

Q2: Tillväxt med 30 % och säkrad finansiering till nya kommersiella tillväxtprojekt

”Vi fortsätter att leverera en mycket stark försäljningstillväxt med kostnadskontroll under årets andra kvartal. Omsättningen steg till 14,7 MSEK under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 30 procent mot ifjol, drivet av en imponerande stark GARD®-affär som växte med 55 procent. Vi har uppnått denna starka tillväxt utan att öka vår kostnadsbas, samtidigt som vi har förbättrat våra bruttomarginaler. Med stärkta finanser till våra pågående tillväxtprojekt kan vi nu fortsätta driva övergången till förbättrad, djurfri testning med full kraft.”



Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

1 april –30 juni 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 14,7 MSEK (11,3).
- Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -2,5 MSEK (-5,0).
- Resultatet per aktie blev -0,30 SEK (-0,31).

Halvåret 1 januari – 30 juni 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 29,0 MSEK (23,6).
- Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -2,4 MSEK (-6,8).
- Resultatet per aktie blev -0,43 SEK (-0,51).
- Likvida medel per den 30 juni uppgick till 42,9 MSEK (25,1).

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- SenzaGen genomförde en riktad emission av aktier motsvarande 37,2 MSEK till ett antal professionella investerare. Likviden möjliggör ett antal offensiva satsningar för att säkerställa framtida tillväxt.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Samarbetet med RIFM utökades inom djurfri testning genom ett nytt uppdrag gällande GARD®skin Dose-Response värt 1,5 MSEK.
- En befintlig kund inom kemikalieindustrin la en order värd 1,3 MSEK gällande tester med GARD®skin Dose-Response.
- SenzaGen stärkte marknadsnärvaron i USA genom licensavtal med kontraktslaboratoriet IIVS (Institute for In Vitro Sciences), en framstående förespråkare av djurfri testning.

VD har ordet

Vi fortsätter att leverera en mycket stark försäljningstillväxt under årets andra kvartal. Omsättningen steg till 14,7 MSEK under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 30 procent mot ifjol, drivet av en imponerande stark GARD®-affär som växte med 55 procent. Vi har uppnått denna starka tillväxt utan att öka vår kostnadsbas, samtidigt som vi har förbättrat våra bruttomarginaler.

Fortsatt stark tillväxt för GARD®

Under andra kvartalet fortsatte vårt marknads- och försäljningsarbete att ge fantastiskt fina resultat. För andra kvartalet i rad nådde GARD®-försäljningen över den nya rekordnivån 9 MSEK. Intäkterna härrör främst från kunduppslag inom kosmetika- och kemikaliebranschen men även medicinteknisk bransch.

Under kvartalet breddades kundbasen med 10 nya kunder och antalet topp 100-bolag växte i linje med vår strategi. Vid halvårets slut hade hela 21 nya kunder tillkommit under 2024, vilket kan jämföras med 32 på helåret 2023. Detta samtidigt som försäljning från återkommande kunder uppgick till 87 procent på halvåret.

I kvartalets återkommande försäljning ingick bland annat ett större testuppslag åt det internationella forskningsinstitutet för doftsäkerhet, RIFM, värt 1,5 MSEK. Att återigen få förnyat förtroende från RIFM understryker styrkan i vårt samarbete och sätter ljus på vår teknologiplattformens möjligheter.

Efter rapportperiodens slut tecknade vi licensavtal med det amerikanska kontraktslaboratoriet IIVS (Institute for In Vitro Sciences), en framstående förespråkare av djurfri testning, vilket stärker vår närvaro och skapar ökade möjligheter på den viktiga USA-marknaden.

Positiv utveckling för VitroScreens effekt-tester

Vi är glada att rapportera att VitroScreens satsningar inom preklinisk effekt-testning fortsätter att följa en positiv försäljningstrend. Under kvartalet har vårt dotterbolag säkrat affärer med både nya och befintliga kunder inom flera olika industrier, inklusive medicinteknisk bransch. Satsningen har kompenserat för vikande efterfrågan i Italien kopplad till det försenade införandet av det nya EU-direktivet MDR. I år har försäljningen utanför Italien ökat med hela 57 procent mot samma period ifjol.

