



# **Bokslutskommuniké**

## **januari–december 2025**

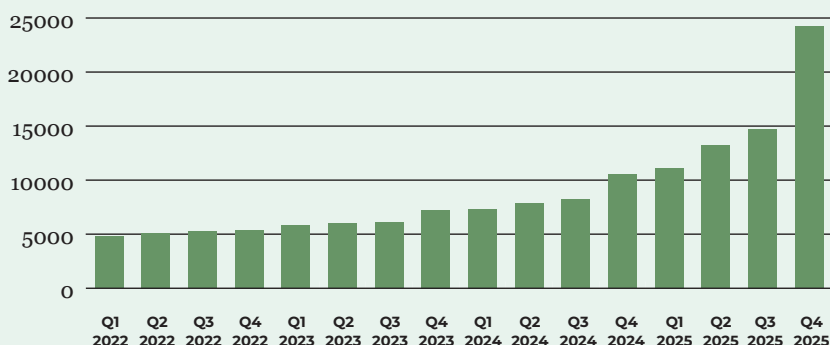
BRIOX AB (PUBL)



► **Briox är AI-företaget för soloprenörer, redovisningsbyråer och ekonomer som hjälper dem att tjäna mer pengar.**

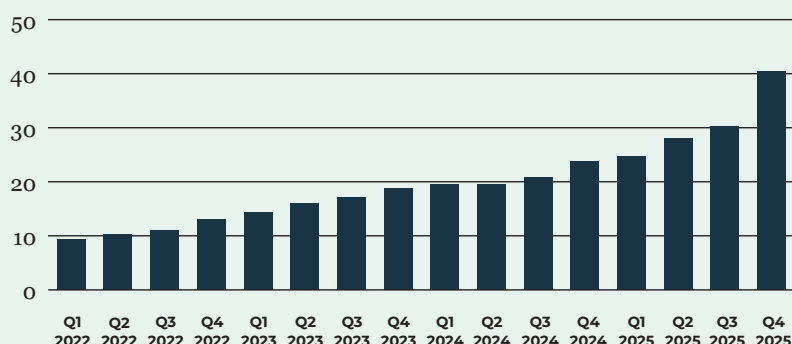
# Q4 Highlights

Kontrakterade kunder



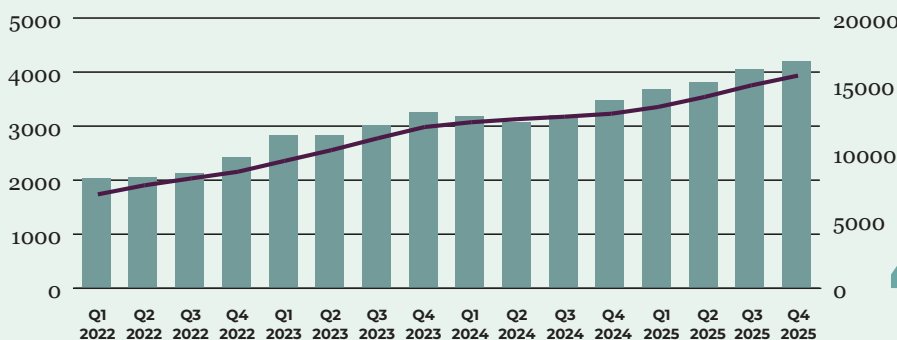
24 196 st <sup>+130%</sup>

Annual Recurring Revenue, Mkr



40,4 Mkr <sup>+69%</sup>

Omsättning, tkr



4 203 Tkr <sup>+21%</sup>

■ Rullande 12 ■ Nettoomsättning

# Kvartalet i korthet

## Oktober – december 2025

- Nettoomsättningen för Q4-25 uppgick till 4 203 (3 479) tkr.
- EBITDA uppgick till -3 954 (-6 054) tkr.
- Periodens resultat före skatt uppgick till -8 788 (-8 982) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,12 (-0,13) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -3 230 (-3 633) tkr.

## Januari – december 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 15 706 (12 936) tkr.
- EBITDA uppgick till -11 576 (-16 548).
- Periodens resultat före skatt uppgick till -25 875 (-28 163) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,36 (-0,44) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -12 406 (-16 618) tkr.

---

## Väsentliga händelser under perioden

- E-deklarera blir en del av Briox.
- 20 redovisningsbyråer har börjat använda Lerry i Finland.
- Partnerskap med Monitor för att accelerera AI-satsning för ekonomifunktioner.
- Lyckat webinarium med över 1 000 deltagare för AI-tjänsten Lerry följt av säljrekord i december.
- Rekrytering av VP Sales för Lerry med gedigen erfarenhet från Medius och Einride.
- Digitalisera processen för att snabbt och effektivt starta bolag.

## Väsentliga händelser efter periodens slut

- Briox bjuder in befintliga och nya aktieägare till att träffa ledning under februari.

