

NYORDA Delårs- *Rapport*

Januari–Juni 2026



NYORDA
GROUP

Finansiell *Översikt*

Det andra kvartalet, april – juni 2026

Totala intäkter uppgick till 528 (532) MSEK, en minskning med 1% eller oförändrat justerat för valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 120 (118) MSEK en ökning med 2% eller med 2% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen 22,7% (22,2). Ökningen i intäkter och bruttoresultat beror främst på att Metapic visar tilläxt medans Partner Marketings intäkter minskar något.

Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar uppgick till 99 (97) MSEK, en ökning med 2%. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 99 (96) MSEK, en ökning med 2% eller med 3% justerat för valutakurseffekter. De ökade kostnaderna är främst relaterat till ökade personalkostnader. De ökande kostnaderna bromsar in jämfört tidigare kvartal på grund av omstruktureringen som genomförts under kvartalet där ungefär 25 tjänster påverkades.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 21 (20) MSEK. EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster var 21 (22) MSEK, en minskning med 2%.

Investeringar i immateriella tillgångar, i huvudsak relaterat till produktutveckling, uppgick till 8 (8) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 4 (17) MSEK. Förändringen av rörelsekapitalet var -8 (-13) MSEK. Nettokassan uppgick till 36 (9) MSEK på bokslutsdagen.

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,09 (0,06) SEK.

Delårsperioden, januari - juni 2026

Totala intäkter uppgick till 1 066 (1 064) MSEK, en knapp ökning med 0% eller med 3% justerat för valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 237 (236) MSEK en knapp ökning med 0% eller med 3% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 22,2% (22,2).

Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar uppgick till 204 (191) MSEK, en ökning med 7%. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 192 (188) MSEK, en ökning med 2% eller 4% justerat för valutakurseffekter.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 33 (45) MSEK. EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster var 45 (48) MSEK, en minskning med 6% eller 1% justerat för valutakurseffekter.

Investeringar i immateriella tillgångar, i huvudsak relaterat till produktutveckling, uppgick till 17 (16) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var -17 (7) MSEK. Förändringen av rörelsekapitalet var -36 (-34) MSEK.

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,01 (0,26) SEK.

NYORDA har under året återköpt stamaktier i enlighet med bemyndiganden från årsstämman 2025 och årsstämman 2026. Från och med den 20 mars 2026 till och med den 30 juni 2026 har totalt 457 475 stamaktier återköpts inom ramen för programmen. Totalt får ytterligare 1 087 109 stamaktier återköpas efter att andra kvartalets aktieåterköp har räknats samman. Resultatet av återköpsprogrammet offentliggörs veckovis via pressmeddelanden.

Tradedoubler AB har under året bytt företagsnamn till **NYORDA AB**. Bolagets aktier började handlas under den nya tickern **NYOR** på Nasdaq Stockholm från och med måndagen den 15 juni 2026.

MSEK	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Totala intäkter	528	532	1 066	1 064
Bruttoresultat	120	118	237	236
Bruttomarginal	22,7%	22,2%	22,2%	22,2%
Rörelsekostnader före avskrivningar, nedskrivningar och förändringsrelaterade kostnader 1	-99	-96	-192	-188
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster 1	21	22	45	48
EBITDA-marginal justerat för förändringsrelaterade poster 1	4,0%	4,1%	4,2%	4,5%
Förändringsrelaterade poster 1	-1	-1	-12	-3
EBITDA	21	20	33	45
Rörelseresultat (EBIT)	10	7	10	19
Resultat efter skatt	5	4	1	16
Investeringar i icke-finansiella anläggningstillgångar	-8	-8	-17	-16
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4	17	-17	7
Likvida medel vid periodens utgång	65	45	65	45
Nettokassa ² , vid periodens utgång	36	9	36	9

1 För mer information angående förändringsrelaterade poster se sidan 10

2 Likvida medel minus räntebärande skulder

Brev *från VD*

Bästa aktieägare,

Det andra kvartalet markerade en viktig milstolpe för vårt bolag. Efter godkännande vid årsstämman och slutförandet av den formella processen bytte Tradedoubler AB namn till **NYORDA AB**. Detta är den första kvartalsrapporten som publiceras under vårt nya namn.

NYORDA speglar utvecklingen av vår verksamhet från en kärnverksamhet till en koncern bestående av specialiserade bolag. Koncernen omfattar idag **Tradedoubler, Metapic, Appiness, Bridge Retail Media (50% ägande) och EMNA AI**.

Syftet med denna struktur är enkelt: att skapa större transparens och ett tydligare fokus i portföljen, samtidigt som vi balanserar lönsam tillväxt i vår etablerade verksamhet med investeringar i nya erbjudanden med attraktiv långsiktig tillväxt. NYORDA är positionerat inom de kanaler där konsumenterna i allt högre grad upptäcker, jämför och väljer varumärken och produkter.

Finansiell utveckling

Resultatet för det andra kvartalet låg i linje med våra förväntningar. Omsättningen uppgick till **SEK 528 M**, jämfört med **SEK 532 M** under motsvarande period föregående år. Det motsvarar en minskning med 1 procent i rapporterade tal och en oförändrad nivå justerat för valutaeffekter. Bruttoresultatet ökade med 2 procent till **SEK 120 M**, vilket även motsvarar en ökning med 2 procent justerat för valutaeffekter. Bruttomarginalen förbättrades till **22,7 procent**, jämfört med **22,2 procent**.

Justerad EBITDA uppgick till **SEK 21 M**, jämfört med **SEK 22 M** föregående år. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **SEK -4 M**, jämfört med **SEK 17 M** under motsvarande kvartal föregående år. Vid periodens utgång hade vi en stark nettokassa om **SEK 36 M**, jämfört med **SEK 9 M** ett år tidigare. Inom portföljen minskade omsättningen inom **Partner Marketing** med 2 procent, medan **Influencer Marketing** fortsatte att växa och ökade omsättningen med 13 procent.

Som vi tidigare kommunicerat gick vi in i 2026 med vetskapen om att det första halvåret skulle präglas av utmanande jämförelsetal efter att en större kundkampanj avslutades under 2025. Detta var den främsta anledningen till att vi förväntade oss en lägre tillväxt under årets första sex månader än under tidigare perioder. Denna jämförelseeffekt ligger nu bakom oss.

Det första halvåret utvecklades i stort sett enligt plan. Jag är glad över att vi, trots svåra jämförelsetal, har lyckats bibehålla en stabil verksamhet, stärka vår finansiella ställning och genomföra flera viktiga förändringar som förbereder koncernen för nästa utvecklingsfas.

Stärker Partner Marketing

Vid utgången av det första kvartalet slutförde vi omstruktureringen av vår Partner Marketing-verksamhet. Programmet omfattade en personalminskning med cirka 25 tjänster, vilket medförde omstrukturingskostnader om cirka **SEK 10 M** som redovisades under första kvartalet. Åtgärderna förväntas generera årliga

besparingar om cirka **SEK 17 M**, där de finansiella effekterna började märkas från och med maj.

Omstruktureringen genomfördes på ett smidigt sätt och är nu slutförd. Vi har genomfört de förändringar vi avsåg, och de första effektivitetsförbättringarna syns redan i resultatet för det andra kvartalet.

Tradedoubler fortsätter att vara koncernens varumärke inom Partner Marketing och utgör grunden för vår verksamhet. Vårt fokus är att utveckla denna verksamhet med lönsam tillväxt genom ökad effektivitet, förbättrad operationell hävstång och ökade marknadsandelar. Dessa åtgärder stödjer vårt arbete mot koncernens långsiktiga mål om en **EBITDA i förhållande till bruttoresultatet på över 25 procent**.

