

HALVÅRSRAPPORT

April-Juni

2022

Vår vision

är att etablera oss som det ledande bolaget inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.



Om Swedencare

Swedencare utvecklar, producerar, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolaget har en omfattande portfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden, vilket inkluderar egna vet-exklusiva varumärken samt varumärket ProDen PlaqueOff® för oralhälsa till hund och katt som det största. Swedencare har säte i Malmö och bolagets produkter säljs idag i cirka 60 länder till veterinärer, djuraffärer och online via ett distributionsnät omfattande dotterbolag i 9 länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet.

Vision

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och kanalstrategi samt en bred portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter för de viktigaste terapiområdena är det **vår vision att etablera oss som det ledande bolaget inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.**

Finansiell målsättning

Swedencares finansiella målsättning är att under 2026 uppnå en omsättning om 4 MDSEK med en EBITDA-marginal överstigande 30%. Den finansiella målsättningen skall nås främst genom organisk tillväxt.

Utdelning

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.

För 2021 fastställde årsstämman en utdelning om 0,20 SEK (0,16 SEK) per aktie.



Mission

We care about improving the health and wellbeing of pets, creating reassurance for the pet parents, worldwide and throughout life.

Stark försäljning med förberedelser inför period med högre tillväxt

Perioden i sammandrag

Andra kvartalet: 1 april - 30 juni 2022

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

- Nettoomsättningen uppgick till 470,9 MSEK (160,2 MSEK), motsvarande en ökning om 194%
- Operationell EBITDA uppgick till 118,6 MSEK (48,2 MSEK), motsvarande en ökning om 146%, respektive en EBITDA-marginal om 25,2% (30,1%). Justeringarna avser främst en icke-kassaflödespåverkad lagervärdejustering om 13,1 MSEK
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till 4%
- Operationell EBIT uppgick till 107,3 MSEK (45,0 MSEK), motsvarande en ökning om 138% respektive en EBIT-marginal om 22,8% (28,1%)
- Resultat efter skatt uppgick till 77,6 MSEK (15,2 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 158 111 805 aktier 0,49 SEK (0,14 SEK)*
- Per den 30 juni 2022 uppgick likvida medel till 235,5 MSEK (1 261,0 MSEK)

Första halvåret: 1 januari - 30 juni 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 848,6 MSEK (294,1 MSEK), motsvarande en ökning om 188%
- Operationell EBITDA uppgick till 213,3 MSEK (84,9 MSEK), motsvarande en ökning om 151% respektive en EBITDA-marginal om 25,1% (28,8%). Justeringarna avser kostnader i samband med förvärvet av NaturVet och Innovet om 11,2 MSEK samt en icke-kassaflödespåverkad lagervärdejustering om 17,5 MSEK
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till 6%
- Operationell EBIT uppgick till 189,1 MSEK (81,1 MSEK), motsvarande en ökning om 133% respektive en EBIT-marginal om 22,2% (27,6%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 103,0 MSEK (24,2 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 152 325 798 aktier 0,68 SEK (0,23 SEK)*
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 65,9 MSEK (56,7 MSEK)
- Valutakursvinster uppgick till 4,4 MSEK

*Omräknat på antal aktier efter aktiespliten 5:1 som genomfördes i maj 2021

Väsentliga händelser under andra kvartalet

Europas patentverk, European Patent Office (EPO) och USAs patentverk, Notice of Allowance from the United States Patent Office (USPTO), har utfärdad en "intention to grant" för Swedencares stärkelsefria Soft Chews, vilket innebär att patent kommer att utfärdas.

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång

Swedencare verkställer betalningen av tilläggsköpeskilling på 27,5 MUSD i samband med förvärvet av NaturVet då målen för denna nåddes redan i maj månad.

Stark leverans och intensivt arbete inför årets andra halvår

Som jag tidigare kommunicerat kommer 2022 att vara ett år för Swedencare där jag förväntar mig ökning av både försäljning och marginal, kvartal för kvartal. Detta beror på flera transformativa projekt som implementeras under året tillsammans med de förvärv vi slutförde i första kvartalet. För andra kvartalet förbättrade vi marginalen trots att omvärlden blivit klart påverkad av fortsatta prisökningar, inflation, räntehöjningar och inte minst det pågående kriget i Ukraina för att nämna några parametrar.

Det andra kvartalets nettoomsättning om 471 MSEK innebar en ökning med 194% jämfört med Q2 2021 samtidigt som det operationella EBITDA-resultat ökade med 146% till 119 MSEK, motsvarande en marginal om 25,2%. Bruttomarginalen i kvartalet (56,1%) är den högsta sedan Q3 2020. Även övriga nyckeltal är starka och jag och hela organisationen jobbar målmedvetet för att vi ska uppnå våra finansiella långsiktiga mål.

Vi visste att den organiska tillväxten även i detta kvartal skulle ligga under vår målsättning för året och det beroende på att Q2 förra året hade en stark organisk tillväxt om 45%. Men vad som även påverkat oss under kvartalet är att våra större retail- och veterinärskunder varit fokuserade på att trimma sina lagernivåer. Det innebär att vi får mindre men fler beställningar jämfört med för ett år sedan. I vår täta dialog med kunderna vet vi att våra produktlinjer säljer bra till slutkund, och i flera fall med betydligt högre tillväxt än deras inköp till oss. Vi har redan börjat se en förbättring av kundernas lagernivåer och flera av våra gruppbolag hade sin starkaste månad i juni och även juli har öppnat starkt. Kina är även detta kvartal klart lägre än i fjol men vi har i varje fall sänt en mindre order och förhoppningsvis ska även de komma tillbaka till ett pre-Covid-läge igen. Vi är fortsatt påverkade av råvaru- och materialprishöjningar och vi justerar efterhand våra egna priser. Samtliga prishöjningar har accepterats väl av slutkund och inte minst vår starka juni är ett bevis på det. Jag förväntar mig en stark organisk tillväxt i kommande kvartal.

Online har imponerat under kvartalet då vi inte på samma sätt påverkats av ovan beskrivna lagertrimningar. NaturVets Amazonförsäljning steg 37%, Pet MD Brands 30% och SwedencareUK som säljer över 60% online ökade 61% under kvartalet. Vi är fortsatt övertygade om att Online kommer att vara den kanal som kommer att växa snabbare än övriga de närmaste åren.

ProDen PlaqueOff® fortsätter att utvecklas starkt med en tillväxt om 16% under kvartalet som helhet och



den viktiga USA-marknaden växte med 27%. Våra framgångsrika Dental Bones är nu även de godkända av VOHC (Veterinary Oral Health Council) vilket innebär att vi får lov att marknadsföra benen med deras sigill. Som grund för detta beslut finns två nya kliniska studier där man konstaterat att våra ben har en effekt mot plackbildning och tandsten.

De två större projekten som tagit mycket resurser under kvartalet är implementeringen av den tredje produktionslinjen för NaturVet och deras private label/contract manufacturing-kunder. Färdigställandet av softchew-linjen, vilken ökar kapaciteten med 100% vid full produktion, har varit ett omfattande arbete och investering men är så gott som klar och ska tas i produktion samtidigt som denna rapport publiceras. Vetio South har arbetat hårt med att slutföra sin soft chew-linje och har genomfört en mindre kommersiell produktion under juni månad och skalar nu fort

upp under detta kvartal. Vi inleder med två externa kundprojekt, varav ett har stor potential för att bli ett av våra större externa kundprojekt framöver. Även Vetio North går nu in i en tillverkningsfas för mer än ett projekt och det har inneburit nyanställningar och kompetensuppbyggnad vilka har belastat året med kostnader. De är nu väl bemannade och motiverade att inleda kommersiell produktion av läkemedelsprodukter. Ett projekt har startat redan nu i juli och ett annat startar i slutet av kvartalet.

Vår exportverksamhet har varit framgångsrik för framför allt ProDen PlaqueOff®, nutraset samt RX Vitamins. Asien förutom Kina, har återhämtat sig väl och både Japan och Sydkorea levererar bra tillväxt.

Efter flera års arbete och nedlagda kostnader meddelade vi i juni att Vetio har erhållit ett patent för sin unika soft-chew process vilket ger oss en fördel i vår införsäljning till framförallt de stora läkemedelsbolagen. Särskilt viktigt är detta i den växande generikamarknaden där vi kan erbjuda en unik slutprodukt för olika aktiva API:er (Active Pharmaceutical Ingredient).

Förvärvsaktiviteten i branschen har varit lägre än tidigare kvartal. Vi är, som ni vet, selektiva och vill endast förvärva nya bolag som kan tillföra en ny pusselbit som passar i det vi håller på att bygga. M&A är något vi har en hög kompetens inom och det finns naturligtvis många intressanta bolag kvar och jag är övertygad om att vi kommer att bli fler allteftersom.

Avslutningsvis vill jag ta upp några externa analyser om husdjursmarknaden och dess framtid* där vi kommer att ha en viktig roll.

- USA:s husdjursmarknad växte med 19% mellan 2020–2021 och det drevs av framför allt nya husdjursägare och att man spenderade mer per husdjur. Från 2020 till 2030 är prognosen att USA-marknaden växer från 100 till 275 miljarder USD
- *Swedencare är främst en amerikansk verksamhet och har en solid position för att ta marknadsandelar genom alla nyckelkanaler; veterinär, husdjur och online.*
- Djurhälsoprodukter, vare sig det är receptfria eller receptbelagda, är det snabbast växande segmentet och det förväntas fortsätta så
- *Swedencares position inom utveckling och produktionskapacitet täcker båda områdena och har direktförsäljning av OTC-produkter.*

- Millenials är den största åldersgruppen som har ett husdjur numera. 65% tänker skaffa minst ett husdjur till inom fem år. De spenderar även mer per husdjur än andra åldersgrupper
- *Swedencares starka onlinenärvaro passar millenials köpbeteenden och dessutom har vi precis lanserat en riktad produktlinje "Evolutions" för denna köpgrupp.*
- Husdjursägare spenderar mer per år allteftersom djuret blir äldre
- *Swedencare har produkter som täcker alla de stora åldersrelaterade terapiområdena och fortsätter att utveckla riktade och effektiva nya produkter.*
- Djurhälsoprodukter används framför allt i den andra hälften av livet vilket innebär att de flesta husdjuren som skaffades under Covid ännu inte har blivit våra kunder
- *Swedencare förbereder och har investerat för den ökade efterfrågan de kommande fem åren och är redo att förse dessa husdjur med unika och högkvalitativa produkter från vår egen tillverkningskapacitet i både USA och Europa*

Ovanstående punkter, tillsammans med att vi byggt en grupp av ledande företag som nu tillsammans skapar unika bransch erbjudanden, gör mig övertygad om att Swedencare kommer att fortsätta sin framgångsrika resa. Jag och hela organisationen arbetar hårt och målmedvetet för att ni som aktieägare ska vara stolta och vilja var med då vi avser fortsätta att ha snabb tillväxt tillsammans med en hög lönsamhet kommande år!



