



BJÖRN BORG



Björn Borg AB • Bokslutskommuniké
Januari-december 2024

Försäljningsrekord!

1 OKTOBER - 31 DECEMBER 2024

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 234,6 MSEK (197,6), en ökning med 18,7 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 18,6 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 10,3 procent till 50,2 MSEK (45,5), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 104,7 MSEK (92,8), en ökning om 12,9 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,3 procent (56,8). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 53,5 procent, en minskning om 3,3 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 16,8 MSEK (20,2), en minskning om 16,7 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 17,2 MSEK, en minskning om 14,8 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 10,0 MSEK (15,0), en minskning om 33,3 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,40 SEK (0,59).

1 JANUARI - 31 DECEMBER 2024

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 989,7 MSEK (872,3), en ökning med 13,5 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 13,8 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 17,6 procent till 181,0 MSEK (154,0), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 419,5 MSEK (358,2), en ökning om 17,1 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,6 procent (54,0). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 52,5 procent, en minskning om 1,5 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 101,8 MSEK (100,6), en ökning om 1,3 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 94,5 MSEK, en minskning om 6,0 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 72,7 MSEK (76,0), en minskning om 4,4 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,89 SEK (3,02).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utdelning om 3,00 SEK (3,00), fördelat på två utbetalningar, motsvarande sammanlagt totalt 75,4 MSEK (75,4). Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

CITAT FRÅN VD, HENRIK BUNGE

"Vår tillväxt under kvartalet drevs av alla produktgrupper, med särskilt stark utveckling inom våra två strategiska fokusområden: skor +57 procent och sportkläder +44 procent." kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	234,6	197,6	989,7	872,3
Bruttovinstmarginal, %	53,3	56,8	52,6	54,0
Rörelseresultat	16,8	20,2	101,8	100,6
Rörelsemarginal, %	7,2	10,2	10,3	11,5
Resultat efter skatt	10,0	15,0	72,7	76,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,40	0,59	2,89	3,02
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,40	0,59	2,89	3,02



VD kommenterar

Årets sista kvartal visade en mycket positiv försäljningsutveckling med en ökning på +18,7 procent till 234,6 MSEK, vilket bidrog till en helårstillväxt på +13,5 procent till 990 MSEK. Rörelseresultatet minskade till 16,8 MSEK (20,2) under fjärde kvartalet, men ökade med +1,3 procent till 102 MSEK för helåret. Minskningen i rörelseresultat beror helt på kostnader för integrationen av skor och ökade investeringar i marknadsföring, vilka båda syftar till att skapa förutsättningar för framtida tillväxt.

Vår tillväxt under kvartalet drevs av alla större produktgrupper, med särskilt stark utveckling inom våra två strategiska fokusområden: skor +57 procent och sportkläder +44 procent. Dessa kategorier representerar de områden där vi ser de mest betydande tillväxtmöjligheterna. Vår största kategori, underkläder, uppvisade också en väldigt stark utveckling med en ökning på +14 procent precis som kategorin väskor, som växte med +30 procent under kvartalet.

Per land såg vi särskilt stark tillväxt på vår största marknad Sverige, som ökade med +43 procent, och på vår strategiska fokusmarknad Tyskland med +13 procent. De andra större marknaderna Finland och Nederländerna växte med +5 procent respektive +2 procent. Av de mindre marknaderna utvecklades Danmark väl med en ökning på +10 procent, och Norge med en ökning på +51 procent, medan Belgien och Storbritannien noterade en måttlig nedgång på -4 procent respektive -2 procent. Vi är särskilt stolta över att vi lyckades öppna en shop-in-shop i Alster-

haus, ett prestigefyllt varuhus i centrala Hamburg, som en milstolpe för att öka vår varumärkesexponering och stödja tillväxten i Tyskland som vår strategiska fokusmarknad.

Vår största kanal, grossistkanalen, gör ett mycket starkt kvartal och växer med +28 procent. Egen e-handel fortsätter att utvecklas bra och växer med +10 procent. Egen detaljhandel upplevde en mindre nedgång på -2 procent under kvartalet, främst till följd av planerade butiksstängningar. Jämförbara butiker uppvisar dock en försäljningsökning om +5 procent jämfört med föregående år. Våra distributörer utvecklas bra och växer i kvartalet med +13 procent.

Vårt övergripande mål är fortsatt att generera lönsam tillväxt. Under hela året har vi därför fokuserat ännu mer på våra strategiska tillväxtområden, såsom sportkläder, skor, vår egen e-handel och den tyska marknaden. Alla dessa områden har visat imponerande tillväxt under fjärde kvartalet. Framöver kommer vi att öka våra investeringar i dessa områden för att fortsätta driva vår tillväxt.

