

## Rättelse: Smart Eye tillkännager fyra nya Design Wins för DMS med ledande global biltillverkare

Tidigare pressmeddelande saknade MAR-etikett

**Smart Eye har valts ut för att leverera sin världsledande teknik för DMS till fyra nya bilmodeller. Den uppskattade intäkten för ordern är 50 miljoner kronor, baserat på beräknade produktlivscykelprognoser.**

Smart Eye, en global ledare inom Driver Monitoring System (DMS) för fordonsindustrin, har valts ut för att leverera sin teknologi till fyra nya bilmodeller hos en befintlig kund.

OEM-kunden är en ledande global biltillverkare och sourcas via en global Tier-1-leverantör. Biltillverkaren har tidigare valt Smart Eyes programvara för implementering i flera av sina tidigare bilmodeller och har nu utökat detta till fyra nya fordon samt flera befintliga, där användningsområdet är att stödja autonom körning på nivå 2+.

De nya bilmodellerna som inkluderar Smart Eyes teknik, går i produktion 2028 och 2029, i Europa och Nordamerika. Den uppskattade intäkten för ordern är 50 miljoner kronor, baserat på volymsprognoser för produktlivscykeln.

"Det här merförsäljningen är lika väntad som välkommen", säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. "Den speglar fördjupningen i vår relation med denna globala OEM, som håller på att bli en av våra viktigaste kunder. I takt med att den europeiska förordningen om allmän trafiksäkerhet, GSR (General Safety Regulation), träder i kraft förväntar vi oss att efterfrågan på DMS förblir stark, driven av biltillverkare som efterfrågar högkvalitativ DMS-teknik."

Smart Eye har nu totalt erhållit 376 design wins från 24 OEM:er. Det sammanlagda uppskattade ordervärdet för framtida leveranser från nuvarande design wins överstiger nu 7,55 miljarder kronor.



Pressmeddelande  
30 juni 2026 16:10:00 CEST

**För mer information:**

---

Martin Krantz, VD Smart Eye AB  
+46 70-329 26 98  
[martin.krantz@smarteye.se](mailto:martin.krantz@smarteye.se)

## Om Smart Eye

---

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Inom fordonsindustrin förbättrar Smart Eyes Driver Monitoring-system och Interior Sensing-lösningar både trafiksäkerheten och upplevelsen i fordonet. Företagets eyetracking-teknik och iMotions mjukvaruplattform för biosensorer används även inom beteendeforskning för att möjliggöra avancerad forskning inom akademi och näringsliv. Inom Media Analytics ger Affectivas Emotion AI världens största varumärken och marknadsanalytiker en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 28 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Besök [www.smarteye.ai](http://www.smarteye.ai) för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

*Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Bergs Securities AB.*

*Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-06-30 16:10 CEST.*



Pressmeddelande  
30 juni 2026 16:10:00 CEST

## Bifogade filer

---

Smart Eye tillkännager fyra nya Design Wins för DMS med ledande global biltillverkare