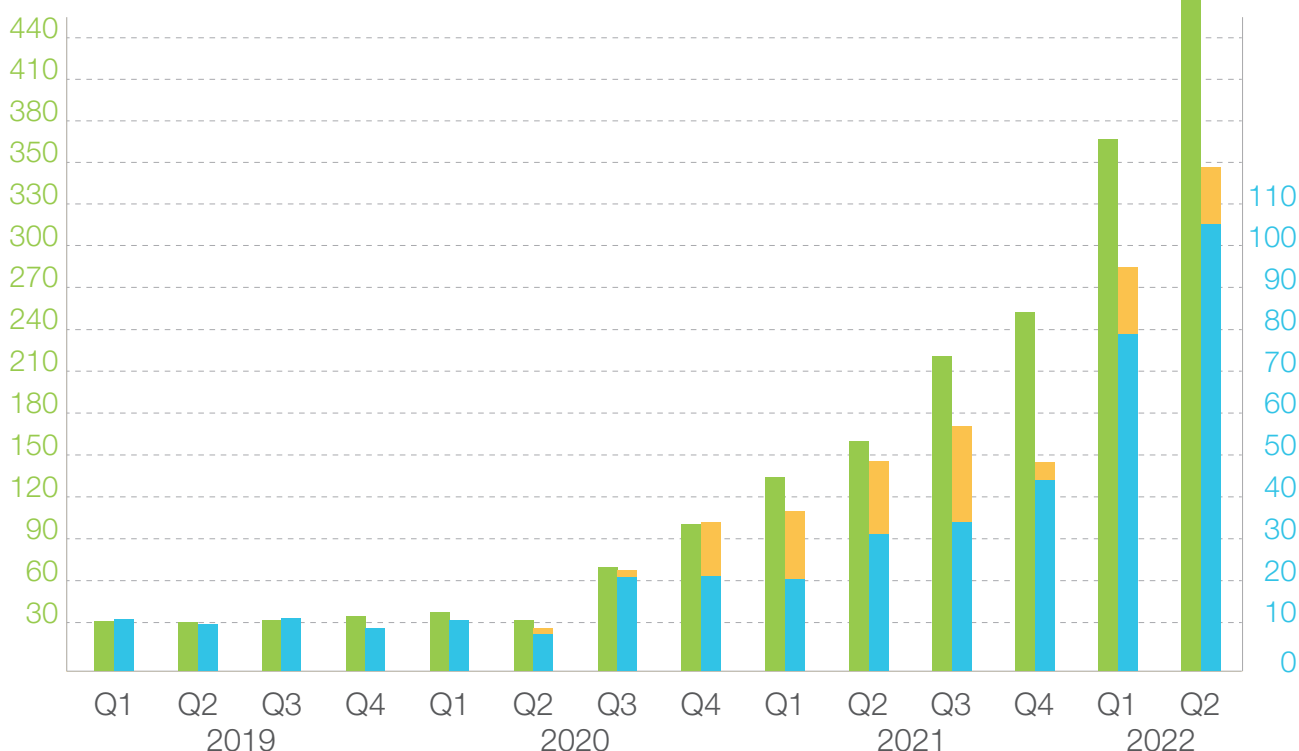
Håkan Lagerberg, VD
Malmö den 28 juli 2022



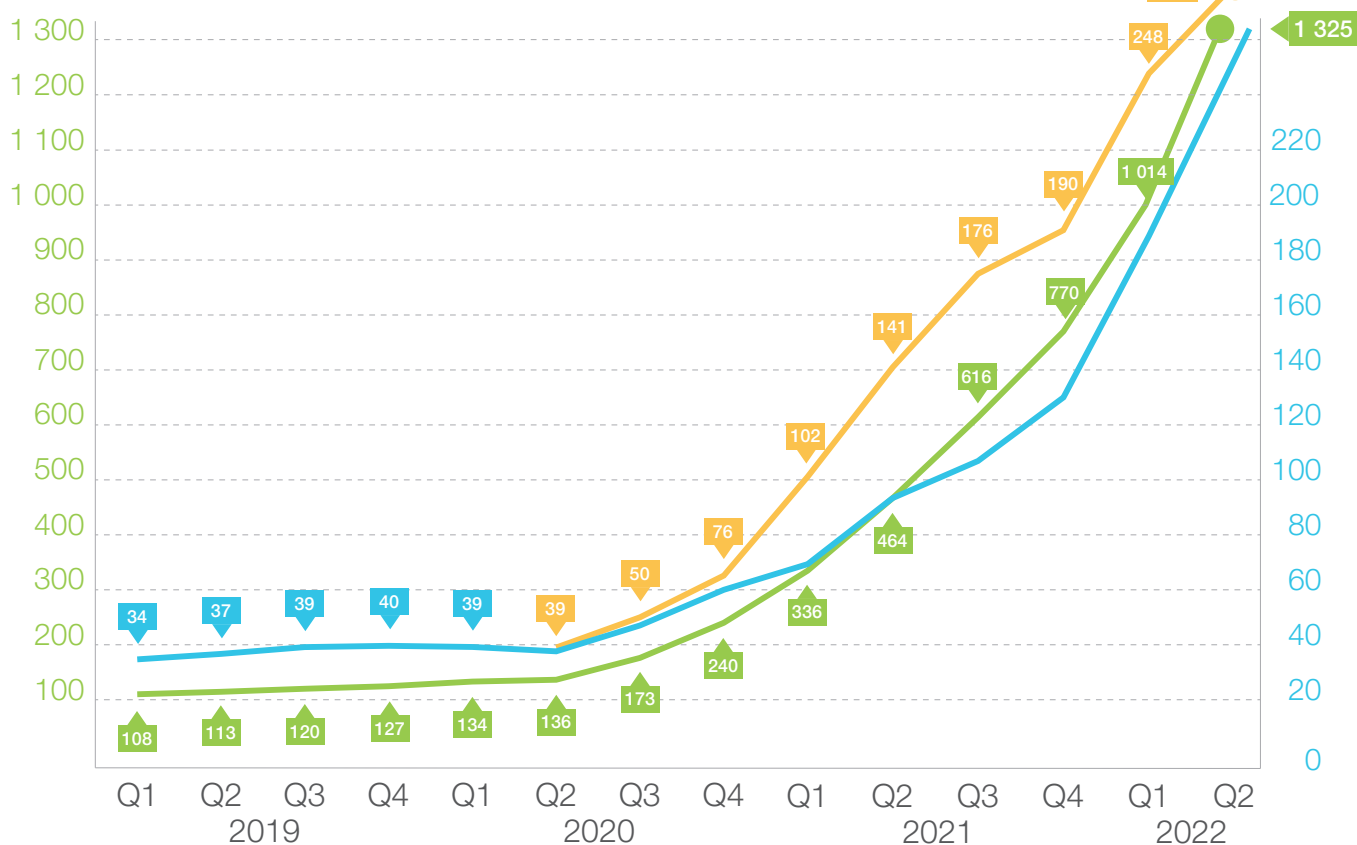
*Källor presenteras i marknadspresentationen på hemsidan

Utveckling 2019 - 2022

Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



Rullande fyra kvartal - nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



Nettoomsättning EBITDA Operationell EBITDA

Fler nyckeltal samt definitioner finns på sidan 22-23.

Kommentarer - Finansiella utvecklingen Q2 2022

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick under kvartalet till 470,9 MSEK. Detta innebär en tillväxt om 194% jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 4% organisk tillväxt för produkter till husdjur, 178% förvärvad tillväxt tillsammans med produkter till human samt 12% valutapåverkan. 78% av koncernens omsättning kommer från nordamerika vilket har en positiv effekt när svenska kronan är svag mot USD.

Under kvartalet rapporterade flera dotterbolag sin starkaste månad sedan förvärvstidpunkten. Både NaturVet och Innovet, som båda förvärvades under Q1, har efter en något lugnare start på året haft en stark återhämtning i slutet av kvartalet. Även Pet MD Brands, som ansvarar för onlinehandeln för den nordamerikanska marknaden, har haft en stark tillväxt månad efter månad och hade för kvartalet en tillväxt om 30% jämfört med motsvarande period föregående år.

Den lägre organiska tillväxten i kvartalet var väntad då motsvarande kvartalet föregående år hade en organisk tillväxt om 45%. Försäljningen till Kina är en annan anledning till en lägre organisk tillväxt. Under det andra kvartalet har försäljningen minskat med 56% jämfört med motsvarande period föregående år.

Swedencares största kund i UK la en rekord beställning i Q2 föregående år vilket resulterade i lägre beställningar under det årets andra halvår. I år är kundens beställningar jämnare över året vilket för kvartalet resulterar i 6,4 MSEK lägre omsättning jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Vi förväntar oss att kundens beställningar kommer att växa på årsbasis.