Vi arbetar nu med en andra fas som fokuserar på hur verksamheten bedrivs. Det innefattar förenklade processer, förbättrad samordning och beslutsfattande samt en fortsatt finjustering av vår operativa modell. Vi förväntar oss att detta arbete kommer att göra verksamheten enklare att leda och bidra till fortsatt förbättring.

Utveckling av tillväxtportföljen

Under det första halvåret fortsatte vi även att utveckla de verksamheter som utgör NYORDAs tillväxtportfölj.

Metapic är fortsatt en viktig tillväxtmotor och gynnas av den fortsatta utvecklingen inom creator-driven upptäckt och prestationsbaserad Influencer Marketing.

Appiness ger oss en stark position inom prestationsdriven appmarknadsföring, medan

Bridge Retail Media breddar vårt erbjudande till återförsäljarägda mediemiljöer och gör det möjligt för varumärken att nå konsumenter närmare köptillfället.

Vi gjorde också betydande framsteg med **EMNA AI**, vår nya verksamhet med fokus på AI-driven upptäckt. I takt med att konsumenter i allt högre grad använder AI-genererade svar, rekommendationer och jämförelser behöver varumärken förstå hur de representeras i dessa miljöer och vad de kan göra för att förbättra sin synlighet.

EMNA AI kombinerar analyser av synlighet med konkreta rekommendationer och genomförande via vårt befintliga partnernätverk. Det innebär att vi inte bara kan visa kunderna var deras varumärken är synliga eller saknas, utan också hjälpa dem att vidta konkreta åtgärder för att förbättra sin position. Vi anser att denna kombination av analys och aktivering ger EMNA AI ett unikt erbjudande inom en marknadskategori som kommer att bli allt viktigare. Plattformen utvecklas för närvarande tillsammans med ett antal betakunder inför den planerade fullskaliga produktlanseringen.

Utsikter

Det första halvåret 2026 jämfördes med våra jämförelsetal, men utvecklingen följde våra planer. Under denna period stärkte vi den underliggande lönsamheten inom Partner Marketing, slutförde omstruktureringen, introducerade en ny koncernstruktur och identitet samt lanserade två lovande nya affärsområden genom Bridge Retail Media och EMNA AI.

Jag är nöjd med de framsteg vi har gjort. Vi har genomfört ett omfattande grundläggande arbete samtidigt som vi har upprätthållit finansiell stabilitet och fortsatt att leverera värde till våra kunder och partners på samtliga marknader.

När vi nu går in i årets andra hälft flyttas vårt fokus alltmer från att etablera den nya strukturen till att fullt ut genomföra strategin inom den. Vi kommer att fortsätta

förbättra lönsamheten i Tradedoubler, skala upp Metapic och Appiness, utveckla Bridge Retail Media samt förbereda EMNA AI för en fullständig marknads lansering. Vi bygger vidare på de styrkor som alltid har kännetecknat vårt bolag: teknik, attraktiva affärsmodeller, långvariga relationer och djup marknadsexpertis. Under NYORDA kan vi använda dessa tillgångar på ett tydligare och mer effektivt sätt över en bredare portfölj.

Jag ser fram emot de kommande månaderna när vi fortsätter att etablera och utveckla de verksamheter vi har byggt upp och börjar realisera ännu mer av det värde som skapats genom det arbete som genomfördes under årets första hälft.

Jag vill rikta ett varmt tack till våra medarbetare för deras engagemang och anpassningsförmåga under denna förändringsperiod. Jag vill också tacka våra kunder, publicister, partners och aktieägare för deras fortsatta förtroende och stöd när vi bygger NYORDA för framtiden.

Med vänliga hälsningar,



Matthias Stadelmeyer
VD och koncernchef

Strategi & *Positionering*

NYORDA: Driver framtidens Brand Discovery

NYORDA är en koncern av specialiserade bolag som hjälper varumärken att växa där konsumenter upptäcker, jämför och väljer produkter.

Genom **Tradedoubler**, **Metapic**, **Appiness**, **Bridge Retail Media** och **EMNA AI** kombinerar koncernen etablerad expertis inom prestationsbaserad marknadsföring med ett bredare erbjudande inom annonsering och tillväxt, som omfattar influencemarknadsföring, appmarknadsföring, retail media och AI-driven upptäckt. Tillsammans gör dessa verksamheter det möjligt för NYORDA att adressera en betydligt större del av den digitala annonsmarknaden och stödja varumärken genom en större del av marknadsföringstratten.

Den globala marknaden för digital annonsering fortsätter att genomgå strukturella förändringar. Marknadsföringsbudgetar flyttas i allt högre grad till kanaler som är mätbara, affärsdrivna och närmare kopplade till kommersiella resultat. Samtidigt förändras sättet som konsumenter upptäcker varumärken på i snabb takt. Varumärkesupptäckt sker inte längre enbart via traditionella sökmotorer eller publicister, utan formas i allt högre grad av innehållsskapare, sociala plattformar, appar, återförsäljare och AI-genererade rekommendationer. NYORDA är väl positionerat för denna utveckling.

Koncernen kombinerar en lönsam kärnverksamhet inom Partner Marketing och Affiliate Marketing med en portfölj av tillväxtverksamheter som ligger i linje med några av de viktigaste trenderna inom digital annonsering. NYORDAs erbjudande sträcker sig idag bortom prestationsbaserad marknadsföring och ger koncernen exponering mot en bredare adresserbar marknad samt en större del av kundresan – från upptäckt av varumärken och produkter till övervägande och konvertering. Detta skapar en plattform som balanserar lönsamhet, skalbarhet och exponering mot marknader med hög tillväxt.

På lång sikt är NYORDAs finansiella ambition att uppnå en årlig omsättningstillväxt om 10 procent och en EBITDA-marginal om 25 procent, mätt i förhållande till bruttoresultatet.

Vår verksamhetsportfölj

NYORDA verkar inom fem strategiska områden:

Partner Marketing: Tradedoubler

Koncernens kärnverksamhet, med fokus på lönsam tillväxt genom ökad effektivitet, förbättrade marginaler, starkt kassaflöde och högre operationell hävstång.

Influencer Marketing: Metapic

En tillväxtverksamhet som gynnas av den fortsatta utvecklingen inom social commerce, creator-driven upptäckt och influencemarknadsföring för såväl varumärkesbyggande som prestationsbaserade mål.

App Marketing: Appiness

Ett prestationsdrivet erbjudande inom appmarknadsföring som möjliggör skalbar användarförvärv och tillväxt i den växande appekonomin.

Retail Media: Bridge Retail Media

En retail media-verksamhet som ger varumärken tillgång till återförsäljarägda mediekkanaler och gör det möjligt att flytta marknadsföringsinvesteringar närmare köptillfället.

AI Discovery: EMNA AI

En ny strategisk förmåga med fokus på AI-driven upptäckt, som hjälper varumärken att förstå, påverka och förbättra sin synlighet i AI-genererade svar, jämförelser och rekommendationer.

Operativ model och strategiskt fokus

NYORDAs strategi bygger på en fokuserad portföljmodell:

- Stärka lönsamheten och kassagenereringen inom Partner Marketing.
- Skala upp tillväxtverksamheter med starka strukturella marknadstrender, däribland Influencer Marketing och App Marketing.
- Etablera positioner inom framväxande tillväxtområden, såsom Retail Media och AI-driven upptäckt.
- Bredda koncernens adresserbara marknad genom att utveckla erbjudanden som täcker en större del av marknadsföringstratten.
- Dra nytta av gemensam teknik, data, partnerskap och kommersiell kompetens inom hela koncernen.
- Skapa långsiktigt aktieägarvärde genom disciplinerat genomförande, effektiv kapitalallokering och skalbar tillväxt.
- Leverera på koncernens långsiktiga finansiella mål om 10 procents årlig omsättningstillväxt och en EBITDA-marginal om 25 procent, mätt i förhållande till bruttoresultatet.

