bestod hela omsättningen, 100%, av återkommande intäkter.

Trots att Q3 historiskt sett är ett tufft kvartal när det kommer till försäljning, så har vi haft en bra framdrift när det kommer till att välkomna nya kunder till Litiumfamiljen. Det är också glädjande att vårt erbjudande uppskattas, vilket vi ser i en fortsatt växande pipeline. Det är något som vi följer extremt noga på Litium eftersom det är en stark indikator på hur vår plattform och erbjudande tas emot av marknaden.

Förbättringen syns även över tid. För mig är Cash EBITDA ett av de viktigaste nyckeltalen. För årets första nio månader har Cash EBITDA förbättrats från -3,4 MSEK till -0,9 MSEK. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 13,7 MSEK, jämfört med 3,5 MSEK för ett år sedan. Det ger oss full handlingsfrihet att fortsätta investera i produkt och marknad.

Fler och fler kunder går inom kort live med Litium Core, vår paketerade e-handelslösning för företag som använder Monitor ERP. Elproman är ett av exemplen, som visar att konceptet fungerar i praktiken. Tillverkande och handlande företag kommer igång med en kraftfull e-handel snabbt och till en förutsägbar kostnad. Efterfrågan är stark, ett tvåsiffrigt antal kunder har redan tecknat avtal och fler går live under de kommande månaderna. Litium Core öppnar ett helt nytt segment för oss, och genom Monitor ERP:s stora kundbas har vi en kanal med betydande potential.

I september tecknade vi även ett koncernövergripande ramavtal med Cynca Nordic AB, en nordisk specialistkoncern med omkring 1 000 medarbetare. Flera av Cyncas bolag använder redan Litium, och nu kan hela koncernen dela integrationer, design och funktionalitet. Det visar en av Litiums största styrkor: flera varumärken, marknader och bolag på samma grund, med lägre kostnader, kortare ledtider och en mer enhetlig kundupplevelse som följd.

Vi har i dag en skalbar affärsmodell med enbart återkommande intäkter, stigande bruttomarginal, positivt kassaflöde och en betydligt starkare kassa. Under resten av året fokuserar vi på att få fler Litium Core-kunder i drift, fördjupa samarbetet med kunder och partners och fortsätta utveckla plattformen. Vi vill fortsätta växa snabbt, med god lönsamhet.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare för ett fantastiskt kvartal, våra kunder och partners för förtroendet och er aktieägare för ert stöd. Det känns mycket bra att gå in i årets sista kvartal med stark fart, och jag ser mycket fram emot fortsättningen.



Annual Recurring Revenue (ARR)

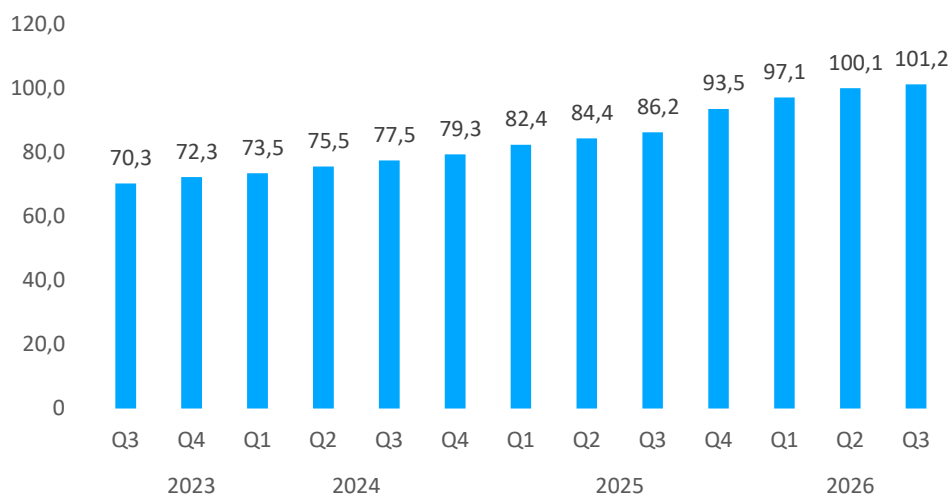
ARR är Litiums viktigaste finansiella nyckeltal. Eftersom kunderna tenderar att stanna länge så har varje adderad ARR-krona ett högt värde. ARR-definitionen är framåtblickande och baseras på följande principer:

- Årsintäktsvärdet för aktiva abonnemang vid rapportperiodens slut, baserat på kontrakterade priser.
- Endast återkommande intäkter inkluderas (engångsintäkter exkluderas).
- Inkluderar både nya och befintliga kunder, under förutsättning att avtalen är aktiva.
- En försiktigt bedömd andel av rörliga återkommande intäkter (ex. volym- eller transaktionsbaserade avgifter) inkluderas:
 - För kunder med längre historik baseras bedömningen på faktiskt utfall och etablerade användningsmönster.
 - För nya kunder görs en initial prognos i samband med kontraktsskrivning, som justeras nedåt för att undvika överskattning och säkerställa en konservativ bedömning.

