

Delårsrapport

Oktober – December
2021



ADTRACTION

Delårsrapport

Fjärde kvartalet 2021

Oktober - december 2021

Jämförelseperiod är samma period föregående år

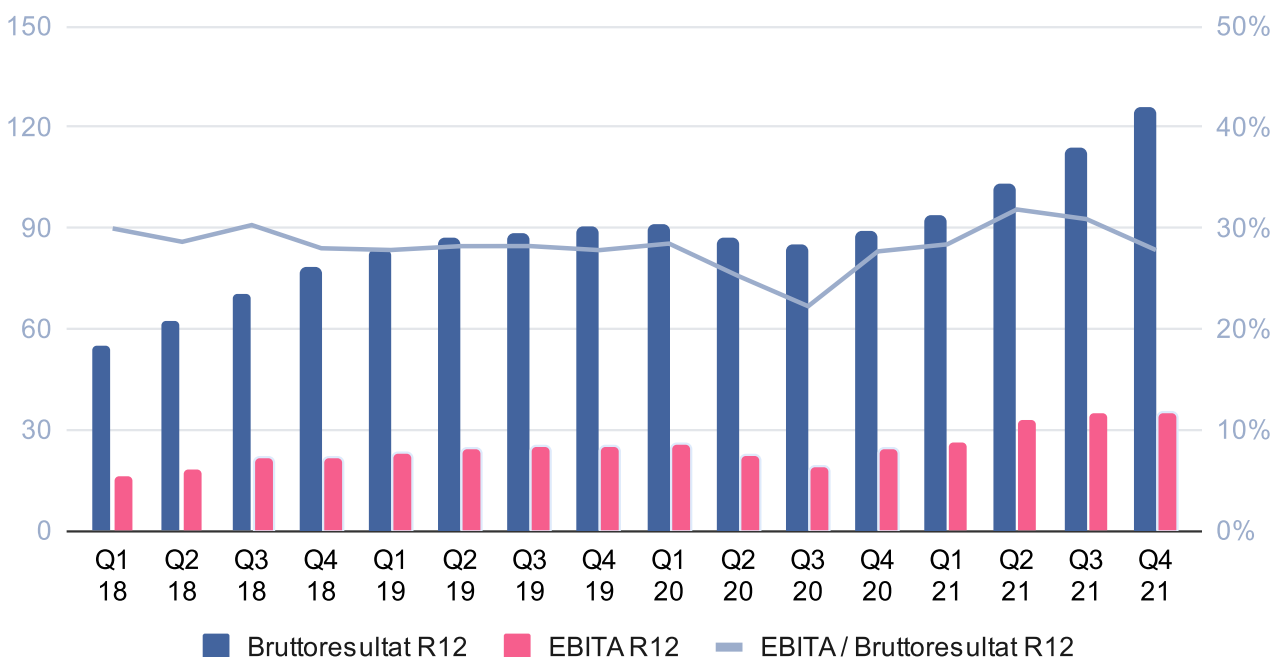
- Nettoomsättningen uppgick under perioden till 217,6 mkr (166,5), vilket är en ökning med 31 %
- Bruttoresultatet under perioden uppgick till 40,1 mkr (28,4), vilket är en ökning med 41 %
- EBITA under perioden uppgick till 11,0 mkr (11,4) med en marginal på 5,1 % (6,9)
- Det justerade nettoresultatet blev 7,9 mkr (8,8)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten blev 33,7 mkr (19,3)

Januari - december 2021

Jämförelseperiod är samma period föregående år

- Nettoomsättningen uppgick under perioden till 698,3 mkr (545,1), vilket är en ökning med 28 %
- Bruttoresultatet under perioden uppgick till 125,0 mkr (88,5), vilket är en ökning med 41 %
- EBITA under perioden uppgick till 34,7 mkr (24,6) med en marginal på 5 % (4,5)
- Det justerade nettoresultatet ökade till 26,7 mkr (19,2)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten blev 46,4 mkr (32,9)

Utveckling Bruttoresultat & EBITA R12¹



VD-ord

Vi lämnar ett starkt 2021 bakom oss då vi gjort flera investeringar i enlighet med vår tillväxtstrategi. Vi har förvärvat Klara Lån (Sverige) och Digital Advisor (Danmark) samt etablerat ett dotterbolag i Österrike. Vi avslutade året med en nyemission och notering av Adtractions aktie på Nasdaq First North Growth Market den 7:e december. Vi vill återigen välkomna alla nya aktieägare och tacka för ert förtroende!