Som en förutsättning för fortsatt lönsam tillväxt har vi varit särskilt nöjda med resultaten av årets medarbetarundersökning, där vi uppnådde ett mycket högt resultat, vilket stärker vårt förtroende för vår framtida utveckling grundad på en arbetsplats där våra medarbetare trivs och vill utvecklas tillsammans med oss.

Nu kör vi!

Head coach,
Henrik Bunge



Koncernens utveckling

RÖRELSENS INTÄKTER 2024

Årets fjärde kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 18,5 procent till 241,5 MSEK (203,7). Justerat för valutaeffekter visade rörelsens intäkter en ökning med 18,3 procent för kvartalet.

För helåret 2024 ökade rörelsens totala intäkter med 13,6 procent, till 1 012,9 MSEK (891,8). Valutaneutralt var ökningen 13,8 procent.

PRODUKTOMRÅDEN 2024

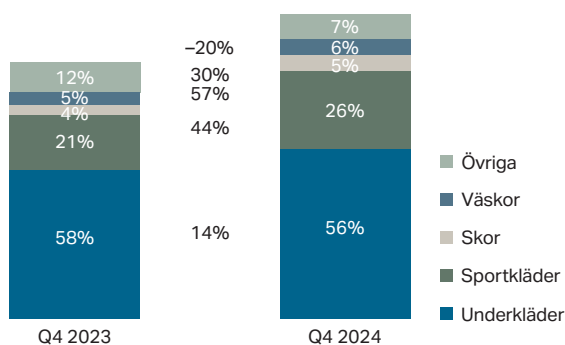
Produktområdet underkläder visade en ökad försäljning om 14 procent för det fjärde kvartalet 2024. Försäljningen av underkläder genom egen e-handel fortsätter växa starkt med en ökning om 13 procent. Inom grossistverksamheten ökar underkläder i kvartalet med 18 procent och i egna butiker minskar den med 6 procent, främst till följd av färre antal butiker jämfört med förra årets fjärde kvartal. Försäljning till externa distributörer visar på en fortsatt återhämtning och växer inom produktområdet underkläder med 15 procent.

Under helåret 2024 växer underkläder sammantaget med 6 procent där egen e-handel står för den största ökningen med 14 procent.

Sportkläder fortsätter visa en stark utveckling och ökade med 44 procent under årets fjärde kvartal där framförallt försäljning inom grossistverksamheten fortsätter växa starkt med en ökning om 101 procent. Även inom egen e-handel fortsätter tillväxten och ökar med 16 procent. Försäljning till externa distributörer visar en stark upphämtning även inom produktområdet

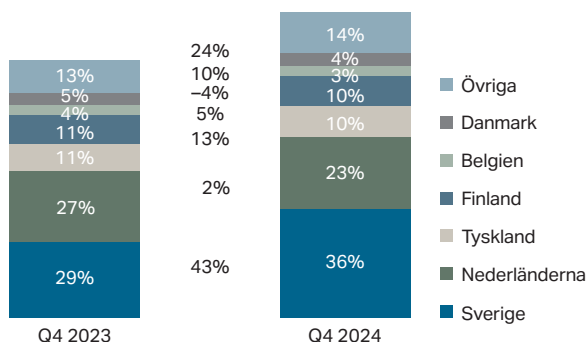
PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

204 MSEK — Tillväxt 19% — 241 MSEK



MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

204 MSEK — Tillväxt 19% — 241 MSEK



sportkläder och växer med 14 procent, medan egna butiker ökar med 7 procent.

För helåret 2024 växer sportkläder sammantaget med 32 procent där grossistverksamheten visar en tillväxt om 51 procent och egen e-handel 23 procent.

Försäljningen av skor visar planerligt tillväxt efter det tidigare påtalade övertagandet av distributionen från tredje part som gått i konkurs. Tillväxten under årets fjärde kvartal 2024 var 57 procent jämfört med föregående års fjärde kvartal, varav skor inom egen e-handel växer med 94 procent. Sammantaget leder det till att produktområdet skor växer med 36 procent under helåret 2024 jämfört med föregående år.

