Pressmeddelande
30 oktober 2026 08:13:00 CET

Online Brands Nordic AB avser att ta nästa steg mot Nasdaq Stockholm Small Cap

Online Brands Nordic AB meddelar idag att styrelsen har beslutat att inleda förberedelserna för ett framtida listbyte från Nasdaq First North Growth Market till Nasdaq Stockholm Small Cap.

Online Brands har under de senaste åren vuxit både organiskt och genom förvärv och har samtidigt successivt utvecklat koncernens struktur, finansiella rapportering och bolagsstyrning. Styrelsen bedömer att ett framtida listbyte till Nasdaq Stockholm Small Cap är ett naturligt nästa steg i koncernens fortsatta utveckling.

Ett listbyte bedöms kunna stärka Online Brands position på kapitalmarknaden, öka synligheten gentemot såväl svenska som internationella investerare samt skapa bättre förutsättningar för ett bredare institutionellt ägande. Styrelsen bedömer även att en notering på Nasdaq Stockholm Small Cap skulle stödja koncernens långsiktiga tillväxtstrategi och fortsatta förvärvsagenda.
Som en del av förberedelserna kommer Online Brands under 2027 bland annat att genomföra övergången till finansiell rapportering enligt IFRS samt fortsätta utveckla koncernens interna kontroll, finansiella rapportering och bolagsstyrning i linje med de krav som följer av en notering på Nasdaq Stockholm.

”Online Brands har vuxit kraftigt de senaste åren och vi fortsätter att bygga en större, mer lönsam och skalbar koncern. Ett framtida listbyte till Nasdaq Stockholm Small Cap är ett naturligt nästa steg i den utvecklingen. Det skulle ge oss tillgång till en bredare investerarbas och samtidigt ytterligare stärka den plattform vi bygger för fortsatt organisk tillväxt och förvärv”, säger Magnus Skoglund, VD för Online Brands Nordic AB.

Tidpunkten för ett eventuellt listbyte är beroende av bland annat marknadsförutsättningar, erforderliga bolagsbeslut samt Nasdaq Stockholms godkännande.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Magnus Skoglund, VD, Online Brands Nordic AB, +46 (0) 70 28 23 758
eller
Mattias Haraldsson, CFO, Online Brands Nordic AB, +46 70 38 77 550

Om oss

Online Brands förvärvar, äger, och utvecklar e-handelsbolag i Norden. Bolagets strategi fokuserar på att förvärva snabbväxande och lönsamma e-handelsbolag med starka varumärken. Inom koncernen finns Trendcarpet, Hatshop, Victorins, Kitchenlab, Bread & Boxers, Isbjörn, Allafröer, GetCamping, Reforma, Tanrevel, Wallnest och Frank Dandy. Online Brands aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08-503 01 550, e-post: info@mangold.se

Denna information är sådan information som Online Brands Nordic är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-10-30 08:13 CET.

Bifogade filer

Online Brands Nordic AB avser att ta nästa steg mot Nasdaq Stockholm Small Cap