

Pressmeddelande

7 februari 2022

Videokonferens i samband med FM Mattsson Mora Groups delårsrapport oktober-december 2021

FM Mattsson Mora Group håller en videokonferens för investerare, analytiker och media den 23 februari 2022 kl. 09:00 med anledning av publiceringen av delårsrapporten för perioden oktober-december 2021.

CEO Fredrik Skarp och CFO Martin Gallacher presenterar resultatet och svarar på frågor. Videokonferensen hålls på svenska. Det går att följa och lyssna på presentationen live via <https://tv.streamfabriken.com/fm-mattsson-mora-group-q4-2021>.

Den inspelade versionen av presentationen kommer att finnas tillgänglig på webbplatsen www.fmm-mora.com efter konferensen.

FM Mattsson Mora Group publicerar delårsrapporten samma morgon, kl. 08:00.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Fredrik Skarp, verkställande direktör, telefon: +46 (0) 250-596405.

Martin Gallacher, ekonomi- och finansdirektör, telefon: +46 (0) 250-596225.

Om oss

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez. Koncernens vision är att vara kundens första val i badrum och kök. Verksamheten omsatte 2020 över 1,6 miljard kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Italien och hade cirka 550 anställda (siffrorna har justerats i och med förvärvet av Aqualla Brassware Ltd i februari 2021). FM Mattsson Mora Group är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.

Bifogade filer

Videokonferens i samband med FM Mattsson Mora Groups delårsrapport oktober-december 2021