Adtraction har en lång historik av att leverera lönsam tillväxt och starka kassaflöden, vilket vi även levererade under 2021. Omsättningen växte med 28 % till 698 mkr, EBITA uppgick till 35 mkr vilket är en förbättring med 41 %.

Vårt fokus på kassaflöde har gett goda resultat och kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 46 mkr under 2021.

Adtraction har efter genomförd nyemission, genomförda förvärv, upptagna lån och genererad vinst, en nettokassa på 116 mkr.

Vi ska nu investera i fortsatt tillväxt.

Fjärde kvartalet

Adtraction fortsatte att växa med lönsamhet. Bruttoresultatet, som i styrning av Adtractions verksamhet är av större betydelse än nettoomsättningen, växte under kvartalet med 41 % jämfört med fjärde kvartalet 2020 till 40 mkr. Bruttoresultatet (cirka 18 % av omsättningen fjärde kvartalet) tillfaller Adtraction medan en hög andel av omsättningen tillfaller Partners (cirka 82 % av omsättningen fjärde kvartalet).

Under perioden ökade bolagets bruttomarginal framförallt eftersom ett av de förvärvade bolagen¹ har en annan verksamhetsinriktning med högre bruttomarginal än övriga koncernen.

EBITA uppgick till 11 mkr och motsvarar en marginal om 5,1 %. EBITA i relation till bruttoresultat uppgick till 28 %. Adtraction har fortsatt god förmåga att omvandla bruttoresultat till EBITA. Att EBITA minskade med 4 % förklaras i huvudsak av att resultatet belastas med IPO-kostnader uppgående till cirka 2,9 mkr. Justerat för dessa kostnader hade EBITA-marginalen (i relation till omsättningen) varit ungefär 6,4 % och 35 % i relation till bruttoresultatet (se pro forma räkenskaper nedan).

För segmentet E-handel ökade bruttoresultatet med 37,2 % jämfört med samma kvartal 2020. En stor del av denna ökning är hänförlig till de förvärvade bolagen Connects och Digital Advisor.

För segmentet Finans ökade bruttoresultatet med 15,6 % jämfört med samma kvartal 2020. Resterande tillväxt i bruttoresultatet är främst hänförligt till bidrag från det förvärvade bolaget Klara Lån.

Pro forma räkenskaper 2021

I Adtractions noteringsprospekt upprättades så kallade pro forma räkenskaper för januari till september 2021. Nedan visas pro forma omsättning och EBITA för 2021 exklusive extraordinära kostnader (IPO-kostnader). Syftet med uppställningen är att visa Adtractions underliggande lönsamhet för 2021.

Proforma exkl extraordinära kostnader ^{1,2}	Jan-dec 2021	Okt-dec 2021
Nettoomsättning	742,1	217,6
EBITA	34,7	11,0
Klara lån EBIT jan-jun	2,5	0,0
Digital Advisor EBIT jan-sep	3,4	0,0
IPO kostnader	4,2	2,9
EBITA proforma	44,7	13,9
EBITA-marginal, %	6,0 %	6,4 %

Partner Marketing

Inom affiliatemarknadsföring finns en lång tradition av att alltid anpassa sig när nya typer av Partners, teknik eller produkter dyker upp. Vi är stolta över att alltid ha en öppen och bred syn på marknaden. Det gör oss snabbbrärliga och anpassningsbara till nya möjligheter för hur vi ska arbeta. Därför har vi breddat vår modell till att omfatta allt fler typer av Partners, utöver de som traditionellt benämns affiliates. Vi anser därför att det är mer passande beskriva vår verksamhet som Partner Marketing istället för Affiliate Marketing.

