



**Q3
2023**

STRAX

STRAX – Utmanade marknadsläge för verksamheten fortsätter men första avyttringen genomförd

- Koncernens nettoomsättning för perioden 1 januari – 30 september 2023 uppgick till 20,4 (25,9) MEUR och bruttomarginalen uppgick till 14,2 (17,9) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 30 september 2023 uppgick till -26,6 (-6,4) MEUR, motsvarande -0,22 (-0,05) euro per aktie.
- EBITDA från kvarvarande verksamhet under perioden 1 januari – 30 september 2023 uppgick till -14,6 (-2,1) MEUR.
- Eget kapital per den 30 september 2023 uppgick till -33,6 (4,7) MEUR motsvarande -0,28 (0,04) euro per aktie.
- Revisorns rapport över översiktlig granskning av delårsrapport innehåller en reservation avseende Segmentet distribution och investeringar i intresseföretag samt upplysningar av särskild betydelse
- Per den 30 september 2023 uppfyller STRAX inte de särskilda villkoren enligt låneavtalet med PCP på grund av resultatutvecklingen och den finansiella ställningen för gruppen. STRAX styrelse och ledning jobbar i nära samarbete med PCP med en strategisk och taktisk plan för att återgå till uppnå villkoren i avtalet. Planen inkluderar avyttring av tillgångar som inte anses utgöra kärnverksamhet för att öka fokus samt att reducera kostnader och minska balansräkningen för att i det längre perspektivet förbättra den finansiella ställningen för koncernen. Därutöver har flera initiativ för att delvis avyttra och hitta finansiellt starka partners för tillgångar som utgör kärnverksamhet för att säkerställa att dessa kan fortsätta att växa och utvecklas utan begränsning för att koncernen har en ansträngd likviditetssituation. Med dessa initiativ är vi övertygade om att STRAX innehar betydande tillgångar som fortsätter att utvecklas i rätt riktning och kommer att generera värde för STRAX och dess intressenter. STRAX arbetar nu med att genomföra planen och förväntas uppnå markant lägre skuldsättningsnivå under 2023 och 2024 genom återbetalning av en betydande del av sina räntebärande skulder. Styrelsen och ledningen har vidtagit betydande åtgärder för att säkerställa att koncernens återstående verksamhet återgår till lönsamhet samt vidtagit åtgärder för att avveckla ej lönsamma verksamheter. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. "waiver" erhållits.
- STRAX tecknade ett avtal om en investering om 10 MEUR från Zebra Invest GmbH, ett investmentbolag baserat i Tyskland, för en ägarandel om 50,1 procent av dess europabaserade distributionsverksamhet. Samtliga villkor för slutförandet har uppfyllts och transaktionen blev klar under perioden. Avyttringen av majoriteten av den europeiska distributionsverksamheten utgjorde ett helt segment ("Distribution") och som en effekt därav har avyttringen redovisats i enlighet med IFRS 5 – Avvecklad verksamhet. Effekten är ett resultat för perioden 1 januari – 30 september 2023 samt perioden 1 juli – 30 september 2023 och jämförelseperioder föregående år har rapporterats på en rad i resultaträkningen under "Avvecklad verksamhet". Resultatet hänförligt till avyttringen av distribution, inklusive goodwill uppgick till 0,5 MEUR.
- STRAX dotterföretag Urbanista lanserade Malibu, världens första solcellsladdade högtalare som bygger på solcellstekniken Powerfoyle från Exeger. Efter de tidigare mycket framgångsrika lanseringarna av de solcellsladdade over-ear-hörlurarna Los Angeles 2021 och in-ear-hörlurarna Phoenix 2022 utökas nu familjen av solcellsladdade produkter med högtalaren Malibu, som kompletterar varumärkets sortiment i segmentet. Lanseringen av högtalaren Malibu befäster ytterligare Urbanistas position som marknadsledare i denna kategori av audio produkter.
- Pia Anderberg beslutade sig att avgå som styrelseledamot i STRAX. Pia valdes till styrelseledamot i STRAX 2018 och har sedan dess bidragit stort till bolaget. Pia Anderberg har ett flertal styrelseuppdrag och har nyligen accepterat ett nytt styrelseuppdrag i ett större bolag vilket medför att hon ej har utrymme för att fortsätta som styrelseledamot i STRAX.

- Vi förblir helt inställda på att slutföra vår omstruktureringsplan med målet att presentera ett bättre finansierat, enklare och mer renodlat bolag som har en stark tillväxtpotential med sunda underliggande marginaler. Hela vårt team engagerar sig för att nå det önskade resultatet och jag är tacksam för deras fortsatta övertygelse om att vi kommer att nå vår vision. Jag vill återigen tacka alla våra intressenter för deras tålamod och stöd medan vi framtidssäkrar STRAX.

Gudmundur Palmason, VD

VD HAR ORDET



De externa handelsvillkoren för smartphones och mobiltillbehör har varit utmanande under hela 2023 och vi förväntar oss ingen förbättring av dem förrän under första halvåret 2024. Det har däremot inte hindrat oss från att genomföra vår omstruktureringsplan för att förbättra likviditeten och stärka vår balansräkning. Under tredje kvartalet slutförde vi en transaktion gällande 50,1 procent av vår europeiska distributionsplattform, och under de närmaste månaderna behåller vi fokus på att genomföra tidigare kommunicerade avyttringar.

Transaktionsdagen för ökningen av kapitalet i STRAX europeiska distributionsverksamhet var den 1 juli 2023, och från och med detta datum kommer verksamheten inte längre att betraktas som en del av koncernredovisningen för STRAX AB utan kommer att redovisas med tillämpning av kapitalandelsmetoden. Rent praktiskt försvårar detta jämförelser med tidigare perioder något, och för att hantera det har vi omräknat tidigare perioder för att avspegla förändringen i våra redovisade resultat. Under tredje kvartalet har vi vidtagit ytterligare åtgärder för att minska vår balansräkning genom omvärderingen av vissa tillgångar som påverkar vårt resultat under perioden.