ARR uppgick per 2026-09-30 till 101,2 MSEK (86,2 MSEK) vilket motsvarar en tillväxt på 17,4% (11,2%).

Grafen nedan visar ARR-utvecklingen de senaste 13 kvartalen.

Annual Recurring Revenue – ARR (MSEK)



Litiums erbjudande

Marknaden för digital handel

Litiums målmarknad är produktsäljande företag inom B2B och B2C som vill öka sin försäljning, förbättra kundupplevelsen och stärka sin digitala affär. Inom B2B fortsätter digital handel att utvecklas från att vara ett enskilt initiativ till att bli en integrerad del av företagets affärsstrategi. Inom B2C ligger fokus på lönsamhet, effektivitet och en enhetlig kundupplevelse.

Marknaden påverkas dock av en osäker omvärld, där ekonomiska utmaningar, förändrade köpbeteenden, geopolitiska faktorer och den snabba AI-utvecklingen bidrar till ökad osäkerhet och mer selektiva investeringsbeslut. Samtidigt stärker utvecklingen behovet av moderna, skalbara och datadrivna lösningar som kan skapa mätbart affärsvärde, effektivisera processer och möta ökade krav på enkelhet, tillgänglighet och självservice.

Digital B2B-handel i Norden: från etablering till utveckling

Den digitala B2B-handeln i Norden är idag en etablerad och strategiskt viktig del av marknaden.

Enligt Litiums årliga rapport Nordic Digital Commerce in B2B 2026 ser 93 procent av de företag som säljer digitalt digital handel som en del av sin övergripande affärsstrategi. Samtidigt möjliggör 81 procent av nordiska B2B-företag försäljning i digitala kanaler, och bland dessa kommer i genomsnitt 31 procent av B2B-intäkterna från digitala kanaler.

Tillväxtförväntningarna är fortsatt starka. 67 procent av företagen förväntar sig att den digitala försäljningen kommer att öka inom tre år, och 58 procent förväntar sig ökade digitala investeringar under de kommande 12 månaderna. Fokus skiftar därmed från etablering till utveckling, där kundupplevelse, effektivare affärsflöden, AI och datakvalitet blir viktiga drivkrafter för nästa fas av digital handel.

Rapporten bygger på svar från 915 beslutsfattare inom nordiska B2B-företag och publicerades i maj 2026. Läs hela rapporten här:

<https://www.litium.se/b2b-rapport>

Digital handel inom B2B är nu etablerad och växer

Källa: Litium Nordic Digital Commerce in B2B 2026

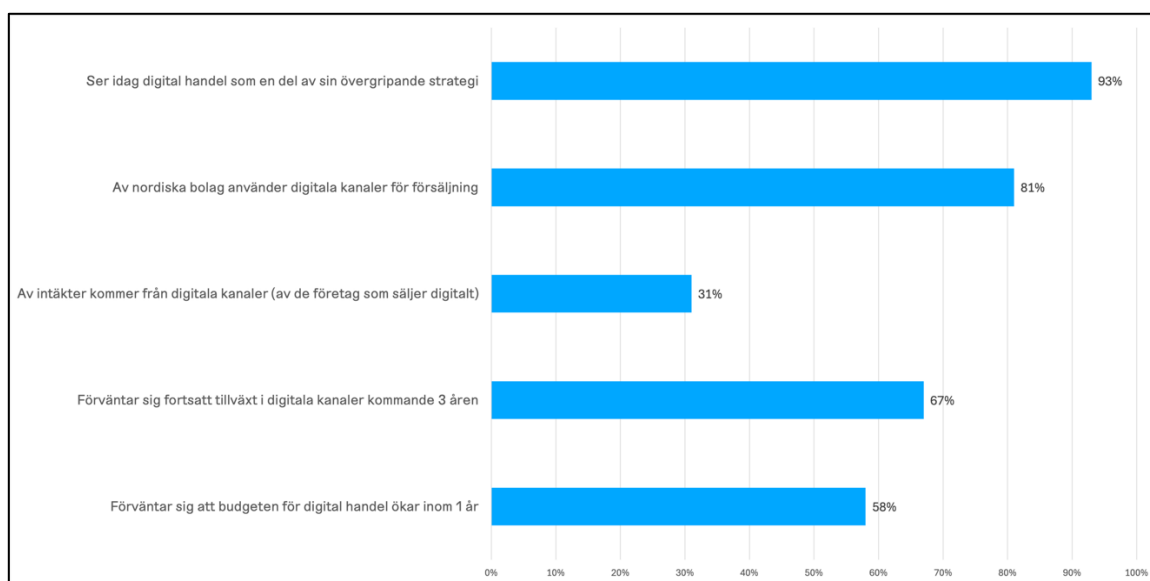


Bild: Figuren visar att nordiska B2B-företag ser digital handel som strategiskt viktig. En stor andel möjliggör redan försäljning i digitala kanaler och många förväntar sig fortsatt tillväxt.