# Vd Mikael Lindblom har ordet

Jag kan med stolthet berätta att under 2025 blev Briox AI-bolaget inom ekonomi. Vi nyttjar AI i produktutvecklingen, sälj, marknad, onboarding och Customer Success. Vi har lyckats bättre och överträffat vår plan och vi fortsätter att förbättra oss inom varje område dagligen. Allt för att leverera det bästa och mest relevanta stödet till våra kunder.

Det gångna kvartalet har varit händelserikt och intensivt för Briox. Vi har tagit flera viktiga steg framåt både operativt och strategiskt. Vi fortsätter att exekvera på vår plan Briox 100 (100 000 kunder, 100 % kundnöjdhet, 100 % engagemang från vår personal). Det är tydligt att det arbete vi lagt ner under året nu börjar ge effekt, samtidigt som tempot i organisationen fortsätter att öka vilket är inspirerande.

Antalet kunder uppgick vid periodens slut till 24 196, motsvarande en tillväxt om 130 % jämfört med motsvarande period föregående år. När jag klev på som VD för 535 dagar sedan hade vi 7 800 kunder. Sedan den dagen har vi ökat antalet kunder med över 210 %. Vår marknad är gigantisk stor, det finns över 400 miljoner företag i världen som är i behov av våra AI-erbjudanden. Vårt mål är att öka tillväxttakten men det gäller att det sker i linje med våra finanser och vår organisation.

Det viktigaste finansiella nyckeltalet är ARR, årliga återkommande intäkter. Vid periodens slut uppgick vår ARR till 40,4 MSEK, en ökning om 69 % jämfört med föregående år. Under 2025 har vi haft stark tillväxt när det gäller både kundanskaffning och ARR. När det gäller våra intäkter har vi bara haft en tillväxt på 21 %, det är i linje med vår plan även om jag vill att det ska gå snabbare. Våra nya erbjudanden Lerry och eDeklarera förväntas bidra kraftigt till vår tillväxt på intäkter och ARR under 2026 tillsammans med vårt nya AI-erbjudande till soloföretag, Briox Solo. Dessa tre erbjudande börjar ge intäkter och kassaflöde direkt när kunden köper tjänsten, till skillnad

med vårt historiskt största affärsområde Briox Byrå som är mer trögrörligt från avtal till intäkt vilket jag återkommande pratat om under min tid som VD.

Under kvartalet genomfördes förvärvet av eDeklarera, vilket ytterligare stärker Briox erbjudande för våra målgrupper. Förvärvet är helt i linje med vår strategi att bygga en heltäckande AI-plattform för våra kunder och förväntas bidra med både direkta intäkter och tydliga synergier mot vår befintliga kundbas och stärka vårt erbjudande för att få nya kunder.

Parallellt med tillväxten har vi haft ett tydligt fokus på produktutveckling för att stärka vår position inom AI och ge ännu mer värde till våra kunder. Utvecklingstakten har ökat markant under kvartalet och vår förmåga att snabbt leverera förbättringar till kunder och partners har blivit påtaglig. Detta är en avgörande förutsättning för att kunna skala verksamheten vidare utan att kompromissa med kvalitet eller kundupplevelse.

2026 är året som vi kommer ha ett ännu större fokus på Selfservice. Ska vi öka tillväxttakten av kunder utan att i samma takt öka antalet anställda, är detta avgörande. Tempot under Q4 har varit högt men under 2026 ökar vi det ytterligare. Det ser jag fram emot!

**Mikael Lindblom**  
CEO  
*Briox AB (publ)*



# Kritiskt tänkande och AI-first

I början av 2026 ser vi en AI-utveckling som rör sig snabbare än någonsin, där fokus har skiftat från ren kapacitet till säkerhet och precision. Briox lanserar nu konceptet ”kritiskt tänkande” i sina verktyg för att motverka hallucinationer och osäkra svar. Genom att låta AI-assistenten Lerry reflektera, ställa motfrågor och känna till sina egna begränsningar, skapas en tryggare användarupplevelse. Samtidigt ställer Briox om till ett ”AI-first”-arbetssätt som radikalt förkortar utvecklingstiderna och frigör mänsklig kraft för de strategiska besluten.

Var vi människor hamnar i all AI är en fråga vi på Briox ställer oss varje dag. Inte i någon existentiell mening, utan helt praktiskt: Vad är det vi kan göra som maskinen inte kan? Och hur bygger vi system som faktiskt förstår sina egna begränsningar?

## Kontext och sammanhang

Den frågan ledde oss till något vi under det senaste kvartalet lanserat i våra AI-verktyg, något vi kallar kritiskt tänkande. Idén är i grunden enkel, även om implementationen bakom den är allt annat. Vi har byggt in mekanismer som gör att vår AI aktivt utvärderar om den har tillräckligt med kontext för att ge ett korrekt och relevant svar. Istället för att alltid försöka svara, vilket är standardbeteendet hos de flesta AI-system, stannar den upp och reflekterar. Har jag verkligen förstått frågan? Saknar jag information? Kan det här betyda mer än en sak?