Inom koncernens rådgivningsdel fortskrider satsningarna på att utöka affären utanför det medicintekniska segmentet enligt plan med målet att kompensera för den vikande efterfrågan kopplad till MDR-förseningen.

Samtidigt har koncernbolagen blivit bättre på att sälja varandras erbjudande och korsförsäljningen under halvåret ökade tre gånger till 2,9 MSEK (1,0).

Stärkt bruttomarginal

En högre andel GARD®-test i kvartalets försäljningsmix ledde till en förbättrad bruttomarginal på 70 procent (68). Vi ser en tydlig positiv trend att våra distributörer i fortsatt hög grad bidrar till GARD®-försäljningen. I andra kvartalet var andelen 19 procent (19), vilket bekräftar ett fortsatt starkt intresse på marknaden och att vi kan möta efterfrågan på ett mer kostnadseffektivt sätt.

Vi är fortsatt kostnadsfokuserade och hade kostnader före avskrivningar på samma nivå som i jämförelsekvartalet 2023.

Säkrad, offensiv tillväxtsatsning

Med stärkta finanser till våra pågående tillväxtprojekt kan vi nu fortsätta driva övergången till förbättrad, djurfri testning med full kraft. Nyemissionen, som övertecknades, möjliggör för oss att investera i befintlig teknologi, expandera produktportföljen och stärka våra kommersiella aktiviteter i närtid.

De aktuella projekten innebär att vi driver GARD®skin mot en inkludering i ISO-standarden för medicinteknik och GARD®skin Dose Response mot ett OECD-godkännande för kemikalie- och kosmetika-branschen, samt utvecklar VitroScreen ORA®-plattformen för sfäroider. Samtliga dessa tester ingår i halvårets försäljning och genom satsningen ökar våra affärsmöjligheter avsevärt.

Vi är även mycket nöjda med att attrahera nya ägare till bolaget, däribland fonderna ShapeQ GmbH och danska Life Science Invest Fund I samt Landia AB.

Tillsammans med vårt fantastiska team ser jag fram emot att fortsätta växa våra affärer och exekvera satsningarna.

Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

Kort om SenzaGen

Affärsidé och Vision

SenzaGen är en koncern som avser att bli en ledande aktör inom *in vitro*-testning och driva omställningen från djurtester till metoder som bättre överensstämmer med hur människor fungerar biologiskt.

Vi erbjuder högpresterande djurfria testmetoder, rådgivning samt innovationstjänster baserade på den senaste tekniken. Genom djurfria metoder som är både effektivare, mer träffsäkra och mindre kostsamma än traditionella djurbaserade metoder bidrar vi till att antalet försöksdjur minskar.

SenzaGens vision är att ersätta djurförsök med förstklassig *in vitro*-teknologi, etablera nya industristandarder samt bidra till säkrare och mer effektiva produkter i samhället.

Marknad med stor potential

Marknaden för toxikologisk *in vitro*-testning är global och under stark tillväxt. På marknaden pågår ett paradigmskifte där bolag världen över ställer om från djurförsök till djurfri testning. SenzaGen uppskattar sin adresserbara del till cirka 30 miljarder SEK. Marknadssegmenten är kosmetika, kemikalier, medicin-teknik, läkemedel och nutrition/livsmedelstillsatser.

Affärsmodell

Majoriteten av försäljningen sker via direktförsäljning samt kompletteras av ett globalt licensnätverk av kontraktslaboratorier. Genom direktförsäljning skapas starka och långsiktiga kundrelationer, samtidigt som det globala licensnätverket möjliggör flexibilitet och skalbarhet. Kundbasen utgörs av ledande multinationella bolag med bas i framför allt Europa och Nordamerika.

Tillväxtstrategi

Vår tillväxtstrategi omfattar fortsatt kommersialisering av de egenutvecklade testplattformarna GARD® och VitroScreen ORA®, expansion av testportföljen samt förvärv med fokus på bolag som är lönsamma, växande och kompletterar SenzaGens erbjudande.

Vårt bidrag för en mer hållbar värld

Våra lösningar hjälper företag att tillhandahålla produkter som inte framkallar allergiska eller andra toxiska reaktioner, skapa bättre produktionsmiljöer för sina medarbetare och samtidigt minska antalet djurförsök.