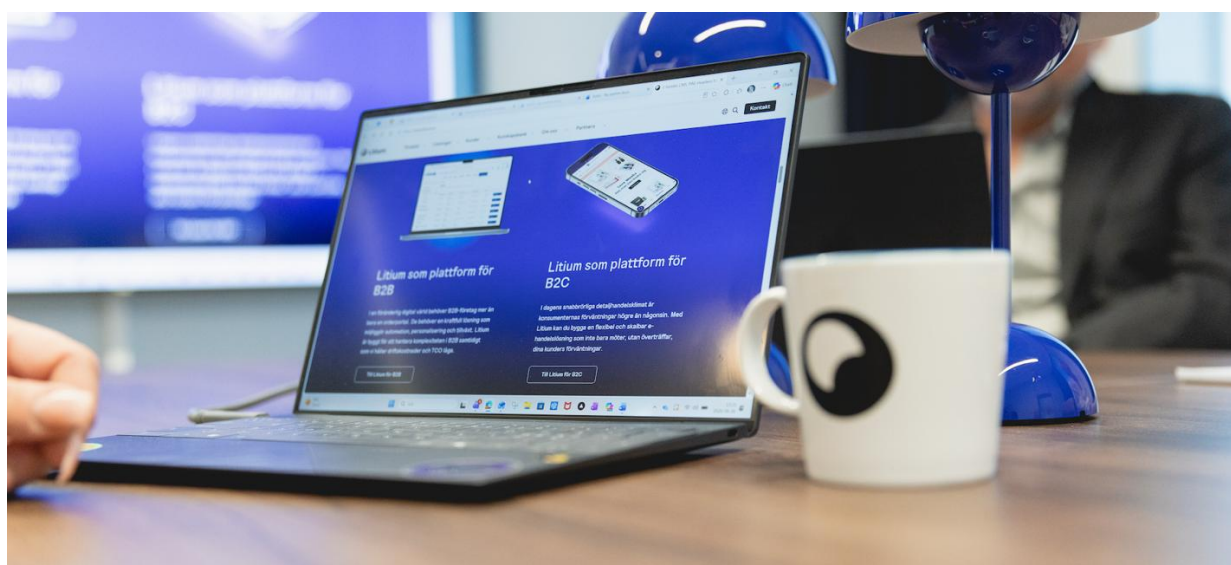
Svensk e-handel: tydligare återhämtning men fortsatt konkurrensspress

Inom B2C präglades 2025 av ett svagt konjunkturläge, men marknaden visade tecken på återhämtning under andra halvåret. Helåret summerades till cirka 166 miljarder kronor, motsvarande en tillväxt om 4 procent jämfört med 2024.

Utvecklingen har fortsatt under 2026. Enligt Svensk Handels E-handelsindikator ökade e-handels omsättning med 5 procent under januari till juli jämfört med samma period föregående år. Juli blev den starkaste julimånaden hittills med 14,9 miljarder kronor, en ökning med 9 procent. Augusti var

svagare: omsättningen uppgick till 12,3 miljarder kronor, en minskning med 9 procent.

Samtidigt förändras konkurrensen från internationella aktörer. Sedan EU införde en tullavgift på mindre försändelser från länder utanför EU den 1 juli har andelen konsumenter som handlar från Temu och Shein mer än halverats. I augusti uppgav 16 procent att de e-handlat från utlandet, jämfört med 23 procent året innan. Konkurrensen är dock fortsatt hård, vilket skapar behov av digitala lösningar som stärker effektivitet, kundupplevelse och konkurrenskraft.



Litium

Litium är ett renodlat mjukvarubolag som erbjuder skalbara lösningar för digital handel till produktsäljande företag inom B2B och B2C. Bolaget hjälper företag att accelerera sin försäljning, skala upp sin verksamhet och expandera till nya marknader, samtidigt som de skapar konkurrenskraftiga och enhetliga kundupplevelser.

Litiums styrka ligger i förmågan att hantera komplexa affärsmodeller och samtidigt erbjuda snabb time-to-value. Genom att kombinera färdigpaketerade lösningar med hög flexibilitet kan kunder både komma igång snabbt och vidareutveckla sin affär utan att begränsas av tekniken. Detta är särskilt viktigt inom B2B, där krav på kundanpassning, integrationer och affärslogik är höga.

Erbjudandet omfattar både köpupplevelsen och de funktioner som stödjer den digitala affären, såsom

produktinformation, prissättning och orderhantering. Med hjälp av Litium kan kunder effektivisera sina processer, stärka kundrelationer och skapa förutsättningar för skalbar tillväxt.

