

pharmiva

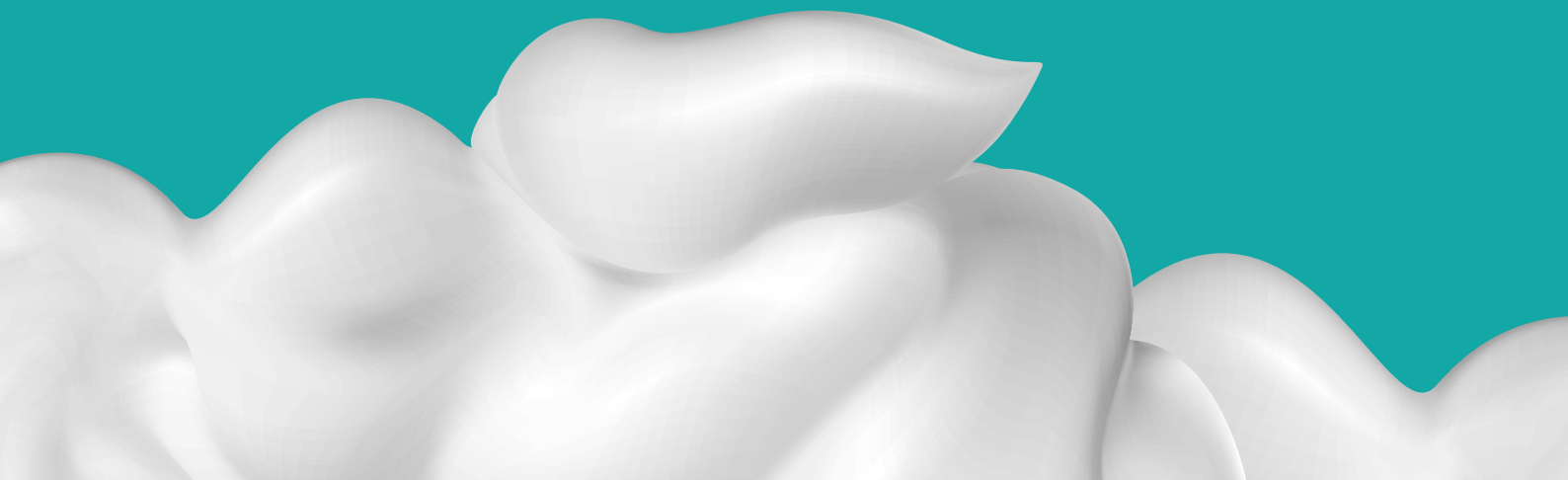
# Delårsrapport 2021

Q3 juli – september 2021

---

Publiceringsdatum 18 november 2021

- Användarstudien av Vernivia® avslutad med **starka resultat** både vad gäller symtomlindring och användarvänlighet.
- **Pharmiva har lanserat Vernivia® på svenska marknaden** via Apoteket AB:s och Apotea AB:s e-handelsplattformar .
- Pharmiva har samtidigt lanserat en kampanj på **sociala medier med mycket god exponering** samt släppt den nya webbplatsen [vernivia.com](https://vernivia.com).
- Patentportföljen har stärkts bl.a. genom **godkännande av patent i USA** för bolagets teknologiplattform.



## Tredje kvartalet (juli-september 2021)

- Nettoomsättningen uppgick till 0 MSEK (0)
- Kostnaderna uppgick till 5,3 MSEK (3,8)
- Resultatet före och efter skatt uppgick till -4,8 MSEK (-3,6)
- Resultat per aktie uppgick till -0,67 kr (-0,92)

## Årets första nio månader (januari-september 2021)

- Nettoomsättningen uppgick till 0 MSEK (0)
- Kostnaderna uppgick till 16,9 MSEK (10,5)
- Resultatet före och efter skatt uppgick till -15,1 MSEK (-9,9)
- Resultat per aktie uppgick till -2,35 kr (-2,87)

## Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Pharmiva AB (publ) meddelade att bolaget tecknat ett samarbetsavtal med Apoteket AB inför den kommande lanseringen av Vernivia – den första antibiotikafria behandlingen av bakteriell vaginos som både botar infektionen och lindrar symtomen. Med cirka 1 000 fysiska handelsplatser och en välutvecklad e-handelsplattform är Apoteket en av Sveriges största apotekskedjor.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att samtliga 75 patienter har rekryterats till bolagets användarstudie av Vernivia. Resultaten förväntas redan under tredje kvartalet 2021 och kommer att ge en god bild av hur produkten upplevs av enskilda patienter, vilket är av stort värde under kommersialiseringsfasen. Patientrekryteringen till den kliniska studien som samtidigt utförs i Skottland (PIVA01) påverkas fortfarande av covid-19-pandemin. Detta kan komma att försena resultaten, men påverkar inte tidplanen för lanseringen som initialt kommer ske via Apoteket AB:s e-handelsplattform.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att de övergripande resultaten från den användarstudie som genomförts med Vernivia mot bakteriell vaginos visar en statistiskt säkerställd snabb symtomlindrande effekt på både flytningar och besvärande lukt. Vernivia får också mycket bra omdömen vad gäller användarvänlighet.