Innovativt *in vitro*-erbjudande

SenzaGen-koncernen erbjuder innovativa lösningar för säkerhetsutvärderingen och effektivitetstestning av kemikalier i flera industrier.

SenzaGens patentskyddade testplattform GARD®, baserad på genomik och maskininlärning, har utvecklats för att avgöra om substanser kan orsaka allergiska reaktioner och fler kompletterande tester och tjänster har adderats. GARD®skin är godkänt som standardtest av OECD.

VitroScreen har omfattande expertis inom bland annat mänskliga 3D-vävnadsmodeller. Organoid-plattformen VitroScreen ORA®, som är patentskyddad, ger möjlighet att testa substansers effektivitet och säkerhet. Plattformen kan anpassas efter kundens behov och utgör en växande del av VitroScreens försäljning.

ToxHub är specialiserade inom toxikologisk riskbedömning och regulatorisk strategisk rådgivning, med expertis inom medicinteknik och farmakologi.



Omsättning, resultat och investeringar

Andra kvartalet 2024

Nettoomsättningen för koncernen under april–juni 2024 uppgick till 14,7 MSEK (11,3), en ökning med 30 procent jämfört med samma period 2023. GARD®-försäljningen bidrog med 9,3 MSEK (6,0), vilket motsvarar en ökning med 55 procent.

Koncernens bruttoresultat blev 10,3 MSEK (7,7) och bruttomarginalen ökade till 70 procent (68). Bruttomarginalen påverkades av en högre andel GARD®-test i kvartalets försäljningsmix.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 18,0 MSEK (15,7). Rörelsekostnaderna inkluderar avskrivningar och nedskrivningar med 5,1 MSEK (2,9), varav 2,1 MSEK (1,9) är avskrivningar på förvärvade tillgångar. Nedskrivningarna hänförs till besparing av icke-utvecklade produkter på 2,5 MSEK (0).

Koncernens rörelseresultat EBITDA blev -2,5 MSEK (-5,0). Resultatförbättringen förklaras av en ökad försäljning, kostnadsfokus och stärkt bruttomarginal, vilket visar på skalbarheten i SenzaGens affärsmodell.

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under kvartalet var den totala investeringen i immateriella tillgångar 0,5 MSEK (0,3), varav patent och varumärken stod för 0,2 MSEK (0,3).

Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 0,3 MSEK (0).

Första halvåret 2024

Koncernens nettoomsättning under perioden januari–juni 2024 uppgick till 29,0 MSEK (23,6), en ökning med 23 procent i jämförelse med föregående år. GARD®-försäljningen steg med 61 procent till 18,5 MSEK.

Merparten av försäljningen är i EUR och USD till bolag utanför Sverige, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringar i dessa valutor.

Bruttoresultatet blev 21,0 MSEK (16,3), vilket motsvarar en förbättrad bruttomarginal om 72 procent (69).

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 32,1 MSEK (29,2).

Rörelsekostnaderna inkluderar avskrivningar och nedskrivningar med 8,1 MSEK (5,7), varav 4,1 MSEK (3,7) är avskrivningar på förvärvade tillgångar. Nedskrivningarna hänförs till besparing av patentkostnader för icke-utvecklade produkter på 2,5 MSEK (0).

Koncernens rörelseresultat EBITDA förbättrades till -2,4 MSEK (-6,8).

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under perioden var den totala investeringen i immateriella tillgångar 0,9 MSEK (0,7).

Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 0,3 MSEK (0).

Finansiering

Koncernens disponibla medel uppgick vid periodens utgång till 42,9 MSEK (25,1).

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades till -4,9 MSEK (-5,8). Kassaflödet påverkades negativt av kundfordringar på 11,4 MSEK (7,7) till följd av leveranser i slutet av perioden.

Periodens totala kassaflöde blev 30,5 MSEK (-6,7).

Under andra kvartalet genomfördes en riktad nyemission om 37,2 MSEK. Efter avgifter tillfördes bolaget likvida medel om 34,6 MSEK. Antalet aktier ökade med 5 315 701 till 29 504 026 och aktiekapitalet ökade med 265 785,05 till 1 475 201,30.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari – juni 2024 uppgick till 18,5 MSEK (11,5). Resultatet före skatt uppgick till -5,6 MSEK (-9,2). Rörelseresultatet uppgick till -6,0 MSEK (-9,4).