Litium utvecklar löpande sitt erbjudande med stöd för datadriven automation och AI-baserade funktioner, i syfte att förbättra effektivitet, öka relevans i kunddialoger och möjliggöra mer personifierade affärer.

Litiums affärsmodell bygger på återkommande abonnemangsintäkter från bolagets mjukvarulösningar, kompletterat med användningsbaserad prissättning. Det innebär att Litium växer i takt med kundernas affärsvolym och framgång.

Litiums kunder

Litiums kunder är produktsäljande företag inom både B2B och B2C. Bolaget har en bred och väletablerad

kundbas med flera branschledande företag i båda segmenten.

Inom B2B återfinns kunder som BE Group, Tingstad, Toyota Material Handling International, Procurator och Bevent Rasch. Inom B2C återfinns kunder som Lindex, Jollyroom, Nordic Feel och RevolutionRace.

Partnernätverket

Litium har ett etablerat partnernätverk som stärker erbjudandet och möjliggör skalbar tillväxt.

Ekosystemet omfattar teknologipartners inom

exempelvis betalningar, analys, marknadsföring och AI, såsom Klarna, Qliro, Svea, Briqpay, nShift och Voyado.

Litium genererar intäkter från delar av ekosystemet genom intäktsdelningsmodeller, samtidigt som det bidrar till ökat kundvärde och plattformsanvändning.

Partnernätverket omfattar även implementationspartners, där samarbeten med exempelvis Exsitec, Consid och Knowit bidrar till effektiv implementation och hög leveranskvalitet, med djup branschkunskap och lång erfarenhet.

Litium i sammandrag

Ekonomisk översikt (KSEK)	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	Helår 2025
Repetitiva avtalsintäkter	24 300	19 663	73 216	57 561	81 766
Repetitiva avtalsintäkter andel i %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nettoomsättning	24 300	19 663	73 216	57 561	81 766
Tillväxt nettoomsättning	23,6%	18,1%	27,2%	8,8%	13,0%
Abonnemangsintäkter	19 709	16 285	58 334	47 463	65 441
Abonnemangsintäkter, andel i % av repetitiva avtalsintäkter	81,1%	82,8%	79,7%	82,5%	80,0%
Rörliga intäkter	4 590	3 379	14 882	10 098	16 325
Rörliga intäkter, andel i % av repetitiva avtalsintäkter	18,9%	17,2%	20,3%	17,5%	20,0%
Investeringar	1 869	-1 043	-2 888	-3 912	-32 733
Bruttovinst	16 702	13 332	50 825	39 438	55 997
Bruttomarginal	68,7%	67,7%	69,2%	68,3%	68,3%
Cash EBITDA	1 525	664	-857	-3 392	-5 947
EBITDA	7 225	5 198	18 324	12 309	16 447
EBITDA%	29,7%	26,4%	25,0%	21,4%	20,1%
EBITDA/ genomsnittligt antal aktier (kr)	0,37	0,31	0,95	0,74	0,99
EBITDA/ genomsnittligt antal aktier vid full utspädning (kr)	0,36	0,30	0,91	0,72	0,96
EBIT	1 117	587	41	-1 509	-2 903
Nettoresultat	1 154	584	149	-1 519	-3 345
Nettoresultat/genomsnittligt antal aktier (kr)	0,06	0,04	0,01	-0,09	-0,20
Nettoresultat/genomsnittligt antal aktier vid full utspädning (kr)	0,06	0,04	0,00	-0,09	-0,19

	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Annual Recurring Revenue ("ARR")	101 190	86 200	93 507
Tillväxt Annual Recurring Revenue	17,4%	11,2%	17,8%
Balansomslutning	135 287	100 542	136 886
Eget kapital	115 394	84 216	115 054
Antal aktier vid utgången av perioden	19 349 265	16 586 201	19 349 265
Antal aktier vid utgången av perioden vid full utspädning	20 311 265	17 283 201	20 046 265
Genomsnittligt antal aktier för perioden	19 349 265	16 586 201	19 034 064
Genomsnittligt antal aktier för perioden vid full utspädning	20 170 015	17 361 401	19 731 064
Soliditet	85,3%	83,8%	84,1%

Intäkter och bruttomarginal

Nettoomsättningen ökade med 23,6% till 24,3 MSEK (19,7 MSEK). Intäktsökningen drevs av ökade fasta och rörliga intäkter från befintlig kundbas såväl som från nya kunder. Andelen repetitiva intäkter uppgick till 100% (100%) av nettoomsättningen. Bruttomarginalen uppgick till 68,7% (67,7%).