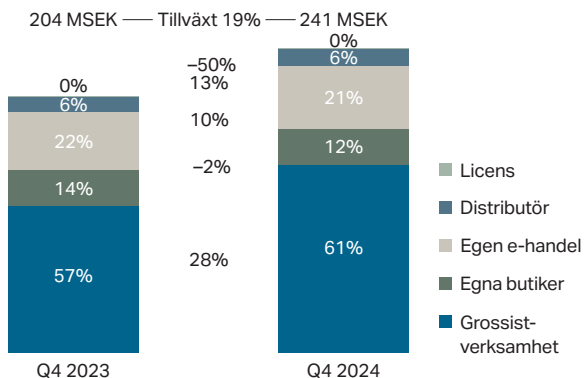
Produktområdet väskor visade på en upphämtning och växer sammantaget under fjärde kvartalet med 30 procent. Det är framför allt inom grossistverksamheten tillväxten sker, med en ökning om 39 procent. För helåret 2024 visar produktkategorin väskor en tillväxt om 6 procent.

Övriga produktområden, som till exempel badkläder och strumpor, visar tillfälligt en minskning i kvartalet om 20 procent, samt en sammantagen minskning för helåret 2024 om 2 procent.

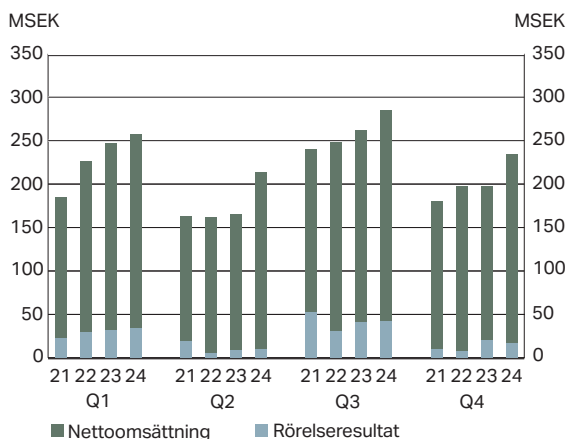
MARKNADER 2024

Den största marknaden, Sverige, återhämtade sig planerligt och ökar i kvartalet med 43 procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Det är framför allt grossistverksamheten som bidrar till tillväxten och ökar med 60 procent. För helåret 2024 visar Sverige en tillväxt om 15 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna, ökar med 2 procent i kvartalet och 11 procent för helåret 2024. I denna marknad utgör skor en stor del av tillväxten.

FÖRSÄLJNINGSKANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2021-2024



Tyskland visar på en ökning mot förra årets fjärde kvartal med 13 procent på grund av en stark genomförsäljning hos de större återförsäljarna, och 21 procent för helåret. Finland ökar i kvartalet med 5 procent, där framför allt underkläder visar en stark tillväxt. Danmark ökar med 10 procent i kvartalet medan Belgien minskar med 4 procent. Övriga mindre marknader ökar med 24 procent jämfört med föregående års fjärde kvartal.

FÖRSÄLJNINGSKANALER 2024

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 28 procent under fjärde kvartalet 2024, där e-tailers inom grossistverksamheten ökar 15 procent, främst på grund av stark utveckling på den tyska och den nederländska marknaden. Övriga delen av grossistverksamheten ökar med 36 procent i kvartalet. För helåret 2024 ökar grossistverksamheten med 16 procent. Egna butiker minskar med 2 procent i kvartalet, men växer med 2 procent för helåret. En betydande andel av ökningen för helåret består i sent tillkomna bidrag från den nederländska staten i form av Covidbidrag. Sammantaget utgör dessa bidrag 6 MSEK. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalerna och rensat för statliga bidrag, ökar försäljningen med 5 procent jämfört med föregående års fjärde kvartal och växer med 3 procent för helåret 2024. Egen e-handel visar fortsatt stark tillväxt och ökar med 10 procent i kvartalet och 18 procent för helåret 2024. Externa distributörer fortsätter sin återhämtning under det fjärde kvartalet och växer med 13 procent och därmed en tillväxt om 10 procent för helåret.

NETTOOMSÄTTNING

Fjärde kvartalet, oktober-december 2024

Koncernens nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 234,6 MSEK (197,6), en ökning med 18,7 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökade omsättningen med 18,6 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen mellan kvartalerna beror på produktområdet sportkläder som visar på en fortsatt stark tillväxt och ökar med 44 procent. Ytterligare förklaring ligger i distributionen av skor i för bolaget nya marknader. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

Helåret, januari-december 2024

Koncernens nettoomsättning för helåret 2024 uppgick till 989,7 MSEK (872,3), en ökning med 13,5 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt under året, rensat för valutaeffekter ökade omsättningen med 13,8 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen under helåret 2024 är distributionen av skor i för bolaget nya marknader, samt att sportkläder fortsätter visa en stark tillväxt med en ökning om 32 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

RESULTAT

Fjärde kvartalet, oktober-december 2024

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet minskade till 53,3 procent (56,8). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 53,5 procent. Det är framför allt distributionen av skor i för bolaget nya marknader, som har en tillfälligt lägre bruttovinstmarginal, som föranleder nämnda minskning. Ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter inom försäljningen direkt till konsument, leder dock till motsatt positiv effekt.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 6,8 MSEK (6,1) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Rörelsekostnader i kvartalet har planenligt ökat med 16,8 MSEK mot föregående års fjärde kvartal framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal, samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelse-resultatet minskar till 16,8 MSEK (20,2).