Denna operativa modell tar NYORDA bortom sin historiska position inom Partner Marketing och Affiliate Marketing. Den positionerar koncernen i en betydligt större del av ekosystemet för digital annonsering och knyter samman varumärkesupptäckt, övervägande, engagemang och konvertering.

Koncernstruktur

NYORDA AB är det börsnoterade moderbolaget, tidigare Tradedoubler AB. Denna kvartalsrapport är den första som publiceras under namnet NYORDA och speglar koncernens utveckling från en enskild kärnverksamhet till en portfölj av specialiserade bolag inom digital annonsering och marknadsföring.

Varje bolag verkar med ett eget marknadsfokus, ett eget kommersiellt erbjudande och egna tillväxtprioriteringar, samtidigt som de drar nytta av koncernens gemensamma infrastruktur, kompetens, teknik och partnersätverk.

Koncernens *resultat*

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som inte är justerade för förändringsrelaterade poster eller förändringar i valutakurser. För mer information om förändringsrelaterade poster se sid 17.

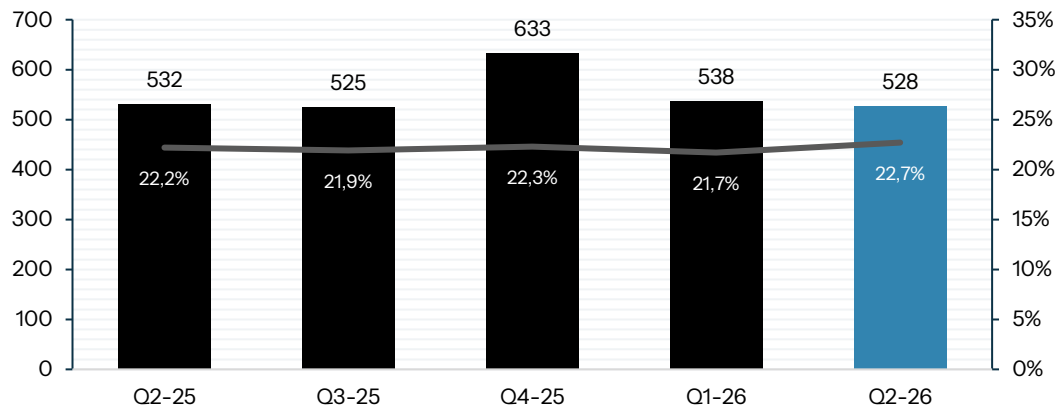
Koncernens totala intäkter under delårsperioden uppgick till 1 066 (1 064) MSEK, vilket är en knapp ökning med 0% jämfört med samma period föregående år eller en ökning med 3% justerat för valutakurseffekter. Ökningen i intäkter och bruttoresultat beror främst på att Metapic visar tilläxt medans Partner Marketings intäkter minskar något.

Totala intäkter under det andra kvartalet uppgick till 528 (532) MSEK, vilket är en minskning med 1% eller en knapp ökning med 0% justerat för valutakurseffekter.

Bruttoresultatet för delårsperioden uppgick till 237 (236) MSEK en knapp ökning med 0% eller med 3% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 22,2% (22,2).

Bruttoresultatet under det andra kvartalet uppgick till 120 (118) MSEK en ökning med 2% eller med 2% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 22,7% (22,2).

Totala intäkter (MSEK) & Bruttomarginal (%)



Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under delårsperioden till 204 (191) MSEK, vilket var en ökning med 7%. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 192 (188) MSEK, en ökning med 2% eller 4% justerat för valutakurseffekter. De ökade kostnaderna är främst relaterat till ökade personalkostnader. De ökande kostnaderna bromsar in jämfört tidigare kvartal på grund av omstruktureringen som genomförts under kvartalet där ungefär 25 tjänster påverkades.

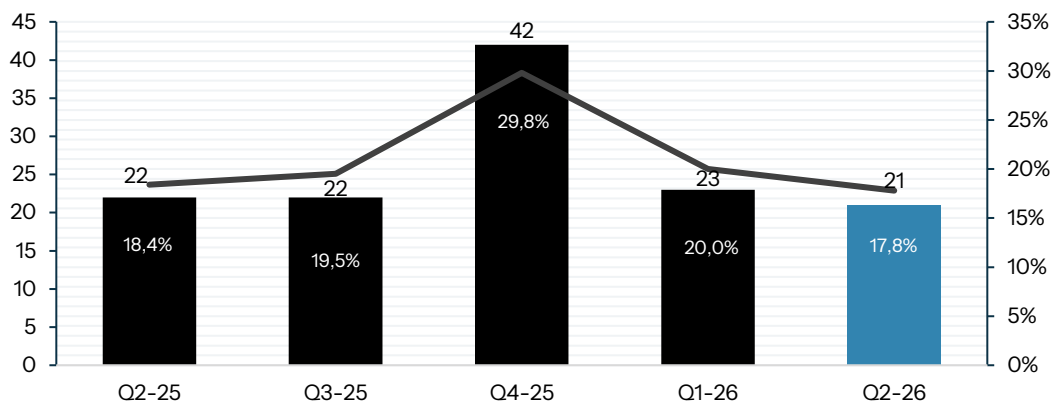
Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar, uppgick under andra kvartalet till 99 (97) MSEK vilket är en ökning med 2%. De ökade kostnaderna är främst relaterade till ökade personalkostnader. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 99 (96) MSEK, en ökning med 2% eller med 3% justerat för valutakurseffekter.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under delårsperioden till 33 (45) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 45 (48) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 23 (26) MSEK.

Rörelseresultatet uppgick därmed till 10 (19) MSEK under delårsperioden.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under det andra kvartalet till 21 (20) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 21 (22) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick 11 (14) MSEK. Rörelseresultatet i det andra kvartalet uppgick därmed till 10 (7) MSEK.

EBITDA (MSEK) & EBITDA/GP (%), justerat för förändringsrelaterade poster



Finansnettot uppgick under delårsperioden till -5 (-2) MSEK varav valutakurseffekter uppgick till -2 (-1) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader var SEK -3 (-1,4) MSEK. De finansiella kostnaderna påverkas negativt jämfört med förra året på grund av diskontering av den villkorade skulden till Kaha-grundarna med 1,6 MSEK.

Finansnettot under andra kvartalet var -2 (-5) MSEK varav valutakurseffekter uppgick till -1 (-5) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader -1 (-1) MSEK.

Resultatet efter skatt under delårsperioden uppgick till 1 (16) MSEK skatt påverkade resultatet med -4 (-1) MSEK.

Resultatet efter skatt under andra kvartalet uppgick till 5 (4) MSEK. Skatt påverkade resultatet med -2 (2) MSEK.

Verksamhetssegment

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som är justerade för förändringsrelaterade poster.

NYORDAs verksamhetssegment presenteras på regionalnivå där segmenten består av DACH (Tyskland och Schweiz), France & Benelux (Frankrike och Nederländerna), Nordics (Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen), South (Italien och Spanien) samt UK & Ireland (UK, Australien och USA).