## Väsentliga händelser efter periodens slut

- Pharmiva AB (publ) meddelade att lanseringen av Vernivia – en ny behandling mot bakteriell vaginos inletts i Sverige. Produkten finns nu tillgänglig på Apoteket AB:s e-handelsplattform och Pharmiva har samtidigt lanserat en sociala medier-kampanj och den dedikerade webbplatsen vernivia.com. Lanseringen av Vernivia innebär att kvinnor för första gången får tillgång till en behandling som både lindrar symtomen och läker ut infektionen utan att använda antibiotika.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att det amerikanska patentverket (USPTO) slutgiltigt har godkänt patentfamiljen FOAM II, vilket innebär ett brett exklusivitetsskydd i USA för såväl Vernivia som andra framtida produkter baserade på bolagets unika teknologiplattform. Godkännandet följer det tidigare preliminära beskedet från USPTO som meddelades den 9 juni 2021.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att den kliniska studien PIVA01 blir ytterligare försenad. Orsaken är utmaningar med patientrekryteringen i Skottland på grund av covid-19-pandemin vilket innebär att placeboprodukten som används i studiens kontrollarm måste nyproduceras. Studien har därför pausats och planeras att aktiveras igen i januari 2022. Samtidigt utforskar Pharmiva möjligheterna att utöka studien och inkludera svenska kliniker för att öka takten i patientrekryteringen. Förseningen påverkar inte Bolagets lansering som fortsätter med full kraft. Resultatrapporteringen från studien förväntas nu under slutet av 2022.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att Bolaget tecknat avtal med Apotea AB, Sveriges största nätbaserade apoteksbolag. Den utökade tillgängligheten utgör en nyckelkomponent i den fortsatta kommersialiseringen av Vernivia – en antibiotikafri behandling av bakteriell vaginos som både läker ut infektionen och lindrar symtomen. Vernivia kommer att finnas tillgänglig på apotea.se från slutet av november.

## Resultat i korthet

KSEK	2021 Q3	2020 Q3	2021 Q1-Q3	2020 Q1-Q3	2020 Helår	2019 Helår
Nettoomsättning	0	0	0	0	0	0
Aktiverat arbete	488	133	1 802	599	1 035	3 081
Övriga rörelseintäkter	2	10	6	11	24	4
Rörelsens kostnader	-5 289	-3 770	-16 882	-10 468	-15 017	-12 810
Rörelseresultat	-4 799	-3 627	-15 074	-9 858	-13 958	-9 725
Periodens resultat	-4 799	-3 640	-15 074	-9 898	-14 006	-9 798

\*28 december 2020 gjordes en aktiesplit på 3:1. Resultat per aktie är justerat för denna aktiesplit. Omräkning av jämförelsetalen för 2019 har gjorts då Årsredovisning 2019 hänför sig till endast 8 månader beroende på justering från brutet räkenskapsår.

# VD har ordet

Äntligen har kvinnor i Sverige tillgång till en receptfri, antibiotikafri, effektiv behandling mot bakteriell vaginos. En av tre kvinnor i ålder 14–49 år drabbas av denna infektion som ger både besvärande symtom som rikliga, illaluktande flytningar och ökad risk för medicinska komplikationer. Fram till nyligen var alternativen för de drabbade kvinnorna att antingen få enbart symtomlindring, eller att söka vård och få antibiotikabehandling som visserligen läker ut infektionen, men ger en långsam symtomlindring och medför risk för utdragna besvärande biverkningar.

Men nu finns Pharmivas receptfria och CE-certifierade medicintekniska produkt Vernivia att köpa på svenska apotek. Vi tecknade vårt första återförsäljaravtal med Apoteket AB i somras och under hösten har även Apotea valt att ta in vår produkt i sitt sortiment. Lanseringen har därmed gått betydligt snabbare än vi tidigare vågat hoppas på och vi intensifierar nu förberedelser inför en internationell expansion med en förstärkt organisation, marknadsanalyser och patentarbete.