Tredje kvartalet i siffror

Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till 6,0 MEUR (6,8), motsvarande en minskning med 0,8 MEUR eller 11,8 procent jämfört med föregående år. Bruttomarginalen för perioden var negativ som ett resultat av påverkan från 5 MEUR av nedskrivningar av tillgångar jämfört med 43,5 procent under motsvarande period 2023. EBITDA under kvartalet uppgick till -12,7 MEUR och minskade med -9 MEUR jämfört med motsvarande period föregående år.

Genomförande av omstruktureringsplan

Vår omstruktureringsplan innefattar att avyttra de delar av verksamheten som inte längre passar in i framtidens STRAX. Där ingår Health & Wellness och licensieringsverksamheten som drivs under varumärket Telecom Lifestyle Fashion, som båda betraktas som avvecklade. Vidare omfattar planen att sälja en minoritetsandel i några av våra varumärken. Resultatet blir ett mer fokuserat och lönsamt STRAX bestående av de egna varumärkena Urbanista, Clckr och Planet Buddies.

Under kvartalet slutförde vi ett avtal om en investering på 10 MEUR med ZEBRA Invest GmbH, ett investmentbolag baserat i Tyskland, för en ägarandel om 50,1 procent av den Europabaserade distributionsverksamheten. Vi har redan sålt grell, och Dóttir har fasats ut.

Det är helt avgörande för oss att genomföra alla de transaktioner som övervägs för att ytterligare minska vår räntebärande skuld och på samma gång förbättra likviditeten. Vi har för närvarande en dialog med strategiska köpare av både Health & Wellness och Telecom Lifestyle Fashion (licensieringsverksamhet), där vårt mål är att slutföra båda transaktionerna i år. Med det rådande marknadsläget finns det emellertid vissa utmaningar med att slutföra transaktioner och vi har i viss mån upplevt förseningar i planen. Vi fortsätter ändå att driva det här arbetet med stort fokus och förväntar oss ytterligare framsteg under fjärde kvartalet.

STRAX för framtiden – mobiltillbehör och personlig audioutrustning

När transaktionerna hänförliga till våra avvecklade verksamheter är slutförda och vi har sålt vårt majoritetsinnehav i STRAX European Distribution blir vi en renodlad varumärkesfamilj (House of Brands), där vårt innehav i STRAX Distribution kommer att redovisas i enlighet med kapitalandelsmetoden. De återstående varumärkena kommer att bli Urbanista, Clckr och Planet Buddies, utöver uppdragstillverkning av mobiltillbehör. Det kommer i slutändan att ge en betydligt smidigare och enklare verksamhetsstruktur och en större transparens. Det kommer göra det möjligt för ledningen att fokusera på de delar av verksamheten som har en starkare underliggande tillväxtpotential. Vidare har alla våra egna varumärken en god tillväxtpotential via e-handeln, där de stöds av Brandvault, vår online-marknad och affärsenhet för innehållsspecialister.

Vi förblir helt inställda på att slutföra vår omstruktureringsplan med målet att presentera ett bättre finansierat, enklare och mer renodlat bolag som har en stark tillväxtpotential med sunda underliggande marginaler. Hela vårt team engagerar sig för att nå det önskade resultatet och jag är tacksam för deras fortsatta övertygelse om att vi kommer att nå vår vision. Jag vill återigen tacka alla våra intressenter för deras tålmod och stöd medan vi framtidssäkrar STRAX.

VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Connectivity, och Personal Audio. Egna varumärken inkluderar Urbanista, Clckr, Planet Buddies och RichmondFinch. Våra egna varumärken når en bred kundbas, genom 70 000 fysiska butiker runt om i världen, samt via online-marknadsplatser och försäljning direkt till konsument.

STRAX grundades som ett handelsföretag 1995 och har sedan dess expanderat över hela världen och utvecklats till ett globalt varumärkesföretag. Idag har vi cirka 90 anställda i 6 länder. STRAX är noterade på Nasdaq Stockholm.

Avvecklade verksamheter inkluderar Health & Wellness, samt licensierade portföljen av adidas och Diesel.



EGNA VARUMÄRKEN – MOBILTILLBEHÖR



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



PREMIUMLIVSSTILLSMÄRKE

RichmondFinch är ett svenskt globalt premiumlivsstilsmärke som designar och skapar moderna mobil och reseaccessoarer. Varumärkets unisexperspektiv möjliggör unika designar som reflekterar de senaste modetrenderna.



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



HÖRLURAR SOM ERBJUDER EN PERSONLIG LYSSNINGSSUPPLEVELSE

Designande för att göra avancerade ljudkvalitet mer tillgänglig och erbjuda en personlig lyssningsupplevelse till ett pris som återspeglar kostnader för ljudets kvalitet. Hörlurarna är framtagna av den ljudingenjören Axel Grell och har en unik kombination av avancerade tekniska komponenter, tysk design och noggrann detaljrikedom.



HÖRLURAR FÖR ELITIDROTTARE

Döttir började som en idé mellan två vänner som dök upp under en promenad i London – att skapa hörlurar för elitidrottare som gör att träningen kan genomföras utan distraktion utifrån. Därifrån har idén vuxit till något mycket större, inte bara ett varumärke som skapar hörlurar för idrottare utan ett varumärke som stöder kvinnlig egenmakt, styrka och jämlikhet.

AVVECKLADE EGNA VARUMÄRKEN

AVVECKLADE LICENSIERADE VARUMÄRKEN



FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



ELEGANTA MOBILFODRAL

Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.