MSEK	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Intäkter				
DACH	110	114	222	219
France & Benelux	94	88	186	172
Nordics	171	165	350	340
South	75	75	149	145
UK & Ireland	78	91	159	188
Totala intäkter	528	532	1066	1064
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster				
DACH	13,6	18,1	23,8	33,1
France & Benelux	3,6	1,8	5,0	8,7
Nordics	9,6	7,1	15,7	16,2
South	8,5	6,5	19,4	13,7
UK & Ireland	3,4	4,0	12,0	10,4
Total	38,6	37,5	75,9	82,2
Group mgmt. & support functions	-17,2	-15,9	-31,1	-34,4
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster	21,3	21,6	44,7	47,7
Avskrivning och nedskrivning	-11,0	-13,6	-22,7	-26,0
Förändrings relaterade poster	-0,6	-1,2	-12,1	-2,5
Rörelseresultat enligt koncernens resultaträkning	9,6	6,9	9,9	19,2
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster / Totala intäkter, %				
DACH	12,3	15,9	10,7	15,1
France & Benelux	3,8	2,1	2,7	5,1
Nordics	5,6	4,3	4,5	4,8
South	11,2	8,6	13,0	9,5
UK & Ireland	4,4	4,5	7,4	5,5
Total EBITDA Marginal	4,0	4,1	4,2	4,5

Intäkter – Verksamhetssegment

Totala intäkter under delårsperioden uppgick till 1 066 (1 064) MSEK, vilket är en knapp ökning med 0% jämfört med samma period föregående år. Intäkterna i UK minskar, likt tidigare perioder, främst på grund av lägre budgetar från kunder med låga marginaler. I övriga segment ökar intäkterna jämfört med samma period föregående år.

Totala intäkter under andra kvartalet uppgick till 528 (532) MSEK, vilket är en minskning med 1%. France & Benelux samt Nordics ökar sina intäkter. South ligger på samma nivå som tidigare år, medan DACH och UK & Ireland minskar sina intäkter. Intäkterna i UK minskar främst på grund av lägre budgetar från kunder med låga marginaler, som nämnts ovan.

EBITDA – Verksamhetssegment

Delårsperiodens EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster, i verksamhetssegmenten, exklusive koncernledning och supportfunktioner, minskade till 76 (83) MSEK. South och UK ökar EBITDA jämfört med förra året, medan den kraftigaste minskningen kommer från DACH. Koncernledning och supportfunktioner uppgick till -31 (-34).

Det andra kvartalets EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster, i verksamhetssegmenten, exklusive koncernledning och supportfunktioner, ökade till 39 (38) MSEK. South, Nordics samt France&Benelux ökar sin EBITDA, medan UK och DACH minskar. Koncernledning och supportfunktioner uppgick till -17 (-14).

Affärsområden

NYORDA-koncernen är en ledande global leverantör av teknik och tjänster inom digital marknadsföring med ett brett utbud av tjänster. Som framgår av sidan 6 har företaget för närvarande genom fem produkter. Dessa presenteras inom två olika affärsområden: Partner Marketing och Influencer Marketing. Affärsområdet Partner Marketing omfattar samtliga produkter förutom Metapic.

Notera att dessa inte betraktas som segment som redovisats tidigare i rapporten. Intäkterna från dessa affärsområden är en del av de olika segmenten som redovisas under segmentrapportering.

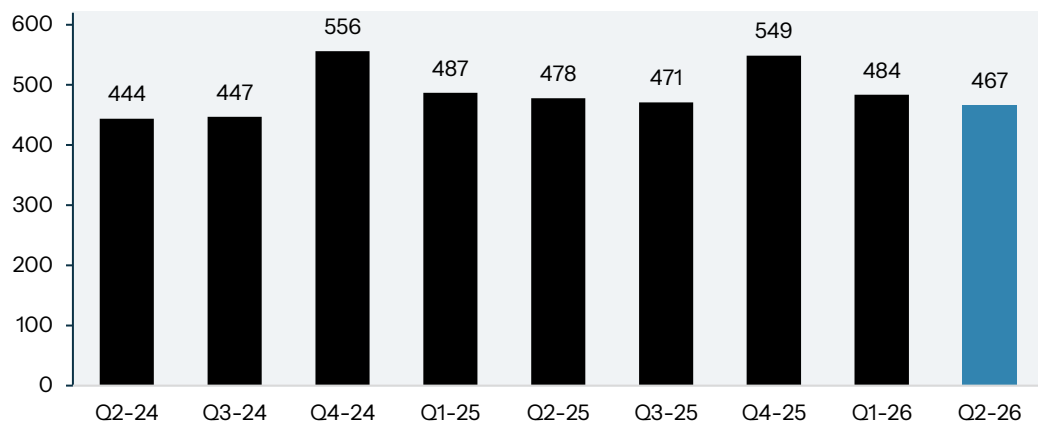
MSEK	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Intäkter				
Partner Marketing	467	478	951	965
Influencer Marketing	61	54	115	99
Total Revenue	528	532	1066	1064
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster				
Partner Marketing	31,3	32,2	64,5	72,4
Influencer Marketing	7,2	5,3	11,3	9,8
Group	-17,2	-15,9	-31,1	-34,4
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster	21,3	21,6	44,7	47,7
Avskrivning och nedskrivning	-11,0	-13,6	-22,7	-26,0
Förändringsrelaterade poster	-0,7	-1,2	-12,2	-2,5
Rörelseresultat (EBIT)	9,6	6,9	9,9	19,2

Intäkter – Affärsområden

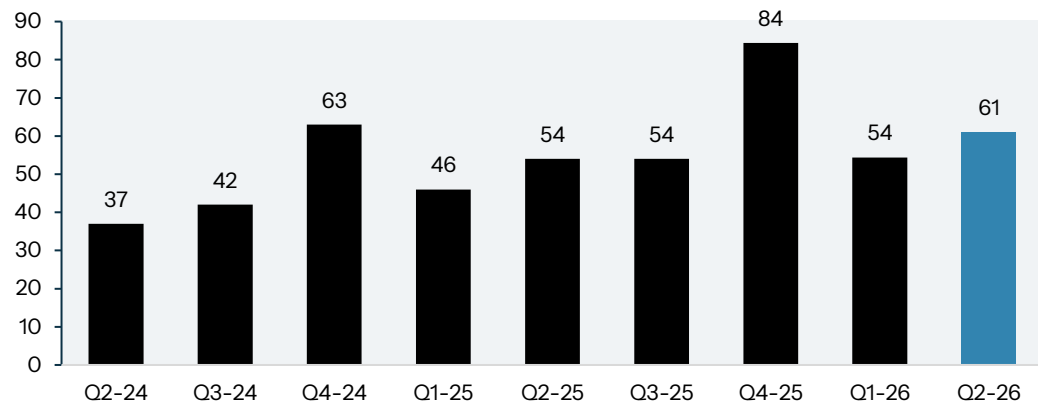
Totala intäkter under delårsperioden uppgick till 1 066 MSEK (1 064), vilket är en knapp ökning med 0% jämfört med samma period förra året. Partner Marketing minskar med 1%, medan Influencer Marketing ökade med 16%.

Totala intäkter under det andra kvartalet uppgick till 528 MSEK (532), vilket är en minskning med 1% jämfört med samma period tidigare år. Partner Marketing minskade med 2% jämfört med samma period förra året. Influencer Marketing ökade med 13% jämfört med samma period förra året.