I slutet av sommaren presenterade vi resultaten från den användarstudie som under våren genomfördes vid sju kliniker i Sverige. I studien behandlades 76 kvinnor med symtomatisk bakteriell vaginos med Vernivia. Resultaten visar en statistiskt säkerställd förbättring av både besvärande lukt och mängden flytningar redan 12 timmar efter den första dosen, och effekten förstärktes därefter under behandlingen. Efter avslutad studie upplevde 74% av patienterna behandlingen som bra eller mycket bra. Extra glädjande är att 79% av patienterna angav att de skulle använda Vernivia igen om behovet skulle uppstå, och 83% svarade att de skulle rekommendera produkten till en vän.

Försäljningen av Vernivia inleddes efter kvartalets utgång varför försäljningssiffror ännu inte redovisas, men så här långt är vi omåttligt stolta över hur väl produkten tagits emot. I samband med lanseringen lägger vi stort fokus på att öka kvinnors kunskap om vaginal hälsa i allmänhet och bakteriell vaginos i synnerhet. För mig som gynekolog är det frustrerande att om och om igen inse att kvinnor tiger om sina gynekologiska besvär. Många håller tyst på grund av stigma, andra av ren vana – man tror helt enkelt att lidande är en del av att vara kvinna. Detta är vi fast beslutna att ändra på. I första hand för att lidandet pågår i onödan, men också för att en stor del av Pharmivas potential ligger i att vi får kvinnor att inse att det nu finns en effektiv behandling. I detta arbete har vi tillsammans med duktiga kreatörer skapat en kampanj i sociala medier med filmer och korta utbildande budskap som är riktade mot framför allt yngre kvinnor. Mottagandet har varit smått fantastiskt. Under de första veckorna hade vi drygt en halv miljon visningar av våra filmer och inlägg på sociala medier. Behovet av information är enormt och vi kommer enträget fortsätta sprida budskapen i alla tillgängliga kanaler, både digitalt och i den fysiska miljön där kvinnor söker vård.

Efter kvartalets utgång tvingades vi konstatera att covid 19-pandemin gjort att vår kliniska studie PIVA01 i Skottland blir ytterligare försenad. För att mitigera förseningen undersöker vi nu möjligheterna att expandera den till Sverige och

utnyttja det starka stöd vi har av flera svenska gynekologer. Lanseringen av Vernivia fortsätter oberoende av PIVA01 med full fart, och vi arbetar för att kunna lansera Vernivia på utvalda marknader i Europa. Att bygga närvaro, varumärke och successivt öka volymen i försäljningen är ett långsiktigt arbete som kräver att vi investerar och arbetar systematiskt och tålmodigt, om än i ett högt tempo.

Det är också glädjande att det amerikanska patentverket (USPTO) slutgiltigt har godkänt patentfamiljen FOAM II, vilket innebär ett brett exklusivitetsskydd i USA för såväl Vernivia som andra framtida produkter baserade på bolagets unika teknologiplattform. Även om lanseringen i USA ligger en bit fram i tiden innebär beskedet att en viktig pusselbit nu ligger på plats. Vår patentfamilj FOAM I har dessutom utökats under kvartalet och är nu godkänt i Australien och Indien.

Kvinnor som i det tysta lider av bakteriell vaginos finns överallt i världen. Målet är att alla ska erbjudas en effektiv, antibiotikafri behandling. Vår resa mot det målet har precis börjat.

Lund, november 2021

Christina Östberg Lloyd,  
Verkställande Direktör



NATURLIG  
INNOVATIV

Vernivia®  
VAGINAL MOUSSE

SNABB SYMPTOMLINDRING  
SKONSAM  
SNABB EFFEKT  
MEDICINSKT TROVÄRDIG  
EFFEKTIV MILD  
ENKEL ATT ANVÄNDA

ANTIBAKTERIELL  
BEHAGLIG  
MILJÖVÄNLIG

### Kort om Pharmiva

Pharmiva utvecklar innovativa behandlingar för vaginal hälsa. Bolagets första produkt är Vernivia®, en CE-certifierad vaginal mousse som nyligen lanserats via apotekskedjor i Sverige. Vernivia® används för behandling av bakteriell vaginos, en infektion som drabbar cirka en tredjedel av alla kvinnor globalt i åldern 14–49 år.