Intäkterna är till övervägande del fasta och endast till en mindre del rörliga. De fasta abonnemangsintäkterna uppgick till 19,7 MSEK (16,3 MSEK) och bestod främst av återkommande abonnemangsavgifter. De rörliga intäkterna uppgick till 4,6 MSEK (3,4 MSEK) och har genererats genom att bolagets kunder har en prismodell som baseras på volym, använder olika tilläggstjänster såsom exempelvis betallösningar och cloudlösningar, men även av debiteringar på grund av nyttjande utöver vad som ingår i respektive kunds grundavtal.

De direkta kostnaderna uppgick till 7,6 MSEK (6,3 MSEK) och inkluderar rörliga externa driftkostnader samt direkta försäljningskostnader såsom direkta kostnader hänförliga till teknologipartners och den kickback som våra implementationspartners erhåller vid införsäljningen av Litiums erbjudande.

På kvartalsbasis ser vi att bruttomarginalen kan komma att fluktuera på grund av enstaka händelser som kan, relativt sett, få stor påverkan. I takt med att vår affär växer kommer detta att minska. Marginalen för helåren ger en rättvisande bild.

Kostnader

Koncernens rörelsekostnader uppgick till 25,8 MSEK (21,5 MSEK), motsvarande en ökning om 19,7% jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen är främst hänförlig till förvärvet av Geins Solutions AB och de kostnader som tillkommit i samband med detta samt den växande verksamheten.

Personalkostnaderna uppgick till 9,3 MSEK (7,5 MSEK), motsvarande en ökning om 23,3% jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen är främst hänförlig till förvärvet av Geins Solutions AB samt nyrekryteringar

genomförda för att etablera en skalbar personalstruktur för att stödja bolagets tillväxt framåt.

Medarbetare

Den 30 september 2026 hade koncernen 37 (28) anställda, varav 10 (7) kvinnor. Medelantalet under perioden uppgick till 37 (26) stycken.

Resultat

Litium införde Cash EBITDA som ett nytt nyckeltal detta år, för att bättre utvärdera resultatet i den löpande verksamheten utan påverkan av aktiveringar. Cash EBITDA uppgick under perioden till 1,5 MSEK (0,7 MSEK), och den positiva utvecklingen speglar den skalbara affärsmodell som bolaget investerat i där vi ser att resultatet stärks i takt med ökande omsättning. EBITDA-marginalen gick upp tydligt till 29,7% (26,4%) och i absoluta tal uppgick EBITDA till 7,2 MSEK (5,2 MSEK). EBITDA per aktie blev 0,37 SEK (0,31 SEK) och nettoresultatet per aktie uppgick till 0,06 SEK (0,04 SEK).

Investeringar och avskrivningar

Investeringarna uppgick till 5,8 MSEK (4,6 MSEK), en ökning med 24,7% främst kopplat till Litiums förvärv av Geins Solutions och att koncernens produktportfölj därmed ökat. Avskrivningarna för kvartalet uppgick till 6,1 MSEK (4,6 MSEK) vilket motsvarar en ökning med 32,5%.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kundfordringarna uppgick till 12,7 MSEK (12,3 MSEK).

Periodens kassaflöde för koncernen uppgick till 2,0 MSEK (-0,7 MSEK). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 13,7 MSEK (3,5 MSEK). Bolagets checkräkningskredit uppgår till 7 MSEK (7 MSEK). Soliditeten uppgick vid periodens slut till 85,3% (83,8%).

Repetitivt avtalsvärde, ARR

Annual Recurring Revenue (ARR) uppgick per balansdagen till 101,2 MSEK (86,2 MSEK), vilket motsvarar en tillväxt på 17,4% (11,2%).

Övrig information

Aktieägarinformation

Fakta om Litiums aktie:

Marknadsplats: Nasdaq First North Growth Market

Namn: Litium

Kortnamn: LITI

ISIN-kod: SE0007387246

Antal aktier: 19 349 265

Antal röster: 19 349 265

Kvotvärde: 1,0 SEK

Antal aktieägare: 2 479

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2026: 17 februari 2027

Finansiella rapporter är tillgängliga på bolagets hemsida www.litium.se.

Närståendetransaktioner

Inga.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Denna finansiella rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande. Faktiska framtida resultat kan skilja sig väsentligt från dessa uttalanden. Faktorer som kan påverka bolagets resultat utgörs av bland annat den generella marknadsutvecklingen för digital handel, konkurrenssituationen, effekten av olika makroekonomiska omständigheter, teknisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska risker. Nuvarande och tillgänglig finansiering anses vara tillräcklig för att säkerställa fortsatt drift.