Moderbolagets nettoinvesteringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 0,9 MSEK (0,7) och det totala kassaflödet var 25,0 MSEK (-14,1).

Under perioden har en tilläggsköpeskillning utbetalats med totalt 4,1 MSEK hänförligt till förvärvet av VitroScreen s.r.l och ToxHub s.r.l. Tilläggsköpeskillningen var nedsatt i jämförelse med tidigare gjorda bedömningar men kan komma att utbetalas 2025 eller 2026 om de satta målen överträffas.

Tilläggsköpeskillningen delfinansierades med en kredit på 2 MSEK hos SEB.

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Övrig information

Koncernen

SenzaGen AB (publ) (org.nr. 556821-9207), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolaget SenzaGen North America Inc, med säte i North Carolina, USA (org.nr. C3870650), dotterbolaget VitroScreen s.r.l. (org.nr. MI-1653696) med säte i Milano, Italien och dotterbolaget ToxHub s.r.l. (org.nr MI-2690194) med säte i Rom, Italien.

Segmentsredovisning

SenzaGens verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, toxikologisk *in vitro*-testning, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i årsredovisningen 2023.

Operativ verksamhet bedrivs i moderbolaget och dotterbolagen VitroScreen och ToxHub.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

SenzaGens verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som SenzaGen står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2023.

Forskning och utveckling

SenzaGen investerar i forskning och utveckling för att driva utvecklingen av nya högteknologiska och mänskligt relevanta *in vitro*-metoder för effektiv säkerhetsbedömning. Basen för koncernens produktutveckling är teknologiplattformen GARD®, som är brett tillämpbar inom samtliga bolagets relevanta branscher och även för svårtestade substanser samt har potential att användas inom ett antal ytterligare testnings- och applikationsområden. Med hjälp av VitroScreens

egenutvecklade organoid-modell VitroScreen ORA®, kan koncernen även erbjuda kundanpassade lösningar till en specifik testmetod, cell eller organtyp.

Personal

Vid utgången av perioden hade koncernen 33 (33) anställda, varav 21 (22) kvinnor och 12 (11) män. Moderbolaget hade vid utgången av perioden 19 (20) anställda, varav 11 (11) kvinnor och 8 (9) män.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Den 3 juli meddelade SenzaGen att man fortsätter samarbetet med forskningsinstitutet för doftsäkerhet RIFM. Med ett nytt uppdrag på 1,5 MSEK kommer SenzaGen att testa ytterligare ämnen med testmetoden GARD®skin Dose-Response för att undersöka säkra nivåer av ämnen avseende hudallergi. Att få förnyat förtroende från RIFM understryker styrkan i samarbetet och sätter ljus på GARD®-teknologins prestanda och breda användningsområde. Uppdraget togs emot i juni och testningen kommer att utföras på bolagets GLP-certifierade laboratorium i Lund.

Den 12 augusti meddelade SenzaGen har man säkrat ett betydande testuppdrag med metoden GARD®skin Dose-Response från ett av världens största kemikaliebolag. Med testningen vill den befintliga kunden fastställa säkra dosnivåer och bedöma riskerna för specialkemikalier under sin produktutveckling. Ordern är värd cirka 1,3 MSEK och bekräftar att SenzaGens organiska tillväxtstrategi fortsätter att ge mycket goda resultat. Testningen kommer att utföras i SenzaGens GLP-certifierade laboratorium i Lund under hösten 2024.

Den 21 augusti meddelade SenzaGen att bolaget har tecknat ett licensavtal med det amerikanska kontraktslaboratoriet Institute for In Vitro Sciences, Inc (IIVS) gällande bolagets djurfria testportfölj GARD® för riskbedömning av kemikalier. Avtalet ger IIVS rätt att sälja och utföra bolagets banbrytande tester för kunders räkning på sitt laboratorium i Maryland, USA. Med avtalet stärker SenzaGen sin närvaro på den viktiga USA-marknaden samt tillför kapacitet och skalbarhet i sin affär.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Certified adviser

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North.

