

Påskuppdatering från Vopy

Kära aktieägare, team Vopy njuter av våren efter en intensiv vinter - arbetet fortgår i full fart framåt. Här är en summering av de senaste månadernas verksamhet.

Utökad närvaro i Pakistan

Den 1 mars anställde vi Asim Farooq som vår landchef i Pakistan, se tidigare meddelande om detaljer. Vopy har därmed etablerat en kvalificerad fysisk närvaro direkt i Islamabad som är huvudstad i Pakistan. Asim har en mycket bra kombination av erfarenheter och färdigheter med vilka han kommer fokusera på att attrahera nya kunder i Pakistan. Han har även ett utmärkt kontaktnät hos olika potentiella kunder och leverantörer samt på hög nivå inom myndigheter som State Bank of Pakistan.

Parallellt med att vi startar upp Zindigi kontakter Asim nu ett flertal andra aktörer. När Zindigi är igång vill vi ha kortast möjliga startsträcka för efterföljande kunder. Asim har per idag redan etablerat kontakt med tre mellanstora digitala banker och fler följer. Han rapporterar ett stort intresse från sina kontakter varför vi ser mycket positivt på den framtida utvecklingen.

Leveransstatus Zindigi

Saker tar längre tid än vi önskar vilket är frustrerande, samtidigt får vi acceptera att vi arbetar med företag vars kultur och metodik skiljer sig från vår. Glädjande är att tonläget och engagemanget från Zindigis sida är mycket bra, vårt intryck är att detta är "business as usual" för dem varför vi jobbar vidare med oförändrad energi.

Våra utvecklare har möten med Zindigis utvecklingsteam 2 gånger i veckan, vi flyttar processen framåt och vi närmar oss en slutpunkt där vi kan börja testa. Lärdomarna från arbetet med Zindigi förpackar vi i en definierad leveransprocess som väsentligt kommer att korta ned framtida integrations- och uppstartsprocesser.

Zindigi släpper en ny version av sin app i slutet av varje månad, innan släpp behöver vi minst 2 veckors testning förutsatt att inga oväntade fel dyker upp under testningen. Därmed tror vi att slutet av maj är första möjliga tidpunkt för när Zindigi kan lansera frilansbetalningar till sina användare.

Ny leverantör

Vi är i slutfasen med att etablera samarbete med en ny leverantör avseende cross-border trafiken, integrationsarbetet har påbörjats, de kommersiella villkoren är på plats och en av oss reviderad avtalsversion ligger nu hos deras jurister för åtgärd. I korthet medför detta smidigare transaktioner för oss samt bättre affärvillkor, vi kan därmed förbättra vår marginalkalkyl på ett avgörande sätt. Givet att samarbetet går i lås som planerat så räknar vi med att starta upp Zindigis frilansbetalningar med den nya leverantören.

Finansiell status

Vi håller fortsatt igen på kostnadssidan för att förlänga vår "runway" så långt det går. Nuvarande kassa räcker till sommaren, därför förbereder vi nu för ett lån på 2-3 miljoner kr i syfte att säkra vår likviditet tills Zindigi och övriga kunder genererar ett positivt kassaflöde.

I nuläget är det därmed inte aktuellt med någon ytterligare emission för att finansiera verksamheten.

Slutligen

Vi är ett envist team av hög kvalitet, med stor erfarenhet av att hantera hinder och motgångar. Vi i full fart med att leverera och upplever på alla sätt ett positivt gensvar från Zindigi och andra. Arbetet fortgår med samma intensitet som tidigare och vi kommer i mål.

Med detta önskar vi er alla en glad påsk!

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Sven Hattenhauer, VD, Vopy AB (publ.)

sven@vopy.com

+46 72 303 71 00

Om Vopy

Vopy är ett svenskt fintech bolag. Vopys produkter ger hundratals miljoner invånare i tillväxtländer tillgång till attraktiva internationella spar- och investeringsmöjligheter. Vopys kunder är banker och digitala banker i tillväxtländer. Med Vopys produkter kan dessa erbjuda sina kunder attraktiva lösningar för valutasparande, internationella investeringar samt sekundsnabba internationella pengaöverföringar. Vopys produkter förpackas i kundens färg och form (white label) där kundens varumärke och kundunderlag lägger grunden för tillväxt - en B2B2C baserad affärsmodell.

Vopy ger sina kunder verktyg som ökar kundlojaliteten, skapar högre intäkter och kundvärde, utan att kunderna behöver investera i ny teknik, licenser eller expertis. Med Vopys produkter kan företag driva ekonomisk integration och därigenom skapa inkludering för hundratals miljoner människor över hela världen.

Vopys huvudkontor finns i Stockholm, med närvaro i Kanada och Pakistan.

Läs mer på vopy.com

Bifogade filer

[Påskuppdatering från Vopy](#)