Adtractions plattform hjälper Annonssörer att sälja mer och att få nya kunder. Plattformen hjälper Partners att tjäna pengar både på sitt innehåll och sin trafik, och samtidigt att förmedla bra erbjudanden till sina besökare.

Övergripande mål

- Vi ska alltid växa
- Vi ska ha en internationell verksamhet
- Vi ska vara verksamma inom både E-handel och Finans

Våra Annonssörer och Partners väljer Adtraction tack vare att vi erbjuder:

- Marknadens bästa service och support
- Lokal närvaro som är en förutsättning för goda relationer och god service till våra Partners och Annonssörer
- En fantastisk plattform som är intuitiv, friktionsfri och pålitlig

Tillväxt

Under 2022 kommer Adtraction att investera i framtida tillväxt. Det handlar om att:

- Etablera Adtraction på nya geografiska marknader. Vi räknar med att etablera lokala bolag och verksamhet i Frankrike (Paris) och Italien (Milano) under första halvåret 2022. Adtraction kommer att anställa fler personer initialt än vad vi har gjort historiskt vid etablering av nya marknader. Syftet är förstås att få en snabbare start. Sammantaget förväntas dessa investeringar öka kostnadsmassan med ungefär 8 mkr under 2022.

1 För specifikation av EBITA och justering av resultat av andelar i minoritet, se tabell s. 6.

2 För specifikation av pro forma se avsnitt "Proformaredovisning s.64" i prospekt.

- Vi kommer även att anställa mer personal i våra befintliga marknader.
- Adtraction söker även nya förvärv.
- Vi utvecklar löpande Adtractions plattform och räknar med att kunna presentera ny spännande funktionalitet även under 2022.

Vi fortsätter att bygga bolaget för långsiktig tillväxt, och ser fram emot framgångsrika samarbeten med våra Annonssörer och Partners under det kommande året.



Simon Gustafson

VD & medgrundare

Kommentarer till rapporten

Siffrorna avser oktober till december 2021, med samma jämförelseperiod föregående år

Nettoomsättning

Under det fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen för koncernen till 217,6 mkr (166,5) vilket motsvarar en ökning på 31 %.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 40,1 mkr (28,4), det är en ökning med 41 %. Bruttoresultatet fördelas på E-handel 25,2 mkr (18,4), Finans 11,6 mkr (10), resterande är hänförlig till övrig verksamhet 3,3 mkr (0). Bruttoresultatet ökade mer än nettoomsättningen eftersom framför allt ett av de förvärvade bolagen¹ har en annan verksamhetsinriktning med högre bruttomarginal än övriga koncernen.

Resultat

EBITA uppgick under det fjärde kvartalet till 11,0 mkr (11,4), marginalen minskade under perioden till 5,1 % (6,9), främst på grund av engångskostnader om 2,9 mkr i och med notering på Nasdaq First North Growth Market. Det justerade nettoresultatet blev 7,9 mkr (8,8) och nettomarginalen minskade till 3,6 % (5,3).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 33,7 mkr (19,3). Det totala kassaflödet uppgick till 85,5 mkr (9,7).

Viktiga händelser under perioden

Den 7:e December noterades bolaget på Nasdaq First North Growth Market.

I oktober förvärvade Adtraction det danska bolaget Digital Advisor ApS. Digital Advisor är verksamt inom både E-handel och Finans där E-handel står för en majoritet av bruttoresultatet. Integrationen av teamen har gått bra och för närvarande fokuserar vi på att migrera Annonssörer och Partners till Adtraction plattform.

Viktiga händelser efter periodens slut

Adtraction Marketing ApS har fusionerats med det förvärvade bolaget Digital Advisor ApS och drivs initialt vidare under "Digital Advisor - a part of Adtraction". Den långsiktiga planen är att driva bolaget under namnet "Adtraction".