Det kanske låter självklart, men det är det inte. Ny forskning visar att en av de stora riskerna med dagens AI är just att de låter säkra och välformulerade men ändå kan leda oss åt helt fel håll, just för att de aldrig ifrågasätter sig själva. Med andra ord: de kan hallucinera och komma undan med det. Den mest lovande lösningen? Att låta olika system granska varandra – en slags korsbefruktnings av perspektiv. Och det är precis dit vi är på väg.

## Samspelet människa och maskin

Vår första generation av kritiskt tänkande bygger på samspelet mellan AI och människa. Ta ett enkelt exempel: en användare skriver till Lerry.ai – vår AI-assistent för bokföring – och frågar ”skatt på vinst”. Istället för att gissa om användaren menar bolagsskatt, kapitalvinst eller utdelning, stannar Lerry upp och ställer en förtydligande fråga. Systemet har identifierat att frågan är för bred och att risken för ett irrelevant svar är hög.

Samma princip gäller för det vi internt kallar gränsfallsfrågor. Skriver någon bara ”ballonger”, hade ett enklare

system antingen ignorerat frågan eller svarat på något helt orimligt. Men Lerry frågar istället: ”Vad exakt gällande ballonger vill du veta mer om?” – för det kan mycket väl handla om en kostnad som ska bokföras. Är frågan å andra sidan verkligen off-topic – som ”Hur bakar jag semlor?” svarar Lerry kort och vänligt att det ligger utanför dess expertis. Det handlar, i slutändan, om en AI som vet vad den vet och vad den inte vet.

## AI i första hand

Parallellt har vi också förändrat hur vi bygger. Vi arbetar numera AI-first i våra utvecklingsteam – AI som första-handsverktyg för att skriva kod, analysera problem och automatisera det repetitiva, medan våra utvecklare fokuserar på granskning, kvalitetssäkring och de avgörande besluten. Resultatet har varit påtagligt. Uppgifter som tidigare tog månader kan nu lösas på veckor. Det som tog dagar kan ofta göras på timmar.

Vi lever i en tid där det är nästan omöjligt att förutse vad nästa stora genombrott blir. Men vi på Briox är fast beslutna att vara en del av den utvecklingen genom att bygga system som inte bara är snabba, utan också smarta nog att veta vad de inte vet.

### Johanna Marin Österlind

AI Lead Engineer Briox och medgrundare Lerry.ai



### Robert Österlind

CTO och medgrundare Lerry.ai

# Marknadsöversikt

Briox positionerar sig som AI-bolaget för ekonomi för soloföretag, redovisningskonsulter och ekonomifunktioner, på den europeiska marknaden. Bolaget är idag verksamt i Sverige, Finland, Estland, Lettland och Litauen. På dessa marknader finns det omkring 3 miljoner soloföretag, vilket utgör Briox kärnsegment. Med förvärvet av Lerry.ai utökas marknaden till att inkludera ytterligare miljontals bolag runt om i världen.

Inom hela EU uppgår antalet små och medelstora företag (SME) till cirka 50 miljoner, varav cirka 90 procent är så kallade Micro SME-företag med färre än tio anställda. Denna struktur är likartad på Briox kärnmarknader, både i Europa och internationellt.

Marknadsutsikterna för Briox bedöms som goda. Den långsiktiga trenden beskrivs av följande faktorer:

- Intensifierad digitalisering – växande behov av automatisering inom redovisning och affärssystem bland småföretagare.
- Antal nystartade bolag – runt 200 000 bolag startas varje år enbart i Sverige\*. På Briox målmarknader startas det ca 300 000 företag per år, många av dem soloföretag med behov av den enkelhet som Briox erbjuder. Till ett överkomligt pris.
- AI – revolutionerar alla marknader och yrken. Men redovisningsbranschen har varit långsam i starten.

Detta skapar totalt sett en attraktiv position för Briox att växa vidare med det tydliga erbjudandet – att ekonomi ska vara enkelt, och med Briox tjänar alla mer pengar!



*Bolagets egen uppskattning.*

\*Enligt statistik från allabolag.se. Det gäller nystartade bolag, lagerbolag, förändring i juridisk person, alla föremål för Briox.

# Briox affär

## Affärsidé

Briox affärsidé är att göra det radikalt mycket enklare att vara soloföretagare. Genom att kombinera molnbaserad teknik, automatisering och AI, stöttar Briox affärssystem sina kunder att tjäna mer pengar.

Kärnan i erbjudandet utgörs av tre motorer och en gemensam plan. Briox partneraffär som ger redovisningsbyråer effektiva verktyg för att få 50 procent högre lönsamhet på sina små kunder, self-service affären som gör det möjligt för soloföretag att själva köra Briox och driva sin ekonomi helt digitalt, samt Lerry.ai som är AI-assistenten för ekonomifunktioner och redovisningsbyråer.

Genom att förena dessa delar bygger Briox en unik modell där soloföretagaren, redovisningsbyrån och ekonomifunktionen möts i samma plattform. Briox hjälper dem alla att tjäna mer pengar.