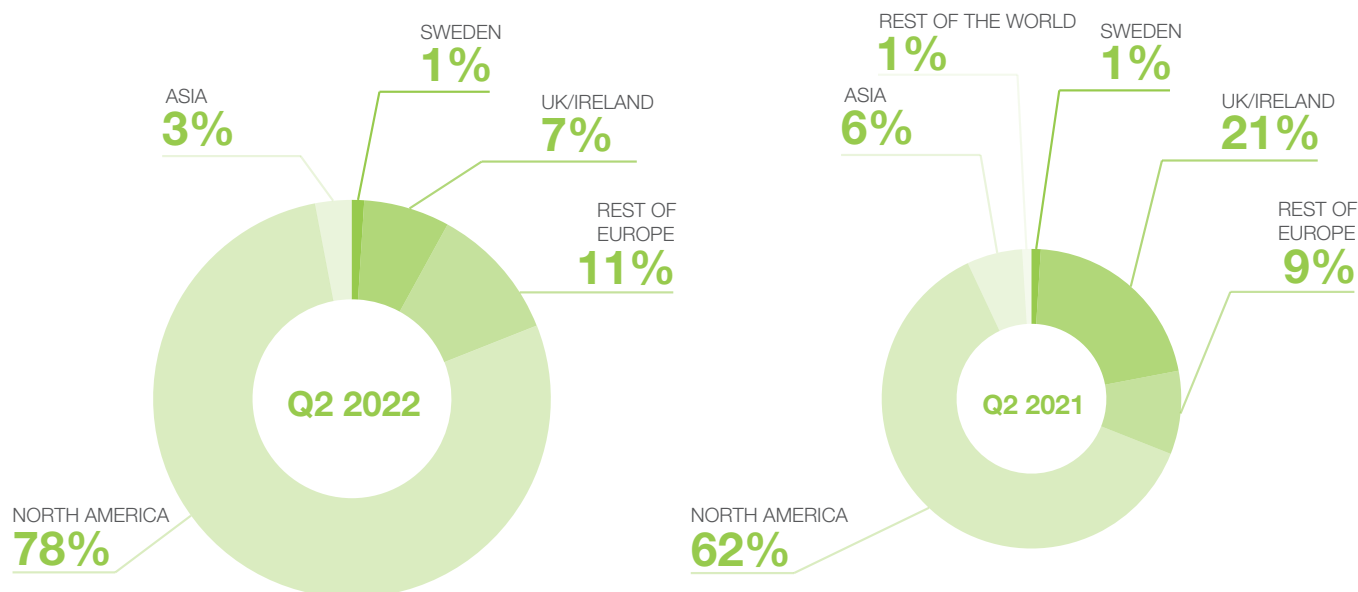
Geografisk fördelning

Efter sju förvärv sedan juni 2020 samt ett helt kvartal med NaturVet som del av gruppen, visade den nordamerikanska marknaden tillväxt om 271% och representerade 78% av koncernens totala omsättning jämfört med 62% motsvarande period föregående år. Swedencare UK, med Amazon UK som största kund, noterade sitt näst bästa kvartal någonsin med en tillväxt om 61% men på grund av mindre leveranser till en stor kund i UK samt förvärven i Nordamerika som kraftigt påverkat den geografiska fördelningen, har marknadsandelen för UK/Ireland minskat från 21% till 7%. Med undantag från Kina fortsätter resterande Asia och Rest of the World ha starkt tillväxt om 85% respektive 60% även om volymerna inte syns i grafiken. Vårt nyförvärv, NaturVet har bidragit med försäljning till både Asien och Rest of the World. I Asien säljer de produkter i bland annat Taiwan, Japan och Filippinerna. I Rest of the World finns produkterna i bland annat Venezuela, Kuwait och Panama.

Trots att Rest of Europe har också haft samma procentuellt tillväxt, 271%, som Nordamerika har marknadsandelen för marknaden endast ökat med 2 procentenheter från 9% till 11%. Det är främst förvärvet av Innovet som står bakom ökningen men även Vetio North som säljer till Island.

Indonesien och Makedonien är två nya marknader där lanseringar gjorts under kvartalet. Swedencares produkter säljs idag i fler än 60 länder.

Under Q2 2022 och Q2 2021 fördelades geografiska försäljningen enligt grafiken.



Produkt- och varumärkesfördelning

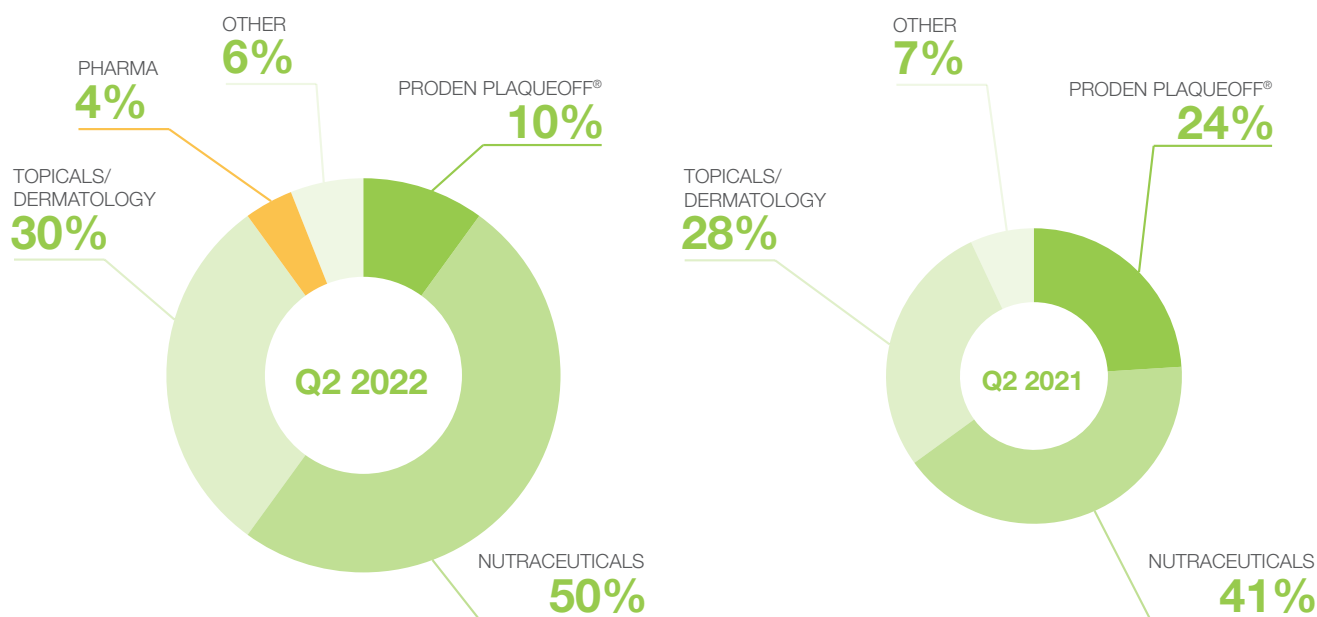
Produktgruppen Nutraceuticals har haft en tillväxt om 265% i jämförelse med motsvarande kvartal föregående år och representerar koncernens största produktgrupp med hälften av omsättningen. Ökningen förklaras främst av förvärven av FAV, NaturVet och Innovet som säljer produkter under denna kategori. Vidare har förvärvsbolagen bidragit till en stark tillväxt om 215% i jämförelse med samma period föregående år på kategorin Topicals/Dermatology, som innefattar schampor, salvor, sprayer, servetter och andra utvärtes produkter för skinn och päls. Kategorin Other innehåller bland annat humanprodukter och veterinärsutrustning.

Produktgruppen ProDen PlaqueOff® haft en tillväxt om 16% och representerar 10% av koncernens totala omsättning under kvartalet. En ny produkt inom ProDen

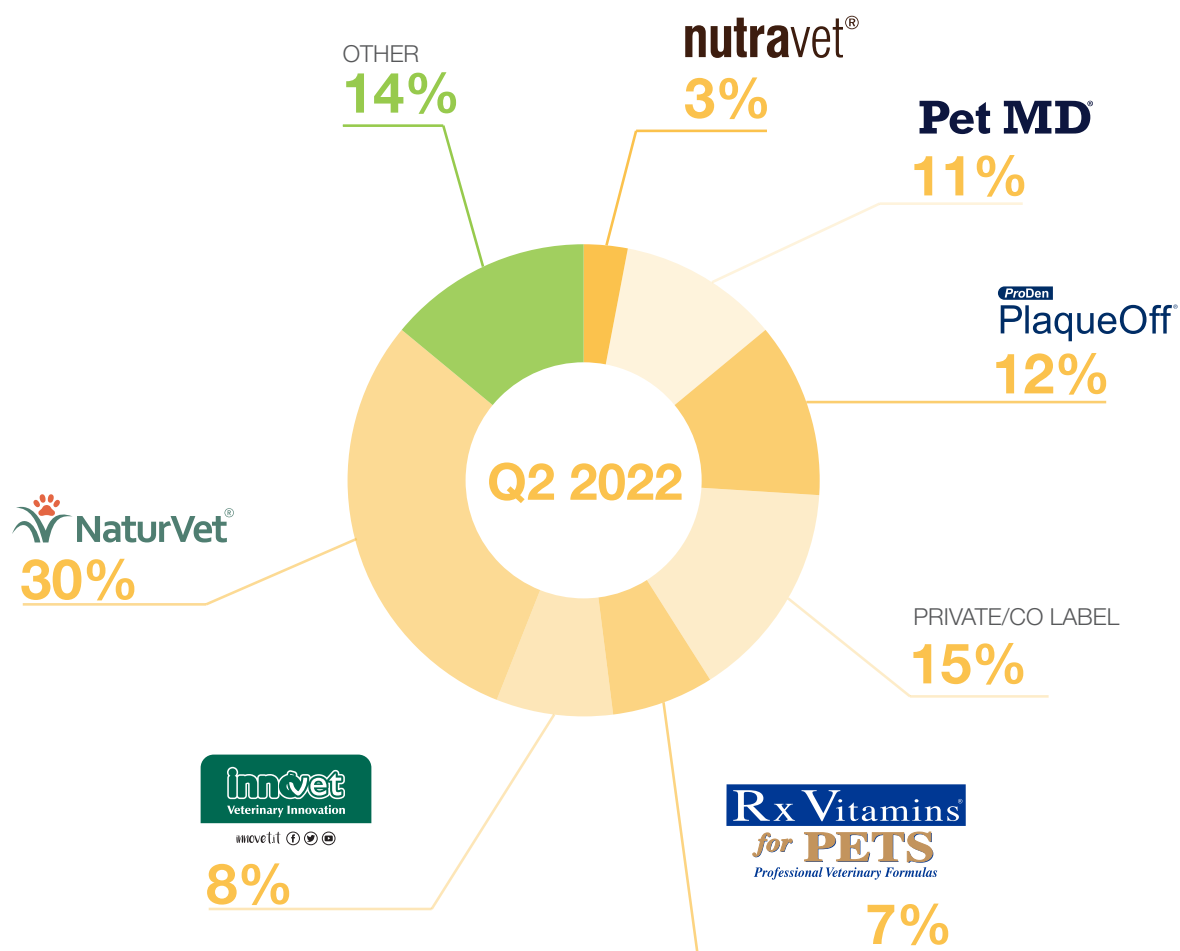
PlaqueOff® familjen, ProDen PlaqueOff® Holistic Soft Chews, har haft en lyckad lansering där produkten kommit ut i butiker i Nordamerika under kvartalet. Dental Bones, som nu även de godkända av VOHC (Veterinary Oral Health Council) efter två studier med lyckade resultat, fortsätter sin starka tillväxt på marknader där de lanserats. På den viktiga nordamerikanska marknaden har ProDen PlaqueOff® haft en tillväxt om 27% jämfört med motsvarande period föregående år.

