



## Aventura Group etablerar Aurora Beauty, ett varumärkeshus inom "S-beauty" med fokus på Asien

**Aventura Group offentliggör lanseringen av Aurora Beauty, världens första "S-beauty" (Scandinavian beauty) grupp med fokus på den asiatiska marknaden. Aurora Scandinavia AB (Aurora Beauty) lanseras tillsammans med industriveteranen Frederic Liberman, som de senaste 20 åren har jobbat i seniora roller för Groupe Rocher och Oriflame i Asien och Europa. Aventura Group kommer äga aktier motsvarande 75% av kapitalet och 95,8% av rösterna i det nystartade bolaget. Frederic, som också tillträder som VD, kommer att äga resterande aktier i bolaget. Aurora Beauty kommer initialt att kapitaliseras av Aventura Group med 1 miljon SEK.**

Aurora Beauty avser att etablera sig som ett varumärkeshus med fokus på S-beauty. Verksamheten är uppbyggd på tre affärsområden:

- **Investeringar:** Investeringar och förvärv av skandinaviska skönhetsvarumärken med god potential på den asiatiska marknaden.
- **Egna koncept:** Utveckling av egna varumärken och retailkoncept med fokus på den asiatiska marknaden.
- **Brand Management:** Exklusiva avtal med skandinaviska varumärken för att driva deras tillväxt i Asien.

"Visionen för Aurora Beauty är att skapa världens ledande varumärkeshus för S-beauty, och att bli den naturliga partnern för skandinaviska varumärken med globala ambitioner. Vi är övertygade att vår nya bolagsatsning innebär en attraktiv kombination av återkommande intäkter och värdeskapande investeringar på längre sikt för Aventura Group", berättar Gustav Åström, VD för Aventura Group.

S-beauty, som står för Scandinavian beauty är en framväxande trend inom skönhetsvärlden som följer i spåren av J-beauty (Japanese beauty) och K-beauty (Korean beauty). K-beauty är en marknad som är värd 88,4 miljarder SEK år 2019 och förväntas växa till runt 120 miljarder SEK år 2027, enligt analysfirman Allied Market Research.

K-beauty är känt för sin skönhetsrutin på tio steg medan S-beauty är raka motsatsen med kortare rutiner baserat på effektivitet och funktionalitet. S-beauty går dock ännu längre än bara produkterna som sådana och dess typiska applicering. Det är ett holistiskt förhållningssätt som inkluderar skönhetsrutin, diet, motion och inre välbefinnande så att du tar fram din bästa version av dig själv. S-beauty är idag en betydligt mindre trend än K-beauty, delvis eftersom skandinaviska varumärken tenderar att vara mindre i storlek och har svårare att nå ut globalt generellt, och till Asien specifikt.



“Jag är väldigt glad och stolt att få vara med att sätta S-beauty på den globala kartan och hjälpa de bästa varumärkena från Skandinavien att nå ut till den asiatiska marknaden”, berättar Frederic Liberman, VD och medgrundare av Aurora Beauty.

Kina är idag världens största skönhetsmarknad, enligt Statista. Kinamarknaden är värd totalt 486 miljarder SEK och beräknas visa en CAGR-tillväxt på 8,75% fram till år 2026, samtidigt som trenden likt i Skandinavien går mot mer organiskt och mer niche generellt.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Gustav Åström, VD | +86 158-0086-2274 | [gustav.astrom@aventura.group](mailto:gustav.astrom@aventura.group)

Emil Ponnert, Director, IR & Corporate Development | +46 70 3102715 | [emil.ponnert@aventura.group](mailto:emil.ponnert@aventura.group)

**Om Aventura**

Aventura Group AB (publ) är en Kina-fokuserad e-handels- och varumärkesaccelerator som skalar konsumentbolag i Kina. Sedan starten år 2011 har bolaget arbetat med ett brett utbud av internationella konsumentvarumärken, start-ups och investerare. Aventura Group AB är listat på Nasdaq First North Growth Market i Sverige och har sitt säte i Stockholm, med ytterligare kontor i Shanghai och Hong Kong. För mer information besök [www.aventura.group](http://www.aventura.group).

Augment Partners AB, tel. +46 8 604 22 55, e-post: [info@augment.se](mailto:info@augment.se) är Bolagets Certified Adviser.

**Om Aurora Beauty**

Aurora Beauty är världens första “S-beauty” (Scandinavian beauty) grupp med fokus på den asiatiska marknaden. Genom investeringar, egna koncept och Brand Management bygger vi världens ledande varumärkeshus tillsammans med skandinaviska varumärken med globala ambitioner. För mer information besök [www.aurora.beauty](http://www.aurora.beauty).

*Denna information är sådan information som Aventura Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2021-09-30 08:00 CEST.*

**Bifogade bilder**

[ProfilePic FredericLiberman](#)

[Logo AuroraBeauty](#)

[AventuraLaunchesAuroraBeauty OnBackground](#)

[Aventura AuroraBeauty OnBackground](#)

Pressmeddelande  
30 september 2021 08:00:00 CEST



**Bifogade filer**

[Aventura Group etablerar Aurora Beauty, ett varumärkeshus inom "S-beauty" med fokus på Asien](#)