Partner Marketing – Totala intäkter (MSEK)



Influencer Marketing – Totala intäkter (MSEK)

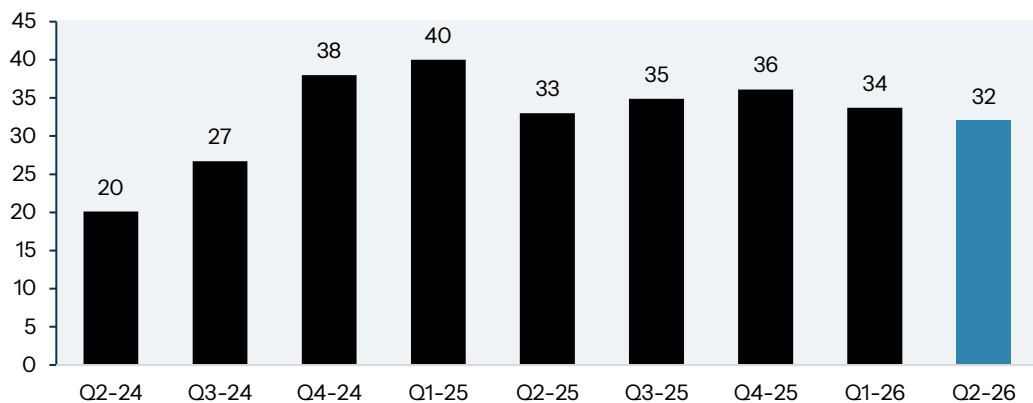


EBITDA – Affärsområden

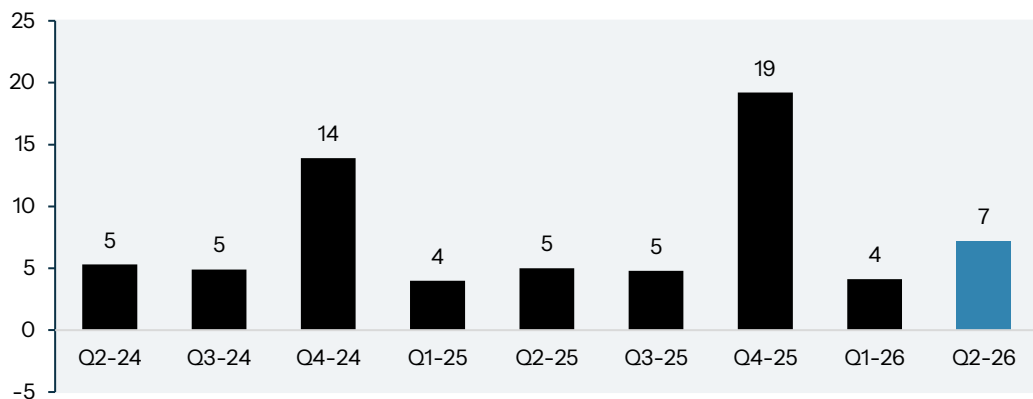
Justerat EBITDA under delårsperioden uppgick till 45 MSEK (48). Nedgången beror främst på lägre marginaler inom affärsområdet Partner Marketing. Den omstrukturering som inleddes under första kvartalet syftar till att åtgärda och vända denna trend.

Justerat EBITDA under det andra kvartalet uppgift till 21 (22) MSEK. Nedgången beror främst på lägre marginaler inom affärsområdet Partner Marketing. Den omstrukturering som inleddes under första kvartalet har fått vissa effekter och minskat nedgången i EBITDA som emellertid fortsätter.

Partner marketing - EBITDA (MSEK), justerat för förändringsrelaterade poster



Influencer marketing - EBITDA (MSEK), justerat för förändringsrelaterade poster



Övrig *Information*

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, (EBITDA med avdrag för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster) var 20 (41) MSEK under delårsperioden. Förändringen av rörelsekapitalet under delårsperioden var -36 (-34) MSEK.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX), i huvudsak relaterade till produktutveckling, var -17 (-16) MSEK under delårsperioden. Investeringar i finansiella anläggningstillgångar uppgick till 3 (-1) MSEK under delårsperioden.

Kassaflödet uppgick till -60 (-27) MSEK. Skillnaden beror till stor del av timingeffekter då vi vid årsskiftet 2025/2026 hade exceptionellt stor kassa.

Under första kvartalet betalades en tilläggsköpeskilling ut om 20 MSEK till de tidigare ägarna av Kaha GmbH, som förvärvades under 2023. Betalningen är uppdelad mellan 10 MSEK i förändringar av rörelsekapitalet och 9 MSEK i investeringar i dotterbolag.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, (EBITDA med avdrag för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster) var 12 (29) MSEK under andra kvartalet. Förändringen av rörelsekapitalet var -8 (-13) MSEK.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX), huvudsakligen relaterade till produktutveckling, var -8 (-8) MSEK under andra kvartalet. Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till -3 (0) MSEK under andra kvartalet. Kassaflödet för kvartalet uppgick till -17 (0) MSEK.

Finansiell ställning

Likvida medel vid utgången av det andra kvartalet var 65 (45) MSEK. Räntebärande skulder uppgick till 29 (36) MSEK och avser lån från bolagets huvudägare Reworld Media S.A.. Nettokassan uppgick därmed till 36 (9) MSEK på bokslutsdagen.

I samband med förvärvet av Kaha GmbH 2023 ingicks ett villkorat tilläggsköpsbelopp (earn-out) baserat på framtida mål. Beloppet redovisas som en finansiell skuld i balansräkningen och värderas till verkligt värde. Värderingen klassificeras som nivå 3 i verkligt värde-hierarkin. Bedömningen av det sannolika utfallet har inte reviderats sedan årsskiftet 2025. För mer info se not K12 i årsredovisningen för 2025.

KSEK	Jan-Jun 2026
Förändring av skuld för villkorad tilläggsköpeskilling	
Ingående balans	57 326
Diskonteringsränta	1 682
Delbetalning av skuld	-19 669
Valutakursjustering	680
Utgående balans	40 018

Koncernens egna kapital uppgick till 385 (403) MSEK vid utgången av det andra kvartalet. Avkastning på eget kapital under de senaste 12 månaderna var -3,5% (6,0%).

Förändringsrelaterade poster

För att underlätta jämförelser justerar NYORDA för förändringsrelaterade poster som påverkar jämförelser mellan perioder. Nedan framgår vilka poster som har justerats för i denna rapport.

KSEK	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Kostnad per kostnadsslag		
Avgångsvederlag	-10 398	-579
Långsiktigt incitamentsprogram	-1 706	-1 936
Summa förändringsrelaterade kostnader	-12 103	-2 515

För mer information om långsiktiga incitamentsprogram hänvisas till not K6 i årsredovisningen.

Förändringsrelaterade poster fördelas per segment enligt tabellen nedan.

KSEK	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Summa som påverkar EBITDA per segment		
Nordics	-2 715	0
UK & Ireland	-222	0
France & Benelux	-2 460	-579
DACH	-632	0
South	-729	0
Group management & support functions	-5 346	-1 936
Total EBITDA Effekt	-12 103	-2 515

Säsongsvariationer

NYORDA verksamhet varierar med utvecklingen inom e-handel och online-baserad annonsering. Det föreligger säsongsvariationer, särskilt inom e-handel. Högst är aktiviteten under "Black Friday" och inför julhelgen, vilket medför att det första och det fjärde kvartalet normalt är bolagets starkaste.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter uppgick till 100 (99) MSEK under delårsperioden. Intäkterna bestod främst av licensintäkter från dotterbolag.

Rörelseresultatet (EBIT) var 0 (11) MSEK under delårsperioden.

Finansnettot uppgick till -3 (11) MSEK. Utdelningar från dotterbolag påverkade med 5 (7) MSEK och förändrade valutakurser påverkade med -5 (4) MSEK under delårsperioden.

Skatt uppgick till 0 M (0) MSEK under delårsperioden och resultat efter skatt uppgick till -3 (21) MSEK.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick på bokslutsdagen till 203 (243) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 141 (127) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 30 (0) MSEK på bokslutsdagen.

Ingen aktivering av uppskjuten skatt på underskott har gjorts då bedömningen av möjligheten att kunna utnyttja uppskjuten skatt på underskottsavdrag är oförändrad jämfört mot tidigare perioder.

Medarbetare

Vid utgången av det andra kvartalet hade NYORDA motsvarande 344 (359) heltids-ekvivalenter (FTE), vilket inkluderade tillsvidare- och temporärt anställda.

