

HANZA offentliggör informationsdokument avseende apportemission i samband med förvärvet av BMK Group GmbH

HANZA AB (publ) ("HANZA" eller "Bolaget") offentliggör informationsdokument med anledning av den apportemissionen av aktier till säljarna av BMK Group GmbH ("BMK"), som beslutades av styrelsen den 7 januari 2026 med stöd av bemyndigande från extra bolagsstämma den 21 november 2025 (den "Apportemissionen"). Informationsdokumentet har registrerats hos Finansinspektionen och finns tillgängligt på Bolagets hemsida.

Informationsdokumentet

Med anledning av Apportemissionen har Bolaget upprättat ett informationsdokument ("**Informationsdokumentet**") i enlighet med artikel 1.5 ba i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1129 av den 14 juni 2017 om prospekt som ska offentliggöras när värdepapper erbjuds till allmänheten eller tas upp till handel på en reglerad marknad, och om upphävande av direktiv 2003/71/EG, i dess ändrade lydelse ("**Prospektförordningen**").

Informationsdokumentet har utformats i enlighet med kraven i bilaga IX till Prospektförordningen.

HANZA meddelar idag att Informationsdokumentet har registrerats hos Finansinspektionen och finns tillgängligt på Bolagets hemsida, www.hanza.com.

Rådgivare

Pareto Securities AB har agerat finansiell rådgivare och Advokatfirman Lindahl har agerat legal rådgivare i samband med transaktionen.

Kontakter

Erik Stenfors, vd
+46-70 950 80 70
erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO
+46-70 794 98 78
lars.akerblom@hanza.com

Om oss

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar leverantörskedjor. Genom rådgivning och regionalt organiserade fabriker skapar HANZA stabila leveranser, hög lönsamhet och hållbar tillverkning för sina kunder. Bland uppdragsgivarna finns 3M, ABB, EATON, GE, Getinge, SAAB, Sandvik och Siemens och Tomra.

HANZA grundades 2008 och har i dag cirka 3 500 medarbetare i åtta länder. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista.

För mer information: www.hanza.com