Specifikation av resultat och minoritetens andel av resultatet, mkr

	2021	Q4	MKR	2021	Q4
EBIT	26,6	7,3	Nettoresultat	19,2	4,6
Avskrivningar avseende goodwill	5,3	1,8	Avskrivningar avseende goodwill	5,3	1,8
Avskrivningar avseende kundrelationer från förvärv	2,8	1,9	Avskrivningar avseende kundrelationer från förvärv	2,8	1,9
EBITA	34,7	11,0	Uppskjuten skatt avseende kundrelationer från förvärv	-0,6	-0,4
EBIT för Minoritet	1,1	0,4	Justerat nettoresultat	26,7	7,9
EBITA för koncernen exkl minoritet	33,6	10,6	Nettoresultat för Minoritet	1,0	0,4
			Justerat nettoresultat för Koncernen exkl minoritet	25,7	7,5

Verksamhetens utveckling

Kort om Adtraction

Vi vill lyfta fram följande viktiga händelser under det fjärde kvartalet och 2021:

- Juni, förvärv av Klara Lån
- Juli, etablering av Adtraction Österrike
- September, etablering av Adtraction Labs i Spanien. Bolagets syfte är framförallt att utveckla nya verktyg för Adtractions Partners
- Oktober, förvärv av Digital Advisor i Danmark
- December, nyemission och notering av Adtractions aktie på Nasdaq First North Growth Market
- Samtliga Adtractions marknader (utom nystartade Österrike) täcker sina direkta kostnader på månadsbasis
- Vi har byggt upp Adtraction Plus, ett verktyg för "Brand to Brand partnerships", vilket konkret innebär att Adtractions Annonssörer kan skicka kunder till varandra
- Under 2021 har vi börjar beskriva vår verksamhet som Partner Marketing, ett begrepp som bättre beskriver vad vi erbjuder

Plattform

Under det fjärde kvartalet hade Adtractions plattform cirka 1 400 aktiva Annonssörer och cirka 7 500 aktiva Partners. Totalt förmedlades nästan 1,9 miljoner transaktioner, en ökning med cirka 32 % jämfört med samma period 2020.

Annonssörer och Partners från de förvärvade bolagen Connects AG (Schweiz) och Digital Advisor Aps (Danmark) migreras successivt till Adtractions plattform. Migreringen förväntas ge upphov till positiva nätverkseffekter genom att Annonssörer ansluts till en större plattform och får tillgång till ett större utbud av Partners. På motsvarande sätt får Partners tillgång till ett större utbud av Annonssörer.

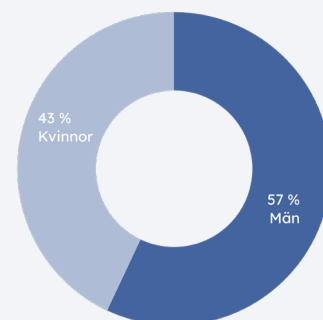
Personal

Värdet för Annonssörer och Partners skapas och utvecklas genom nätverkseffekter i Adtractions plattform. Det vore dock inte möjligt att skapa det värdet utan Adtractions personal.

Som arbetsgivare önskar Adtraction att erbjuda en arbetsplats som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilde medarbetaren. För att främja mångfald, följer vi upp fördelningen mellan kvinnor och män, nationaliteter representerade och åldersintervall bland företagets anställda.

Per den 31 december hade Adtraction 86 anställda, en ökning från 75 anställda i det tredje kvartalet.

- 37 kvinnor, 43 % av det totala antalet anställda
- 49 män, 57 % av det totala antalet anställda
- 16 nationaliteter, en ökning från 14 nationaliteter i tredje kvartalet
- Åldersintervall på 23-55 år med en snittålder på 33 år



