

PRESSMEDDELANDE

25 september 2025 12:00:00 CEST

FunRock expanderar med nytt varumärke för att driva tillväxt

Fragbite Group AB:s (publ) ("Fragbite Group" eller "Bolaget") dotterbolag FunRock & Prey Studios expanderar och separerar verksamheten under två varumärken. Dotterbolaget, såväl som utvecklingen av egna spel och spelmotorer, kommer framöver att heta FunRock, medan varumärket Prey Studios upphör att användas. Ett nytt varumärke kommer etableras för affärsenheten för hybrid work-for-hire i syfte att understödja försäljningen av spel till iGaming-operatörer för deras marknadsföringsändamål.

Under det senaste året har FunRock Prey levererat en vändning och uppnått lönsamhet inom både den egna spelutvecklingen samt inom affärsenheten för hybrid work-for-hire. Nu expanderar dotterbolaget och kommer därför att genomföra strategiska och varumärkesmässiga uppdateringar.

Dotterbolaget kommer framöver att heta FunRock medan användande av varumärket Prey Studios kommer upphöra. Kärnverksamheten, utveckling av egna mobilspel och spelmotorer, kommer att fortsätta under varumärket FunRock. *MMA Manager 2* genererar fortsatt stadig lönsamhet medan utveckling av ett nytt IP pågår. Ett nytt varumärke kommer etableras för affärsenheten för hybrid work-for-hire, för vilken det också kommer skapas en egen hemsida och egna kommunikationskanaler, för att möjliggöra separata marknadsförings- och försäljningsaktiviteter riktade mot respektive varumärkes målgrupper.

Intäktsmodellen för hybrid work-for-hire har varit en drivande faktor i dotterbolagets EBITDA-tillväxt, med två white-labelspel som bygger på spelmotorerna för *MMA Manager* respektive *Capital War*. Båda projekten har expanderat betydligt i omfattning under utvecklingens gång. En ytterligare utvidgning av spelet baserat på *Capital War*-spelmotorn beställdes nyligen. Kunden för dessa två white label-spel är en ledande europeisk iGaming-operatör, och syftet med spelen är att fungera som marknadsföringsverktyg för deras eget innehåll. Förutom ersättning för design och utveckling har FunRock rätt till intäktsdelning vilket medför ytterligare uppsida om titlarna presterar väl på kundens plattform. Marknadsförings- och försäljningsinsatserna kommer att ökas under de kommande kvartalen i syfte etablera fler projekt med liknande intäktsmodell.

"FunRock har haft ett fantastiskt år och vi avser nyttja detta momentum för att expandera ytterligare. Våra hybridprojekt har blivit en viktig drivkraft för EBITDA-tillväxt, och det nya varumärket kommer att ge oss en starkare plattform för att accelerera denna framgång. Genom att kombinera beprövade spelmotorer med intäktsdelningsavtal inom iGaming-sektorn bygger vi en intäktsmodell med starka marginaler och långsiktig uppsida för koncernen. Vi kommer att utvecklas snabbt under de kommande månaderna, och jag ser fram emot att inom kort presentera det nya varumärket," säger Magdy Shehata, VD, FunRock.

För frågor, vänligen kontakta:

Erika Mattsson, Chief Communications Officer

ir@fragbitegroup.com

Telefon: 08-520 277 82

Redeye AB är bolagets Certified Adviser.

Om oss

Fragbite Group (publ) är en svensk företagsgrupp med en portfölj av dotterbolag som utvecklar, anpassar och publicerar spel och esportinnehåll inom GAMING, ESPORT och WEB3. Våra produkter utvecklas för såväl traditionella plattformar – PC, mobil och konsol – som för moderna plattformar vilka bygger på blockkedjeteknologi. Fragbite Group har huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Bifogade filer

FunRock expanderar med nytt varumärke för att driva tillväxt