Finansnettot uppgick till -6,5 MSEK (0,9). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt minskade till 10,0 MSEK (15,0).

Helåret, januari-december 2024

Bruttovinstmarginalen för helåret 2024 minskade till 52,6 procent (54,0). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 52,5 procent. Det är framför allt ökade kortsiktiga rabatter för skor, vilket i sin tur kan kopplas till övertagandet av skoverksamheten från tidigare tredje part som gick i konkurs, som föranleder nämnda minskning. Ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter inom försäljningen direkt till konsument, leder dock till motsatt positiv effekt.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 23,2 MSEK (19,5) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta samt statliga Covid-bidrag från Nederländerna.

Rörelsekostnader har planenligt ökat med 51,9 MSEK mot föregående år framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal, samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 101,8 MSEK (100,6).

Finansnettot uppgick till -11,4 MSEK (-2,9). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt minskade till 72,7 MSEK (76,0).

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilka delas upp i Grossist, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige,

Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, väskor, skor och kompletterande produkter.

Segmentets externa rörelseintäkter för helåret 2024 uppgick till 671,5 MSEK (577,5) vilket är en ökning om 16 procent. En förklaring till ökningen är distributionen av skor i för bolaget nya marknader, samt att sportkläder fortsätter visa en stark tillväxt med en ökning om 51 procent. Vidare ser bolaget en ökad efterfrågan hos e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, där tillväxten för helåret är 17 procent till 238 MSEK (204). Fysiska butiker inom segmentet växer med 16 procent och uppgår till 433 MSEK (373). Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige sammantaget en ökad försäljning om 17 procent jämfört med föregående år. Den näst största marknaden, Nederländerna ökar inom segmentet med 13 procent då distributionen av skor numera utgör en väsentlig del. Den finska marknaden ökar med 4 procent och Tyskland ökar med 20 procent på grund av en stark genomförsäljning hos de större återförsäljarna.

Rörelseresultatet uppgick till 54,4 MSEK (60,8). Det är framför allt planenligt högre operationella kostnader i samband med övertagandet av distributionen av skor som gör att rörelseresultatet minskar med 11 procent.

Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

Egen e-handel växer fortsatt starkt. För helåret 2024 ökade egen e-handel med 18 procent till 181,0 MSEK (154,0). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar med 23 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet underkläder ökar kraftigt och växer med 14 procent. Skor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 91 procent och väskor med 48 procent.

Rörelseresultatet för året 2024 uppgick till 32,9 MSEK (28,8), en ökning med 14 procent. Förbättringen kommer framförallt av den ökade försäljningen med bibehållna marginaler.

Egna butiker

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 13 (15) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Segment	Intäkstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		2024	2023	2024	2023	2024	2023
Grossist	Produkter	671 547	577 469	54 399	60 818	8	11
Egen e-handel	Produkter	181 017	153 975	32 871	28 809	18	19
Egna butiker	Produkter	107 128	104 713	2 662	-7 009	2	-7
Distributör	Produkter	50 967	46 512	9 980	9 848	20	21
Licens	Royalties	2 230	9 122	1 933	8 084	98	89
Totalt		1 012 889	891 791	101 845	100 550	10	11

Egna fysiska butiker visar sammantaget en tillväxt med 2 procent för helåret 2024 och uppgår till 107,1 MSEK (104,7), trots att bolaget valt att stänga ner två butiker, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. Dock består en betydande andel av ökningen i sent tillkomna bidrag från den nederländska staten i form av Covidbidrag. Sammantaget utgör dessa bidrag 6 MSEK för helåret 2024. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen och rensat för statliga bidrag, ökar försäljningen med 2 procent för helåret 2024.

I Nederländerna ökar försäljningen i egna butiker med 15 procent inkluderat bidrag, och med 1 procent exkluderat bidrag. I Sverige minskar försäljningen i egna butiker med 7 procent i samband med stängning av olönsamma butiker. För jämförbara butiker i Sverige ökar omsättningen med 7 procent. Försäljningen i Finland är i nivå med föregående år totalt och för jämförbara butiker, medan Belgien minskar med 17 procent totalt och ökar med 2 procent i jämförbara butiker.