Ägare, per den 30 september 2026	Antal	Kapital/röster
Fastpartner AB	3 645 369	18,8%
Avanza Pension	2 205 863	11,4%
Swedbank Robur Fonder	1 596 375	8,3%
Tagehus Holding AB	994 681	5,1%
Jörgen Persson med bolag	880 000	4,5%
Aktia Asset Management	862 907	4,5%
Nordnet Pensionsförsäkring	744 457	3,8%
Göran Nordlund (Fore C Investments)	610 000	3,2%
Johan Rutgersson	582 000	3,0%
Swedbank Försäkring	506 134	2,6%
Summa 10 största ägarna	12 627 786	65,3%

Den finansiella informationen i denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Stockholm den 21 oktober 2026

Litium AB (publ)
Styrelsen

Adress och postadress:

Litium AB (publ)
Kabyssgatan 4d
120 30 Stockholm
Besöksadress: Hammarbybacken 27, Stockholm

Denna information är sådan som Litium är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-10-21 08:00 CEST.

Finansiell information

Denna kvartalsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För en mer detaljerad beskrivning av bolagets redovisningsprinciper, se årsredovisningen för 2025.

Resultaträkning, koncernen	2026-07-01	2025-07-01	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
Belopp i KSEK	2026-09-30	2025-09-30	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Rörelsens intäkter	24 300	19 663	73 216	57 561	81 766
Aktiverat arbete för egen räkning	2 482	2 437	8 826	8 165	11 735
Övriga rörelseintäkter	108	23	190	147	183
Summa rörelsens intäkter	26 890	22 123	82 232	65 873	93 684
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-10 313	-9 336	-31 767	-28 433	-40 104
Personalkostnader	-9 305	-7 545	-31 984	-24 966	-36 945
Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-6 108	-4 611	-18 283	-13 818	-19 350
Övriga rörelsekostnader	-47	-44	-157	-164	-188
Summa rörelsens kostnader	-25 772	-21 536	-82 192	-67 382	-96 587
Rörelseresultat	1 117	587	41	-1 509	-2 903
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	8	1	25	2	52
Räntekostnader och liknande kostnader	-3	-4	-9	-12	-14
Resultat efter finansiella poster	1 123	584	56	-1 519	-2 866
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-
Resultat före skatt	1 123	584	56	-1 519	-2 866
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-480
Uppskjuten skatt	31	-	93	-	-
Årets/periodens resultat	1 154	584	149	-1 519	-3 345

Balansräkning, koncernen

Belopp i KSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	95 674	81 300	93 165
Programvaror	466	625	646
Goodwill	8 473	-	9 532
Totala immateriella anläggningstillgångar	104 613	81 925	103 343
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	1 175	290	337
Totala materiella anläggningstillgångar	1 175	290	337
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	-	118	-
Totala finansiella anläggningstillgångar	-	118	-
Summa anläggningstillgångar	105 788	82 333	103 680
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	12 733	12 269	12 525
Skattefordringar	-	367	-
Övriga fordringar	1 144	292	777
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 907	1 735	3 491
	15 784	14 664	16 794
Kassa och bank	13 715	3 545	16 412
Summa omsättningstillgångar	29 499	18 209	33 206
Summa tillgångar	135 287	100 542	136 886

Balansräkning, koncernen

Belopp i KSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital (19 349 265 aktier)	19 349	16 586	19 349
Övrigt tillskjutet kapital	180 737	151 604	180 737
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-84 693	-83 974	-85 032
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	115 394	84 216	115 054
Innehav utan bestämmandeinflytande	-	-	
Summa eget kapital	115 394	84 216	115 054
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	742	-	834
Totala avsättningar	742	-	834
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	4 676	5 684	6 311
Skatteskulder	40	-	202
Övriga kortfristiga skulder	4 600	4 069	4 207
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 835	6 573	10 278
Totala kortfristiga skulder	19 151	16 325	20 998
Summa eget kapital och skulder	135 287	100 542	136 886

Kassaflödesanalys, koncernen

	2026-07-01	2025-07-01	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
Belopp i KSEK	2026-09-30	2025-09-30	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	1 123	584	56	-1 519	-2 866
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	6 108	4 611	18 283	13 818	19 350
	7 231	5 195	18 339	12 299	16 485
Betald inkomstskatt	-	-	17	-	199
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7 231	5 195	18 357	12 299	16 684
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning (-) /Minskning (+) av rörelsefordringar	1 368	1 354	1 009	-452	-2 949
Ökning (+) /Minskning (-) av rörelseskulder	-965	-2 971	-1 863	295	4 907
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 633	3 578	17 503	12 142	18 642
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5 643	-4 534	-19 192	-15 800	-22 537
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-122	-87	-1 199	-254	-342
Förvärv av dotterbolag (netto)	-	-	-	-	-9 854
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 764	-4 621	-20 391	-16 054	-32 733
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	1 869	-1 043	-2 888	-3 912	-14 091
Finansieringsverksamheten					
Nyemissioner	-	-	-	-	24 879
Emissionskostnader	-	-	-	-	-1 833
Utgivna teckningsoptioner	47	386	191	357	357
Förvärv av långfristiga fordringar	48	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	95	386	191	357	23 404
Periodens kassaflöde	1 964	-657	-2 697	-3 555	9 312
Likvida medel vid årets/periodens ingång	11 751	4 202	16 412	7 100	7 100
Likvida medel vid periodens utgång	13 715	3 545	13 715	3 545	16 412