Med Vernivia® vaginal mousse får kvinnor tillgång till en ändamålsenlig behandling som både läker ut infektionen och ger snabb symtomlindring utan att samtidigt orsaka de problematiska biverkningar som dagens antibiotikabehandlingar innebär för både individen och den globala hälsan.

Lanseringen av Vernivia® är första steget mot Pharmivas mål att bli ett globalt femtech-bolag med en bred portfölj av patenterade produkter inom vaginal hälsa. Pharmiva är noterat på Nasdaq First North Growth Market, för mer information besök [www.pharmiva.com](http://www.pharmiva.com).

# Pharmiva, ett svenskt femtech-bolag, utvecklar behandlingar av vanligt förekommande underlivsinfektioner hos kvinnor

## Pharmivas styrkor och konkurrensfördelar

Den mest påtagliga styrkan med den första produkten Vernivia, som har forskats fram för att efterlikna vaginans naturliga försvar, är att behandling leder till kliniskt bevisad utläkning av BV i nivå med antibiotika men med en överlägsen symtomlindring. Samtliga patienter i en klinisk studie genomförd av Pharmiva upplevde en snabb och ihållande lindring av symtom. Dessutom uppnåddes utläkning åtminstone i nivå med vanligt förekommande antibiotikabaserad lokal behandling. Detta resultat uppnås helt utan risk för vare sig resistensutveckling eller behandlingsrelaterade biverkningar.

Behandling med Vernivia vid BV, kommer därmed att bidra till en minskad förskrivning av antibiotika. Kampen mot antibiotikaresistens är idag ett av de mest prioriterade områdena globalt och ligger högt på agendan för flera internationella och nationella organ såsom WHO, inom EU samt på nationell nivå till exempel i Sverige drivet av Folkhälsomyndigheten.

Vernivia, som är den enda produkten som administreras som vaginal mousse och täcker hela vaginans slemhinna, appliceras lokalt och ger inga systemiska effekter eller efterföljande svampinfektioner. Förutom sin antimikrobiella effekt stimulerar Vernivia till kroppens egen produktion av laktobaciller och stärker det naturliga försvaret. I tillägg är Vernivia receptfri vilket gör behandlingen lättillgänglig för de behövande kvinnorna.

## Pharmivas kliniska resultat

I en klinisk studie som genomfördes 2018 undersöktes effekten av Vernivia genom ett en-dos- respektive tre-dos-förfarande där doserna administrerades över en veckas tid (för tre-dosen dag 1, 3 samt 7). Resultaten visade en tydlig dos-respons-kurva; effekten av behandlingen stod i direkt paritet till de doser som administrerades där både en-dos och tre-dos-behandlingen gav en snabb symtomlindring. Tre-dos-behandlingen visade dessutom över nästkommande menstruation en långtidsutläkning av BV i nivå med en av de vanligaste förekommande antibiotika-behandlingarna, men samtidigt med en starkt förbättrad symtomlindring. Varken en- eller tre-dos-behandlingen gav upphov till någon biverkning kopplat till behandlingen.

## Pharmivas pågående studier

Baserat på tidigare kliniska resultat och diskussion med Pharmivas vetenskapliga råd, såg Pharmiva det som sannolikt att en sjudagarsbehandling skulle uppvisa en bibehållen snabb symtomlindring, en låg risk för biverkningar och en utläkning av BV minst på samma nivå som antibiotikabaserade behandlingar. Denna 7-dos-behandling som administreras varje kväll under en veckas tid är nu färdigutvecklad, CE-certifierad och befinner sig i avslutande klinisk studie. Studien, PIVA01, som genomförs i Skottland på patienter

med bakteriell vaginos initierades under inledningen av året och beräknas slutrapporteras under sista kvartalet 2022.

Pharmiva genomförde under första halvåret 2021 en användarstudie. Syftet med denna studie var att utvärdera användarperspektivet, samt skapa förutsättningar inför kommersiell lansering genom utbildning och produktkännedom hos både vårdgivare och patienter. Resultaten från studien som genomfördes med Vernivia mot bakteriell vaginos visade en statistiskt säkerställd snabb symtomlindrande effekt på både flytningar och besvärande lukt. Vernivia fick också mycket bra omdömen vad gäller användarvänlighet.