Rörelseresultatet för helåret 2024 uppgick till 2,7 MSEK (-7,0). Förbättringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av förbättrade marginaler samt minskade operationella kostnader till följd av färre antal butiker, samt ovan nämnda statliga Covidbidrag.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter ökade med 10 procent under helåret 2024 jämfört med 2023 och uppgick till 51,0 MSEK (46,5). Försäljningen till den största distributörsmarknaden Norge ökar med 24 procent, medan Storbritannien och övriga mindre distributörer minskar mot föregående år med sammantaget 18 procent, främst på grund av stora lager och därmed mindre inköp från de respektive marknaderna.

Rörelseresultatet ökade något till 10,0 MSEK (9,8) till följd av de ökade intäkterna och bibehållna bruttovinstmarginaler.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskar under helåret 2024 jämfört med 2023 och uppgår till 2,2 MSEK (9,1). Detta till följd av att bolaget tagit över distributionen av skor som tidigare stod för en betydande del av intäkterna i segmentet.

Rörelseresultatet uppgår till 1,9 MSEK (8,1) för 2024.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för 2024 uppgick till 682,3 MSEK (597,5).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 5.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick för helåret 2024 till 76,0 MSEK (121,3). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbindning på grund av integreringen av skoverksamheten.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -14,3 MSEK (-11,1). De större investeringarna avser primärt ombyggnation av kontoret i Nederländerna. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -77,9 MSEK (-101,6). Ökat positivt kassaflöde uppkommer genom högre nyttjande av checkräkningskredit samt lägre återbetalningar av lån.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 8,8 MSEK (26,6), plus utnyttjade bankfaciliteter om 182,7 MSEK (150,0). Bolaget hade vid utgången av årets fjärde kvartal en nettoskuld, exklusive leasingskulder, om 8,5 MSEK att jämföras med en nettokassa föregående år om 26,6 MSEK. Totala räntebärande skulder uppgick till 58,9 MSEK (42,8), där total leasingskuld uppgick till 41,7 MSEK (42,9), varav 22,6 MSEK utgör långfristig del och 19,1 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 200 MSEK i bankfaciliteter, varav 17,3 MSEK var utnyttjade per 31 december 2024. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare bör koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2024 var kvoten 0,08 (+0,24) och soliditeten uppgick till 49,7 procent (55,6).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2023.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 31 december 2024 till 152 (151), varav 67 procent (69) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 60 i årsredovisningen för 2023.

Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i

vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Vidare noterar bolaget att räntor i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt när höga nivåer. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 december 2024 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2024 uppgick till 106,1 MSEK (101,2).

Resultatet före skatt uppgick till 71,7 MSEK (84,9). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (18,4).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier (25 148 384) ingen förändring från föregående period.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål, som gäller tills vidare är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 10 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen: Omsättnings-tillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder samt från skoverksamheten även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2024 att en utdelning om 3,00 SEK (3,00) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2024, motsvarande 104 procent (99) av vinst efter skatt. Utdelningen kommer delas upp i två betalningar om 1,50 SEK per gång, förutsatt ett godkännande på årsstämman, en i maj och en i november 2025. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75,4 MSEK (75,4). Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för räkenskapsåret 2024 kommer finnas tillgänglig på bolagets hemsida senast den 24 april 2025.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2024 kommer hållas kl 17:30 den 15 maj 2025.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2023 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2023). Inga nya standarder gäller från och med 1 januari 2024 och de ändrade standarder som börjar tillämpas från denna tidpunkt har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2024 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av det rådande geopolitiska läget och dess eventuella negativa finansiella påverkan har beaktats. Utfallet av nämnda bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2023. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2023.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2025

Bolagets policy är att inte lämna prognoser.

Koncernens resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	1	234 619	197 632	989 698	872 261
Övriga rörelseintäkter		6 838	6 101	23 191	19 530
Rörelsens intäkter		241 457	203 733	1 012 889	891 791
Handelsvaror		-109 596	-85 350	-469 050	-401 132
Övriga externa kostnader	2	-63 685	-52 692	-246 190	-206 307
Personalkostnader		-40 478	-33 726	-148 986	-135 029
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-7 845	-8 104	-32 133	-33 015
Övriga rörelsekostnader		-3 041	-3 689	-14 685	-15 758
Rörelseresultat		16 812	20 172	101 845	100 550
Finansnetto		-6 518	901	-11 442	-2 859
Resultat före skatt		10 294	21 073	90 403	97 691
Skatt		-312	-6 122	-17 735	-21 722
Periodens resultat		9 982	14 951	72 668	75 969
Periodens resultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		9 982	14 951	72 668	75 969
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,40	0,59	2,89	3,02
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,40	0,59	2,89	3,02
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

