

Pressmeddelande

02 maj 2025 08:30:00 CEST

Adverty Leder Vägen: Först med In-Game-Lösning för Webbspel

Adverty AB, pionjär inom in-play-reklam, lanserar nu branschens första fullt integrerade lösning för in-game-annonsering i webbspel. Denna innovation stärker Advertys position som teknogiledare och breddar den adresserbara marknaden avsevärt – till fördel för både annonsörer och spelutvecklare som nu kan nå spelare direkt i browser-miljö.

Positiva tester och de första betalningarna under april indikerar ett starkt marknadsintresse och bekräftar funktionalitet samt teknisk beredskap. Advertys webblösning är nu live och genererar resultat.

"Detta är en milstolpe för Adverty och hela in-play-industrin," säger Jonas Söderqvist, VD för Adverty. "Vårt agnostiska SDK5 har gjort det möjligt för oss att expandera från att enbart fokusera på mobilappar till att nu även omfatta webbspel. Denna utökning av vårt erbjudande ger betydligt högre räckvidd samt ger annonsörer en enorm potential att nå en ännu större och engagerad målgrupp."

Webbtekniken är redan integrerad i den senaste SDK-versionen, vilken befintliga publicister uppdaterar löpande och som framöver kommer att användas av alla nya publicister, både inom in-app och webb. Denna strategiska satsning har genomförts med minimal resurs- och kostnadsbelastning, då tekniken redan byggts i SDK 5 och enkelt kan anpassas till nya appliceringsområden där bolaget ser tillväxtpotential.

Genom att som första aktör möjliggöra in-play-reklam i webbaserade spel tar Adverty ett tydligt steg mot framtidens annonsupplevelser, drivet av bolagets avancerade teknikstack och den kraftfulla SDK 5. Denna utveckling understryker Advertys ledande position inom in-play-reklam och företagets förmåga att snabbt anpassa sig till nya teknologier.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonas Söderqvist, VD
Telefon: +46 733 42 34 25
E-post: js@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Bifogade filer

Adverty Leder Vägen: Först med In-Game-Lösning för Webbspel