Eget kapital, koncernen

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Summa eget kapital
Belopp per 1 jan 2026	19 349	180 737	-85 032	115 054
Disposition enligt beslut av årsstämman:				-
Balanseras i ny räkning				-
Överföring till fond för utvecklingsutgifter				-
Nyemissioner				-
Utgivna teckningsoptioner			191	191
Övrigt tillfört kapital				-
Periodens resultat			149	149
Belopp per 30 sep 2026	19 349	180 737	-84 693	115 394

Eget kapital, koncernen

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Summa eget kapital
Belopp per 1 jan 2025	16 586	151 604	-82 812	85 378
Disposition enligt beslut av årsstämman:				-
Balanseras i ny räkning				-
Överföring till fond för utvecklingsutgifter				-
Nyemissioner				-
Utgivna teckningsoptioner			357	357
Övrigt tillfört kapital				-
Periodens resultat			-1 519	-1 519
Belopp per 30 sep 2025	16 586	151 604	-83 974	84 216

Eget kapital, koncernen

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Summa eget kapital
Belopp per 1 jan 2025	16 586	151 604	-82 812	85 378
Disposition enligt beslut av årsstämman:				-
Balanseras i ny räkning				-
Överföring till fond för utvecklingsutgifter				-
Nyemissioner	2 763	29 133		31 896
Utgivna teckningsoptioner			357	357
Övrigt tillfört kapital			768	768
Periodens resultat			-3 345	-3 345
Belopp per 31 dec 2025	19 349	180 737	-85 032	115 054

Resultaträkning, moderbolaget

	2026-07-01	2025-07-01	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
Belopp i KSEK	2026-09-30	2025-09-30	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Rörelsens intäkter	22 022	19 663	66 399	57 561	79 529
Aktiverat arbete för egen räkning	2 482	2 437	8 826	8 165	10 813
Övriga rörelseintäkter	105	23	183	147	182
Summa rörelsens intäkter	24 610	22 123	75 408	65 873	90 523
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-10 643	-9 336	-32 579	-28 433	-39 817
Personalkostnader	-8 777	-7 545	-29 881	-24 966	-35 591
Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 158	-4 611	-15 435	-13 818	-18 434
Övriga rörelsekostnader	-45	-44	-152	-164	-186
Summa rörelsens kostnader	-24 624	-21 536	-78 048	-67 382	-94 029
Rörelseresultat	-14	587	-2 640	-1 509	-3 505
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	1	1	2	2	40
Räntekostnader och liknande kostnader	-3	-4	-8	-12	-14
Resultat efter finansiella poster	-16	584	-2 646	-1 519	-3 480
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-
Resultat före skatt	-16	584	-2 646	-1 519	-3 480
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-
Årets/periodens resultat	-16	584	-2 646	-1 519	-3 480

Balansräkning, moderbolaget

Belopp i KSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	86 818	81 300	82 520
Programvaror	466	625	646
Totala immateriella anläggningstillgångar	87 284	81 925	83 166
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	1 175	290	337
Totala materiella anläggningstillgångar	1 175	290	337
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19 802	118	19 802
Totala finansiella anläggningstillgångar	19 802	118	19 802
Summa anläggningstillgångar	108 262	82 333	103 306
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	12 461	12 269	12 408
Skattefordringar	229	367	122
Övriga fordringar	1 005	292	562
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 297	1 735	2 889
Totala kortfristiga fordringar	14 993	14 664	15 980
Kassa och bank	8 988	3 545	14 706
Summa omsättningstillgångar	23 981	18 209	30 686
Summa tillgångar	132 242	100 542	133 992

Balansräkning, moderbolaget

Belopp i KSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital (19 349 265 aktier)	19 349	16 586	19 349
Fond för utvecklingsutgifter	84 353	81 295	82 516
Överkursfond	180 737	151 604	180 737
Balanserad vinst eller förlust	-170 097	-163 750	-164 970
Periodens resultat	-2 646	-1 519	-3 480
Totalt eget kapital	111 697	84 216	114 152
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	4 518	5 684	6 103
Skulder till koncernföretag	2 830	821	821
Övriga kortfristiga skulder	3 855	3 248	3 450
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 341	6 573	9 465
Totala kortfristiga skulder	20 545	16 325	19 839
Summa eget kapital och skulder	132 242	100 542	133 992