Koncernens rapport över totalresultat

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Periodens resultat		9 982	14 951	72 668	75 969
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferens		1 975	-4 319	4 175	-567
Summa övrigt totalresultat för perioden		1 975	-4 319	4 175	-567
Summa totalresultat för perioden		11 957	10 632	76 843	75 402
Summa totalresultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		12 452	10 791	77 422	75 103
Innehav utan bestämmande inflytande		-495	-159	-579	299

Koncernens rapport över finansiell ställning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Anläggningstillgångar			
Goodwill		37 203	36 422
Varumärke		187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		6 487	6 401
Materiella anläggningstillgångar		21 035	17 663
Uppskjuten skattefordran		12 191	12 310
Nyttjanderättstillgångar		42 220	43 942
Summa anläggningstillgångar		306 668	304 270
Omsättningstillgångar			
Varulager		259 487	184 361
Kundfordringar		111 398	99 379
Övriga kortfristiga fordringar		22 550	16 869
Kassa och bank		8 771	26 646
Summa omsättningstillgångar		402 206	327 255
Summa tillgångar		708 874	631 525
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		352 478	350 817
Uppskjutna skatteskulder		39 454	39 701
Långfristig leasingskuld		22 591	25 470
Kortfristig skuld kreditinstitut		17 281	–
Leverantörsskulder		188 961	135 792
Kortfristig leasingskuld		19 071	17 379
Övriga kortfristiga skulder		69 038	62 366
Summa eget kapital och skulder		708 874	631 525

Förändring i koncernens eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2023				
Periodens totalresultat		75 103	299	75 402
Utskiftning avseende 2022		–50 297	–	–50 297
Optionspremie		903	–	903
Utgående balans per 31 december 2023		357 120	–6 303	350 817
Ingående balans per 1 januari 2024				
Periodens totalresultat		77 422	–579	76 843
Utskiftning avseende 2023		–75 445	–	–75 445
Optionspremie		264	–	264
Utgående balans per 31 december 2024		359 361	–6 882	352 478

Kassaflödesanalys för koncernen

I SAMMANDRAG

TSEK	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Före förändring av rörelsekapitalet	22 182	23 506	100 776	94 361
Förändring av rörelsekapitalet	121 438	105 886	-24 735	26 921
Kassaflöde från den löpande verksamheten	143 620	129 392	76 041	121 282
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-537	-948	-2 640	-2 092
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 867	-1 973	-11 410	-9 049
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 404	-2 921	-14 050	-11 141
Utskiftning	-	-	-75 445	-50 297
Optionspremie	-	-	264	903
Amortering av lån	-	-	-	-30 000
Amortering av leasingskuld	-7 173	-5 330	-19 963	-22 157
Checkräkningskredit	-125 244	-103 698	17 281	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-132 417	-109 028	-77 863	-101 551
Periodens kassaflöde	8 799	17 443	-15 872	8 590
Likvida medel vid periodens ingång	3 707	9 739	26 646	16 032
Kursdifferens i likvida medel	-3 735	-536	-2 003	2 024
Likvida medel vid periodens utgång	8 771	26 646	8 771	26 646

Nyckeltal

KONCERNEN

TSEK	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Bruttovinstmarginal, % *	53,3	56,8	52,6	54,0
Rörelsemarginal, % *	7,2	10,2	10,3	11,5
Vinstmarginal, % *	4,4	10,7	9,1	11,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % *	23,6	25,2	23,6	25,2
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, % *	19,7	22,5	19,7	22,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	9 982	14 951	72 668	75 969
Soliditet, % *	49,7	55,6	49,7	55,6
Eget kapital per aktie *	14,02	13,95	14,02	13,95
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	537	948	2 640	2 092
Investeringar materiella anläggningstillgångar	1 867	1 973	11 410	9 049
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-7 845	-8 104	-32 133	-33 015
Medelantal anställda	151	151	152	151

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 17.