Finansiell kalender

Delårsrapport jan-sep 2024	8 nov 2024
Bokslutskommuniké 2024	13 februari 2025

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på SenzaGens webbsida.

Ordlista

In vitro: Provrörmodeller.

Toxikologi: Läran om förgiftningar och förgiftningssymptom, innefattar all kunskap om hur läkemedel och andra kemikalier kan framkalla olika typer av negativa hälsoeffekter hos en människa.

MDR: Medical Device Regulation, ett EU-regelverk för medicintekniska produkter.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 22 augusti 2024

Carl Borrebaeck
Styrelseordförande

Ian Kimber
Styrelseledamot

Anki Malmborg Hager
Styrelseledamot

Paul Yianni
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Nählstedt
VD och koncernchef

Frågor kring rapporten besvaras av:

Peter Nählstedt, VD och koncernchef, SenzaGen AB
Tel: 0700-23 44 31 | Email: peter.nahlstedt@senzagen.com

Marianne Olsson, VP Finance, SenzaGen AB
Tel: 0706-36 73 18 | E-post: marianne.olsson@senzagen.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som SenzaGen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 augusti 2024 kl 08:30.

Adress

SenzaGen AB (publ) | Organisationsnummer: 556821-9207
Bldg 401, Medicon Village, 223 81 LUND
Telefon: 046-275 60 00 | info@Senzagen.se | www.senzagen.com

SenzaGen är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet SENZA och ISIN-koden SE0010219626.

Koncernens totalresultat i sammandrag (KSEK)	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	Helår 2023
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	14 668	11 301	29 007	23 592	49 870
Kostnad för sålda varor	-4 384	-3 646	-8 032	-7 286	-14 938
Bruttoresultat	10 284	7 655	20 975	16 306	34 932
Försäljningskostnader	-6 798	-7 587	-13 266	-13 760	-26 787
Administrationskostnader	-4 801	-5 084	-9 025	-9 588	-19 138
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 231	-1 059	-5 306	-1 935	-3 747
Förvärvsrelaterade kostnader	-2 095	-1 856	-4 149	-3 671	-7 518
Övriga rörelseintäkter	216	133	542	364	689
Övriga rörelsekostnader	-159	-57	-363	-219	-917
Rörelseresultat*	-7 584	-7 855	-10 592	-12 503	-22 486
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-1	368	295	379	764
Räntekostnader och liknande resultatposter	-491	-198	-893	-222	-254
Resultat efter finansiella poster	-8 076	-7 685	-11 190	-12 346	-21 976
Skattekostnad	329	290	382	43	-121
Periodens resultat	-7 747	-7 395	-10 808	-12 303	-22 097
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-7 747	-7 395	-10 808	-12 303	-22 097
<i>*Rörelseresultatet inkluderar avskrivningar med</i>	<i>-5 104</i>	<i>-2 871</i>	<i>-8 149</i>	<i>-5 693</i>	<i>-11 586</i>

Data per aktie	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	Helår 2023
Resultat per aktie, SEK	-0,30	-0,31	-0,43	-0,51	-0,91
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,30	-0,31	-0,43	-0,51	-0,91
Eget kapital per aktie, SEK	3,11	3,28	3,11	3,28	2,80
Soliditet, %	77%	78%	77%	78%	70%
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	29 504	24 188	29 504	24 188	24 188
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	25 960	24 188	25 074	24 188	24 188
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	7,20	11,30	7,20	11,30	7,28

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie.

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Eget kapital per aktie.

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Soliditet.