AVVECKLAD PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING



FOR SUCCESSFUL LIVING

Varumärket Diesels DNA har ända från starten representerats av dess slogan, "For Successful Living". Med sin långa och sägenomspunna historik av starka, ironiska och lekfulla kampanjer har Diesel blivit en ledare inom både marknadsföring och mode. Diesel kommer att lansera en ny serie teknikaccessorier i samarbete med TLF.



AVO+ fyller ett gap i marknaden för attraktiva, väl marknadsförda och värde-orienterade produkter inom hälsa och välmående med fokus på personlig skyddsutrustning riktad till konsumenter. Med en förståelse för att konsumenterna föredrar produkter och förpackningar som har skapats för deras miljö har AVO+ mottagits väl på många marknader världen över med ett koncept som är ljusst och fräscht samtidigt enkelt att förstå.

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED DELÅRSRAPPORT AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2023

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2023

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 30 september 2023 uppgick till 20 433 (25 951). Bruttoresultatet uppgick till 2 895 (4 650), bruttomarginalen uppgick till 14,2 (17,9) procent. Rörelseresultatet uppgick till -15 455 (-3 691).

Periodens resultat från kvarvarande verksamhet uppgick till -20 981 (-7 451) och periodens resultat uppgick till -26 610 (-6 399). I resultatet ingick bruttoresultat med 2 895 (4 650), försäljningskostnader med -6 360 (-7 652), administrationskostnader med -1 992 (-1 771), övriga rörelsekostnader med -9 707 (-19 562), övriga rörelseintäkter med 1 268 (20 644), resultat från andelar i intresseföretag med -1 560 (-), finansnetto med -5 944 (-3 532) samt skatt med 419 (-228).

Avyttringen av majoriteten av den europeiska distributionsverksamheten utgjorde ett helt segment ("Distribution") och som en effekt därav har avyttringen redovisats i enlighet med IFRS 5 – Avvecklad verksamhet. Effekten är att resultatet för perioden 1 januari – 30 september 2023 samt perioden 1 juli – 30 september 2023 och jämförelseperioder föregående år har rapporterats på en rad i resultaträkningen under "Avvecklad verksamhet". Resultatet hänförligt till avyttringen av distribution, inklusive goodwill, uppgick till 0,5 MEUR.

Som ett resultat av förändringarna i verksamheten samt nuvarande marknadsförutsättningar har lager justerats ned med 4 MEUR under perioden med negativ effekt på bruttoresultatet vilket har medfört en negativ bruttomarginal under det tredje kvartalet.

Balansomslutningen per den 30 september 2023 uppgick till 57 701 (112 923), varav eget kapital utgjorde -33 587 (4 695), vilket motsvarar en soliditet på -58,2 (4,2) procent. Räntebärande skulder per den 30 september 2023 uppgick till 37 625 (51 539). Koncernens likvida medel uppgick till 905 (2 591).

De sju senaste kvartalen har STRAX inte uppnått alla de särskilda villkoren i låneavtalen och har erhållit undantag från dessa villkor, en s.k. waiver från långgivaren. Genom hela denna period har kommunikationen och relationen med P Capital (PCP) som huvudsaklig långgivare varit konstruktiv. Som kommunicerades i Q4 rapporten för 2022 publicerad den 23 februari 2023 har STRAX utarbetat en taktisk plan innefattande avyttring av vissa tillgångar för att stärka balansräkningen och likviditeten. I samband med detta har nu även en överenskommelse träffats med PCP avseende reviderade särskilda villkor för Q1, Q2 och Q3 2023 för att anpassa dessa till STRAXs nuvarande förutsättningar.

Per den 30 september 2023 uppfyller STRAX inte de särskilda villkoren enligt låneavtalet med PCP på grund av resultatutvecklingen och den finansiella ställningen för gruppen. STRAX styrelse och ledning jobbar i nära samarbete med PCP med en strategisk och taktisk plan för att återgå att uppnå villkoren i avtalet. Planen inkluderar avyttring av tillgångar som inte anses utgöra kärnverksamhet för att öka fokus samt att reducera kostnader och minska balansräkningen för att i det längre perspektivet förbättra den finansiella ställningen för koncernen. Därutöver har flera initiativ för att delvis avyttra och hitta finansiellt starka partners för tillgångar som utgör kärnverksamhet för att säkerställa att dessa kan fortsätta att växa och utvecklas utan begränsning för att koncernen har en ansträngd likviditetssituation. Med dessa initiativ är vi övertygade om att STRAX sitter på betydande tillgångar som fortsätter att utvecklas i rätt riktning och kommer att generera värde för STRAX och dess intressenter. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. "waiver" erhållits.

STRAX arbetar nu med att genomföra planen och förväntas uppnå markant lägre skuldsättningsnivå under 2023 och 2024 genom återbetalning av en betydande del av sina räntebärande skulder. Styrelsen och ledningen har vidtagit betydande åtgärder för att säkerställa att koncernens återstående verksamhet återgår till lönsamhet samt vidtagit åtgärder för att avveckla ej lönsamma verksamheter. Detta i kombination med de transaktioner som övervägs beskrivna i denna rapport leder till slutsatsen att likviditeten är säkrad för de kommande 12 månaderna, och trots att det finns viss osäkerhet avseende marknadsförutsättningarna, likviditeten och lönsamheten rapporteras verksamheten under antagandet om fortsatt drift. I detta sammanhang måste också nämnas att nuvarande marknadsläge är mycket utmanande och desto längre tid det tar att genomföra nödvändiga åtgärder och desto längre tid det tar för en marknadsåterhämtning ökar risken.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

STRAX dotterbolag Urbanista, vinner två utmärkelser på CES 2023 i Las Vegas, det mest inflytelserika tech-eventet i världen. Urbanista Phoenix – världens första helt trådlösa, aktivt brusreducerande in-ear-hörlurar som laddas av ljus – utses till "Best of CES" av tekniktidningarna TWICE och MakeUseOf (MUO).