Risker och osäkerhetsfaktorer

NYORDA indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidan 37 i årsredovisningen 2025. Inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit utöver vad som beskrivs i årsredovisningen för 2025.

Kritiska uppskattningar och bedömningar

För information avseende kritiska uppskattningar och bedömningar i Tradedoublers bokslut se not K2 i årsredovisningen 2025. Inga händelser har inträffat sedan årsredovisningen 2025 som skulle kunna påverka aktuella kritiska uppskattningar och bedömningar.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med bolagets huvudägare

NYORDA har transaktioner med sin huvudägare, Reworld Media, samt med enheter som kontrolleras av huvudägaren. Omfattningen av dessa redovisas i not K23 i årsredovisningen för 2025. Omfattningen är, i allt väsentligt, densamma under 2026.

Transaktioner med ledningen och styrelsen

NYORDA har transaktioner med ledningen och styrelseledamöter. Omfattningen av dessa redovisas i not K23 i årsredovisningen för 2025. Omfattningen är, i allt väsentligt, densamma under 2026.

Valutarisker

Valutarisker avser riskerna för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden. Valutarisker finns både i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. NYORDA är exponerat för valutarisker i 15 länder med 11 olika valutor, varav merparten i euro (EUR), polska zloty (PLN) och brittiska pund (GBP) representerar majoriteten av riskexponeringen.

Fördelningen av nominell valuta för intäkter och rörelsekostnader visualiseras i tabellen nedan:

Rapporteringsvaluta	Intäkter		Operationella kostnader	
	Jan- Jun 2026	Jan- Jun 2025	Jan- Jun 2026	Jan- Jun 2025
SEK	15%	14%	32%	33%
EUR	49%	47%	43%	43%
GBP	12%	15%	10%	10%
PLN	18%	19%	12%	13%
Other currencies	6%	5%	3%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

Nettoinvesteringar i utländsk valuta samt transaktionsrisker valutasäkras för närvarande inte. Exponering hänförlig till valutakursfluktuationer på kund- och leverantörsfakturer är begränsad eftersom fakturering till kunder och från leverantörer väsentligen sker i lokal valuta för samtliga bolag inom koncernen.

NYORDA har ett utestående lån med Reworld Media S.A. Denna facilitet är upprättad i EUR och är förtillfället ej valutasäkrad..

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Redovisningsprinciper

NYORDA tillämpar International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i senaste årsredovisningen.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder bedöms det verkliga värdet överensstämja med det redovisade värdet. Långfristiga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Övriga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

Inga nya eller ändrade standarder har antagits under 2026. För information kring tillämpade redovisningsprinciper hänvisas läsaren till 2025 års årsredovisning.

NYORDA utvärderar för närvarande hur den utfärdade standarden IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter kommer att påverka den finansiella rapporteringen. Standarden kommer att vara tillämplig för rapporteringsperioder som börjar från och med den 1 januari 2027.

Aktien

Totalt antal aktier vid utgången av delårsperioden var 65 445 838 (61 236 598), varav 5 457 475 (790 760) fanns i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under delårsperioden uppgick till 60 308 921 (60 445 838).

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,01 (0,26) SEK under delårsperioden. Eget kapital per aktie var 6,30 (6,58) SEK vid utgången av delårsperioden.

Aktiekursen stängde på 6,28 SEK den sista handelsdagen av kvartalet, vilket är lägre än vid sista handelsdagen årsskiftet 2025 då aktiekursen stängde på 6,5 SEK.

NYORDA har under året återköpt stamaktier i enlighet med bemyndiganden från årsstämman 2025 och årsstämman 2026. Från och med den 20 mars 2026 till och med den 30 juni 2026 har totalt 457 475 stamaktier återköpts inom ramen för programmen. Totalt får ytterligare 1 087 109 stamaktier återköpas efter att andra kvartalets aktieåterköp har räknats samman. Resultatet av återköpsprogrammet offentliggörs veckovis via pressmeddelanden.

Aktiekursbaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2025 beslöt att anta två aktiekursbaserade incitamentsprogram ("Programmen") för cirka sex ledande befattningshavare samt styrelsen. För mer information se Kommuniké från Tradedoublers årsstämma 2025.

Under delårsperioden har kostnaden för incitamentsprogrammet uppgått till 1 705 KSEK där 904 KSEK har redovisats som en personalkostnad med motsvarande ökning av eget kapital och resterande avser reserveringar för sociala avgifter.

Mer information om bolagets långsiktiga incitamentsprogram finns i not K6 i årsredovisningen för 2025.

Långsiktiga finansiella mål

NYORDAs finansiella mål innebär att totala intäkter ska öka med mer än 10 procent årligen i lokal valuta och att EBITDA dividerat med bruttoresultat ska överskrida 25 procent över en konjunkturcykel.

Årsredovisning

Årsredovisningen för 2025 finns tillgänglig på NYORDAs hemsida. Aktieägare som vill erhålla årsredovisning per post ombeds kontakta NYORDA på ir@NYORDA.com eller på telefon +46 8 405 08 00.

Kontaktinformation

Matthias Stadelmeyer, VD och koncernchef, telefon [+46 8 405 08 00](tel:+4684050800)
Viktor Wågström, CFO, telefon [+46 8 405 08 00](tel:+4684050800). E-mail: ir@NYORDA.com

Finansiell information

Januari-september 2026	03 november 2026
Januari-december 2026	11 februari 2027

Engelsk version

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två rapporterna ska den svenska versionen gälla.

Övrig information

Information som NYORDA AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 juli 2026 kl. 08.00 CET. Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2025 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Granskning

Denna delårsrapport har granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapportens innehåll godkändes av styrelsen den 16 juli 2026 och undertecknades i Stockholm den 16 juli 2026

Pascal Chevalier
Ordförande

Gautier Normand
Styrelseledamot

Erik Siekmann
Styrelseledamot

Jérémy Parola
Styrelseledamot

Xavier Pénat
Styrelseledamot

Matthias Stadelmeyer
VD och koncernchef

Revisors granskningsrapport

Nyorda AB (publ), org.nr 556575-7423

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Nyorda AB per 30 juni 2026 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 16 juli 2026
Ernst & Young AB

Jennifer Rock-Baley
Auktoriserad revisor

Finansiella *Rapporter*

Koncernens resultaträkning

KSEK	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Nettoomsättning	526 148	531 362	1 064 074	1 062 864
Övriga intäkter	1 956	569	2 122	1 447
Totala intäkter	528 104	531 931	1 066 196	1 064 310
Kostnad för sålda varor	-408 187	-413 991	-829 325	-828 117
Bruttoresultat	119 917	117 940	236 871	236 193
Försäljningskostnader	-81 111	-79 912	-166 742	-153 125
Administrationskostnader	-18 032	-18 860	-36 331	-39 817
Utvecklingskostnader	-11 125	-12 256	-23 880	-24 041
Rörelseresultat	9 649	6 912	9 918	19 210
Finansnetto	-1 949	-5 351	-5 143	-2 321
Resultat före skatt	7 701	1 562	4 775	16 889
Skatt	-2 304	1 949	-4 182	-1 321
Resultat efter skatt	5 396	3 510	593	15 567

Koncernens rapport över totalresultat

KSEK	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Resultat efter skatt	5 396	3 510	593	15 567
Övrigt totalresultat				
Poster som kommer omklassificeras till resultatet				
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	5 672	8 131	9 476	-13 232
Summa totalresultat	11 068	11 641	10 069	2 336
Totalresultat hänförligt till: Möderbolagets aktieägare	11 068	11 641	10 069	2 336