Resultaträkning

TKR	2021	2020	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020
Nettoomsättning	698 251	545 100	217 620	166 509
Övriga rörelseintäkter	1 490	1 380	754	909
	699 741	546 479	218 374	167 418
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-567 100	-451 235	-175 982	-136 560
Övriga externa kostnader	-26 120	-15 572	-8 987	-3 645
Personalkostnader	-70 959	-53 008	-22 116	-15 057
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-8 250	-440	-3 742	-381
Övriga rörelsekostnader	-674	-2 012	-227	-698
	-673 103	-522 267	-211 055	-156 342
Rörelseresultat	26 638	24 212	7 319	11 076
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	153	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	25	41	9	3
Räntekostnader och liknande resultatposter	-504	-68	-270	-33
	-326	-27	-262	30
Resultat efter finansiella poster	26 312	24 185	7 057	11 047
Resultat före skatt	26 312	24 185	7 057	11 047
Skatt	-6 710	-5 384	-1 805	-2 581
Uppskjuten skatt	-439	0	-622	0
Resultat	19 163	18 800	4 630	8 466
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	19 243	17 790	5 124	7 881
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-80	1 011	-494	585

Balansräkning

TKR	31 dec. 2021	31 dec. 2020
Immateriella tillgångar		
Immateriella tillgångar, kundrelationer	35 949	0
Goodwill	30 291	20 277
	66 240	20 277
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	247	190
	247	190
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga fordringar	595	341
	595	341
Summa anläggningstillgångar	67 082	20 808
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	47 396	40 394
Fordringar hos koncernföretag	0	0
Aktuella skattefordringar	1 800	34
Övriga fordringar	3 832	3 232
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	90 219	69 218
	143 247	112 878
Kassa och bank	140 894	52 181
Summa omsättningstillgångar	284 141	165 059
SUMMA TILLGÅNGAR	351 223	185 867

Balansräkning

TKR	31 dec. 2021	31 dec. 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		
Aktiekapital	588	100
Övrigt tillskjutet kapital	100 017	104
Reserver	1 467	-814
Annat eget kapital inklusive årets resultat	23 116	32 827
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	125 188	32 217
Innehav utan bestämmande inflytande		
Innehav utan bestämmande inflytande	6 648	7 516
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	6 648	7 516
Summa eget kapital	131 835	39 733
Avsättningar		
Avsättningar för uppskjuten skatt	8 508	82
Övriga avsättningar	4 231	4 231
	12 739	4 314
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	15 278	6 389
	15 278	6 389
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	10 000	3 333
Förskott från kunder	2 629	1 712
Leverantörsskulder	12 743	1 365
Aktuella skatteskulder	6 033	1 649
Övriga skulder	14 353	9 111
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	145 613	118 260
	191 371	135 431
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	351 223	185 867

Kassaflödesanalys

TKR	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020
Resultat före finansiella poster	26 638	24 212	7 319	11 076
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	8 250	451	3 742	381
Betald skatt	-6 385	-8 672	-377	-1 972
Räntor	-479	-27	-262	-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	28 024	15 963	10 423	9 455
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring långfristiga fordringar	-86	-82	143	11
Förändring kundfordringar	3 125	3 511	4 680	-4 843
Förändring av kortfristiga fordringar	-18 806	-6 534	-20 198	-13 266
Förändring leverantörsskulder	3 986	-35 021	2 972	-924
Förändring av kortfristiga skulder	30 203	55 046	35 701	28 860
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46 446	32 883	33 722	19 294
Investeringsverksamheten				
Förvärv av dotterföretag	-29 839	-6 970	-33 452	-6 822
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-128	-20	-12	-15
Försäljning av dotterföretag	153	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29 815	-6 991	-33 465	-6 837
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	75 500	0	75 000	0
Upptagna lån	20 000	10 000	20 000	10 000
Amortering av lån	-4 444	-278	-1 944	-278
Utbetald utdelning	-11 884	-13 966	0	0
Kapitalanskaffningskostnad	-7 793	0	-7 793	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	71 379	-4 244	85 263	9 722
Periodens kassaflöde	88 010	21 648	85 520	22 179
Likvida medel vid Periodens början				
Likvida medel vid Periodens början	52 181	31 039	54 897	30 338
Kursdifferens i likvida medel				
Kursdifferens i likvida medel	702	-506	477	-335
Likvida medel vid Periodens slut	140 894	52 181	140 894	52 181