## Pharmivas lanseringsplan

Vernivia skall initialt lanseras brett i Sverige på apotek, både fysiska och online samt därefter via egen E-handel. Vernivia möter ett stort medicinskt behov, till stor del baserat på den historiskt låga innovationsgraden inom segmentet kvinnohälsa samt en tilltagande oro över att förskriva antibiotika. Personal som arbetar inom gynekologi och på ungdomsmottagningar uttrycker ofta i olika sammanhang att man efterlyser ett antibiotikafritt alternativ. Om det dessutom är receptfritt säkras att kvinnorna snabbt får tillgång till behandling utan att behöva invänta recept. Inom hälso- och sjukvården är man mycket medveten om det eskalerande hotet med antibiotikaresistens.



# Med tydliga konkurrensfördelar jämfört med befintliga behandlingar adresserar Vernivia en global marknad

Vernivia har kliniskt bevisad effekt med överlägsen symtomlindring samt utläkning åtminstone i nivå med de idag mest använda antibiotikabaserade behandlingarna. Vernivia är en antibiotikafri OTC-behandling av BV, den vanligast förekommande underlivsinfektionen hos kvinnor. Behandlingen appliceras och verkar lokalt utan systemisk påverkan eller biverkningar. Baserat på den globala utbredningen med en prevalens på cirka 30 procent hos kvinnor i fertil ålder där sjukdomen idag framför allt behandlas med antibiotika, kan Pharmiva bidra till en minskad risk för utökad antibiotikaresistens.

Vernivia är dessutom godkänd för prevention av vulvovaginal candida (VC), en svampinfektion i slida och slidmykning med en prevalens på cirka 9 procent hos yngre vuxna kvinnor. VC kan uppträda samtidigt som BV och många drabbas av upprepade VC-infektioner och utgör ett växande problem att behandla tex vid en blandinfektion med BV. Därav behov av en behandling som hjälper mot båda infektionerna samtidigt.

## Pharmivas strategi

Pharmivas strategi är att genom både egen försäljning och samarbetspartners erbjuda en effektiv egenvårdsbehandling av bakteriell vaginos fri från antibiotika. I Sverige kommer Pharmiva själva ansvara för marknadsföring och försäljning medan Pharmiva planerar att använda sig av e-handelskanaler samt att, där det bedöms fördelaktigt, ingå samarbetsavtal med partners i utvalda marknader i Europa och USA. Pharmiva utvärderar även olika former av samarbetsavtal för utvalda marknader i övriga delar av världen som kommer följa de initialt prioriterade geografierna Europa och USA. Målet med den första produkten Vernivia är att etablera den som standard och marknadsledande för behandling av bakteriell vaginos.

För att etablera Vernivia som rekommenderad behandlingsstandard fokuserar Pharmiva initialt på att bearbeta vårdgivare så som gynekologer, barnmorskor, och patienter samt att använda apotekskedjor (såväl fysiska som digitala) som primär säljkanal. Pharmivas teknologi och pipeline av behandlingar baserade på den teknologiska plattformen Venerol® mot ytterligare indikationer såsom vulvovaginal candida infektion och sexuellt överförbara sjukdomar, utgör grunden i visionen att bli ett globalt ledande bolag inom antibiotikafria behandlingar av intyminfektioner och underlivsåkommor för kvinnor.

## Patent

Pharmiva har godkända patent och patentansökningar inom två patentfamiljer vilka samtliga helt ägs av Pharmiva AB (publ). Patentfamilj 1, FOAM I, härrör till Bolagets proprietära produkt och dess användning för behandling av kroppskaviteter, såsom vagina, urinrör, m.m. Produkten baseras på nyttjande av ett unikt, vattenbaserat skum innehållande monoglycerider i form av fasta lipidkristaller, vilket uppvisar extremt god stabilitet, även i kombination med väteperoxid. Tack vare innovationen möjliggörs effektiv behandling av en mångfald tidigare svårbehandlade sjukdomar i kroppskaviteter och möjliggör effektiva preventiva behandlingar. Patent finns godkända i USA, Japan, Kina, Ryssland, Sydafrika, Australien och Indien. Patentens slutdag är 2035. Patentansökningar finns pågående i Europeiska Patentverket (EPO), Brasilien, Kanada, Indonesien, Korea och Hongkong.

Patentfamilj 2, FOAM II, refererar till nyttjande av icke lipofila, hydrofila gaser för att åstadkomma ett särskilt stabilt skum. Innovationen möjliggör effektiv administrering av läkemedel för en mångfald av tidigare svårbehandlade sjukdomar, även innefattande hudsjukdomar genom effektiva preventiva behandlingar både på hud och i kroppskaviteter. Patent för FOAM II finns ännu så länge godkänt i Sydafrika och USA (förhandsbesked). Ansökningar är under behandling i Japan, Kina, Ryssland, Europeiska Patentverket (EPO), Brasilien, Kanada, Indien, Indonesien, Korea, OAPI, ARIPO, Australien och Hongkong. Pharmiva arbetar även med underlag som kan leda till ytterligare patent inom Bolagets verksamhetsområde, vilka än mer kan bredda tillämpningsområdet för bolagets produkter.