SEK	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,09	0,06	0,01	0,26
Antal aktier - Vägt genomsnitt	60 172 003	60 445 838	60 308 921	60 445 838

Koncernens nyckeltal

SEK M	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Bruttoresultat (GP) / totala intäkter (%)	22,7	22,2	22,2	22,2
EBITDA / totala intäkter (%)	3,9	3,8	3,1	4,2
EBITDA / Bruttoresultat (GP) (%)	17,3	17,4	13,8	19,1
Soliditet (%)	35,5	37,2	35,5	37,2
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	-3,5	6,0	-3,5	6,0
Genomsnittligt antal årsverk	350	359	358	361
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	1,4	5,3	1,4	5,3
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-109	-89	-109	-89
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	0,06	0,27	-0,27	0,12
Eget kapital per aktie, SEK	6,30	6,58	6,30	6,58
Börskurs vid periodens slut, SEK	6,28	6,00	6,28	6,00

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

SEK 000's	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Ingående balans	377 318	390 001	378 039	398 554
Periodens totalresultat	11 068	11 641	10 069	2 336
Aktierelaterad ersättning	452	1 053	904	1 805
Nyemission	0	-	0	-
Återköp aktier	-2 929	-	-3 103	-
Utgående balans	385 909	402 695	385 909	402 695

Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK	30 Jun 2026	30 Jun 2025
Tillgångar		
Goodwill	372 478	376 998
Immateriella anläggningstillgångar	79 470	79 107
Materiella anläggningstillgångar	3 132	3 562
Nyttjanderättstillgångar	33 653	48 273
Finansiella anläggningstillgångar	10 171	10 170
Andelar i intresseföretag	3 025	-
Uppskjutna skattefordringar	17 441	18 176
Summa anläggningstillgångar	519 370	536 285
Kundfordringar	412 139	414 384
Skattefordringar	9 940	8 319
Övriga fordringar	16 427	19 694
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	63 057	59 172
Likvida medel	65 493	45 053
Summa omsättningstillgångar	567 056	546 621
Summa tillgångar	1 086 426	1 082 906
Eget kapital & skulder		
Eget kapital	385 909	402 695
Uppskjutna skatteskulder	1 152	1 560
Övriga avsättningar	560	2 212
Leasingskuld långfristig	21 677	31 990
Övriga räntebärande skulder	21 301	28 411
Övriga långfristiga skulder	24 676	5 957
Summa långfristiga skulder	69 366	70 129
Kortfristiga räntebärande skulder	7 765	7 803
Leverantörsskulder	17 653	25 974
Kortfristiga skulder till publishers	406 510	400 831
Skatteskulder	10 605	4 482
Leasingskuld kortfristig	12 271	15 924
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	176 347	155 068
Summa kortfristiga skulder	631 151	610 083
Summa eget kapital och skulder	1 086 426	1 082 906

Koncernens kassaflödesanalys

SEK 000's	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat före skatt	7 701	1 562	4 775	16 889
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	7 107	30 947	20 420	31 673
Betald/erhållen skatt	-3 091	-3 384	-5 501	-7 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	11 717	29 125	19 693	41 284
Förändring av rörelsekapital	-7 953	-12 551	-36 243	-34 087
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 764	16 574	-16 550	7 197
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-8 196	-8 484	-17 118	-15 605
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-20	35	-80	66
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-2 869	-52	-3 016	104
Förvärv av dotterbolag	0	0	-9 184	-7 172
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	11	3	12	3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 074	-8 498	-29 387	-22 603
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Återköp av egna aktier	-2 929	0	-3 103	0
Återbetalning av externa lån	-3 863	-3 901	-3 875	-3 901
Betalning av finansiell leasingsskuld	-3 367	-4 090	-7 062	-7 952
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 159	-7 991	-14 040	-11 853
Periodens kassaflöde	-17 469	86	-59 977	-27 259
Likvida medel:				
Vid periodens början	83 254	48 327	125 745	78 415
Valutakursdifferenser i likvida medel	-291	-3 360	-275	-6 103
Likvida medel vid periodens slut	65 493	45 053	65 493	45 053
<i>Ej kassapåverkande poster</i>				
Avskrivningar och nedskrivningar	11 043	13 563	22 712	25 999
Övrigt	-3 936	17 384	-2 292	5 674
Summa ej kassapåverkande poster	7 107	30 947	20 420	31 673

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Nettoomsättning	52 287	52 850	100 116	97 909
Övriga intäkter	22	411	45	768
Totala intäkter	52 309	53 262	100 161	98 676
Kostnad för sålda varor	-18 112	-17 532	-29 902	-30 387
Bruttoresultat	34 197	35 730	70 258	68 289
Försäljningskostnader	-750	-289	-1 259	-652
Administrationskostnader	-22 225	-19 157	-48 117	-37 524
Utvecklingskostnader	-10 157	-10 488	-20 630	-19 529
Rörelseresultat	1 065	5 796	253	10 584
Finansnetto	-2 474	454	-3 266	10 601
Resultat före skatt	-1 409	6 250	-3 014	21 185
Skatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-1 409	6 250	-3 014	21 185

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

SEK 000's	30 Jun 2026	30 Jun 2025
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	79 174	78 755
Materiella anläggningstillgångar	780	1 106
Finansiella anläggningstillgångar	256 923	217 844
Uppskjuten skattefordran	13	14
Summa anläggningstillgångar	336 890	297 719
Kundfordringar	7 580	5 860
Fordringar på koncernbolag	202 547	243 002
Skattefordringar	1 567	1 567
Övriga kortfristiga fordringar	5 504	6 995
Likvida medel	29 935	0
Summa omsättningstillgångar	247 133	257 424
Summa tillgångar	584 023	555 143
EGET KAPITAL & SKULDER		
Eget kapital	187 216	182 196
Övriga räntebärande skulder	20 978	28 411
Övriga långfristiga skulder	24 676	5 957
Summa långfristiga skulder	45 654	34 368
Kortfristiga räntebärande skulder	7 765	7 803
Leverantörsskulder	6 765	7 972
Skulder till koncernbolag	140 650	126 839
Övriga kortfristiga skulder	195 972	195 967
Summa kortfristiga skulder	351 152	338 580
Summa eget kapital och skulder	584 023	555 143

Kvartalssammanställning av Koncernens resultaträkning

KSEK	Apr- Jun 2026	Jan- Mar 2026	Okt- Dec 2025	Jul- Sep 2025	Apr- Jun 2025	Jan- Mar 2025	Okt- Dec 2024	Jul- Sep 2024
Netto- omsättning	526 148	537 926	632 242	524 072	531 362	531 502	612 746	488 126
Övriga intäkter	1 956	166	983	779	569	878	6 246	1 162
Totala intäkter	528 104	538 092	633 225	524 851	531 931	532 380	618 991	489 287
Kostnad för sålda varor	-408 187	-421 138	-491 828	-409 788	-413 991	-414 126	-482 466	-382 717
Bruttoresu- ltat	119 917	116 953	141 397	115 064	117 940	118 253	136 526	106 571
Omkostna- der	-110 268	-116 685	-160 950	-107 812	-111 027	-105 956	-133 507	-100 625
Rörelseres- ultat	9 649	268	-19 553	7 252	6 912	12 297	3 018	5 946
Finansnett- o	-1 949	-3 195	6 049	-2 420	-5 351	3 030	-376	-7 477
Resultat före skatt	7 701	-2 926	-13 504	4 831	1 562	15 327	2 643	-1 531
Skatt	-2 304	-1 878	-4 049	-1 825	1 949	-3 270	-5 026	-1 295
Resultat efter skatt	5 396	-4 804	-17 553	3 006	3 510	12 057	-2 384	-2 826