Vetio, som tillträdde den 1 juli 2021, representerar kategorin Pharma vilken stod för 4% av den totala omsättningen samtidigt som de bidrog till tillväxten i Topicals/Dermatology, vilken representerar 30% av koncernens omsättning, då bolaget producerar dermatologi-produkter för både extern och intern försäljning.

Under Q2 2022 och Q2 2021 fördelades försäljningen per produktkategori enligt grafiken.



Under Q2 2022 fördelades försäljningen per varumärke enligt grafiken.



*Innehåller ej kontraktstillverkning

Resultat

Bruttomarginalen fortsätter påverkas positivt, dels av ytterligare genomslag av våra prisjusteringar samt att de två nyförvärvade bolagen, NaturVet och Innovet, har en högre bruttomarginal än genomsnittet. Bruttomarginalen om 56,1% för perioden kan jämföras med 49,2% motsvarande period föregående år samt 50,3% för helåret 2021. Under kvartalet har förvärvsanalyserna av dessa bolag fastställts vilket resulterade i en positiv effekt av bruttoresultatet då förvärvat varulager ej behöver justeras för NaturVet. Detta innebär dels att bruttomarginalen i Q1 2022 justeras retroaktivt med en ökning om 21,2 MSEK dels att de, baserat på nuvarande bolagsstruktur, icke-kassaflödespåverkande lagervärde justeringarna på bruttomarginalen sker med 13 MSEK i Q3 och 4,4 MSEK i Q4.

Personalstyrkan utökas och med det kostnaderna, för att möta den ökande efterfrågan samtidigt har några samordnande positioner rekryterats till koncernen. Vetio North, som genomgår ett förändringsarbete för att förbereda organisationen inför de kommande produktionsprojekten belastar resultatet med kostnader för omorganisation och rekryteringar. Volymproduktionerna planeras börja under innevarande kvartal vilket förväntas bli en bidragande faktor till årets tillväxt.

Det operationella rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 118,6 MSEK (48,2 MSEK) vilket motsvarar en marginal om 25,2% (31,1%), vilket är i linje med våra förväntningar.

De ökande avskrivningarna under kvartalet vilka uppgick till 71,8 MSEK är hänförliga till de genomförda bolagsförvärv där delar av övervärdet är fördelade till tidsbestämda immateriella tillgångar. Även de materiella tillgångarna ökar då NaturVet har egen produktionsanläggning i Kalifornien. Av de totala avskrivningarna uppgår 56,1 MSEK av immateriella tillgångar. Av de 15,7 MSEK i totala avskrivningar för materiella tillgångar är 8,1 MSEK hänförligt till IFRS16.

Valutakursförändringar påverkade EBIT under Q2 med en kursvinst på 4,6 MSEK på grund av den starkare USD valutan. Under kvartalet uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 5,5 MSEK.

Den uppskjutna skatten för perioden påverkas positivt av ett skattemässigt värderingsbidrag från tidigare period om 33,7 MSEK. Utöver det påverkas även skatteprocenten på periodens resultat positivt av en bolagsstrukturell förändring i USA som genomfördes vid årsskiftet vilket ökar möjligheterna att använda de skattemässiga avskrivningar som finns i koncernen. Detta kommer positivt påverka resultatet i flera år framåt.

Resultatet efter skatt uppgick till 77,6 MSEK (15,2 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 16,5% (9,5%). Resultat per aktie uppgick för det andra kvartalet 2022 till 0,49 SEK (0,14 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier (158 111 805) per den 30 juni 2022. I maj 2021 genomfördes en aktiesplit varvid en befintlig aktie delades i 5 aktier av samma aktieslag (aktiesplit 5:1).

Presentation av Halvårsrapporten

Swedencare bjuder in investerare och analytiker till en presentation av halvårsresultatet där CEO Håkan Lagerberg och CFO Jenny Graflind kommenterar rapporten. Presentationen hålls torsdagen 28 juli 2022 kl. 10:00-10:30 CEST och går att följa via live webinar.

Presentationen sker på engelska och följs av en frågestund. Frågor ska ställas i förväg genom att e-posta dem till: jenny.graflind@swedencare.se senast en timme innan presentationen. Efter presentationen ges möjlighet att ställa frågor live via chattfunktionen för de som deltar. *Ingen föranmälan krävs.*

Webinariet nås genom denna länk:

<https://swedencare.webinargeek.com/swedencare-live-presentation-of-q2-report-with-q-a/join/qtonmymh>

Tack för att ni tog er tiden att läsa igenom vår rapport! Vi ser fram emot att få höra era frågor.

Med vänliga hälsningar,

Håkan Lagerberg, VD



Jenny Graflind, CFO



Kommentarer - Finansiella utvecklingen H1 2022

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Nettoomsättning

Efter ett halvår in på 2022 är fjolårets omsättning redan passerad. Nettoomsättningen uppgick till 848,6 MSEK vilket motsvarar en ökning om 188% jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 6% organisk tillväxt för produkter till husdjur, 161% förvärvad tillväxt tillsammans med produkter till human samt 11% valutapåverkan.

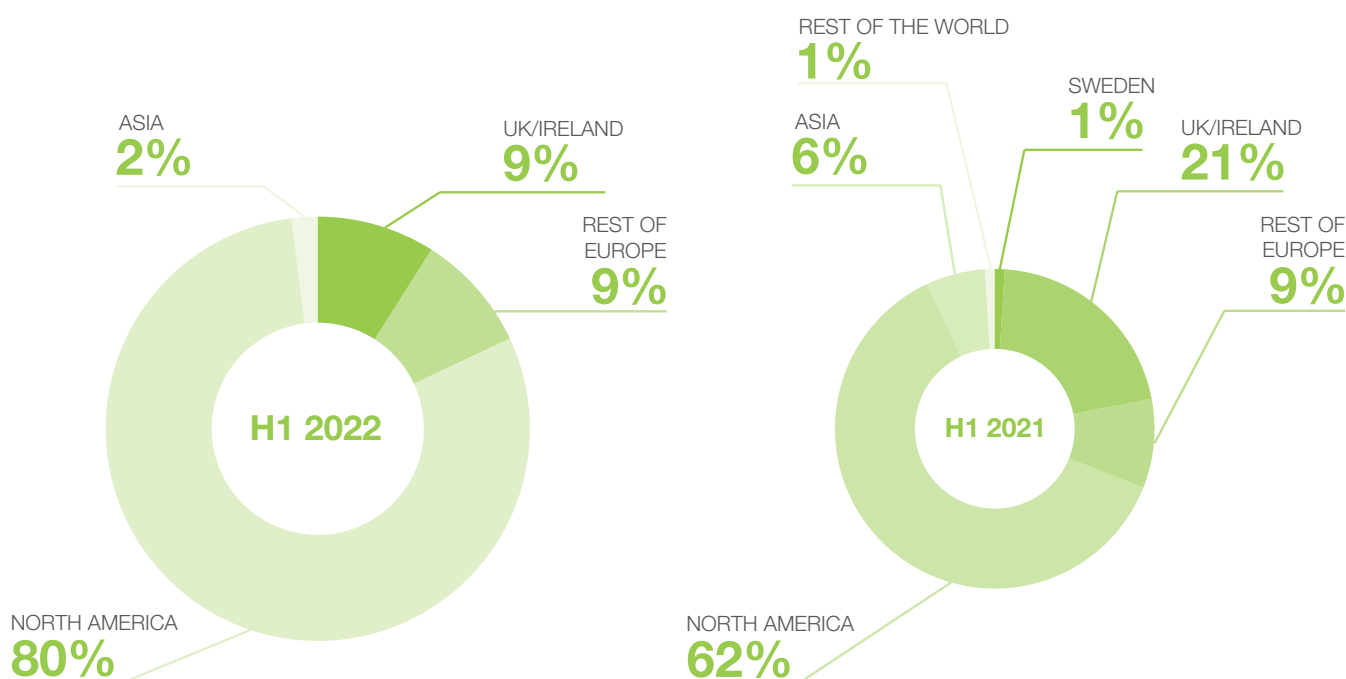
tillväxt. Nordamerika och Rest of Europe har mer än tredubblat omsättningen under H1 2022 jämfört med motsvarande period 2021. Ökningen förklaras främst av förvärvet av Innovet för Europa och förvärven av Vetio, FAV och NaturVet för Nordamerika. Den Nordamerika andelen av koncernen fortsätter växa och representerar 80% av koncernens omsättning jämfört med 62% första halvåret föregående år.