Sammandrag per segment

KONCERNEN

TSEK	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Rörelsens intäkter				
Grossistverksamhet				
Externa intäkter	148 852	116 403	671 547	577 469
Interna intäkter	835	2 282	4 627	23 323
	149 687	118 685	676 174	600 792
Egen e-handel				
Externa intäkter	50 184	45 510	181 017	153 975
Interna intäkter	-	6	274	1 154
	50 184	45 516	181 291	155 129
Egna butiker				
Externa intäkter	27 862	28 521	107 128	104 713
Interna intäkter	-	-	-	-
	27 862	28 521	107 128	104 713
Distributör				
Externa intäkter	14 208	12 604	50 967	46 512
Interna intäkter	144 127	117 642	639 712	540 716
	158 335	130 246	690 679	587 228
Licens				
Externa intäkter	350	696	2 230	9 122
Interna intäkter	8 467	6 799	37 673	32 340
	8 817	7 495	39 903	41 462
Avgår intern försäljning	-153 429	-126 729	-682 287	-597 533
Rörelsens intäkter varav övriga intäkter	241 455 6 837	203 733 6 100	1 012 889 23 191	891 791 19 530
Nettoomsättning	234 619	197 629	989 698	872 257
Kostnad såld vara				
Grossistverksamhet	-79 082	-56 113	-356 639	-297 593
Egen e-handel	-13 566	-11 536	-48 645	-41 209
Egna butiker	-8 738	-10 432	-33 675	-35 455
Distributör	-8 210	-7 270	-30 091	-26 875
Licens	-	-	-	-
Kostnad såld vara	-109 596	-85 530	-469 050	-401 132
Rörelseresultat				
Grossistverksamhet	1 958	6 040	54 399	60 818
Egen e-handel	10 080	11 762	32 871	28 809
Egna butiker	1 625	-845	2 662	-7 009
Distributör	2 839	2 530	9 980	9 848
Licens	310	685	1 933	8 084
Rörelseresultat	16 812	20 172	101 845	100 550
Ränteintäkter och liknande resultatposter	129	2 564	460	3 264
Räntekostnader och liknande resultatposter	-6 647	-1 664	-11 902	-6 123
Resultat före skatt	10 294	21 072	90 403	97 691

Kvartalsdata

KONCERNEN

TSEK	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023
Nettoomsättning	234 619	285 087	213 205	256 788	197 632	262 105	165 631	246 893
Bruttovinstmarginal, %	53,3	52,1	51,8	53,3	56,8	52,6	55,6	52,2
Rörelseresultat	16 812	42 046	9 517	33 470	20 172	40 893	8 100	31 385
Rörelsemarginal, %	7,2	14,7	4,5	13,0	10,2	15,6	4,9	12,7
Resultat efter finansnetto	10 294	44 081	9 073	26 954	21 073	40 552	5 401	30 665
Vinstmarginal, %	4,4	15,5	4,3	10,5	10,7	15,5	3,3	12,4
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,40	1,39	0,26	0,84	0,59	1,27	0,17	0,99
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,40	1,39	0,26	0,84	0,59	1,27	0,17	0,99
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	14	14	15	15	16	17	17	19
varav egna Björn Borg-butiker	13	13	14	14	15	16	16	18

Moderbolagets resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning		25 861	25 250	106 134	101 192
Övriga rörelseintäkter		802	97	1 070	930
Rörelsens intäkter		26 663	25 347	107 204	102 122
Övriga externa kostnader	2	-16 035	-16 862	-70 103	-59 070
Personalkostnader		-12 935	-10 689	-47 341	-43 352
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-573	-804	-2 407	-2 963
Övriga rörelsekostnader		-93	-154	-360	-441
Rörelseresultat		-2 973	-3 162	-13 007	-3 704
Finansnetto		-7 540	5 849	-13 331	-7 079
Resultat efter finansiella poster		-10 513	2 687	-26 338	-10 783
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		98 000	95 000	98 000	95 000
Bokslutsdispositioner		61	720	61	720
Resultat före skatt		87 548	98 407	71 723	84 937
Skatt		-15 447	-19 184	-15 447	-19 184
Periodens resultat		72 101	79 223	56 276	65 753
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat		72 101	79 223	56 276	65 753

Moderbolagets balansräkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		720	679
Materiella anläggningstillgångar		4 223	5 431
Andelar i koncernbolag		177 868	177 868
Summa anläggningstillgångar		182 811	183 978
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag		423 959	448 586
Kortfristiga fordringar		6 288	3 968
Kassa och bank		–	18 414
Summa omsättningstillgångar		430 247	470 968
Summa tillgångar		613 058	654 946
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		138 743	157 648
Obeskattade reserver		835	896
Kortfristiga skulder kreditinstitut		17 281	–
Skulder till koncernföretag		431 293	465 254
Leverantörsskulder		7 755	7 891
Övriga kortfristiga skulder		17 151	23 257
Summa eget kapital och skulder		613 058	654 946

Förändring i moderbolagets eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Helår 2024	Helår 2023
Ingående balans	157 648	136 239
Utskiftning	–75 445	–50 297
Optionspremie	264	903
Fusionsresultat	–	5 050
Periodens totalresultat	56 276	65 753
Utgående balans	138 743	157 648