# Finansiell information

## Rörelsens intäkter och resultat

Pharmiva är ett utvecklingsbolag som påbörjade försäljning med lansering i Sverige under oktober 2021. Nettoresultatet för det tredje kvartalet 2021 uppgick till -4,8 MSEK (-3,6). Ökningen av rörelsekostnaderna är till största del hänförliga till pågående klinisk studie, nyrekryteringar samt lanseringsarbete.

## Kassaflöde

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 25,2 MSEK (6,2). Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till -5,3 MSEK (-4,0).

## Likviditet och finansiering

KSEK	2021 Q3	2020 Q3	2021 Q1-Q3	2020 Q1-Q3	2020 helår	2019* helår
Kassaflöde, löpande verksamheten	-5 268	-4 023	-15 164	-10 761	-14 502	-6 367
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-643	-247	-2 411	-1 021	-1 500	-3 969
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	0	2 679	30 837	9 621	19 512	12 229
Periodens kassaflöde	-5 911	-1 591	13 262	-2 161	3 510	1 893
Likvida medel vid periodens ingång	31 083	7 830	11 910	8 400	8 400	6 507
Likvida medel vid periodens utgång	25 172	6 239	25 172	6 239	11 910	8 400

2018 beslutade styrelsen i Pharmiva om att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett optionsprogram för Bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Totalt har 7 450 optioner tilldelats under TO1 och inga ytterligare tilldelningar kommer att ske. Varje option i programmet berättigar innehavaren att efter omräkning med anledning av efterföljande emissioner (i enlighet med optionsvillkoren) teckna 5,8 aktier, vilket innebär att antalet aktier som totalt kan tecknas inom ramen för programmet nu uppgår till 43 147 aktier. Teckningsperioden för optionerna löper från den 27 april 2018 till och med den 27 april 2023 med en teckningskurs om SEK 33,64.

Teckningsoptioner i TO2 tilldelades och förvärvades under januari 2021 av VD Christina Östberg Lloyd (90 000) och COO Caroline Akerjordet (45 000). Varje teckningsoption

ger ägaren rätten att under optionens teckningsperiod, som löper från och med den 15 november 2023 till och med den 26 november 2023 teckna en (1) ny aktie i Bolaget till en teckningskurs av 28,00 kr per aktie.

Den 4 mars 2021 beslutade Styrelsen i Bolaget, om en emission av högst 1 092 500 Units. Varje Unit bestod av två (2) nyemitterade aktier och en (1) teckningsoption.

Varje teckningsoption av serie TO3 berättigar till teckning av en (1) ny aktie under tidsperioden 28 mars till och med den 8 april 2022. Teckningskursen fastställs genom 70 procent av den volymviktade genomsnittliga betalkursen under 20 handelsdagar omedelbart föregående och inräknat den 21 mars 2022, dock med ett högsta värde om 20 SEK per aktie.

## Investeringar

Pharmivas investeringar redovisas i tabellen nedan:

KSEK	2021 Q3	2020 Q3	2021 Q1-Q3	2020 Q1-Q3	2020 helår	2019* helår
Aktiverade kostnader utvecklingsarbete	487	134	1 802	599	1 035	3 080
Patent	156	113	609	422	465	794
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0	95
<b>Totalt</b>	<b>643</b>	<b>247</b>	<b>2 411</b>	<b>1 021</b>	<b>1 500</b>	<b>3 969</b>



## Aktien och eget kapital

Tabellerna nedan återger information om Pharmivas eget kapital. Bolagets eget kapital per den 30 september 2021 uppgick till 36 517 KSEK (14 718), varav aktiekapitalet uppgick till 857 KSEK (138). Resultat efter skatt dividerat med

genomsnittligt antal aktier uppgår för rapportperioden juli-september till -0,67 SEK (-0,92). Pharmiva har fler än 1 000 aktieägare.