Geografisk fördelning

Under första halvåret har samtliga marknader visat

Rest of the World har också visat starkt tillväxt i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Under H1 2022 och H1 2021 fördelades försäljningen geografisk enligt grafiken.

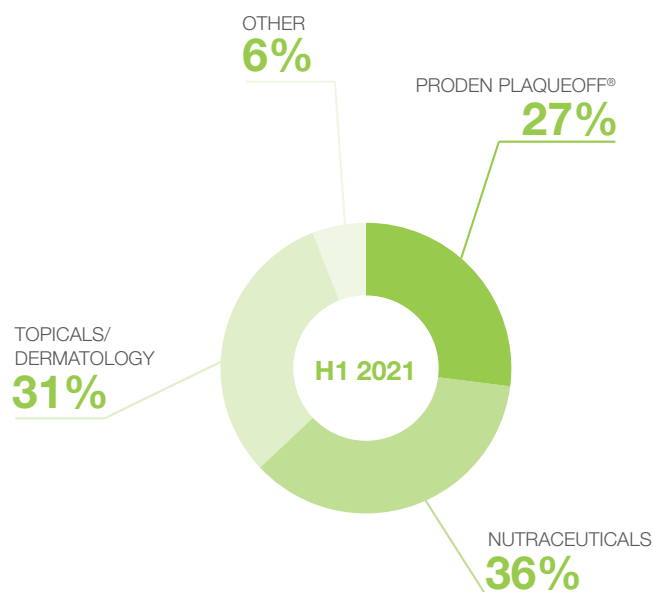
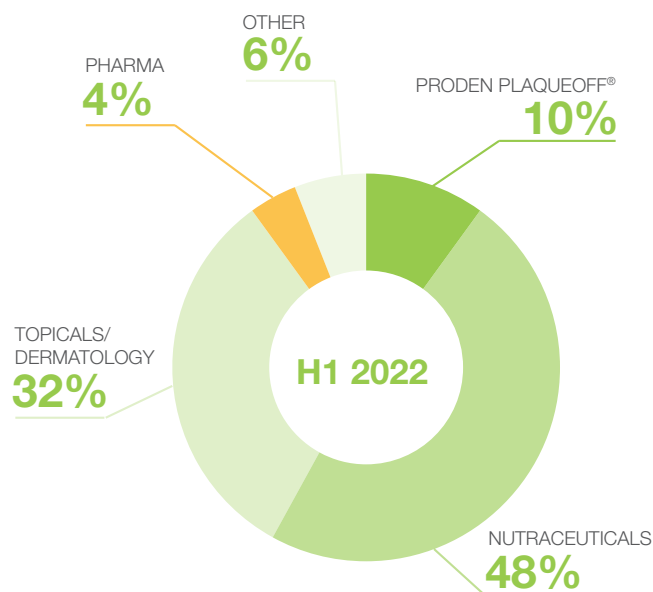


Produktfördelning

Swedencare har genom förvärven skapat en bred produktportfölj med ett flertal starka varumärken. Nutraceuticals representerar gruppens största produktkategori på 48% och har visat en tillväxt om 286% i jämförelse med H1 2021 vilket främst förklaras av att majoriteten av NaturVet och Innovet försäljning är produkter i denna kategori. Topicals and Dermatology har

också visat stark tillväxt i jämförelse med motsvarande period föregående år vilket förklaras främst av förvärvet av Vetio som står för största andelen av försäljningen under denna kategori. ProDen PlaqueOff® har ökat med 7% under det första halvåret och andelen av den totala försäljningen, vilken påverkas av förvärven, uppgår till 10% av koncernens omsättning.

Under H1 2022 och H1 2021 fördelades försäljningen per produktkategori enligt grafiken.



Produktfördelning

Swedencare har genom förvärven skapat en bred produktportfölj med ett flertal starka varumärken. Nutraceuticals representerar gruppens största produktkategori på 48% och har visat en tillväxt om 286% i jämförelse med H1 2021 vilket främst förklaras av att majoriteten av NaturVet och Innovet försäljning är produkter i denna kategori. Topicals and Dermatology har också visat stark tillväxt i jämförelse med motsvarande period föregående år vilket förklaras främst av förvärvet av Vetio som står för största andelen av försäljningen under denna kategori. ProDen PlaqueOff® har ökat med 7% under det första halvåret och andelen av den totala försäljningen, vilken påverkas av förvärven, uppgår till 10% av koncernens omsättning.

Resultat

Bruttomarginalen om 55,5% för perioden kan jämföras med 48,4% motsvarande period föregående år samt 50,3% för helåret 2021.

Det operationella rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick under det första halvåret 2022 till 213,3 MSEK (84,9 MSEK) vilket motsvarar en marginal om 25,1% (28,8%), vilket är i linje med våra förväntningar.

Avskrivningarna, vilka uppgick till 126,0 MSEK, är hänförliga till de genomförda bolagsförvärv där delar av övervärdet är fördelade till tidsbestämda immateriella tillgångar. Av de totala avskrivningarna uppgår 97,7 MSEK av immateriella tillgångar. Av de 28,3 MSEK i totala avskrivningar för materiella tillgångar är 14,8 MSEK hänförligt till IFRS16.

Valutakursförändringar påverkade EBIT med en kursvinst på 4,4 MSEK och räntekostnaderna för

lån upptagna i samband med förvärven uppgår till 9,6 MSEK för det första halvåret. Resultatet efter skatt uppgick till 103,0 MSEK (24,2 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 12,1% (8,2%). Resultat per aktie för det första halvåret uppgick till 0,68 SEK (0,23 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier (152 325 798) per den 30 juni 2022.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick efter förändring av rörelsekapital till 15,8 MSEK (45,9 MSEK) under det andra kvartalet 2022. Det ökande rörelsekapitalet påverkades främst av en betald förvärvsutdelning samt kapitalbindningar i lager och kundfordringar under kvartalet. Detta är främst på grund av högre försäljning under juni månad.

Under kvartalet har justeringen för rörelsekapitalet slutreglerats för förvärven NaturVet och Innovet vilket uppgick till 5,4 MSEK. Under kvartalet har Swedencare investerat i en minoritetsdel om 0,4 MSEK av ett tjeckiskt bolag, detta har ingen materiell resultatpåverkan under kvartalet. Totalt uppgår rörelseförvärv under det första halvåret till 4 170 MSEK.

Investeringar av materiella och immateriella tillgångar under kvartalet uppgick till 21,9 MSEK vilket främst inkluderar investeringar i de två större produktionsanläggningarna i Kalifornien och Florida. För det första halvåret uppgår investeringar av materiella och immateriella tillgångar till 43,5 MSEK.

Under kvartalet utbetalades utdelningen för 2021, 0,20 SEK per aktie eller totalt 31,6 MSEK.

Under det andra kvartalet 2022 uppgick kassaflödet till -50,9 MSEK (1 098,8 MSEK). För det första halvåret uppgick kassaflödet till 89,7 MSEK (975,1 MSEK).

Den 15 juli betalade Swedencare den tilläggsköpeskillingen, som en del av avtalet med NaturVet, som uppgick till 27,5 MUSD. I samband med denna användes 200 MSEK av bolagets Revolving Credit Facility som under kvartalet utökats från 800 MSEK till 1 000 MSEK.

Finansiell ställning

Swedencares egna kapital uppgick per den 30 juni 2022 till 7 292,0 MSEK (2 205,4 MSEK), varav 1,6 MSEK (1,2 MSEK) var bundet eget kapital. Ökningen förklaras främst av den riktade nyemissionerna om totalt 4 041 MSEK som gjordes under årets första kvartal för att finansiera förvärven av NaturVet och Innovet.

Swedencares likvida medel uppgick per den 30 juni 2022 till 235,5 MSEK (1 261,0 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 613,5 MSEK (262,3 MSEK). Swedencare hade per den 30 juni 2022 en

nettoskuld uppgående till 1 378 MSEK (-998,7 MSEK). Nettokassan motsvarande datum föregående år beror på att bolaget genomförde en riktad nyemission i slutet på juni för att finansiera köpeskillingen av Vetio om cirka 1 534 MSEK som betalades 1 juli det vill säga efter periodens slut.

Den växande balansräkningen beror dels på USD valutan som ökat med nästan 1 SEK per USD under kvartalet.

Personal

Swedencare hade per den 30 juni 2022 totalt 513 anställda fördelat på Sverige (12), England (20), Italien (17), Frankrike (2), Grekland (11), Irland (15), Spanien (2) samt USA (434). Könsfördelningen är 51% män och 49% kvinnor. Per den 30 juni 2021 hade Swedencare totalt 113 anställda.

Ökningen i antalet anställda beror främst på förvärven av Vetio (149), FAV (12), NaturVet (195 anställda) och Innovet (17).

Swedencares hållbarhetsarbete

Swedencares ambition är att miljöarbetet ska ingå som en naturlig del i hela vår verksamhet.

Vi är medvetna om att samtidigt som att vi bidrar till utveckling och välbefinnande, är vi även ett hot mot miljön. Swedencare arbetar för att våra bolag, våra medarbetare, våra produkter och vårt avtryck i övrigt på samhället ska leva upp till alla krav som ställs på begreppet hållbarhet. Naturligt, äkta och vetenskaplig grund präglar våra produkter, vilket det alltid har gjort. Som vårt namn antyder bedriver vi också en kärnverksamhet där det omtänksamma är centralt. "To care about" är det emotionellt ursprungliga till att Swedencare en gång startades som företag – våra husdjur måste ovillkorligen kunna lita på att vi tar hand om dem på bästa sätt med både kärlek och fysiska produkter för deras välbefinnande.

Vi baserar vårt hållbarhetsarbete på de globala målen för hållbar utveckling som antagits av FN:s generalförsamling. Vår kärnverksamhet och vår mission har varit utgångspunkten för vilka av de globala mål vi ska fokusera vårt arbete och våra insatser på.