## Affärsmodell – tre motorer, en plan

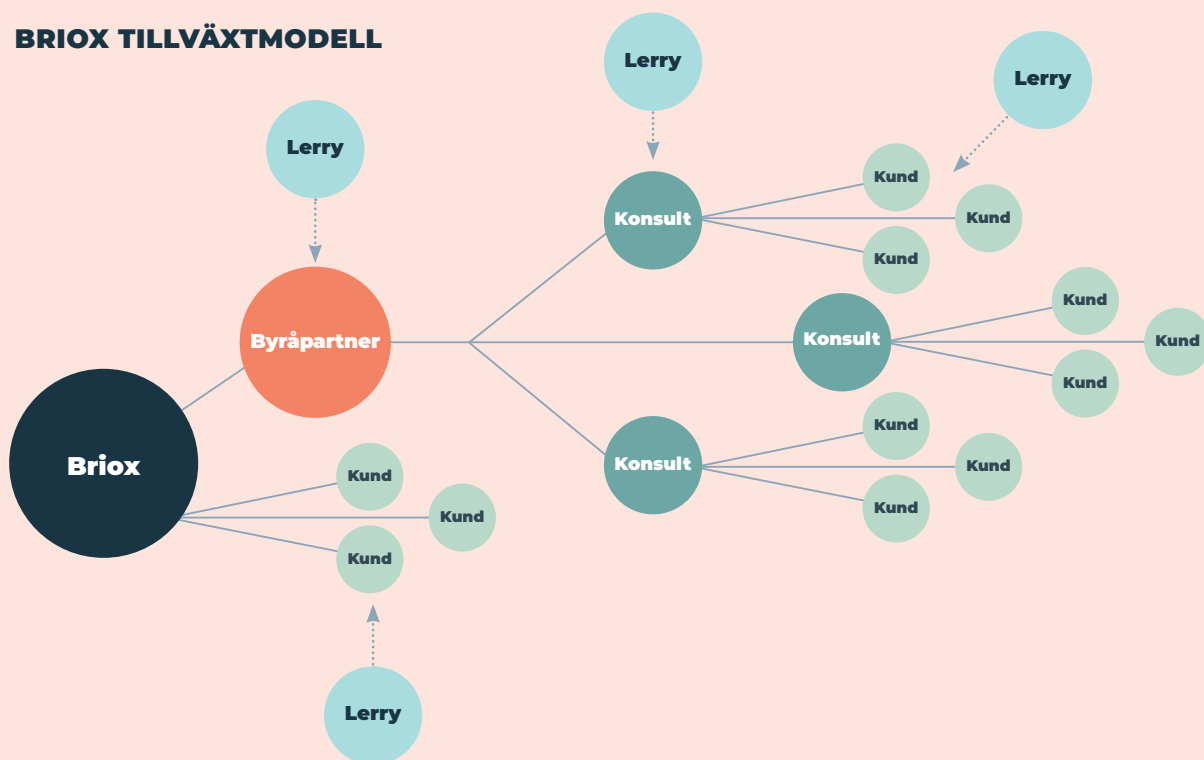
Briox affärsmodell bygger på tre samverkande motorer som tillsammans skapar både bredd och skalbarhet.

Briox samarbetar med redovisningsbyråer, **partners**, som fungerar som återförsäljare och rådgivare till sina slutkunder. Genom partnerskapet skapas en stark distributionskanal. Briox värnar om sina partners och vet att ett starkt partnerskap gynnar alla. Briox hjälper sina partners att hantera denna tidigare olönsamma kundgrupp och lovar att byråerna kommer att vara 50 procent lönsammare inom detta segment.

En snabbt växande andel **soloföretagare** väljer att ansluta sig direkt till Briox via en helt digital självbetjäning vilket är en mycket effektiv och mycket mer kostnadseffektiv lösning. Självbetjäning möjliggör skalbar tillväxt med hög bruttomarginal.

Briox **AI-plattform** Lerry.ai driver nästa steg i bolagets utveckling att bli det självklara valet för ekonomifunktioner, soloföretag och redovisningsbyråer. AI-lösningen integreras i Briox och kan även erbjudas som fristående produkt till partners, och tredjepartsaktörer.

## BRIOX TILLVÄXTMODELL



# Finansiell översikt

## Aktuell period oktober – december 2025

Den externa nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2025 uppgick till 4 203 (3 479) tkr. Under perioden aktiverades arbete för egen räkning för utveckling och anpassning av programvaran med 5 068 (2 368) tkr.

Övriga externa kostnader om -5 353 (-4 524) tkr avser till största del driftskostnader, marknads- och försäljningskostnader. Avskrivningarna av aktiverade utvecklingsutgifter uppgår till -4 834 (-2 964) tkr. Avskrivningarna beräknas på en period om fem år från lansering start i respektive land.