Kassaflödesanalys, moderbolaget

	2026-07-01	2025-07-01	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
Belopp i KSEK	2026-09-30	2025-09-30	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-16	584	-2 646	-1 519	-3 480
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	5 158	4 611	15 435	13 818	18 434
	5 142	5 195	12 789	12 299	14 954
Betald inkomstskatt	-	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 142	5 195	12 789	12 299	14 954
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning (-) /Minskning (+) av rörelsefordringar	1 474	1 354	1 095	-452	-2 013
Ökning (+) /Minskning (-) av rörelseskulder	527	-2 971	598	295	4 054
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 143	3 578	14 482	12 142	16 994
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5 643	-4 534	-19 192	-15 800	-21 615
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-122	-87	-1 199	-254	-342
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-10 835
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 764	-4 621	-20 391	-16 054	-32 792
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	1 379	-1 043	-5 909	-3 912	-15 798
Finansieringsverksamheten					
Nyemissioner	-	-	-	-	24 879
Emissionskostnader	-	-	-	-	-1 833
Utgivna teckningsoptioner	47	386	191	357	357
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	47	386	191	357	23 404
Periodens kassaflöde	1 426	-657	-5 718	-3 555	7 606
Likvida medel vid årets/periodens ingång	7 562	4 202	14 706	7 100	7 100
Likvida medel vid periodens utgång	8 988	3 545	8 988	3 545	14 706

Eget kapital, moderbolaget

	Aktie- kapital	Fond för utv.utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Belopp i KSEK						
Belopp per 1 jan 2026	19 349	82 516	180 737	-164 970	-3 480	114 152
Disposition enligt beslut av årsstämman:						-
Balanseras i ny räkning				-3 480	3 480	-
Överföring till fond för utvecklingsutgifter		1 838		-1 838		-
Nyemissioner						-
Emissionskostnader						-
Utgivna teckningsoptioner				191		191
Periodens resultat					-2 646	-2 646
Belopp per 30 sep 2026	19 349	84 353	180 737	-170 097	-2 646	111 697

Eget kapital, moderbolaget

	Aktie- kapital	Fond för utv.utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Belopp per 1 jan 2025	16 586	79 086	151 604	-162 607	709	85 378
Disposition enligt beslut av årsstämman:						-
Balanseras i ny räkning				709	-709	-
Överföring till fond för utvecklingsutgifter		2 209		-2 209		-
Nyemissioner						-
Emissionskostnader						-
Utgivna teckningsoptioner				357		357
Periodens resultat					-1 519	-1 519
Belopp per 30 sep 2025	16 586	81 295	151 604	-163 750	-1 519	84 216

Eget kapital, moderbolaget

	Aktie- kapital	Fond för utv.utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Belopp per 1 jan 2025	16 586	79 086	151 604	-162 607	709	85 378
Disposition enligt beslut av årsstämman:						-
Balanseras i ny räkning				709	-709	-
Överföring till fond för utvecklingsutgifter		3 430		-3 430		-
Nyemissioner	2 763		30 966			33 729
Emissionskostnader			-1 833			-1 833
Utgivna teckningsoptioner				357		357
Periodens resultat					-3 480	-3 480
Belopp per 31 dec 2025	19 349	82 516	180 737	-164 970	-3 480	114 152

Definitioner alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
ARR (Annual Recurring Revenue)	Årligt värde av aktiva abonnemang vid rapportperiodens slut, baserat på kontrakterade priser samt estimerade intäkter på rörliga återkommande intäkter.	ARR ger en framåtblickande bild av intäktsbasen de kommande 12 månaderna och möjliggör även jämförelse med andra SaaS-bolag där återkommande intäkter är centrala.
Bruttomarginal	Bruttovinst i relation till nettoomsättning och övriga rörelseintäkter.	Relevant nyckeltal för att bedöma bolagets bruttomarginal och relativa lönsamhet i kärnverksamheten.
Bruttovinst	Nettoomsättning och övriga rörelseintäkter minus direkta kostnader.	Relevant nyckeltal för att bedöma bolagets bruttovinst och lönsamhet i kärnverksamheten.
Cash EBITDA	EBITDA minskat med aktiverade investeringar.	Relevant nyckeltal för att utvärdera resultatet i den löpande verksamheten. Ger en mer kassaflödesnära bild genom att EBITDA justeras för aktiverade investeringar.
EBIT	Resultat före räntor och skatt.	Relevant nyckeltal för att utvärdera resultatet i den löpande verksamheten med hänsyn till periodens investeringar och avskrivningar.
EBITDA	Resultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar.	Relevant nyckeltal för att utvärdera resultatet i den löpande verksamheten samt möjliggöra jämförelse mellan bolag oberoende av avskrivningar av historiska investeringar.
Fritt kassaflöde	Summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten, det vill säga kassaflöde efter investeringsverksamheten och före finansieringsverksamheten.	Relevant nyckeltal för att bedöma bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten och investeringar med egna medel, utan tillskott från finansieringsverksamheten.