Under det första halvåret har vårt hållbarhetsarbete inkluderat att:

- Swedencare arbetar för att minska vår energiförbrukning och investera i förnybar energi. Vi ska på vår fabrik i Irland installera **solpaneler** som ett steg mot förnybar energi. Cirka 25% av fabriken's årliga behov av energi kommer produceras av dessa vilket leder till reduktion av vårt miljöavtryck och till att Swedencare blir mer självförsörjande.
- Vi betonar betydelsen av mångfald, inkludering och jämställdhet och dess betydelse för den ekonomiska tillväxten i vårt företag samt för att anställa och behålla skickliga medarbetare. **Jämställdhet** handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser och det är en förutsättning för en hållbar utveckling. Som ett resultat av detta är vi stolta att ha en jämn fördelning av våra 513 anställda i koncernen - **51% män och 49% kvinnor**.
- Vi har upprättat en gemensam uppförandekod för våra leverantörer (**Supplier Code of Conduct**) för att kommunicera våra värderingar samt säkerställa att de lever upp till våra förväntningar på ett hållbarhet samhälle.
- Vi har upprättat och skickat ut enkäter till alla våra dotterbolag för att både informera dem om vårt arbete, förväntningar och mål Swedencare har gällande hållbarhetsarbetet och samtidigt följa upp deras arbete kring det.
- Vi är stolta över att bidra till **Patriot Paws*** arbete genom en utmärkande donation om **25,000 USD** under National Animal Supplement Council Annual Conference.

*Patriot PAWS uppdrag är att träna och tillhandahålla servicehundar av högsta kvalitet utan kostnad till funktionshindrade amerikanska veteraner och andra med mobila funktionshinder för att hjälpa till att återställa deras fysiska och känslomässiga oberoende



Aktien

	30 jun 2022	30 jun 2021	30 jun 2020	30 jun 2019
Antal aktier* vid perioden slut	158 111 805	117 854 285	86 509 900	78 853 110
Aktiekurs* vid periodens slut	86,8	115,0	22,9	15,7

*Omräknat till antalet aktier respektive aktiekurs efter aktiespliten 5:1

Aktieägare (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 30 juni 2022 i sammandrag).

	Antal aktier	Ägarandel
Symrise AG	47 117 318	29,8%
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 017 275	14,6%
JCC Group Invest Sweden AB (<i>Johan Bergdahl genom bolag</i>)	7 526 755	4,8%
AMF Aktiefond Småbolag	6 006 500	3,8%
Mastan AB (<i>Håkan Lagerberg genom bolag</i>)	5 601 810	3,5%
Första AP-fonden	5 424 596	3,4%
SEB Fonder	4 925 804	3,1%
Scott Garmon - VD NaturVet	3 854 978	2,4%
Handelsbanken Fonder	3 423 362	2,2%
DNCA Finance S.A	3 099 959	2,0%
Grandeur Peak Global Advisors, LLC	2 271 269	1,4%
Aktia Asset Management	2 169 630	1,4%
Matthew Shaw - VD Nutravet	1 935 897	1,2%
ODIN Fonder	1 700 000	1,1%
Swedbank Robur Fonder	1 665 007	1,1%
Övriga	38 371 645	24,27%
Totalt	158 111 805	100,00%
Free Float*	65 468 051	41,41%

Innehav inkluderar närstående

*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.

Spännande nyheter från Swedencare

NaturVet® Evolutions

Vi introducerar NaturVet® Evolutions – en ny linje av premium kosttillskott för hundar som främjar ledhälsa, hud- och päls hälsa, matsmältningshälsa och en naturlig känsla av lugn med enbart rena ingredienser.

Alla mjuka tuggbitar från NaturVet® är fria från spannmål men utöver detta är produkterna i Evolutions dessutom fria från GMO, soja och majs samt innehåller naturliga konserveringsmedel.



ProDen PlaqueOff® System Holistic Soft Bites

ProDen PlaqueOff® System Holistic Soft Bites - läckra mjuka tuggbitar för ditt husdjurs dagliga munvårdsrutin med extra hälsofördelar!

Nu utökar vi familjen i vårt populära och växande varumärke ProDen PlaqueOff® med ny spännande serie "Mjuka tuggbitar för hund och katt". Precis som alla andra ProDen PlaqueOff®-produkter innehåller Holistic Soft Bites vår naturliga, unika och kliniskt testade alg A.N ProDen®, som förhindrar uppkomsten av plack och tandsten och därmed också fräschar upp andedräkten. Utöver att ta hand om hundens och kattens munhälsa har de olika formuleringarna inom Holistic Soft Bites-sortimentet ytterligare fördelar för ditt husdjur, såsom stöd för tarm- och immunsystem, höfter och leder samt en formel speciellt framtagen för valpar och kattungar med DHA (Docosahexaenoic acid).

ProDen PlaqueOff® Holistic Soft Bites är fria från tillsatser, konstgjorda konserveringsmedel, gluten, spannmål och tillsatt socker.





ProDen PlaqueOff® relansering

ProDen PlaqueOff® relansering – vi firar upptäckten av naturligt god munhälsa med ny design!

Det är nu 50 år sedan tandläkaren Sune Wikner gjorde den förbluffande upptäckten av sambandet mellan algen A.N ProDen® och väsentligt förbättrad munhälsa på en av hans patienter. Sedan dess har vi under många år förfinat processen från havet till färdig produkt samt genomfört ett antal kliniska tester på vår alg och våra produkter, som också godkänts av VOHC att bära deras sigill för bevisad effekt på både plack och tandsten. Senast i raden att belönas med VOHC-sigillet är våra Dental Care Bones och vad passar bättre att fira både det och upptäckten av vår unika alg med nya fräscha förpackningar.

Den nya designen rullas ut löpande under året på alla marknader.



Finansiell översikt

Koncernens resultaträkning (TSEK)

	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	Rullande 12 månader	jan-dec 2021
Nettoomsättning	470 894	160 221	848 560	294 129	1 324 872	770 441
Övriga intäkter	442	26	2 928	216	5 479	2 767
Totala intäkter	471 336	160 247	851 488	294 345	1 330 351	773 208
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-206 725	-81 416	-378 619	-151 866	-611 322	-384 569
Bruttoresultat	264 611	78 831	472 869	142 479	719 029	388 639
Övriga externa kostnader	-87 032	-27 378	-158 808	-52 126	-256 528	-149 846
Kostnader för ersättningar till anställda	-72 057	-20 190	-129 446	-38 998	-199 533	-109 085
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	105 522	31 263	184 615	51 355	262 968	129 708
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-71 839	-10 372	-125 966	-19 260	-179 648	-72 942
Övriga rörelsekostnader	4 560	-469	4 407	840	11 356	7 789
Rörelseresultat (EBIT)	38 243	20 422	63 056	32 935	94 676	64 555
Finansnetto	-5 311	-1 631	-10 041	-2 941	-14 754	-7 654
Resultat efter finansiella poster	32 932	18 791	53 015	29 994	79 922	56 901
Resultat före skatt	32 932	18 791	53 015	29 994	79 922	56 901
Skatt på periodens resultat	-6 236	-9 807	-11 443	-16 942	-17 966	-23 465
Uppskjuten skatt	50 931	6 242	61 388	11 098	71 476	21 186
Periodens resultat	77 627	15 226	102 960	24 150	133 432	54 622
Resultat per aktie (SEK)	0,49	0,14	0,68	0,23	0,94	0,49

Koncernens rapport över övrigt totalresultat (TSEK)

Periodens resultat	77 627	15 226	102 960	24 150	133 432	54 622
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	748 762	-26 720	759 706	38 942	907 621	186 857
SUMMA TOTALRESULTAT	826 389	-11 494	862 666	63 092	1 041 053	241 479

Koncernens balansräkning (TSEK)

	30 jun 2022	31 dec 2021	31 jun 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	4 385 620	1 464 390	640 448
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4 267 993	1 302 843	468 840
Byggnader och mark*	383 377	171 810	36 275
Maskiner och andra tekniska anläggningar*	130 518	67 452	6 146
Inventarier, verktyg och installationer	9 073	8 035	7 952
Övriga finansiella anläggningstillgångar	1 214	273	233
Uppskjuten skattefordran	44 481	4 580	3 979
Summa anläggningstillgångar	9 222 276	3 019 383	1 163 873
Omsättningstillgångar			
Varulager	443 966	158 299	116 182
Kundfordringar	240 335	110 271	72 147
Skattefordringar	8 875	6 521	-
Övriga fordringar	8 697	8 555	1 864
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	46 397	32 004	17 117
Likvida medel	235 491	136 086	1 261 006
Summa omsättningstillgångar	983 761	451 736	1 468 316
SUMMA TILLGÅNGAR	10 206 037	3 471 119	2 632 189

*Nyttjanderättstillgångar enligt IFRS per 30 juni 2022:

Del av Byggnader och mark: 235 766 TSEK (27 690 TSEK per 30 juni 2021)

Del av Maskiner och andra tekniska anläggningar: 8 557 TSEK (4 402 TSEK per 30 juni 2021)

Koncernens balansräkning (TSEK) - forts.

