



RTVE väljer Net Insight för nytt nationellt IP-medianät

Stockholm – RTVE (Radio Televisión Española), det statsägda radio och tv-bolaget i Spanien har valt Net Insights Nimbra-plattform för ett nytt rikstäckande IP-medianät.

Det spanska radio- och tv-bolagets nya högkapacitetsnät förbinder alla RTVE:s platser för kontribution och distribution av både radio och TV.

”Nätet är en mycket viktig del i vår strategi för kostnadseffektivitet. Nimbra-nätet är flexibelt och ger alltid felfri överföring (QoS) i kombination med tillförlitlighet och mycket låga total- och driftskostnader,” säger Adolfo Muñoz Berrón, Director of Broadcast and networks från RTVE. ”Vi kan nu använda moderna IP-baserade arbetsflöden och alla resurser dynamiskt och mer effektivt, oavsett var i landet dessa resurser finns.”

En av två nyckelkomponenter i det nya nätet är Net Insights nya terabit-plattform, Nimbra 1060, som transporterar stora mängder IP-baserat media innehåll med garanterad kvalitet oavsett avstånd. Den andra nyckelkomponenten är Net Insights nya koncept för virtualiserad mediabehandling. Det senare innebär att programvara för kodning, avkodning, övervakning- och mediatransport aktiveras dynamiskt och vid behov. Detta bidrar till lösningens flexibilitet, smidighet och gör det möjligt att ytterligare sänka kostnaderna.

”Genom att använda våra nya lösningar i RTVE:s nät ökar både kapacitet och flexibilitet för att tillgodose ökade bandbredds krav och nya sätt att arbeta som distribuerad produktion,” säger Ulrik Rohne, VP Media Networks på Net Insight. ”RTVE kräver en kombination av högsta tjänstekvalitet (QoS) och lägsta total kostnad (TCO), något som bara Net Insights teknologi kan tillhandahålla.”

Ordern vanns tillsammans med Net Insights lokala partner MoMe och leverans sker under det tredje kvartalet 2019.

För mer information, kontakta:

Ulrik Rohne, VP Media Networks på AB, 08-685 0400, ulrik.rohne@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight är en global ledare inom medianät, resursoptimering och strömningslösningar. Med mer än 20 års erfarenhet är Net Insight idag en pålitlig och betydelsefull partner till kunderna, och en ledande kraft i mediaindustrin för en allt bättre mediaupplevelse.

Net Insight driver utvecklingen av mediaindustrin i en uppkopplad värld där teknologin möjliggör sömlösa möten mellan de som producerar, distribuerar och konsumerar innehåll – oavsett geografisk plats, tekniska resurser och distributionsnätverk. Med djup kunskap och insikt om branschen, genuint kundfokus och världsledande innovativ teknologi, gör Net Insight det enklare att skapa och leverera bättre innehåll på ett mer pålitligt och kostnadseffektivt sätt. Net Insight drivs av idén att allt alltid kan göras smartare, för både dess kunder och kundens kund.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

LinkedIn: @Net Insight, www.linkedin.com/company/net-insight/

Om RTVE

För mer information, se www.rtve.es/

Om MoMe

För mer information, se www.momeweb.com/

Bifogade filer

[RTVE väljer Net Insight för nytt nationellt IP-medianät](#)