

M.O.B.A. Network välkomnar Anders Ribbing som ny VD

M.O.B.A. Network AB, en ledande operatör av globala onlineplattformar och communities, är glada att nu kunna meddela att Anders Ribbing officiellt har tillträtt rollen som VD. Utnämningen av Anders tillkännagavs redan för ett par månader sedan och han antar uppdraget att driva bolaget och dess utveckling framgent.

Anders har en gedigen erfarenhet och har haft ledande befattningar på digitala och teknikorienterade företag. Anders professionella bakgrund har präglats av tillväxt, innovation och operativ skicklighet.

"Jag är glad över att ansluta till M.O.B.A. Network! Företagets starka digitala tillgångar och den annonsdrivna intäktsmodellen ger bolaget en mycket solid grund att stå på. Jag ser även fram emot att, tillsammans med det talangfulla teamet, utforska nya affärsmöjligheter och kapitalisera på den fulla potentialen som våra plattformar besitter," sa Anders.

M.O.B.A. driver en portfölj av onlineplattformar, communities, appar, och digitala produkter som når miljontals gaming-entusiaster globalt. Med ett strategiskt fokus på tillväxt och innovation är företaget, under Anders ledning, väl positionerat för att utöka sin marknadsnärvaro och utforska nya intäktsströmmar.

Kontakter

Anders Ribbing, CEO

info@wearemoba.com

<https://wearemoba.com>

Certified Adviser - FNCA Sweden AB

Om oss

M.O.B.A Network AB förvärvar, utvecklar och driver gaming communities för den globala gaming-marknaden. Bolaget äger ett av världens största nätverk inom gaming communities, med 25 webbaserade globala varumärken, dotterbolaget Wargraphs som innehar en av världens största gaming-appar (Porofessor) samt YouTube-nätverket Union For Gamers (UFG) med över 1 000 content creators. Bolagets affärsområden består av annonsförsäljning på bolagets communities och appar samt videoförsäljning via YouTube-nätverket.