Personalkostnaderna uppgick till -7 913 (-7 386) tkr. Ökningen är främst hänfört till förvärvad personal i dotterbolag samt rekryteringar under kvartalet för framtida tillväxt. EBITDA uppgick till -3 954 (-6 054) tkr. Resultatet förbättrades med 2 000 tkr.

Rörelseresultatet uppgick till -8 788 (-9 018) tkr. Periodens resultat före skatt uppgick till -8 792 (-8 982) tkr. Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 0,12 (-0,13) kr.

## Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -3 230 (-3 633) tkr.

Det egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 103 584 (36 719) tkr. Antalet aktier uppgick till 76 058 911 st.

Per den 31 december 2025 uppgick de långfristiga skulderna till 2 920 (4 931) tkr och de kortfristiga skulderna uppgick till 11 555 (8 946) tkr. De kortfristiga skulderna är

främst hänfödda till en omklassning från långfristiga skulder om covid-anstånd om 2,5 msek. Likvida medel uppgick till 31 547 (15 647) tkr och soliditeten var 84 (73) procent vid periodens utgång.

## Investeringar och avskrivningar

Investeringarna i immateriella tillgångar under perioden uppgick till 5 068 (2 368) tkr och avskrivningarna uppgick till 4 834 (2 964) tkr.

## Perioden januari – december 2025

Den externa nettoomsättningen uppgick till 15 706 (12 936) tkr. Under perioden aktiverades arbete för egen räkning för utveckling och anpassning av programvaran med 14 689 (12 834) tkr.

Övriga externa kostnader om -16 028 (-15 036) tkr avser till största del driftskostnader, marknads- och försäljningskostnader. Avskrivningarna av aktiverade utvecklingsutgifter uppgår till -14 299 (-11 738) tkr. Avskrivningarna beräknas på en period om fem år från lansering start i respektive land.

Personalkostnaderna uppgick till -26 062 (-27 293) tkr vilket är en minskning med 1 231 tkr. EBITDA uppgick till -11 576 (-16 549) tkr. Resultatet förbättrades med 4 973 tkr.

Rörelseresultatet uppgick till -25 875 (-28 287) tkr. Periodens resultat före skatt uppgick till -25 850 (-28 163) tkr. Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -0,36 (-0,44) kr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -12 406 (-16 618) tkr.



# Övrig information

### Fakta om Briox aktie

Marknadsplats: NGM Nordic SME  
Namn: Briox AB  
Kortnamn: BRIX  
ISIN-kod: SE0008588131  
Antal aktier: 76 058 911  
Antal röster: 76 058 911  
Kvotvärde: 0,3 SEK  
Antal aktieägare: 3 874

### Finansiell kalender

16 April: Årsredovisning 2026  
23 April: Delårsrapport Q1 2026  
23 Juli: Delårsrapport Q2 2026  
22 Oktober: Delårsrapport Q3 2026

### Beräkning av ARR

ARR består av samtliga fasta avtalsintäkter som avser aktiva kundavtal för de kommande 12 månaderna från den sista dagen i kvartalet. Avtalsintäkterna räknas om från lokal valuta till förutbestämd konstant valutakurs som sätts utifrån Riksbankens genomsnittskurs föregående år.

### Transaktioner med närstående

Inga materiella transaktioner med närstående har skett under perioden.

### Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 årsredovisning och koncernredovisning (K3).

### Medarbetare

Per den 31 december 2025 var antalet heltidsanställda i koncernen 37 personer varav 15 arbetar med utveckling av Briox programvara. Från förvärvet av eDeklarera Sverige AB avser 2 personer.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Briox verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Företagsledningen arbetar kontinuerligt med att identifiera risker och med att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Riskerna kan delas in i finansiella risker, marknadsrelaterade, och verksamhetsrelaterade. För en utförligare beskrivning av dessa risker se Briox årsredovisning 2024.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

### Växjö den 12 Februari 2026

Briox AB (publ)  
Styrelsen

| De tio största aktieägarna per den 31 december 2025 | Antal aktier | Andel % |
|-----------------------------------------------------|--------------|---------|
| Monitor International 1 AB                          | 10 312 500   | 13,6%   |
| Skandinaviska Enskilda Banken AB                    | 9 222 613    | 12,1%   |
| Mikael Lindblom, via bolag och privat               | 7 928 192    | 10,4%   |
| Martin Jönsson, via bolag och privat                | 6 316 737    | 8,3%    |
| Kent Jacobsson, via bolag och privat                | 5 293 219    | 7,0%    |
| Johannes Klintenheim, via TJ Gruppen och privat     | 2 319 595    | 3,0%    |
| Jörgen Persson                                      | 2 750 000    | 3,6%    |
| Nordnet                                             | 1 929 990    | 2,5%    |
| Avanza                                              | 1 658 150    | 2,2%    |
| Swedbank                                            | 1 413 599    | 1,9%    |
| De 10 största ägarna                                | 49 144 595   | 64,6%   |
| Övriga                                              | 26 914 316   | 35,4%   |
| Summa aktier                                        | 76 058 911   | 100,0%  |

