

Ratosbolaget Semcon har vunnit nya ordrar värda 472 miljoner SEK – nära fördubblar verksamheten i Brasilien

Semcon har vunnit tre nya ordrar från en ledande aktör i mobilitetssektorn och stöttar kundens gröna omställning i rollen som strategisk teknikpartner. De nya uppdragen kommer att utföras i verksamheten i Brasilien, och omfattar tjänster inom e-mobilitet, produktion, logistik och quality management.

Semcon stöttar kunden inom flera olika expertisområden, inklusive elektrifiering, tillverkning, logistik och quality management. De tre nya orderarna har ett totalt värde om cirka 248 miljoner BRL (cirka 472 miljoner SEK omräknat med en SEK/BRL-kurs på 1,90) över en treårsperiod.

”Det är ett styrkebesked att Semcon får fortsatt förtroende och växer i Brasilien. Det heltäckande erbjudande Semcon har är uppenbart attraktivt och det bådär gott även för framtiden”, säger Anders Slettengren, styrelseordförande i Semcon, och Executive Vice President, Ratos.

Semcon har lång erfarenhet som partner till globala så kallade Original Equipment Manufacturers (OEM), bolag som tillverkar olika typer av maskiner och utrustning med hjälp av ingående komponenter från underleverantörer. Semcon erbjuder expertis som täcker alla utvecklingsfaser.

”Jag är tacksam för det förtroende kunden ger oss som teknikpartner. Semcon ligger i framkant i utvecklingen inom sektorn och vi har många värdefulla perspektiv att bidra med till kundens gröna omställning”, säger Markus Granlund, vd och koncernchef, Semcon.

En förutsättning för att utveckla framtidens mobilitet är att tillverkarna drar nytta av nya teknologier som gör morgondagens fordon uppkopplade, elektrifierade och hållbara. Sektorn står inför sin största omställning hittills och många aktörer strävar mot cirkularitet och har målsättningen att bli nettonoll inom en överskådlig framtid. Semcon är dedikerat att stötta denna omställning genom att bidra med sin expertis och erfarenhet.

Om Semcon

Semcon är en internationell teknikpartner som stöttar företag och organisationer i förändring. Bolaget kombinerar ingenjörskonst, digitala tjänster och hållbarhetskompetens till ett unikt erbjudande inom produkt-, produktions- och tjänsteutveckling. Alltid med mänskliga behov och beteenden i fokus. Med hjälp av sina experter och tvärvetenskapliga team gör de sina kunder mer konkurrenskraftiga och lösningarna mer användarvänliga och hållbara. För en hållbar framtid kräver nytänkande och nya perspektiv. Semcon har cirka 1 600 medarbetare på fler än 20 kontor i Sverige, Norge och Brasilien. Läs mer på www.semcon.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Josefine Uppling, VP Communication & Sustainability, Ratos, +46 76 114 54 21

Om Ratos

Ratos är en svensk bolagsgrupp med fokus på teknik- och infrastrukturlösningar, och består av 17 dotterbolag indelade i tre affärsområden: Construction & Services, Industry och Consumer. Nettoomsättning för bolagsgruppen (juni R12) uppgår till cirka SEK 33 miljarder. Vi har en tydlig företagskultur och strategi – allt vi gör bygger på våra kärnvärden: Enkelhet, Tempo i exekvering och Allt handlar om människor. Vi möjliggör för självständiga dotterbolag att utvecklas snabbare genom att vara del av någonting större. Människor och ledarskap samt kultur och värderingar är i fokus.

Bifogade filer

[Ratosbolaget Semcon har vunnit nya ordrar värda 472 miljoner SEK – nära fördubblar verksamheten i Brasilien](#)