KSEK	2021 Q1-Q3	2020 Q1-Q3	2020 helår	2019 helår*
Eget kapital vid årets ingång	20 754	14 843	14 843	10 466
Nyemission	30 837	9 773	19 917	14 175
Periodens resultat	-15 074	-9 898	-14 006	-9 798
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>36 517</b>	<b>14 718</b>	<b>20 754</b>	<b>14 843</b>
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	<b>-2,35</b>	<b>-2,87</b>	<b>-3,78</b>	<b>-3,45</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning, SEK</b>	<b>-1,79</b>	<b>-2,50</b>	<b>2,80</b>	<b>-3,40</b>
Genomsnittligt antal aktier	6 413 639	3 446 142	3 704 048	2 982 210

Upplysningar om aktiekapital	Antal aktier	Kvotvärde per aktie
Antal/värde vid årets ingång	4 956 972	0,12
Antal/värde 2021-09-30	7 141 972	0,12

## Personal och organisation

Pharmivas organisation innefattar all den kompetens och erfarenhet som är nödvändig för att driva bolaget. Pharmiva har sju anställda personer och ett nära samarbete har etablerats med nyckelkonsulter inom patent, klinisk prövning, juridik och ekonomi.

## Årsstämma och valberedning

Årsstämma i Pharmiva AB kommer att äga rum torsdagen den 11 maj 2022. Valberedningen i Pharmiva består av fyra ledamöter – en representant för var och en av de tre största aktieägarna per den sista bankdagen i september som önskar utse en ledamot i valberedningen samt styrelsens ordförande. Med de tre största aktieägarna avses i denna instruktion de ägargrupperade registrerade aktieägarna eller på annat sätt kända aktieägarna per den sista bankdagen i september månad. En ledamot ska vara styrelsens ordförande. Vid sitt första sammanträde ska valberedningen inom sig välja ordförande.

Baserat på den antagna instruktionen beslutades att till valberedningen utse följande fyra ledamöter: Åke Lindahl, David Sagna, Prolajm AB som representeras av John Moll samt styrelseordföranden Malte Zaunders. Åke Lindahl har vid ett konstituerande möte utsetts till valberedningens ordförande. Aktieägare som har förslag ombedes kontakta valberedningens ordförande Åke Lindahl på e-post: al@zelmic.se.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns en generell osäkerhet relaterad till forsknings- och utvecklingsverksamhet vid kliniska studier. Bolagets finansiering och likviditet är också osäkerhetsfaktorer. Pharmiva hanterar så långt möjligt påverkan av covid-19, i den utsträck-

ning det är möjligt för att begränsa påverkan på Bolagets ekonomiska situation samt den pågående PIVA01-studien. Det finns inga andra kända händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på bolagets framtidsutsikter.

## Redovisningsprinciper

Redovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3). Övriga tillämpade principer framgår av senaste årsredovisning.

28 december 2020 gjordes en aktiesplit på 3:1. Resultat per aktie är justerat för denna aktiesplit. Omräkning av jämförelsetalen för 2019 (RevR5) har gjorts då Årsredovisning 2019 hänförs till endast 8 månader beroende på justering från brutet räkenskapsår.

## Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget ställs inför.

Lund den 18 november, 2021

Styrelsen för Pharmiva AB

Malte Zaunders (ordförande), Ulf Blom, Karin Bryder, Ingrid Atteryd Heiman, Kristina Ingvar, Jenny Rydhström, David Sagna, Christina Östberg Lloyd (verkställande direktör)

*Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.*

\*28 december 2020 gjordes en aktiesplit på 3:1. Resultat per aktie är justerat för denna aktiesplit. Omräkning av jämförelsetalen för 2019 har gjorts då Årsredovisning 2019 hänförs till endast 8 månader beroende på justering från brutet räkenskapsår.

# Ekonomiska rapporter

## Resultaträkning

KSEK	2021 Q3	2020 Q3	2021 Q1-Q3	2020 Q1-Q3	2020 helår	2019* helår
Nettoomsättning	0	0	0	0	0	0
Aktiverat arbete för egen räkning	488	133	1 802	599	1 035	3 081
Övriga rörelseintäkter	2	10	6	11	24	4
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>490</b>	<b>143</b>	<b>1 808</b>	<b>610</b>	<b>1 059</b>	<b>3 085</b>
Råvaror och förnödenheter	-562	-436	-1 876	-632	-1 347	-251
Övriga externa kostnader	-2 608	-2 424	-9 066	-6 927	-9 628	-8 268
Personalkostnader	-1 807	-665	-5 039	-2 494	-3 353	-3 504
Avskrivningar	-300	-245	-853	-413	-666	-780
Övriga rörelsekostnader	-12	0	-48	-2	-23	-6
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-5 289</b>	<b>-3 770</b>	<b>-16 882</b>	<b>-10 468</b>	<b>-15 017</b>	<b>-12 810</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 799</b>	<b>-3 627</b>	<b>-15 074</b>	<b>-9 858</b>	<b>-13 958</b>	<b>-9 725</b>
Resultat från finansiella poster	0	-13	0	-40	-48	-73
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-4 799</b>	<b>-3 640</b>	<b>-15 074</b>	<b>-9 898</b>	<b>-14 006</b>	<b>-9 798</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4 799</b>	<b>-3 640</b>	<b>-15 074</b>	<b>-9 898</b>	<b>-14 006</b>	<b>-9 798</b>