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTATET, TKR**

|                                                  | <b>25-10-01<br/>-25-12-31</b> | <b>24-10-01<br/>-24-12-31</b> | <b>25-01-01<br/>-25-12-31</b> | <b>24-01-01<br/>-24-12-31</b> |
|--------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Nettoomsättning                                  | 4 203                         | 3 479                         | 15 706                        | 12 936                        |
| Aktiverat arbete för egen räkning                | 5 068                         | 2 368                         | 14 689                        | 12 834                        |
| Övriga rörelseintäkter                           | 41                            | 9                             | 119                           | 10                            |
| <b>Summa rörelseintäkter</b>                     | <b>9 312</b>                  | <b>5 856</b>                  | <b>30 514</b>                 | <b>25 780</b>                 |
| Övriga externa kostnader                         | -5 353                        | -4 524                        | -16 028                       | -15 036                       |
| Personalkostnader                                | -7 913                        | -7 386                        | -26 062                       | -27 293                       |
| Avskrivningar och nedskrivningar                 | -4 834                        | -2 964                        | -14 299                       | -11 738                       |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>                    | <b>-18 100</b>                | <b>-14 874</b>                | <b>-56 389</b>                | <b>-54 067</b>                |
| <b>Rörelseresultat</b>                           | <b>-8 788</b>                 | <b>-9 018</b>                 | <b>-25 875</b>                | <b>-28 287</b>                |
| Finansiella intäkter                             | 17                            | 37                            | 61                            | 125                           |
| Finansiella kostnader                            | -21                           | -1                            | -36                           | -1                            |
| <b>Summa finansiella poster</b>                  | <b>-4</b>                     | <b>36</b>                     | <b>25</b>                     | <b>124</b>                    |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>         | <b>-8 792</b>                 | <b>-8 982</b>                 | <b>-25 850</b>                | <b>-28 163</b>                |
| Skatt på årets resultat                          | 115                           | 0                             | 136                           | 0                             |
| <b>Periodens resultat</b>                        | <b>-8 677</b>                 | <b>-8 982</b>                 | <b>-25 714</b>                | <b>-28 163</b>                |
| <b>Periodens nettoresultat hänförligt till:</b>  |                               |                               |                               |                               |
| Moderbolagets aktieägare                         | -8 677                        | -8 982                        | -25 714                       | -28 163                       |
| Resultat per aktie före och efter utspädning, kr | -0,12                         | -0,13                         | -0,36                         | -0,44                         |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden       | 74 940 378                    | 66 609 915                    | 70 469 913                    | 64 055 014                    |
| Antal aktier vid periodens utgång                | 76 058 911                    | 66 609 915                    | 76 058 911                    | 66 609 915                    |

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, TKR

|                                              | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|----------------------------------------------|------------|------------|
| TILLGÅNGAR                                   |            |            |
| Anläggningstillgångar                        |            |            |
| Immateriella anläggningstillgångar           |            |            |
| Balanserade utvecklingskostnader             | 59 484     | 31 814     |
| Goodwill                                     | 28 919     | 0          |
| Summa immateriella anläggningstillgångar     | 88 403     | 31 814     |
| Materiella anläggningstillgångar             |            |            |
| Inventarier                                  | 0          | 0          |
| Summa materiella anläggningstillgångar       | 0          | 0          |
| Summa anläggningstillgångar                  | 88 403     | 31 814     |
| Omsättningstillgångar                        |            |            |
| Kundfordringar                               | 2 000      | 2 011      |
| Övriga fordringar                            | 775        | 900        |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 574        | 224        |
| Summa kortfristiga fordringar                | 3 349      | 3 135      |
| Kassa och bank                               | 31 548     | 15 647     |
| Summa omsättningstillgångar                  | 34 897     | 18 781     |
| SUMMA TILLGÅNGAR                             | 123 300    | 50 595     |

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, FORTS

|                                              | 2025-12-31     | 2024-12-31    |
|----------------------------------------------|----------------|---------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |                |               |
| <i>Eget kapital</i>                          |                |               |
| Aktiekapital                                 | 23 105         | 20 235        |
| Övrigt tillskjutet kapital                   | 354 617        | 265 453       |
| Reserver                                     | -136           | -438          |
| Balanserat resultat inklusive årets resultat | -274 002       | -248 531      |
| <b>Summa eget kapital</b>                    | <b>103 584</b> | <b>36 719</b> |
| <b>Avsättningar</b>                          |                |               |
| Uppskjuten skatt                             | 5 240          | 0             |
| <b>Summa avsättningar</b>                    | <b>5 240</b>   | <b>0</b>      |
| <b>Långfristiga skulder</b>                  |                |               |
| Övriga skulder                               | 2 465          | 4 931         |
| Skulder till kreditinstitut                  | 455            | 0             |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>            | <b>2 920</b>   | <b>4 931</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |                |               |
| Skulder till kreditinstitut                  | 235            | 186           |
| Förskott från kunder                         | 75             | 58            |
| Leverantörsskulder                           | 1 237          | 1 223         |
| Övriga skulder                               | 4 564          | 2 239         |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 5 444          | 5 239         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>11 555</b>  | <b>8 946</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        | <b>123 300</b> | <b>50 595</b> |