	30 jun 2022	31 dec 2021	30 jun 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 581	1 182	1 179
Reservfond	22	22	22
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	7 290 363	2 418 596	2 204 204
Summa eget kapital	7 291 966	2 419 800	2 205 405
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 366 750	616 970	230 000
Övriga räntebärande skulder	211 095	86 749	25 835
Uppskjuten skatteskuld	872 924	232 818	85 048
Skulder till anställda	3 932	-	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	79 379	36 262	25 933
Skatteskulder	24 592	14 100	16 147
Övriga räntebärande skulder	35 692	17 814	6 432
Övriga skulder	16 304	10 231	15 634
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	303 403	36 375	21 755
Summa skulder	2 914 071	1 051 319	426 784
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 206 037	3 471 119	2 632 189

Koncernens kassaflödesanalys (TSEK)

	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Resultat efter finansiella poster	32 932	18 791	53 015	29 994	56 901
Avskrivningar	71 839	10 372	125 966	19 260	72 942
Betald skatt	-8 066	-3 976	-9 992	-6 201	-20 423
Ej kassaflödespåverkande poster	13 039	15 944	18 019	31 631	37 603
Förändring av rörelsekapital	-93 972	4 719	-121 071	-18 003	-21 177
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15 772	45 850	65 937	56 681	125 846
<i>Investeringsverksamheten exkl. lease</i>					
Rörelseförvärv	-5 844	-159 810	-4 169 091	-281 967	-1 840 963
Inköp av immateriella tillgångar	-636	-1 021	-1 259	-1 233	-2 194
Inköp av byggnader och mark	-11 231	-821	-17 314	-821	-10 064
Inköp av maskiner och andra tekniska anläggningar	-9 790	-481	-24 099	-2 176	-13 048
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-243	-455	-830	-842	-2 476
Kassaflöde efter investeringar	-11 972	-116 738	-4 146 656	-230 358	-1 742 899
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Nyemission	71	1 148 319	3 532 951	1 148 319	1 149 307
Utbetald utdelning	-31 622	-16 944	-31 622	-16 944	-16 944
Lån	-	90 000	748 350	90 000	478 000
Amortering på räntebärande lån	-	-4 125	-	-13 000	-13 000
Amortering på lease	-7 392	-1 698	-13 307	-2 912	-9 514
Periodens kassaflöde	-50 915	1 098 814	89 716	975 105	-155 050
Likvida medel vid periodens ingång	277 340	162 528	136 086	284 081	284 081
Kursdifferens i likvida medel	9 066	-336	9 689	1 820	7 055
Likvida medel vid periodens slut	235 491	1 261 006	235 491	1 261 006	136 086

Koncernens förändring i eget kapital (TSEK)

Ingående eget kapital	6 497 128	1 046 229	2 419 800	918 351	918 351
Nyemission	71	1 187 614	4 041 122	1 240 906	1 276 914
Utbetald utdelning	-31 622	-16 944	-31 622	-16 944	-16 944
Periodens totalresultat	826 389	-11 494	862 666	63 092	241 479
Utgående eget kapital	7 291 966	2 205 405	7 291 966	2 205 405	2 419 800

Koncernens nyckeltal (TSEK)

	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Nettoomsättning	470 894	160 221	848 560	294 129	770 441
Totala intäkter	471 336	160 247	851 488	294 345	773 208
EBIT	38 243	20 422	63 056	32 935	64 555
Periodens resultat	77 627	15 226	102 960	24 150	54 622
Eget kapital	7 291 966	2 205 405	7 291 966	2 205 405	2 419 800
Balansomslutning	10 206 037	2 632 189	10 206 037	2 632 189	3 471 119
Förändring intäkter (%)	194,1%	399,1%	189,3%	320,7%	221,8%
Bruttomarginal (%)	56,1%	49,2%	55,5%	48,4%	50,3%
Operationell bruttomarginal (%)	58,9%	59,1%	57,6%	59,2%	55,9%
Operationell EBITDA (%)	25,2%	30,1%	25,1%	28,8%	24,6%
EBIT-marginal (%)	8,1%	12,7%	7,4%	11,2%	8,3%
Operationell EBIT (%)	22,8%	28,1%	22,2%	27,6%	23,1%
Vinstmarginal (%)	16,5%	9,5%	12,1%	8,2%	7,1%
Soliditet (%)	71,4%	83,8%	71,4%	83,8%	69,7%
Räntebärande nettoskuld	1 378 046	-998 739	1 378 046	-998 739	585 447
Likvida medel	235 491	1 261 006	235 491	1 261 006	136 086
Antal utestående aktier vid periodens slut	158 111 805	117 854 285	158 111 805	117 854 285	118 150 028
Genomsnittligt antal aktier	158 111 805	106 031 450	152 325 798	105 706 525	111 951 297
Resultat per aktie (SEK)	0,49	0,14	0,68	0,23	0,49
Eget kapital per aktie (SEK)	46,12	18,71	46,12	18,71	20,48

Definition av nyckeltal

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Totala intäkter i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Försäljningsintäkter minus kostnad för råvaror, komponenter, handelsvaror och transportkostnader

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av totala intäkter

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader

EBITDA-marginal (%)

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader i procent av totala intäkter

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

Rörelseresultat i procent av totala intäkter

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av totala intäkter

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under perioden. Det finns ingen utspädningseffekt

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Definition av operationella nyckeltal

Operationellt bruttoreultat

Bruttoreultat exklusive jämförelsestörande poster

Operationell brutto-marginal (%)

Bruttoreultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av totala intäkter

Operationell EBITDA

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITDA-marginal (%)

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster i procent av totala intäkter

Operationell EBIT

EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBIT-marginal (%)

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av totala intäkter

MSEK

	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-mar 2022*	jan-jun 2022	jan-jun 2021
Totala intäkter	471 336	160 247	380 153	851 489	294 346
Operationell EBITDA	118 631	48 189	94 675	213 306	84 880
<i>Operationell EBITDA marginal</i>	25,2%	30,1%	24,9%	25,1%	28,8%
Förvärvskostnader	14	982	11 214	11 228	1 893
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	13 095	15 944	4 368	17 463	31 631
EBITDA	105 522	31 263	79 093	184 615	51 355
<i>EBITDA marginal</i>	22,4%	19,5%	20,8%	21,7%	17,4%
Operationell EBIT	107 337	45 013	81 728	189 065	81 113
<i>Operationell EBIT marginal</i>	22,8%	28,1%	21,5%	22,2%	27,6%
Förvärvskostnader	14	982	11 214	11 228	1 893
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	13 095	15 944	4 368	17 463	31 631
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	55 985	7 665	41 333	97 318	14 653
EBIT	38 243	20 422	24 813	63 056	32 935
<i>EBIT marginal</i>	8,1%	12,7%	6,5%	7,4%	11,2%

*Tidigare perioder har justerats med hänsyn till slutförda förvärvsanalyser, se not 2 i bilaga

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar; avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, varukostnaderna som uppstått som en redovisningsteknisk följd av allokering av förvärvsköpeskilling samt förvärvskostnader.

Jämförelsestörandeposter är en beteckning på poster vilka exkluderade visar koncernens intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten. Därutöver underlättas peer comp-analys av företag som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

Moderbolagets resultaträkning (TSEK)

	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Nettoomsättning	15 382	16 388	25 134	30 207	49 424
Övriga intäkter	-	8	-	198	3 332
Totala intäkter	15 382	16 396	25 134	30 405	52 756
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-4 484	-4 045	-7 656	-7 651	-12 922
Bruttoresultat	10 898	12 351	17 478	22 754	39 834
Övriga externa kostnader	-4 645	-3 810	-8 545	-6 864	-15 690
Personalkostnader	-5 761	-3 729	-10 078	-7 124	-14 145
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	492	4 812	-1 145	8 766	9 999
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-245	-158	-492	-307	-750
Övriga rörelsekostnader	4 490	-375	4 548	796	7 611
Rörelseresultat (EBIT)	4 737	4 279	2 911	9 255	16 860
Finansnetto	11 767	20 792	23 232	35 877	61 146
Resultat efter finansiella poster	16 504	25 071	26 143	45 132	78 006
Resultat före skatt	16 504	25 071	26 143	45 132	78 006
Skatt på periodens resultat	-15	-633	-15	-1 457	-2 481
Periodens resultat	16 489	24 438	26 128	43 675	75 525

Moderbolagets balansräkning (TSEK)

	30 jun 2022	31 dec 2021	30 jun 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3 073	3 523	3 172
Inventarier, verktyg och installationer	87	103	120
Andelar i koncernföretag	7 799 774	2 817 938	1 202 456
Summa anläggningstillgångar	7 802 934	2 821 564	1 205 748
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 033	2 209	2 112
Kundfordringar	7 096	5 105	7 694
Skattefordringar	1 394	77	2 501
Fordringar hos koncernföretag	16 569	21 751	16 527
Övriga fordringar	698	1 373	906
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 979	4 061	12 814
Kassa och bank	117 988	34 260	1 205 888
Summa omsättningstillgångar	147 757	68 836	1 248 442
SUMMA TILLGÅNGAR	7 950 691	2 890 400	2 454 190
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 581	1 182	1 179
Bundna reserver	22	22	22
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	6 297 980	2 262 751	2 194 897
Summa eget kapital	6 299 583	2 263 955	2 196 098
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 366 176	616 970	230 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	746	2 985	4 470
Övriga skulder till koncernbolag	19 663	498	821
Övriga skulder	711	952	9 848
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	263 812	5 040	12 953
Summa skulder	1 651 108	626 445	258 092
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 950 691	2 890 400	2 454 190

Uppdelning av nettoomsättning (TSEK)

Koncernen (TSEK)	jan-jun 2022	jan-jun 2021	Förändring %
Produktområden			
ProDen PlaqueOff®	85 344	79 835	7%
Nutraceuticals	407 217	105 577	286%
Topicals/Dermatology	273 411	91 402	199%
Pharma	35 496	-	-
Other	47 092	17 315	172%
Summa	848 560	294 129	188%
Tidpunkt för intäktsredovisning			
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	146 976	-	-
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	701 584	294 129	139%
Summa	848 560	294 129	188%
Geografisk marknad			
Sweden	3 410	3 344	2%
UK/Ireland	71 654	61 877	16%
Rest of Europe	76 045	24 714	208%
North America	674 288	183 207	268%
Asia	19 690	18 491	6%
Rest of the World	3 473	2 496	39%
Summa	848 560	294 129	188%



Bilaga

Not 1 Årets förvärv

Not 2 Justeringar samt slutförda
förvärvsanalyser

Not 1 Årets förvärv

NaturVet – Förvärv av det ledande amerikanska pet supplement bolaget

Den 1 februari 2022 förvärvade Swedencare 100% av det amerikanska bolaget NaturVet, ett av USA:s största och mest lönsamma bolag inom premiumsegmentet av kosttillskott för husdjursmarknaden. Köpeskillingen om totalt till 4 188 MSEK erläggs genom en kontantlikvid om 3 757 MSEK och en apportemission om totalt 3 854 978 aktier i Swedencare, 431 MSEK vid tillträdet. En villkorsbaserad köpeskillning (earn-out) om 27,5 MUSD betalades ut den 15 juli 2022. Resultatet för räkenskapsår 2021 visar en omsättning om 557 MSEK respektive ett justerat EBITDA om cirka 160 MSEK, motsvarande en EBITDA marginal om 28,7%. Genom förvärvet får Swedencare en mycket stark ställning inom premiumprodukter på den amerikanska husdjursmarknaden samtidigt som NaturVets produkter successivt kan erbjudas inom Swedencares globala distributionsnät.