STRAX inledde en överenskommelse med långgivare och implementering av plan för att stärka balansräkningen och likviditeten. De sex senaste kvartalen har STRAX inte uppnått alla de särskilda villkoren i låneavtalen och har erhållit undantag från dessa villkor, en s.k. waiver från långgivaren. Genom hela denna period har kommunikationen och relationen med P Capital (PCP) som huvudsaklig långgivare varit konstruktiv. Som kommunicerades i Q4 rapporten för 2022 publicerad den 23 februari 2023 har STRAX utarbetat en taktisk plan innefattande avyttring av vissa tillgångar för att stärka balansräkningen och likviditeten. I samband med detta har nu även en överenskommelse träffats med PCP avseende reviderade särskilda villkor för Q1, Q2 och Q3 2023 för att anpassa dessa till STRAXs nuvarande förutsättningar. STRAX återgick därmed till att uppnå villkoren i låneavtalet, men per Q3 2023 uppnåddes inte villkoren enligt det uppdaterade låneavtalet och efter periodens utgång har STRAX erhållit en acceptans, s.k. "waiver".

STRAX tecknade ett avtal om en investering om 10 MEUR från Zebra Invest GmbH, ett investmentbolag baserat i Tyskland, för en ägarandel om 50,1 procent av dess europabaserade distributionsverksamhet. Samtliga villkor för slutförandet har uppfyllts och transaktionen blev klar under perioden.

STRAX dotterföretag Urbanista lanserade Malibu, världens första solcellsladdade högtalare som bygger på solcellstekniken Powerfoyle från Exeger. Efter de tidigare mycket framgångsrika lanseringarna av de solcellsladdade over-ear-hörlurarna Los Angeles 2021 och in-ear-hörlurarna Phoenix 2022 utökas nu familjen av solcellsladdade produkter med högtalaren Malibu, som kompletterar varumärkets sortiment i segmentet. Lanseringen av högtalaren Malibu befäster ytterligare Urbanistas position som marknadsledare i denna kategori av audio produkter.

Pia Anderberg beslutade sig att avgå som styrelseledamot i STRAX. Pia valdes till styrelseledamot i STRAX 2018 och har sedan dess bidragit stort till bolaget. Pia Anderberg har ett flertal styrelseuppdrag och har nyligen accepterat ett nytt styrelseuppdrag i ett större bolag vilket medför att hon ej har utrymme för att fortsätta som styrelseledamot i STRAX.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering viktiga smartphonemodeller, till exempel iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGSVERKSAMHETEN INOM

KASSAFLÖDET uppgick under perioden till totalt -331 (-620). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till - (-764), materiella anläggningstillgångar till - (144), avyttringar i dotterföretag till -331 (-).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till -53 058 (-). I resultatet ingick administrationskostnader med -1 266 (-883) och finansnetto med -51 792 (355). Den 30 september 2023 uppgick balansomslutningen till 24 787 (79 297) varav eget kapital utgjorde 10 018 (63 076). Likvida medel uppgick till 18 (2 784). I moderföretaget har posten aktier i dotterföretag skrivits ned med 51.7 MEUR för att återspegla rådande marknadsförutsättningar och bedömda värden som en konsekvens därav. Styrelsen har i samband med upprättandet av kvartalsrapporten för det tredje kvartalet upprättat en kontrollbalansräkning för moderbolaget, STRAX AB. Kontrollbalansräkningen avviker inte från den balansräkning för moderbolaget som framgår av kvartalsrapporten.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Per den 30 september 2023 uppfyller STRAX inte de särskilda villkoren enligt låneavtalet med PCP på grund av resultatutvecklingen och den finansiella ställningen för gruppen. STRAX styrelse och ledning jobbar i nära samarbete med PCP med en strategisk och taktisk plan för att återgå att uppnå villkoren i avtalet. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. "waiver" erhållits.

Styrelsen har i samband med upprättandet av kvartalsrapporten för det tredje kvartalet upprättat en kontrollbalansräkning för moderbolaget, STRAX AB. Kontrollbalansräkningen avviker inte från den balansräkning för moderbolaget som framgår av kvartalsrapporten.

Zebra Invest GmbH har efter periodens utgång rest frågeställningar med anledning av deras förvärv av majoriteten i den europeiska distributionsverksamheten som potentiellt kan leda till anspråk med hänvisning till garantier i investeringsavtalet ingånget med strax Holding GmbH. Transaktionen genomfördes efter en sedvanlig process för legal och finansiell due diligence av investeraren och alla frågor som rests har besvarats under processen. Verksamheten i den europeiska distributionsverksamheten har varit utmanande speciellt under september och oktober, med negativ inverkan på resultatet. Samtidigt har mycket ansträngning lagts på att stabilisera verksamheten och tillsammans med Zebra har både en strategisk och operationell översyn genomförts.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika och på strategiska marknader i resten av världen.

STRAX, med förbehåll för lönsamhet kommer dessutom att investera i handelsförsäljningskanaler, genom indirekta kanaler, direkta varumärkes-webbplatser och marknadsplatser, för att diversifiera sin traditionella detaljhandelskundbas och säkra tillväxt. Vi förväntar oss en fortsatt organisk tillväxt, framför allt genom egna varumärken samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden. Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltillbehör, initialt orsakade av Covid-19 pandemin och nu med hög inflation, förväntas fortsätta under större delen av 2023 men förväntas inte påverka våra medel- och långsiktiga förväntningar för produktområdet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, finansiella- ränte- och kreditrisker. Nuvarande marknadsläge i kombination med förluster och den finansiella ställningen för koncernen ökar riskerna hänförliga till likviditet och finansiering betydligt.

Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Rysslands militära intervention i Ukraina har medfört en tilltagande geopolitisk osäkerhet. STRAX bedriver inte någon verksamhet i Ryssland eller Ukraina och är inte direkt påverkade från ett affärsperspektiv men påverkas indirekt genom bland annat höjda materialpriser och störningar i leveranskedjor. STRAX bedriver ett aktivt arbete för att begränsa de negativa effekterna av den uppkomna situationen.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2022.

**KOMMANDE
INFORMATIONSTILLFÄLLEN:**

[22 februari 2024](#)
Bokslutskommuniké 2023

[april 2024](#)
Årsredovisning 2023

[22 maj 2024](#)
Delårsrapport januari - mars 2024

[22 maj 2024](#)
Årsstämma

**FÖR YTTERLIGARE
INFORMATION
KONTAKTA:**

Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)

STRAX AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 30 november 2023

Bertil Villard
Ordförande

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

REVISORNS RAPPORT ÖVER ÖVERSIKTLIG GRANSKNING AV DELÅRSRAPPORT FÖR STRAX AB (PUBL) ORG.NR 556539–7709

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för STRAX AB (publ) per den 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera delårsrapporten i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Internationella Standarder för Revision (ISA) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats med reservation

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte, med reservation för att den översiktliga granskningen av segmentet Distribution och investeringar i intresseföretag inte har slutförts, kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Upplysning av särskild betydelse

Vi vill särskilt fästa uppmärksamheten bl.a. på uppgifterna i kvartalsrapporteringen under "Resultatöversikt och finansiell ställning 1 januari – 30 september 2023" och "Väsentliga händelser under perioden" om att STRAX nått en överenskommelse med sina långgivare vars uppfyllelse är beroende av koncernens omstrukturingsplan med syfte minska räntebärande lån och förbättra likviditeten. STRAX uppfyller inte förhållandet i låneavtalet med PCP per den 30 september 2023, och har efter periodens utgång erhållit en acceptans, sk "waiver". Vidare framgår av kvartalrapporteringens beskrivning av resultat och dess finansiella position tillsammans med kvartalrapporteringens koncernresultaträkning och koncernbalansräkning att koncernen har ett kraftigt negativt resultat, en ansträngd likviditet samt kortfristiga räntebärande skulder som överstiger omsättningstillgångarna.

Under "Väsentliga händelser efter periodens utgång" har STRAX beskrivit att huvudägaren av den Europeiska distributionsverksamheten (Segment Distribution) har rest frågeställningar som kan leda till anspråk med hänvisning till garantier i investeringsavtalet.

Dessa upplysning påverkar inte den ovan uttalade slutsatsen.

Stockholm 2023-11-30
Mazars AB

Samuel Bjälkemo
Auktoriserad revisor

Andreas Brodström
Auktoriserad revisor

Koncernen

Nyckeltal	2023	2022	2023	2022	2022
	(3 mån) 1 jul -30 sep	(3 mån) 1 jul -30 sep	(9 mån) 1 jan -30 sep	(9 mån) 1 jan-30 sep	(12 mån) 1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL					
Försäljningsstillväxt, %	-11,6	-70,7	-21,3	-60,1	-66,4
Bruttomarginal, %	-66,1	43,5	14,2	17,9	11,0
Eget kapital, MEUR	-33,6	4,7	-33,6	4,7	-6,5
Soliditet, %	-58,2	4,2	-58,2	4,2	-6,5
DATA PER AKTIE					
Eget kapital, EUR	-0,28	0,04	-0,28	0,04	-0,05
Eget kapital, SEK	-3,21	0,42	-3,21	0,42	-0,60
Resultat kvarvarande verksamhet, EUR	-0,11	-0,05	-0,17	-0,06	-0,11
Resultat kvarvarande verksamhet, SEK	-1 30	-0,54	-2,00	-0,65	-1,14
Resultat avvecklad verksamhet, EUR	-0,05	0,02	-0,05	0,01	-0,06
Resultat avvecklad verksamhet, SEK	-0,62	0,16	-0,54	0,09	-0,60
ANTAL AKTIER					
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
ANSTÄLLDA					
Medelantalet anställda	90	232	160	232	203

Nyckeltalsberäkningar

	3 mån			9 mån			12 mån	
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2022	2021
	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep	1 jan - 30 sep	1 jan - 30 sep	1 jan - 30 sep	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Nettoomsättning								
Nettoomsättning	5 995	6 781	23 176	20 433	25 951	65 076	34 225	101 795
Ökning (+)/Minskning (-)	-786	-16 395		-5 518	-39 125		-67 570	
Försäljningsstillväxt								
Ökning (+)/Minskning (-)	-786	-16 395		-5 518	-39 125		-67 570	
Värde föregående år	6 781	23 176		25 951	65 076		101 795	
= Försäljningsstillväxt	-11,6%	-70,7%		-21,3%	-60,1%		-66,4%	
Bruttoresultat								
Bruttoresultat	-3 960	2 951		2 895	4 650		3 772	
Nettoomsättning	5 995	6 781		20 433	25 951		34 225	
= Bruttomarginal %	-66,1%	43,5%		14,2%	17,9%		11,0%	
Soliditet								
Eget kapital	-33 587	4 695		-33 587	4 695		-6 482	
Summa tillgångar	57 701	112 923		57 701	112 923		99 595	
= Soliditet %	-58,2%	4,2%		-58,2%	4,2%		-6,5%	

