

# Nepa lanserar cMMM – ett verktyg för realtidsoptimering av marknadsinvesteringar

**Marketing intelligence-företaget Nepa förstärker sin befintliga portfölj av strategiska analysverktyg inom marknadsföringsoptimering med den nya produkten Continuous Marketing Mix Modeling (cMMM). cMMM är ett scenarioplaneringsverktyg för realtidsoptimering av marknadsinvesteringar och har redan i pilotfasen visat på betydande resultat. Genom att använda sig av cMMM fick en global retailkund i realtid tillgång till löpande insikter kring hur marknadsinvesteringarna kunde optimeras, motsvarande en försäljningsökning på 3,2 miljoner euro, drygt 36 miljoner kronor.**

"Våra kunder har efterfrågat snabbare och mer exakta insikter kopplade till marknadsinvesteringar och försäljningsresultat, särskilt med tanke på dagens alltmer komplexa medielandskap. Med cMMM levererar vi inte bara data, utan ger våra kunder möjlighet att agera taktiskt och snabbt på förändringar, samtidigt som de bygger en långsiktig strategi för försäljning och marknadsföring. Detta är en naturlig förlängning av vårt engagemang att hjälpa våra kunder att driva både kortsiktiga effekter och långsiktig tillväxt", säger Anders Dahl, VD på Nepa.

cMMM kompletterar Nepas befintliga produktportfölj av strategiska verktyg inom Brand Tracking, Kampanjmätning och MMM. En verktygslåda som ger marknadschefer möjlighet att ta ett helhetsgrepp för att säkra långsiktig varumärkesutveckling med tydlig koppling till affären.

Nepa hjälper företag världen över att växa med hjälp av data och insikter. Med lanseringen av cMMM kan man nu följa sina marknadsinvesteringar och försäljningseffekter i realtid. I genomsnitt har kunder upplevt en ökning på 14 % i ROI, genom att ta del av Nepas realtidsbaserade och branschspecifika insikter.

Lanseringen av cMMM är en viktig milstolpe i Nepas resa mot att integrera avancerad dataanalys och AI i sina analysprodukter. Produkten stärker dessutom portföljen kring kontinuerlig, always-on analys, där Nepas löpande Brand Tracking redan är en central del av företagets erbjudande.

"Med cMMM stärker våra kunder sin position ytterligare mot sina konkurrenter. Kombinationen av våra erfarna konsulter och en innovativ produktportfölj skapar ett svårslaget erbjudande inom vår nisch. Våra kunder kan nu övervaka sina marknadsinsatser med en oöverträffad detaljnivå och fatta snabbare, mer välgrundade beslut som direkt påverkar konkurrensförmåga och resultat", säger Robert Beatus, Chief Product Officer på Nepa.

**Detta erbjuder Nepas cMMM:**

- **Realtidsoptimering:** Nepas always-on-lösning erbjuder frekventa uppdateringar, vilket gör det möjligt för marknadsförare att kontinuerligt optimera och justera sina marknadsinvesteringar. Istället för att vänta på kvartals- eller årsrapporter kan investeringar ständigt omvärderas och omfördelas till de mest effektiva mediekanalerna, vilket säkerställer att försäljningseffekten maximeras löpande.
- **Dynamisk och skräddarsydd anpassning:** Till skillnad från traditionella, "off-the-shelf" och mer statiska MMM-modeller, skräddarsys Nepas cMMM för varje kunds unika behov, affärsområde och marknadssituation. Modellen anpassar sig i realtid efter snabbt föränderliga marknadsförhållanden och branschspecifika cykler för maximalt resultat.
- **Holistiska insikter:** Nepa kombinerar sina kunskaper om varumärkesutveckling och optimering av marknadsinsatser för att ge kunder en 360-graders vy. Detta inkluderar både kortsiktig kampanjoptimering och långsiktiga effekter på varumärket, vilket gör att Nepas kunder kan driva både snabbare resultat och hållbar långsiktig tillväxt.
- **Strategiskt och taktiskt stöd:** Nepas expertteam erbjuder både strategisk leverans och taktisk vägledning. Med realtidsoptimering kan marknadsförare agera proaktivt när medielandskapet förändras, samtidigt som de får kontinuerligt stöd från Nepas experter genom hela processen.

#### Faktaruta MMM:

Marketing Mix Modeling (MMM) är en analytisk metod som används för att mäta och förstå effekten av olika marknadsföringsinsatser på försäljning och andra affärsresultat. Genom att analysera historiska data kan MMM hjälpa företag att avgöra vilka marknadsföringskanaler och aktiviteter som ger bäst avkastning, vilket gör det möjligt att optimera framtida investeringar och strategier.

#### För mer information och frågor vänligen kontakta:

Anders Dahl, CEO

[anders.dahl@nepa.com](mailto:anders.dahl@nepa.com)

+46 702 75 84 45

Robert Beatus, CPO

[robert.beatus@nepa.com](mailto:robert.beatus@nepa.com)

+46 763 37 74 02

#### Om Nepa

Nepa är ett ledande bolag inom varumärkesutveckling och optimering av marknadsföring. Genom att kombinera modern research med den senaste tekniken, djup expertis och innovativa lösningar, hjälper man några av världens mest kända varumärken – däribland Absolut, Coca Cola, Disney Plus, IKEA och Kellogg's – att skapa tillväxt genom data. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, och kontor i Norge, Finland, Danmark, Storbritannien, USA och Indien hjälper Nepa företag i över 50 länder. Nepa är listat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2016.

All övrig information finns på [www.nepa.com](http://www.nepa.com)

Pressmeddelande  
25 oktober 2024 08:00:00 CEST

---



### **Bifogade bilder**

[Nepa CMMM](#)

### **Bifogade filer**

[Nepa lanserar cMMM – ett verktyg för realtidsoptimering av marknadsinvesteringar](#)