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, TKR

|                                                                             | 25-10-01<br>-25-12-31 | 24-10-01<br>-24-12-31 | 25-01-01<br>-25-12-31 | 24-01-01<br>-24-12-31 |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital | -3 958                | -6 018                | -11 551               | -16 424               |
| Förändringar i rörelsekapital                                               | 729                   | 2 385                 | -855                  | -194                  |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                             | <b>-3 230</b>         | <b>-3 633</b>         | <b>-12 406</b>        | <b>-16 618</b>        |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                    | -3 768                | -2 368                | -12 961               | -12 834               |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten                                   | -1 595                | -63                   | 41 267                | 27 513                |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                 | <b>-8 593</b>         | <b>-6 064</b>         | <b>15 900</b>         | <b>-1 939</b>         |
| Likvida medel vid periodens början                                          | 40 141                | 21 711                | 15 647                | 17 586                |
| Likvida medel vid periodens slut                                            | 31 547                | 15 647                | 31 547                | 15 647                |
|                                                                             | <b>-8 593</b>         | <b>-6 064</b>         | <b>15 900</b>         | <b>-1 939</b>         |

FÖRVÄRVADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER

| TSEK                              | Accounting<br>Software<br>Scandinavia AB | eDeklarera<br>Sverige AB |
|-----------------------------------|------------------------------------------|--------------------------|
| Immateriella tillgångar           | 631                                      | 0                        |
| Kundfordringar                    | 57                                       | 38                       |
| Kassa                             | 73                                       | 1 300                    |
| Långfristiga skulder              | -692                                     | 0                        |
| Kortfristiga skulder              | 0                                        | -275                     |
| <b>Förvärvade nettotillgångar</b> | <b>69</b>                                | <b>1 063</b>             |

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

|                                             | Aktiekapital      | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Omräknings-<br>reserver | Balanserat<br>resultat | Summa              |
|---------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------|
| <b>Ingående balans 1 januari 2024</b>       | <b>17 402</b>     | <b>240 950</b>                   | <b>-530</b>             | <b>-220 218</b>        | <b>37 604</b>      |
| Nyemission                                  | 2 833             | 25 329                           |                         |                        | <b>28 162</b>      |
| Emissionskostnader                          |                   | -826                             |                         |                        | <b>-826</b>        |
| Omräkningsdifferenser                       | -                 | -                                | 92                      | -150                   | <b>-58</b>         |
| Årets resultat                              | -                 | -                                |                         | -28 163                | <b>-28 163</b>     |
| <b>Utgående balans 31 december 2024</b>     | <b>20 235</b>     | <b>265 453</b>                   | <b>-438</b>             | <b>-248 531</b>        | <b>36 719</b>      |
| <br><b>Ingående balans 1 januari 2025</b>   | <br><b>20 235</b> | <br><b>265 453</b>               | <br><b>-438</b>         | <br><b>-248 531</b>    | <br><b>36 719</b>  |
| Nyemissioner                                | 1 574             | 39 926                           |                         |                        | <b>41 500</b>      |
| Emissionskostnader                          |                   | -335                             |                         |                        | <b>-335</b>        |
| Apportemission                              | 1 296             | 49 573                           |                         |                        | <b>50 869</b>      |
| Teckningsoptionsprogram                     |                   |                                  |                         | 1 062                  | <b>1 062</b>       |
| Omräkningsdifferenser                       | -                 | -                                | 302                     | - 818                  | <b>-516</b>        |
| Årets resultat                              | -                 | -                                | -                       | -25 714                | <b>-25 714</b>     |
| <b>Summa</b>                                | <b>23 105</b>     | <b>354 617</b>                   | <b>-136</b>             | <b>-274 002</b>        | <b>103 584</b>     |
| <br><b>Utgående balans 31 december 2025</b> | <br><b>23 105</b> | <br><b>354 617</b>               | <br><b>-136</b>         | <br><b>-274 002</b>    | <br><b>103 584</b> |