Kvartalssammanställning av Koncernens rapport över finansiell ställning

SEK 000's	30 Jun 2026	31 Mar 2026	31 Dec 2025	30 Sep 2025	30 Jun 2025	31 Mar 2025	31 Dec 2024	30 Sep 2024
TILLGÅNGAR								
Immateriella anläggningstillgångar	451 948	446 458	441 714	451 871	456 104	449 629	468 691	463 572
Övriga anläggningstillgångar	67 422	67 299	70 630	76 965	80 180	81 684	90 440	79 963
Övriga omsättningstillgångar	501 563	494 399	540 282	489 328	501 569	500 256	608 632	466 566
Likvida medel	65 493	83 254	125 745	104 455	45 053	48 330	78 415	40 492
Summa tillgångar	1 086 426	1 091 410	1 178 371	1 122 619	1 082 906	1 079 899	1 246 178	1 050 593
EGET KAPITAL & SKULDER								
Eget kapital	385 909	377 318	378 039	402 124	402 695	390 001	398 554	343 244
Långfristiga icke räntebärande skulder	48 065	50 074	66 941	38 533	41 718	58 923	65 451	49 091
Långfristiga räntebärande skulder	21 301	24 744	24 364	28 659	28 411	31 335	33 055	42 371
Kortfristiga icke räntebärande skulder	623 385	631 614	701 454	645 562	602 280	592 046	741 076	587 976
Kortfristiga räntebärande skulder	7 765	7 660	7 573	7 740	7 803	7 594	8 041	27 911
Summa eget kapital och skulder	1 086 426	1 091 410	1 178 371	1 122 619	1 082 906	1 079 899	1 246 178	1 050 593

Kvartalssammanställning av koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Apr-Jun 2026	Jan-Mar 2026	Okt-Dec 2025	Jul-Sep 2025	Apr-Jun 2025	Jan-Mar 2025	Okt-Dec 2024	Jul-Sep 2024
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	7 701	-2 926	-13 504	4 831	1 562	15 327	2 643	-1 531
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	7 107	13 313	49 286	9 656	30 947	726	62 879	20 143
Betald/erhållen skatt	-3 091	-2 410	-2 380	2 406	-3 384	-3 894	-4 825	-3 161
Förändring av rörelsekapital	-7 953	-28 290	7 079	57 566	-12 551	-21 536	-30 345	15 649
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 764	-20 314	40 481	74 460	16 574	-9 377	30 352	31 099
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 074	-18 313	-8 545	-9 408	-8 498	-14 105	-9 380	-8 204
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 159	-3 881	-8 265	-3 784	-7 991	-3 863	14 999	-4 422
Periodens kassaflöde	-17 469	-42 507	23 671	61 268	86	-27 345	35 971	18 472
Likvida medel								
-vid periodens början	83 254	125 745	104 454	45 053	48 327	78 416	40 492	21 558
Valutakursdifferenser i likvida medel	-291	16	-2 381	-1 865	-3 360	-2 743	1 952	462
Likvida medel vid periodens slut	65 493	83 254	125 745	104 455	45 053	48 327	78 415	40 492

Kvartalsammanställning av koncernens nyckeltal

KSEK	Apr- Jun 2026	Jan- Mar 2026	Okt- Dec 2025	Jul- Sep 2025	Apr- Jun 2025	Jan- Mar 2025	Okt- Dec 2024	Jul- Sep 2024
Bruttoresultat (GP) / totala intäkter (%)	22,7	21,7	22,3	21,9	22,2	22,2	22,1	21,8
EBITDA / totala intäkter (%)	3,9	2,2	-0,8	4,0	3,8	4,6	2,6	3,8
EBITDA / Bruttoresultat (GP) (%)	17,3	10,2	-3,7	18,1	17,4	20,9	12,0	17,3
Soliditet (%)	35,5	34,6	32,1	35,8	37,2	36,1	32,0	32,7
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	-3,5	-4,1	0,3	4,3	6,0	3,1	-0,9	3,7
Genomsnittligt antal årsverk	350	368	370	360	359	363	362	362
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	1,4	0,9	3,6	6,8	5,3	4,2	3,6	6,4
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-109	-123	-146	-140	-89	-74	-112	-106
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	0,06	-0,34	0,67	1,23	0,27	-0,16	0,51	0,69
Eget kapital per aktie, SEK	6,3	6,2	6,2	6,6	6,6	6,4	6,5	7,5
Börskurs vid periodens slut, SEK	6,28	6,68	6,50	7,60	6,00	5,60	3,62	3,39

Verksamhetssegment

MSEK	Apr- Jun 2026	Jan- Mar 2026	Okt- Dec 2025	Jul- Sep 2025	Apr- Jun 2025	Jan- Mar 2025	Okt- Dec 2024	Jul- Sep 2024
DACH								
Totala intäkter	110,0	112,4	146,9	114,7	113,9	105,5	116,9	90,7
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	13,6	10,2	16,1	14,9	18,1	15,1	13,8	9,1
France & Benelux								
Totala intäkter	94,1	92,0	99,9	87,4	87,9	84,3	92,4	72,1
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	3,6	1,5	6,0	2,6	1,8	6,9	3,8	1,3
Nordics								
Totala intäkter	170,5	179,4	208,6	163,4	164,7	175,0	200,2	169,6
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	9,6	6,1	17,1	8,9	7,1	9,0	15,1	9,7
South								
Totala intäkter	75,5	73,3	90,1	68,5	74,8	70,3	94,5	66,0
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	8,5	10,9	11,3	8,7	6,5	7,3	11,2	6,6
UK & Ireland								
Totala intäkter	78,0	80,9	87,8	91,0	90,7	97,2	115,1	90,9
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	3,4	8,4	4,8	4,8	4,0	6,4	7,8	4,9
Group management & support functions								
Totala intäkter	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	-17,2	-13,9	-13,1	-17,4	-15,9	-18,5	-11,3	-12,5
Total								
Totala intäkter	528,1	538,1	633,2	524,9	531,9	532,4	619,0	489,3
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	21,3	23,2	42,1	22,4	21,6	26,1	40,5	19,0

Nyckeltal & *Definitioner*

NYORDA använder sig av nyckeltalen avkastning på sysselsatt kapital och soliditet för att läsaren ska kunna bedöma möjlighet till utdelning, strategiska investeringar samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Vidare använder NYORDA nyckeltalet EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster för att investerare ska ha möjlighet att förstå den underliggande verksamhetens resultatgenereringsförmåga..

Aktiekurs/eget kapital

Aktiens pris dividerat med eget kapital per aktie.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat (EBIT) plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av totala intäkter.

EBIT

Resultat före skatt och finansnetto.

EBITDA

EBITDA är resultat före skatt, finansnetto samt avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal eller EBITDA/Totala intäkter

EBITDA i procent av totala intäkter.

Förändringsrelaterade poster

Förändringsrelaterade poster avser poster av engångskaraktär, samt kostnader för aktieprogram som inte avser koncernens aktier, som visas separat för att göra det lättare för läsaren att förstå den underliggande förändringen i intäkter och kostnader i jämförelsen mellan perioder.

Nettomarginal

Resultat efter skatt i procent av omsättningen.

Nettokassa

Likvida medel minus räntebärande skulder.

Resultat per aktie före och efter utspädning

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat före och efter utspädning.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar (exklusive skattefordringar) exklusive likvida medel och kortfristiga placeringar minus kortfristiga skulder (exklusive kortfristiga räntebärande skulder, skatteskuld och kortfristig leasingskuld).

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före skatt och finansnetto.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Summa eget kapital och räntebärande skulder



NYORDA
GROUP

NYORDA AB

Centralplan 15, 3tr
SE-111 20 Stockholm

T: +46 8 40 50 800
E: ir@nyorda.com