## Balansräkning

KSEK	2021 30 sept	2020 30 sept	2020 31 dec	2019* 31 dec
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	10 206	9 420	9 225	8 820
Patent och varumärken	1 832	818	1 243	794
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>12 038</b>	<b>10 238</b>	<b>10 468</b>	<b>9 614</b>
Inventarier, verktyg, installationer	58	77	73	92
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>12 096</b>	<b>10 315</b>	<b>10 541</b>	<b>9 706</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Lager	1 043	0	0	0
Kortfristiga fordringar	703	479	1 244	679
Kassa och bank	25 172	6 239	11 910	8 400
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>27 326</b>	<b>6 941</b>	<b>13 154</b>	<b>9 079</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>39 422</b>	<b>17 256</b>	<b>23 695</b>	<b>18 785</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Eget kapital	36 517	14 718	20 754	14 842
Långfristiga skulder	0	304	0	405
Kortfristiga skulder	2 905	2 234	2 941	3 538
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>39 422</b>	<b>17 256</b>	<b>23 695</b>	<b>18 785</b>

## Kassaflödesanalys

KSEK	2021 Q3	2020 Q3	2021 Q1-Q3	2020 Q1-Q3	2020 helår	2019* helår
Kassaflöde, löpande verksamheten	-5 268	-4 023	-15 164	-10 761	-14 502	-6 367
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-643	-247	-2 411	-1 021	-1 500	-3 969
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	0	2 679	30 837	9 621	19 512	12 229
Periodens kassaflöde	-5 911	-1 591	13 262	-2 161	3 510	1 893
Likvida medel vid periodens ingång	31 083	7 830	11 910	8 400	8 400	6 507
Likvida medel vid periodens utgång	25 172	6 239	25 172	6 239	11 910	8 400

## Förändring eget kapital

KSEK	Aktie- kapital	Fond för utv. utgifter	Överkurs- fond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Utgående balansräkning 2020-12-31	595	9 225	57 481	-46 547	20 754
Nyemission	262		30 575		30 837
Periodens resultat				-15 074	-15 074
Utgående balans 2021-09-30	857	9 225	88 056	-61 621	36 517

## Nyckeltal

	2021-09-30	2020-09-30	2020	2019*
Rörelsekapital <sup>1</sup> , KSEK	25 646	6 133	10 213	6 794
Kassalikviditet <sup>2</sup> , %	1627%	859%	447%	256%
Soliditet <sup>3</sup> , %	93%	85%	88%	79%
Skuldsättningsgrad <sup>4</sup> , %	0%	0%	0%	3%

<sup>1</sup> Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder.

<sup>2</sup> Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.

<sup>3</sup> Eget kapital i procent av balansomslutningen.

<sup>4</sup> Räntebärande skulder i procent av eget kapital.

\*28 december 2020 gjordes en aktiesplit på 3:1. Resultat per aktie är justerat för denna aktiesplit. Omräkning av jämförelsetalen för 2019 har gjorts då Årsredovisning 2019 hänför sig till endast 8 månader beroende på justering från brutet räkenskapsår.

## Kommande informationstillfällen

Bokslutskommuniké 2021 avges den 24 februari 2022.

Delårsrapport januari – mars 2022 avges den 11 maj 2022. Årsstämma 2022 avhålls 11 maj.

Delårsrapport januari – juni 2022 avges den 17 augusti 2022.

Delårsrapport januari – september 2021 avges den 16 november 2022.

Bokslutskommuniké 2021 avges den 22 februari 2023.

## Frågor

Vid eventuella frågor, vänligen kontakta Christina Östberg Lloyd, VD Pharmiva AB (publ), e-post [christina.lloyd@pharmiva.com](mailto:christina.lloyd@pharmiva.com).

pharmiva

Pharmiva AB (publ)  
Sankt Lars väg 45 B  
222 70 Lund  
[info@pharmiva.com](mailto:info@pharmiva.com)  
046-286 51 00