Tilläggsupplysningar

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Jan-dec 2024 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Sverige	266 327	56 298	27 937	–	1 121	351 683	–5 724	345 959
Nederländerna	126 320	59 552	48 593	–	1 109	235 574	–10 538	225 036
Finland	97 905	5 771	20 479	–	–	124 155	–2 021	122 134
Tyskland	99 264	6 955	–	–	–	106 219	–1 729	104 490
Belgien	15 336	10 085	10 119	–	–	35 540	–578	34 962
Danmark	27 316	7 393	–	–	–	34 709	–565	34 144
Övrigt	39 080	34 964	–	50 967	–	125 011	–2 035	122 975
Totalt	671 547	181 017	107 128	50 967	2 230	1 012 889	–23 191	989 698
Varav avgår övriga intäkter	–10 931	–2 946	–8 447	–831	–36		–23 191	
Nettoomsättning	660 616	178 071	98 681	50 136	2 194	1 012 889	–23 191	989 698

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Jan-dec 2023 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Sverige	226 724	47 073	29 920	–	899	304 615	–6 671	297 944
Nederländerna	112 003	50 385	42 181	–	8 223	212 794	–4 660	208 133
Finland	94 440	5 291	20 427	–	–	120 158	–2 631	117 526
Tyskland	82 634	5 226	–	–	–	87 860	–1 924	85 936
Belgien	10 090	9 615	12 184	–	–	31 890	–698	31 191
Danmark	24 287	5 866	–	–	–	30 153	–660	29 493
Övrigt	27 291	30 519	–	46 512	–	104 317	–2 285	102 037
Totalt	577 469	153 974	104 713	46 512	9 122	891 791	–19 530	872 261
Varav avgår övriga intäkter	–12 646	–3 372	–2 293	–1 019	–200		–19 530	
Nettoomsättning	564 823	150 602	102 420	45 493	8 922	891 791	–19 530	872 261

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN

Jan-dec 2024 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår	Netto- omsättning
							Övriga intäkter	
Underkläder	348 383	84 367	56 664	33 491	-	522 905	-8 511	514 393
Sportkläder	143 493	67 970	35 132	7 765	-	254 360	-4 140	250 220
Skor	85 145	9 543	2 225	108	-	97 021	-1 579	95 442
Väskor	49 608	4 787	680	618	-	55 693	-907	54 786
Övrigt	44 919	14 350	12 428	8 985	2 230	82 910	-8 053	74 857
Totalt	671 547	181 017	107 128	50 967	2 230	1 012 889	-23 191	989 698
Varav avgår övriga intäkter	-10 931	-2 946	-8 447	-831	-36		-23 191	
Nettoomsättning	660 616	178 071	98 681	50 136	2 194	1 012 889	-23 191	989 698

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN

Jan-dec 2023 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår	Netto- omsättning
							Övriga intäkter	
Underkläder	325 607	73 754	60 289	31 549	-	491 199	-10 757	480 442
Sportkläder	94 984	55 049	34 738	7 371	-	192 143	-4 208	187 935
Skor	64 940	5 000	1 538	-	-	71 479	-1 565	69 913
Väskor	48 404	3 230	662	392	-	52 687	-1 154	51 533
Övrigt	43 534	16 941	7 486	7 200	9 122	84 283	-1 846	82 437
Totalt	577 469	153 974	104 713	46 512	9 122	891 791	-19 530	872 261
Varav avgår övriga intäkter	-12 646	-3 372	-2 293	-1 019	-200		-19 530	
Nettoomsättning	564 823	150 602	102 420	45 493	8 922	891 791	-19 530	872 261

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Helår 2024	Helår 2023	Helår 2024	Helår 2023
Lokalkostnader	13 335	11 813	7 342	6 628
Försäljningskostnader	88 812	71 751	1 195	1 203
Marknadsföringskostnader	92 663	75 752	44 462	36 465
Administrationskostnader	41 638	38 715	15 599	13 800
Övrigt	9 741	8 276	1 505	974
	246 190	206 307	70 103	59 070

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Syfte: Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarerna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 februari 2025

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Högsted
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2025

Årsredovisning 2024 avges senast den 24 april 2025.

Årsstämma 2025 hålls den 15 maj 2025.

Delårsrapport januari-mars 2025 avges kl 17:30 den 15 maj 2025.

Delårsrapport januari-juni 2025 avges kl 07:30 den 15 augusti 2025.

Delårsrapport januari-september 2025 avges kl 07:30 den 14 november 2025.

Bokslutskommuniké 2025 avges kl 07:30 den 13 februari 2026.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: jens.nystrom@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder, väskor och skor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och via egen e-handel på www.bjornborg.com. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2024 till 989,7 MSEK och medelantalet anställda var 152. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs vår- och sommarkollektion 2025.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 februari 2025 kl 07.30.