Förändring eget kapital

Jan-dec 2021	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets-intresse	Totalt
Belopp vid periodens ingång	100	104	-814	32 827	7 516	39 733
Förändring koncernstruktur	-100			-9 990	-10	-10 100
Bolagsbildning	25					25
Nyemission	563	99 913				100 475
Försäljning dotterföretag				-32	32	0
Utdelning				-11 000	-833	-11 833
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			2 281	-140	23	2 165
Kapitalanskaffningskostnad				-7 793		-7 793
Periodens resultat				19 243	-80	19 163
Belopp vid periodens utgång	588	100 017	1 467	23 116	6 648	131 835

Nyckeltal

MKR	2021	2020	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020
Nettoomsättning	698,3	545,1	217,6	166,5
Nettoomsättningstillväxt, %	28,1 %	3,6 %	30,7 %	10,6 %
Bruttoresultat	125,0	88,5	40,1	28,4
Bruttomarginal, %	17,9 %	16,2 %	18,4 %	17,1 %
Tillväxt bruttoresultat, %	41,3 %	-2,6 %	41,2 %	14,5 %
Bruttoresultat, e-handel	73,8	51,1	25,2	18,4
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	44,5 %	20,5 %	37,2 %	38,0 %
Bruttoresultat, finans	44,8	37,4	11,6	10,0
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	19,7 %	-22,8 %	15,6 %	-13,0 %
Bruttoresultat, övrigt	6,4	0,0	3,3	0,0
EBITA	34,7	24,6	11,0	11,4
EBITA / Bruttoresultat	27,8 %	27,8 %	27,5 %	40,3 %
EBITA-marginal, %	5,0 %	4,5 %	5,1 %	6,9 %
Justerat nettoresultat	26,7	19,2	7,9	8,8
Justerat nettoresultat, %	3,8 %	3,5 %	3,6 %	5,3 %
Justerat nettoresultat per aktie, SEK ¹	2,58	1,92	0,73	0,89
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46,4	32,9	33,7	19,3
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	115,6	42,5	115,6	42,5
Räntebärande skulder	25,3	9,7	25,3	9,7

Geografisk fördelning av bruttoresultat	2021	2020	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020
Norden	90,2	70,0	30,6	21,8
Övriga Europa	34,8	18,5	9,5	6,5

Resultaträkning

TKR	Jan-dec 2021	Okt-dec 2021
Nettoomsättning	390	390
	390	390
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-3 578	-3 533
Personalkostnader	-452	-424
	-4 030	-3 957
Rörelseresultat	-3 640	-3 567
Resultat efter finansiella poster	-3 640	-3 567
Resultat före skatt	-3 640	-3 567
Resultat	-3 640	-3 567

Balansräkning

TKR	2021
Finansiella anläggningstillgångar	
Andelar i koncernföretag	71 598
	71 598
Summa anläggningstillgångar	71 598
Omsättningstillgångar	
Korfristiga fordringar	
Övriga fordringar	392
	392
Kassa och bank	65 281
Summa omsättningstillgångar	65 673
SUMMA TILLGÅNGAR	137 271
EGET KAPITAL OCH SKULDER	
Eget kapital	
Aktiekapital	588
Överkursfond	99 913
Balanserad vinst eller förlust	28 806
Periodens resultat	-3 640
Summa eget kapital	125 666
Kortfristiga skulder	
Övriga skulder	9 534
Skulder till koncernföretag	2 068
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3
	11 605
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	137 271

Kassaflödesanalys

TKR	2021	Okt-dec 2021
Resultat före finansiella poster	-3 640	-3 567
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 640	-3 567
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av kortfristiga fordringar	-392	-380
Förändring av leverantörsskulder	9 459	9 459
Förändring av kortfristiga skulder	2 146	2 131
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 574	7 643
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterföretag	-10 000	-10 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 000	-10 000
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	75 475	75 000
Bolagsbildning	25	0
Kapitalanskaffningskostnad	-7 793	-7 793
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	67 707	67 207
Periodens kassaflöde	65 281	64 850
Likvida medel vid Periodens början		
Likvida medel vid Periodens början	0	431
Likvida medel vid Periodens slut	65 281	65 281

Förändring eget kapital

TKR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	0	0	0	0	0
Bolagsbildning	25				25
Nyemission	563	99 913			100 475
Aktieägartillskott			28 806		28 806
Periodens resultat				-3 640	-3 640
	588	99 913	28 806	-3 640	125 666

Övrig information

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med K3-regelverket och är oförändrade jämfört med senast avlämnade årsredovisning samt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Bolagets redovisningsprinciper finns beskrivna i den senast avgivna årsredovisningen från koncernens tidigare moderbolag Adtraction AB, 556722-5064 då Adtraction Group ABs första räkenskapsår avslutas 2021-12-31 och därmed ännu ej upprättat någon årsredovisning.