Koncernen

	2023 (3 mån)	2022 (3 mån)	2023 (9 mån)	2022 (9 mån)	2022 (12 mån)
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR	1 jul –30 sep	1 jul –30 sep	1 jan –30 sep	1 jan–30 sep	1 jan–31 dec
Nettoomsättning	5 995	6 781	20 433	25 951	34 225
Kostnad för sålda varor	-9 955	-3 830	-17 538	-21 301	-30 453
Bruttoresultat	-3 960	2 951	2 895	4 650	3 772
Försäljningskostnader	-1 461	-2 662	-6 360	-7 652	-10 943
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-913	-366	-1 992	-1 771	-1 857
Övriga rörelsekostnader	-6 215	-13 355	-9 707	-19 562	-22 772
Övriga rörelseintäkter	844	8 581	1 268	20 644	22 316
Resultat från andelar i intresseföretag	-1 560	-	-1 560	-	-
Rörelseresultat	-13 264	-4 851	-15 455	-3 691	-9 484
Finansiella intäkter	-1	-	41	-	2
Finansiella kostnader	-1 099	-1 271	-5 985	-3 532	-2 703
Finansnetto	-1 100	-1 271	-5 944	-3 532	-2 701
Resultat före skatt	-14 364	-6 122	-21 399	-7 223	-12 185
Skatt	706	-99	419	-228	-682
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet efter skatt	-13 659	-6 221	-20 981	-7 451	-12 867
Periodens resultat från avvecklad verksamhet efter skatt	-6 472	1 863	-5 630	1 052	-6 761
PERIODENS RESULTAT⁽²⁾	-20 130	-4 358	-26 610	-6 399	-19 628
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet, EUR	-0,11	-0,05	-0,17	-0,06	-0,11
Resultat per aktie efter utspädning kvarvarande verksamhet, EUR	-0,11	-0,05	-0,17	-0,06	-0,10
Resultat per aktie avvecklad verksamhet, EUR	-0,05	0,02	-0,05	0,01	-0,06
Resultat per aktie efter utspädning avvecklad verksamhet, EUR	-0,05	0,01	-0,05	0,01	-0,05
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Rapport över totalresultat, TEUR					
Periodens resultat	-20 130	-4 358	-26 610	-6 399	-19 628
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens efter skatt	-1 268	-	-494	-1 520	-890
PERIODENS TOTALRESULTAT	-21 398	-4 358	-27 104	-7 919	-20 518

¹⁾ Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 30 september 2023 uppgick till 796 (1 575).

²⁾ Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Koncernen

Rörelsesegment

9 mån 2023

Rörelsesegment, TEUR	2023	2022	2022	2023	2022	2022	2023	2022	2022
	(9 mån)	(9 mån)	(12 mån)	(9 mån)	(9 mån)	(12 mån)	(9 mån)	(9 mån)	(12 mån)
	1 jan - 30 sep	1 jan - 30 sep	1 jan - 31 dec	1 jan - 30 sep	1 jan - 30 sep	1 jan - 31 dec	1 jan - 30 sep	1 jan - 30 sep	1 jan - 31 dec
	Distribution			Egna varumärken & Övrigt			Totalt		
Nettoomsättning				20 433	25 951	34 225	20 433	25 951	34 225
Kostnad sålda varor				-17 538	-21 301	-30 453	-17 538	-21 301	-30 453
Bruttoresultat	-	-	-	2 895	4 650	3 772	2 895	4 650	3 772
Bruttomarginal				14,2%	17,9%	11,0%	14,2%	17,9%	11,0%
Distributionskostnader				-6 360	-7 652	-10 943	-6 360	-7 652	-10 943
Administrationskostnader				-1 992	-1 771	-1 857	-1 992	-1 771	-1 857
Övriga rörelsekostnader				-9 707	-19 562	-22 772	-9 707	-19 562	-22 772
Övriga rörelseintäkter				1 268	20 644	22 316	1 268	20 644	22 316
Resultat från andelar i intresseföretag				-1 560	-	-	-1 560	-	-
EBIT	-	-	-	-15 455	-3 691	-9 484	-15 455	-3 691	-9 484
Av- och nedskrivningar							796	1 575	1 624
EBITDA							-14 660	-2 116	-7 860
Av- och nedskrivningar							-796	-1 575	-1 624
Finansiella intäkter							41	-	2
Finansiella kostnader							-5 985	-3 532	-2 703
Resultat före skatt							-21 399	-7 223	-12 185
Skatt							419	-228	-682
Periodens resultat kvarvarande verksamhet efter skatt							-20 981	-7 451	-12 867
Periodens resultat awecklad verksamhet efter skatt							-5 630	1 052	-6 761
Periodens resultat							-26 610	-6 399	-19 628

Q3 2023

Rörelsesegment, TEUR	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	(3 mån)	(3 mån)	(3 mån)	(3 mån)	(3 mån)	(3 mån)
	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep
	Distribution		Egna varumärken & Övrigt		Totalt	
Nettoomsättning			5 995	6 781	5 995	6 781
Kostnad sålda varor			-9 958	-3 830	-9 958	-3 830
Bruttoresultat	-	-	-3 963	2 951	-3 963	2 951
Bruttomarginal			-66,1%	43,5%	-66,1%	17,8%
Distributionskostnader			-1 448	-2 662	-1 448	-2 662
Administrationskostnader			-908	-366	-908	-366
Övriga rörelsekostnader			-6 250	-13 355	-6 250	-13 355
Övriga rörelseintäkter			860	8 580	860	8 580
Resultat från andelar i intresseföretag			-1 560	-	-1 560	-
EBIT	-	-	-13 268	-	-13 268	-4 852
Av- och nedskrivningar					517	1 104
EBITDA					-12 752	-3 748
Av- och nedskrivningar					-517	-1 104
Finansiella intäkter					25	-
Finansiella kostnader					-3 787	-2 008
Resultat före skatt					-17 030	-6 860
Skatt					6	-155
Periodens resultat kvarvarande verksamhet efter skatt					-17 025	-7 015
Periodens resultat awecklad verksamhet efter skatt					-4 494	1 010
Periodens resultat					-21 518	-6 005