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Koncernens finansiella ställning i sammandrag (KSEK)	30 jun 2024	30 jun 2023	31 mar 2024	31 dec 2023
Tillgångar				
Goodwill	18 500	20 304	20 287	20 993
Immateriella tillgångar	30 705	37 545	33 839	34 016
Materiella tillgångar	2 017	2 301	1 738	1 811
Lager	5 315	4 143	6 676	6 228
Kundfordringar	11 413	7 664	8 677	10 589
Övriga fordringar	2 923	1 035	2 370	1 769
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 723	3 717	5 860	4 146
Likvida medel	42 913	25 104	12 506	17 624
Summa tillgångar	118 509	101 813	91 953	97 176
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	91 832	79 336	65 636	67 608
Långfristig skuld	4 254	1 087	2 506	1 673
Leverantörsskulder	4 139	2 392	3 801	5 691
Övriga avsättningar	7 107	8 080	7 287	6 571
Aktuell skatteskuld	636	625	519	421
Övriga skulder	2 047	2 050	1 364	2 916
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 494	8 243	10 840	12 296
Summa eget kapital och skulder	118 509	101 813	91 953	97 176
Förändringar i eget kapital (kSEK)	30 jun 2024	30 jun 2023	31 mar 2024	31 dec 2023
Ingående balans	67 608	89 701	67 608	89 701
Nyemission	37 210	-	-	-
Kostnader för nyemission	-2 648	-	-	-
Periodens resultat	-10 808	-12 303	-3 061	-22 097
Omräkningsdifferens	470	1 938	1 089	4
Eget kapital vid periodens utgång	91 832	79 336	65 636	67 608

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	Helår 2023
Rörelseresultat efter skatt	-7 747	-7 395	-10 808	-12 303	-22 097
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	5 027	2 757	7 955	5 471	10 828
Betald skatt	-	-	-	-	-
Kassaflöde i den löpande verksamheten	-2 720	-4 638	-2 853	-6 832	-11 269
Förändring av varulager	1 308	434	976	-369	-2 623
Förändring av kortfristiga fordringar	-3 002	885	-3 218	2 181	-2 860
Förändring av kortfristiga skulder	-516	-2 444	-6 282	-8 927	296
Förändring av övriga avsättningar	6	6	575	533	3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 924	-5 757	-10 802	-13 414	-16 453
Förvärv/Avyttring av immateriella anl. tillgångar	-576	-315	-935	-742	-3 679
Förvärv/Avyttring av materiella anl. tillgångar	-489	-1	-551	-86	-129
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-2 295
Förvärv/Avyttring av finansiella anl. tillgångar	-	13	-	13	21
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 065	-303	-1 486	-815	-6 082
Nyemission	37 210	-	37 210	-	-
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	-2 648	-	-2 648	-42	-
Förändring av långfristig skuld till kreditinstitut	1 890	-641	2 957	-771	147
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	36 452	-641	37 519	-813	147
Summa periodens kassaflöde	30 463	-6 701	25 231	-15 042	-22 388
Likvida medel vid periodens ingång	12 506	31 677	17 624	39 976	39 976
Omräkningsdifferens likvida medel	-56	128	58	170	36
Likvida medel vid periodens utgång	42 913	25 104	42 913	25 104	17 624

Resultaträkning moderbolaget (KSEK)	jan-jun 2024	jan-jun 2023	Helår 2023
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	18 498	11 524	25 350
Kostnad för sålda varor	-5 456	-3 488	-7 612
Bruttoresultat	13 042	8 036	17 738
Försäljningskostnader	-8 653	-9 475	-18 300
Administrationskostnader	-6 402	-6 580	-13 081
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 188	-1 489	-3 034
Övriga rörelseintäkter	541	361	670
Övriga rörelsekostnader	-361	-219	-921
Rörelseresultat	-6 021	-9 366	-16 928
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 308	391	776
Räntekostnader och liknande resultatposter	-839	-202	-196
Resultat efter finansiella poster	-5 552	-9 177	-16 348
Skattekostnad	-	-	-
Periodens resultat	-5 552	-9 177	-16 348

Balansräkning moderbolaget (KSEK)	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	9 254	12 883	11 936
Materiella tillgångar	416	706	548
Finansiella tillgångar	48 378	44 391	48 378
Lager	2 595	1 259	3 559
Kundfordringar	6 425	4 269	3 790
Fordringar hos koncernföretag	3 304	1 302	2 334
Övriga fordringar	1 582	1 573	1 139
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 706	3 474	3 992
Kassa och bank	41 080	22 109	16 096
Summa tillgångar	116 740	91 966	91 772
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	103 407	81 567	74 396
Långfristig skuld	1 917	-	-
Leverantörsskulder	2 032	1 119	3 979
Aktuell skatteskuld	636	625	421
Skulder till koncernföretag	6	-	142
Övriga skulder	752	905	829
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 990	7 750	12 005
Summa eget kapital och skulder	116 740	91 966	91 772