Väsentliga riskfaktorer

Adtraction ser en långsiktig strukturell tillväxt för E-handel, kortsiktigt kan tillväxt begränsas av varuförsörjningsproblem kopplade till pandemin. För Finans finns det en risk för fortsatt reglering, vilket kan påverka enskilda marknader. Adtraction som helhet kan fortsätta växa även om enskilda marknader påverkas negativt.

Under slutet av 2021 har inflationen ökat på många av Adtractions marknader. Adtractions rörelsekostnader, t.ex. löner, förväntas öka som ett resultat av detta. Inflation kan även leda till högre kostnader och lägre marginaler för Adtractions kunder vilket kan påverka investeringsviljan vad gäller marknadsföring och försäljning.

Närståendetransaktioner

Inga närståendetransaktioner har skett under kvartalet.

Definition av alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättningen i relation till föregående period
EBITA / bruttoresultat	Nyckeltalet visar bolagets EBITA i förhållande till bruttoresultatet
Bruttoresultat	Nettoomsättning med avdrag för värdet av handelsvaror samt delar av personalkostnader
Bruttomarginal, %	Nyckeltalet beskriver Bolagets vinstmarginal efter kostnad sålda tjänster
Tillväxt bruttoresultat, %	Bruttoresultat i relation till föregående period
Bruttoresultat, E-handel	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet E-handel
Tillväxt bruttoresultat, E-handel, %	Bruttoresultat inom affärsområdet E-handel i relation till föregående period
Bruttoresultat, Finans	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet Finans
Tillväxt bruttoresultat, Finans, %	Bruttoresultat inom affärsområdet Finans i relation till föregående period
Bruttoresultat, Övrigt	Bruttoresultat ej hänförlig till E-handel eller Finans
Tillväxt bruttoresultat, Övrigt, %	Bruttoresultat ej hänförlig till E-handel eller Finans i relation till föregående period
EBITA	Rörelseresultat med återlägg av avskrivningar avseende immateriella tillgångar och goodwill
EBITA-marginal, %	EBITA i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat	Bolagets nettoresultat med återlägg för förvärvade övervärden
Justerat nettoresultat, %	Justerat nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	Justerat nettoresultat i förhållande till genomsnittligt antalet aktier under perioden
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	Nettot av bolagets räntebärande tillgångar och likvida medel minus räntebärande skulder

Finansiell kalender

Årsredovisning – 29 mars 2022

Årsstämma – 20 april 2022

Kvartalsrapport Q1 – 6 maj 2022

Kvartalsrapport Q2 – 23 augusti 2022

Kvartalsrapport Q3 – 7 november 2022

Bokslutskommuniké – 16 februari 2023

Granskning av revisorer

Den här delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kontaktinformation

Andreas Hagström

CFO

+46 (0)8 35 92 00

ir@adtraction.com

www.adtraction.com/se

Certified Adviser

Avanza Bank AB

ca@avanza.se

+46 (0)8 562 250 00

Denna information är sådan som Adtraction Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 16 februari 2022, kl. 08:00 CET.

Mer om Adtraction:
www.adtraction.com



Stockholm

den dag som framgår av vår digitala underskrift

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten för oktober–december 2021 utgör en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, dess ekonomiska ställning och resultat och att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och dotterbolagen ställs inför.

Elin Eriksson

Styrelseordförande

Simon Gustafson

Verkställande direktör

Markus Bjernvall

Styrelseledamot

Max Heger

Styrelseledamot

Victoria Wang

Styrelseledamot