Fördelning av nettoomsättning per rörelsesegment: Nettoomsättning avser försäljning av produkter

Nettoomsättning per segment, TEUR	2023		2022	
	1 jan - 30 sep	%	1 jan - 30 sep	%
Distribution	-	0%	-	0%
Egna varumärken	20 433	100%	25 951	100%
Totalt	20 433	100%	25 951	100%

Fördelning av nettoomsättning per produktkategori:

Av tabellerna nedan framgår nettoomsättning per produktkategori totalt och per rörelsesegment:

Egna varumärken nettoomsättning per produktkategori, TEUR	2023		2022	
	1 jan - 30 sep	%	1 jan - 30 sep	%
Tillbehör	9 195	45%	7 096	27,3%
Audio	8 173	40%	7 725	29,8%
Health and Wellness	3 065	15%	11 130	42,9%
Totalt	20 433	100%	25 951	100%

Egna varumärken nettoomsättning per produktkategori, TEUR	2023		2022	
	1 jul - 30 sep	%	1 jul - 30 sep	%
Tillbehör	2 778	46%	1 860	27%
Audio	2 363	39%	2 215	33%
Health and Wellness	854	14%	2 706	40%
Totalt	5 995	100%	6 781	100%

Försäljning fördelat per geografiskt område:

Geografisk marknad, TEUR	2023			2022		
	Totalt	Distribution	Egna varumärken	Totalt	Distribution	Egna varumärken
Västeuropa						
Danmark	219	-	219	47	-	47
Frankrike	757	-	757	153	-	153
Tyskland	1 135	-	1 135	4 404	-	4 404
Nederländerna	180	-	180	69	-	69
Schweiz	798	-	798	138	-	138
Österrike	28	-	28	53	-	53
Norge	20	-	20	11	-	11
Polen	102	-	102	6	-	6
Sverige	699	-	699	427	-	427
Storbritannien	2 399	-	2 399	4 183	-	4 183
Spanien	432	-	432	179	-	179
Belgien	157	-	157	23	-	23
Italien	744	-	744	-	-	-
Finland	502	-	502	-	-	-
Nordamerika	9 635	-	9 635	13 078	-	13 078
Resten av världen	2 625	-	2 625	3 180	-	3 180
Totalt	20 433	-	20 433	25 951	-	25 951

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 sep 2023	30 sep 2022	31 december 2022
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	13 420	28 176	22 774
Övriga immateriella tillgångar	2 201	1 900	4 317
Materiella anläggningstillgångar	781	1 218	886
Investeringar i intresseföretag	7 860	-	-
Övriga tillgångar	1 114	5 737	1 706
Uppskjutna skattefordringar	110	272	514
Summa anläggningstillgångar	25 485	37 303	30 197
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	15 510	34 602	26 644
Skattefordringar	877	-	1 170
Kundfordringar	8 521	27 728	18 661
Övriga tillgångar	1 610	5 884	8 646
Likvida medel	905	2 591	2 909
Tillgångar som innehas för försäljning	4 794	4 815	11 368
Summa omsättningstillgångar	32 216	75 620	69 398
SUMMA TILLGÅNGAR	57 701	112 923	99 595
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	-33 587	4 695	-6 482
Långfristiga skulder:			
Skatteskulder	420	3	3
Övriga skulder	1 161	1 264	3 629
Räntebärande skulder	519	1 251	1 742
Uppskjutna skatteskulder	-	941	1 536
Summa långfristiga skulder	2 101	3 459	6 910
Kortfristiga skulder:			
Avsättningar	474	480	714
Räntebärande skulder	37 106	50 288	48 094
Leverantörsskulder och övriga skulder	22 649	17 088	26 720
Skatteskulder	1 604	4 438	4 714
Skulder intresseföretag	12 000	-	-
Övriga skulder	12 232	24 564	16 334
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	3 122	7 911	2 591
Summa kortfristiga skulder	89 187	104 769	99 167
Summa skulder	91 288	108 228	106 077
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	57 701	112 923	99 595

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2021	14 036
Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2022	-20 518
Eget kapital 31/12 2022	-6 482
Periodens totalresultat 1/1 - 30/9 2023	-27 105
Eget kapital 30/9 2023	-33 587

Koncernen

	2023 (3 mån) 1 jul -30 sep	2022 (3 mån) 1 jul -30 sep	2023 (9 mån) 1 jan -30 sep	2022 (9 mån) 1 jan-30 sep	2022 (12 mån) 1 jan-31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR					
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Resultat kvarvarande verksamhet före skatt	-17 138	-1 222	-21 400	-984	-9 628
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den kvarvarande löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	-951	2 114	3 531	5 924	8 699
Betald skatt	-1 027	-174	-464	-367	-2 099
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-19 116	718	-18 333	4 573	-3 028
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:					
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsekapital	20 662	424	26 372	-4 403	18 714
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten	-1 546	1 142	8 039	170	15 686
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-7 221	-1 125	-7 221	-1 125	-6 805
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 675	17	818	-955	8 881
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 663	-1 406	-	-764	-1 922
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-98	315	-	144	-106
Investeringar i dotterföretag	-	-9	-	-	-
Avyttring dotterföretag	-331	-	-331	-	-
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	-1 761	-1 100	-331	-620	-2 028
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-1 110	-	-1 110	-3 672
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-1 761	-2 210	-331	-1 730	-5 700
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Ökning av räntebärande skulder	-	2 334	-	7 235	5 995
Amortering av räntebärande skulder	-	268	-2 056	-87	-98
Amortering leasingkulder	882	-340	-	-1 020	-1 476
Räntebetalningar	3 108	-1 380	-435	-4 349	-7 076
Kassaflöde från kvarvarande finansieringsverksamheten	3 990	882	-2 491	1 779	-2 655
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	896	-	896	-218
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	3 990	1 778	-2 491	2 675	-2 873
Periodens kassaflöde	-3 446	-415	-2 004	-10	308
Likvida medel vid periodens ingång	4 680	3 006	2 909	2 601	2 601
Likvida medel vid periodens utgång	1 234	2 591	905	2 591	2 909

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 7.
- Upplysningar om rörelsesegment se sidor 13–14.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2022.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 7.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2022.

INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING ELLER/OCH AVVECKLAD VERKSAMHET

Under hösten 2022 gjorde styrelsen en strategisk översyn av koncernens verksamhet och ett resultat av den processen var ett beslut att förenkla bolagsstrukturen och reducera antalet varumärken och bolag i koncernen.

Avyttringen av majoriteten av den europeiska distributionsverksamheten utgjorde ett helt segment ("Distribution") och som en effekt därav har avyttringen redovisats i enlighet med IFRS 5 – Avvecklad verksamhet. Effekten är ett resultatet för perioden 1 januari – 30 september 2023 samt perioden 1 juli – 30 september 2023 och jämförelseperioder föregående år har rapporterats på en rad i resultaträkningen under "Avvecklad verksamhet". Avyttringen av distributionsverksamheten utgör ett helt segment och behandlas därmed som avvecklad verksamhet, vilket medför att huvuddelen av avvecklad verksamhet i uppställningen utgörs av segmentet Distribution.

Koncernen

	2023	2022	2023	2022	2022
	(3 mån)	(3 mån)	(9 mån)	(9 mån)	(12 mån)
Resultaträkningar avvecklad verksamhet, TEUR	1 jul – 30 sep	1 jul - 30 sep	1 jan – 30 sep	1 jan – 30 sep	1 jan - 31 dec
Nettoomsättning	2 288	19 064	25 231	63 691	78 082
Kostnad sålda varor	-3 236	-17 073	-22 633	-52 082	-67 994
Bruttoresultat	-948	1 991	2 598	11 609	10 088
Försäljningskostnader	-282	-2 553	-3 324	-6 982	-9 062
Administrationskostnader	-172	-1 166	-2 132	-3 442	-4 610
Övriga rörelsekostnader	-6 003	1 680	-5 668	-4 379	-486
Övriga rörelseintäkter	950	2 241	1 390	5 330	2 423
Rörelseresultat	-6 454	2 193	-7 135	2 136	-1 647
Finansiella intäkter	1	-	1	-	-
Finansiella kostnader	-18	-255	953	-812	-4 594
Finansnetto	-17	-255	954	-812	-4 594
Resultat före skatt	-6 471	1 938	-6 181	1 324	-6 241
Skatt	-	-75	552	-272	-520
Resultat avvecklad verksamhet efter skatt	-6 471	1 863	-5 630	1 052	-6 761

Koncernen

	2023 (3 mån) 1 jul - 30 sep	2022 (3 mån) 1 jul – 30 sep	2023 (9 mån) 1 jan – 30 sep	2022 (9 mån) 1 jan – 30 sep	2022 (12 mån) 1 jan - 31 dec
Brygga till EBITDA avvecklad verksamhet, TEUR					
Rörelseresultat avvecklad verksamhet	-6 454	2 193	-7 135	2 136	-1 647
+ av- och nedskrivningar avvecklad verksamhet	107	256	491	609	809
EBITDA avvecklad verksamhet	-6 347	2 449	-6 644	2 745	-838

Definitions

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörandeposter	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent	Effektivitetsmått som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.

Koncernen

	2023	2022	2023	2022	2022
	(3 mån)	(3 mån)	(9 mån)	(9 mån)	(12 mån)
Brygga till EBIDTA kvarvarande verksamhet, TEUR	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep	1 jan – 30 sep	1 jan – 30 sep	1 jan - 31 dec
Rörelseresultat kvarvarande verksamhet	-13 264	-4 851	-15 455	-3 691	-9 484
+ av- och nedskrivningar kvarvarande verksamhet	40	562	796	1 575	1 624
EBITDA kvarvarande verksamhet	-13 225	-4 289	-14 660	-2 116	-7 860

Moderföretaget

	2023 (3 mån) 1 jul – 30 sep	2022 (3 mån) 1 jul – 30 sep	2023 (9 mån) 1 jan - 30 sep	2022 (9 mån) 1 jan -30 sep	2022 (12 mån) 1 jan -31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	-	37	-	528	943
Bruttoresultat	-	37	-	528	943
Administrationskostnader	-398	-243	-1 266	-883	-1 092
Rörelseresultat	-398	-206	-1 266	-355	-149
Finansnetto	-51 775	206	-51 792	355	149
Resultat efter finansiella poster	-52 173	-	-53 058	-	-
Aktuell skatt	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-52 173	-	-53 058	-	-
Rapport över totalresultat, TEUR					
Periodens resultat	-52 173	-	-53 058	-	-
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-52 173	-	-53 058	-	-

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 sep 2023	30 sep 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	129	128	129
Finansiella anläggningstillgångar	24 000	75 745	75 755
Summa anläggningstillgångar	24 129	75 873	75 884
Kortfristiga fordringar	195	640	206
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	445	-	450
Kassa och bank	18	2 784	2 538
Summa omsättningstillgångar	658	3 424	3 194
SUMMA TILLGÅNGAR	24 787	79 297	79 078
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	10 018	63 076	63 076
Kortfristiga skulder	14 769	16 221	16 002
Summa skulder	14 769	16 221	16 002
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	24 787	79 297	79 078

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2021	63 076
Totalresultat 1 januari – 31 december 2022	-
Eget kapital 31 december 2022	63 076
Totalresultat 1 januari – 30 september 2023	-53 058
Eget kapital 30 september 2023	10 018