Innovet – Förvärv av italienskt bolag med fokus på veterinärsegmentet

Den 1 mars 2022 förvärvade Swedencare 100% av Innovet, ett av Italiens ledande och mest lönsamma kosttillskottsbolag inriktade på veterinär-segmentet. Köpeskillingen om totalt 524 MSEK erläggs genom en kontantlikvid om 447 MSEK och en apportemission om totalt 606 799 aktier i Swedencare, 77 MSEK vid tillträdet. Innovet omsatte 133,2 MSEK under räkenskapsåret 2021 med ett EBITDA om 45,5 MSEK motsvarande en EBITDA marginal om 34,6%. Genom förvärvet får Swedencare en starkställning inom kosttillskott på den italienska husdjurs-marknaden samtidigt som Innovets internationalisering får ökade resurser genom Swedencares globala distributionsnät.

Förvärv	Innovet	NaturVet
Köpeskillning:		
Kontant betalning för årets förvärv	446 579	3 757 449
Apportemission	77 185	430 987
Uppskjuten köpeskillning	-	257 980
Total köpeskillning	523 764	4 446 416
	Innovet	NaturVet
Betalningar för förvärv:		
Betalning för årets förvärv	523 764	4 446 416
Förvärvade kassa-och banktillgodohavanden	35 223	530
Emissionskostnader som redovisas som avdragsposter i eget kapital	-8 332	-8 717
Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader	-3 189	-8 040
Totalt betalat	547 466	4 430 189
	Innovet	NaturVet
Bidrag från förvärvade företag:		
Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflyttande förelåg		
Intäkter	49 511	282 948
Årets resultat	9 194	83 526
	Innovet	NaturVet
Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2022		
Intäkter	68 608	341 244
Årets resultat	10 104	98 434

Not 2 Justeringar samt slutförda förvärvsanalyser

De förvärvsanalyser avseende förvärven av NaturVet och Innovet som var inkluderade i Delårsrapporten Q1 2022 var preliminära då slutlig värdering av immateriella och materiella tillgångar ännu inte var färdigställd. Förvärvsanalyserna fastställdes under andra kvartalet 2022.

Vid upprättande av slutlig förvärvsanalys har tillkommande immateriella tillgångar i form av kundrelationer identifierats för NaturVet och Innovet. Revideringen medförde även att förvärvat varulager ej behöver justeras för NaturVet därav har Q1 2022 justerats för att återspegla denna ändring, se sidor 31-33 för koncernens balans- och resultaträkning för Q1 2022.

Nedanstående tabell sammanfattar slutliga förvärvsanalyser.

Förvärvade tillgångar och skulder	Innovet	NaturVet	Totalt
Immateriella anläggningstillgångar			
- Varumärke	77 495	1 137 575	1 215 070
- Kundrelationer	197 732	1 266 445	1 464 177
- Övriga immateriella tillgångar	67	9 082	9 149
Materiella anläggningstillgångar	567	79 389	79 956
Varulager	62 700	166 668	229 368
Kundfordringar	26 459	55 725	82 184
Andra kortfristiga fordringar	4 781	2 327	7 108
Kassa	35 223	530	35 753
Totala förvärvade nettotillgångar	405 024	2 717 741	3 122 765
Leverantörsskulder	-21 743	-23 059	-44 802
Andra kortfristiga skulder	-55 567	-9 770	-65 337
Uppskjuten skatteskuld	-86 645	-504 844	-591 489
Totala förvärvade nettoskulder	-163 955	-537 673	-701 628
Goodwill	282 695	2 266 348	2 549 043
Totalt	523 764	4 446 416	4 970 180

Q1 2022 - Justerad resultaträkning i sammandrag - Koncernen (TSEK)

	Enligt tidigare delårsrapport	Justering	Efter justering
	jan-mar 2022		jan-mar 2022
Nettoomsättning	377 666	-	377 666
Övriga intäkter	2 487	-	2 487
Totala intäkter	380 153	-	380 153
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-193 108	21 213	-171 895
Bruttoresultat	187 045	21 213	208 258
Övriga externa kostnader	-71 776	-	-71 776
Kostnader för ersättningar till anställda	-57 389	-	-57 389
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	57 880	21 213	79 093
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-50 323	-3 804	-54 127
Övriga rörelsekostnader	-153	-	-153
Rörelseresultat (EBIT)	7 404	17 409	24 813
Finansnetto	-4 729	-	-4 729
Resultat efter finansiella poster	2 675	17 409	20 084
Resultat före skatt	2 675	17 409	20 084
Skatt på periodens resultat	-5 207	-	-5 207
Uppskjuten skatt	14 064	-3 608	10 456
Periodens resultat	11 532	13 801	25 333
Resultat per aktie (SEK)	0,08	0,09	0,17

31 mars 2022 - Justerad balansräkning i sammandrag - Koncernen (TSEK)

	Enligt tidigare delårsrapport	Justering	Efter justering
	31 mar 2022		31 mar 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	4 367 912	-322 308	4 045 604
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 477 727	471 711	3 949 438
Byggnader och mark	345 745	-	345 745
Maskiner och andra tekniska anläggningar	113 927	-	113 927
Inventarier, verktyg och installationer	8 736	-	8 736
Övriga finansiella anläggningstillgångar	738	-	738
Uppskjuten skattefordran	6 294		6 294
Summa anläggningstillgångar	8 321 079	149 403	8 470 482
Omsättningstillgångar			
Varulager	398 315	-42 110	356 205
Kundfordringar	199 672	-	199 672
Skattefordringar	22 340	-	22 340
Övriga fordringar	12 573	-	12 573
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	35 450	-	35 450
Likvida medel	277 340	-	277 340
Summa omsättningstillgångar	945 690	-42 110	903 580
SUMMA TILLGÅNGAR	9 266 769	107 293	9 374 062

31 mars 2022 - Justerad balansräkning i sammandrag - Koncernen (TSEK) - forts.

	Enligt tidigare delårsrapport	Justering	Efter justering
	31 mar 2022		31 mar 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 581	-	1 581
Reservfond	22	-	22
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	6 481 825	13 700	6 495 525
Summa eget kapital	6 483 428	13 700	6 497 128
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 366 977	-	1 366 977
Övriga räntebärande skulder	196 100	-	196 100
Uppskjuten skatteskuld	720 470	93 593	814 062
Skulder till anställda	4 454	-	4 454
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	87 991	-	87 991
Skatteskulder	27 194	-	27 194
Övriga räntebärande skulder	31 541	-	31 541
Övriga skulder	308 583	-	308 583
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	40 031	-	40 032
Summa skulder	2 783 341	93 593	2 876 934
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 266 769	107 293	9 374 062

Övrig information

Riskfaktorer

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till Bolagets Årsredovisning.

Redovisningsprinciper

Denna halvårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har använts som i senaste årsredovisning.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några väsentliga transaktioner med närstående under 2022.

Styrelsens intygande

Styrelsen försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Malmö den 28 juli 2022

Håkan Lagerberg
VD

Håkan Svanberg
Styrelseordförande

Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Sara Brandt
Styrelseledamot

Thomas Eklund
Styrelseledamot

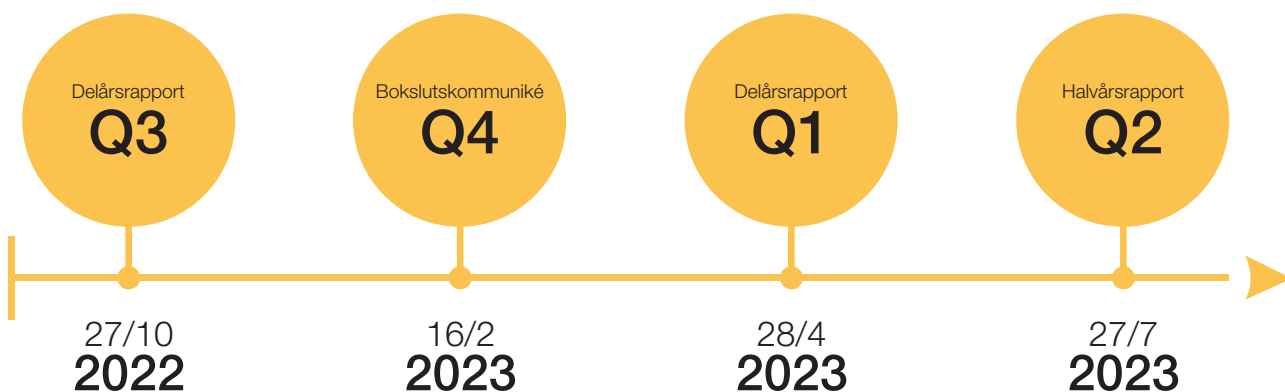
Jean-Yves Parisot
Styrelseledamot

Ulrika Valassi
Styrelseledamot

Revisorns granskning

Bolagets revisor har ej granskat denna halvårsrapport.

Kommande informationstillfällen



Kontaktinformation

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 517 0170
Email: hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 944 8554
Email: jenny.graflind@swedencare.se

Certified adviser

FNCA Sweden AB
102 48 Stockholm
+46 8 528 00 399
info@fnca.se

Premiumprodukter inom djurhälsa.

Läs mer på swedencare.com

