

Acast presenterar uppdaterade finansiella mål

Acast offentliggör idag nya finansiella mål, vilket understryker bolagets tilltro till sin strategiska position och förmåga att leverera lönsam tillväxt.

Uppdaterade finansiella mål

- Organisk nettoomsättningstillväxt (CAGR) som överstiger 15% under perioden 2025-2028.
- Rörelsemarginal (EBIT-marginal) på 10% år 2028.

Bolagets övertygelse grundar sig i Acasts unika position i en stor och växande marknad där annonsintäkterna fortfarande understiger poddlyssnandet. Utsikterna understöds av:

- Global räckvidd: Acast har ledande positioner i Storbritannien och Norden, med betydande potential i USA och Kontinentaleuropa.
- Operativ disciplin: Bolaget avser att fortsätta att förbättra lönsamheten på sina lokala marknader samtidigt som det får bättre utväxling på gruppens globala kostnader.
- Effektiv tillväxtstrategi: En strategi som bygger på ökande kampanjstorlekar och en ökad användning av mindre resurskrävande säljkanaler, vilket säkerställer högre effektivitet i verksamheten.

De nya målen ersätter samtliga tidigare finansiella mål, inklusive målen för helåret 2025. Bolaget är dock fortsatt fokuserade på att uppnå de tidigare målen om att nå en justerad EBITDA-marginal på 3-5 procent och ett positivt operativt kassaflöde under helåret 2025.

"Våra nya mål återspeglar styrkan i vår strategi och tilltro till verksamheten. Genom att dra nytta av vår globala skala och effektiva tillväxtstrategi sätter vi en tydlig kurs för att leverera stark lönsam tillväxt under de kommande åren, och att uppnå en EBIT-marginal på 10% vid 2028. Marginalmålet är en milstolpe, inte slutpunkten, i vårt arbete med att skapa långsiktigt värde för samtliga våra intressenter." säger Greg Glenday, VD på Acast.

De nya målen kommer att presenteras i detalj i samband med rapportpresentationen för det tredje kvartalet 2025 idag kl 10.00 (CET).

Länk till webcast: <https://edge.media-server.com/mmc/p/7dq4uuzy>

Presentationen kommer att hållas på engelska och det kommer ges möjlighet att ställa frågor genom en chatfunktion. Presentationen kommer även att göras tillgänglig på investors.acast.com.

För mer information

Emily Villatte, CFO och vice VD, Acast
Tel: +46 76 525 01 42
E-mail: emily.villatte@acast.com

Investor Relations:

Dennis Berggren
Tel: +46 703 00 45 33
E-mail: dennis.berggren@acast.com

Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST). Certified adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se.

Denna information är sådan information som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-10-30 06:32 CET.

Bifogade filer

[Acast presenterar uppdaterade finansiella mål](#)