

HERNÖ GIN LANSERAR FÖRSTA MEDLEMSSLÄPPET I SMAKUTFORSKANDE SERIEN DISTILLER'S CUT

Idag lanserar Hernö Gin sitt första medlemssläpp någonsin. Distiller's cut 2025, exklusivt för guldmedlemmar i Hernö Gin Club. Det är startskottet på en helt ny serie som öppnar dörren till det som händer mellan idé och färdig produkt, där experimentlust, hantverk och smakutforskande står i centrum.

Lanseringen har inte varit någon hemlighet, men detaljerna om exakt vad det skulle bli har varit sparsmakat. När Distiller's cut 2025 släpptes stod det klart att det inte handlade om en flaska – utan en box med tre olika gin.

– Med Distiller's cut vill vi dela med oss av den fas som vanligtvis sker i det tysta, när vi testar och justerar våra idéer. Istället för att släppa en utvald gin får medlemmarna tre versioner. Det är en chans att upptäcka skillnaderna själv och kanske hitta sin egen favorit. Man får komma nära vårt skapande och se hur små förändringar kan ge stora skillnader i slutresultatet, säger Jon Hillgren, grundare och Master Distiller på Hernö Gin.

En smakexpedition med svenska bär i huvudrollen

Distiller's cut 2025 utforskar smaksättning med bär. Tre klassiska svenska bär, blåbär, lingon och svarta vinbär destillerade till tre versioner av gin. Gemensam för alla tre är Hernös klassiska bas av enbär och korianderfrön, samt en lätt sötning för att förstärka bärens smakaraktär. Skillnaden ligger i valet av bär och hur deras unika aromer utvecklats under destillationen.

– Bär är fascinerande eftersom de förändras så mycket beroende på hur de används. Här har vi låtit bären stå i centrum och destillerat dem varsamt i vår lilla panna Kierstin med lågt ångtryck för att bevara både fräschör och djup. Resultatet är tre olika tolkningar av svenska bär – destilleri och naturens magi i samspel, berättar Jon.

En serie med fokus på utforskande och transparens

Med Distiller's cut vill Hernö Gin skapa ett koncept för experiment och transparens. Här får medlemmar en unik inblick i hur idéer växer fram, testas och ibland leder till något helt nytt. Serien ska spegla den lekfullhet och det nyfikna utforskande som ligger bakom varje gin från Hernö, utan att kompromissa med det som gör gin till gin.

– Det känns fantastiskt att lansera något exklusivt för våra mest engagerade kunder. Distiller's cut är både ett experiment och en inbjudan, en chans att utforska tillsammans med oss. Det här är början på en serie som kommer visa fler sidor av vårt hantverk och vår smakvärld, säger Jon.

Det är första gången någonsin Hernö Gin släppt något enbart tillgängligt för medlemmar. Distiller's cut släpps i en upplaga om 600 boxar. Utöver lanseringen av Distiller's cut bjöds medlemmarna in till ett medlemsevent på Hernö Gin Bar i Stockholm, där de fick en inblick i processen, prova de tre versionerna av årets Distiller's cut och utforska smakerna i utvalda cocktails. Nästa släpp i serien är planerat till 2026, och frågan är vilka nya smaker, tekniker och experiment som nästa kapitel kommer att bjuda på.

Om Hernö Gin

Hernö Gin är Sveriges första gindestilleri och skapare av världens mest prisbelönta gin. Vi finns på Systembolagets hyllor i hela Sverige och på utvalda marknader världen över. Vi tror på idén om att hellre dricka mindre men bättre och har siktet inställt på att föra premiumginkulturen in i allas vardagsrum.

Som ett viktigt led i detta verkar vi för att etablera oss som en av världens främsta gindestinationer. Besök oss i vårt destilleri i Härnösand, på Hernö Gin Bar i Stockholm och Göteborg (öppnar 3 december 2025) eller på Hernö Gin Hotell i Härnösand för att upptäcka, smaka och uppleva Hernö Gin.

Kontakt

Emelie Kjaergaard

Head of Communication

emelie@hernogin.com

Bifogade bilder

Distiller's Cut Jon Hillgren

Distiller's Cut 1

Distiller's Cut 2

Distiller's Cut 3

Distiller's Cut 4

Distiller's Cut 5

Distiller's Cut 6

Distiller's Cut 7

Distiller's Cut 8