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, TKR

|                                          | 25-10-01<br>-25-12-31 | 24-10-01<br>-24-12-31 | 25-01-01<br>-25-12-31 | 24-01-01<br>-24-12-31 |
|------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Nettoomsättning                          | 1 469                 | 384                   | 4 891                 | 1 390                 |
| Aktiverat arbete för egen räkning        | 4 601                 | 2 368                 | 13 499                | 12 834                |
| Övriga rörelseintäkter                   | 178                   | 2 208                 | 398                   | 3 610                 |
| <b>Summa rörelseintäkter</b>             | <b>6 248</b>          | <b>4 960</b>          | <b>18 788</b>         | <b>17 833</b>         |
| Övriga externa kostnader                 | -3 604                | -3 371                | -10 683               | -11 077               |
| Personalkostnader                        | -5 855                | -4 428                | -19 122               | -21 699               |
| Avskrivningar                            | -3 256                | -2 974                | -12 370               | -11 738               |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>            | <b>-12 715</b>        | <b>-12 241</b>        | <b>-42 175</b>        | <b>-44 514</b>        |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>-6 468</b>         | <b>-7 281</b>         | <b>-23 388</b>        | <b>-26 681</b>        |
| Resultat från andelar i koncernföretag   | -1 837                | -586                  | -2 118                | -2 033                |
| Finansiella intäkter                     | 15                    | 37                    | 47                    | 125                   |
| Finansiella kostnader                    | -3                    | 0                     | -5                    | -1                    |
| <b>Summa finansiella poster</b>          | <b>-1 825</b>         | <b>-550</b>           | <b>-2 075</b>         | <b>-1 909</b>         |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>-8 292</b>         | <b>-7 831</b>         | <b>-25 463</b>        | <b>-28 590</b>        |
| Skatt på årets resultat                  | 0                     | 0                     | 0                     | 0                     |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>-8 292</b>         | <b>-7 831</b>         | <b>-25 463</b>        | <b>-28 590</b>        |

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, TKR

|                                                 | 2025-12-31     | 2024-12-31    |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------|
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>       |                |               |
| Balanserade utvecklingskostnader                | 32 943         | 31 814        |
| <b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b> | <b>32 943</b>  | <b>31 814</b> |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>        |                |               |
| Andelar i koncernföretag                        | 61 858         | 9 182         |
| Fordringar på koncernföretag                    | 1 000          | 0             |
| <b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>  | <b>62 858</b>  | <b>9 182</b>  |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>         |                |               |
| Inventarier                                     | 0              | 0             |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>   | <b>0</b>       | <b>0</b>      |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>              | <b>95 801</b>  | <b>40 995</b> |
| <i>Omsättningstillgångar</i>                    |                |               |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>                  |                |               |
| Kundfordringar                                  | 26             | 302           |
| Fordringar hos koncernföretag                   | 0              | 2 667         |
| Aktuella skattefordringar                       | 162            | 0             |
| Övriga fordringar                               | 374            | 464           |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter    | 525            | 172           |
| <b>Summa kortfristiga fordringar</b>            | <b>1 086</b>   | <b>3 606</b>  |
| Kassa och bank                                  | 25 229         | 9 886         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>              | <b>26 315</b>  | <b>13 492</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                         | <b>122 116</b> | <b>54 487</b> |

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, TKR, FORTS

|                                              | 2025-12-31     | 2024-12-31    |
|----------------------------------------------|----------------|---------------|
| <b>Eget kapital</b>                          |                |               |
| Aktiekapital                                 | 23 105         | 20 235        |
| Fond för utvecklingsutgifter                 | 32 943         | 31 814        |
| Fria reserver                                | 81 101         | 20 480        |
| Periodens resultat                           | -25 463        | -28 590       |
| <b>Summa eget kapital</b>                    | <b>111 686</b> | <b>43 939</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>                  |                |               |
| Övriga skulder                               | 2 465          | 4 931         |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>            | <b>2 465</b>   | <b>4 931</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |                |               |
| Skulder till kreditinstitut                  | 16             | 186           |
| Leverantörsskulder                           | 1 337          | 1 000         |
| Skulder till koncernföretag                  | 575            | 142           |
| Övriga skulder                               | 3 220          | 939           |
| Aktuella skatteskulder                       | 142            | 167           |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 2 674          | 3 183         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>7 965</b>   | <b>5 617</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        | <b>122 116</b> | <b>54 487</b> |

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS, TKR

|                                                                             | 25-10-01<br>-25-12-31 | 24-10-01<br>-24-12-31 | 25-01-01<br>-25-12-31 | 24-01-01<br>-24-12-31 |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital | -3 199                | -4 281                | -11 257               | -14 818               |
| Förändringar i rörelsekapital                                               | 2 292                 | -267                  | 2 899                 | -3 346                |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                             | <b>-907</b>           | <b>-4 548</b>         | <b>-8 358</b>         | <b>-18 165</b>        |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                    | -9 044                | -2 368                | -17 335               | -12 834               |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten                                   | -191                  | -649                  | 41 036                | 25 480                |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                 | <b>-10 143</b>        | <b>-7 566</b>         | <b>15 343</b>         | <b>-5 519</b>         |
| Likvida medel vid periodens början                                          | 35 371                | 17 452                | 9 886                 | 15 404                |
| Likvida medel vid periodens slut                                            | 25 228                | 9 886                 | 25 228                | 9 886                 |
|                                                                             | <b>-10 143</b>        | <b>-7 566</b>         | <b>15 343</b>         | <b>-5 519</b>         |

**BRIOX AB (PUBL)**

Briox

Södra Järnvägsgatan 4 A

352 29 Växjö

Telefon: +46 470-32 20 00

E-post: [info@briox.se](mailto:info@briox.se)

[www.briox.se](http://www.briox.se)

