



purefun

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

MAJ - APRIL 2022

Q4 21/22

Denna information är sådan information som Purefun Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Information offentliggjordes den 22 Juni 2022 08:30 CEST.



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ MAJ - APRIL 2022

DELÅRSRAPPORT FJÄRDE KVARTALET 2022 FJÄRDE KVARTALET I SAMMANDRAG

Februari - April 2022

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 29,5 MSEK (33,8 MSEK) en minskning med -12,7% mot föregående år.
- Bruttomarginalen uppgick till 46,8% (52,1%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 0,2 MSEK (2,2 MSEK)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) exklusive noteringskostnader uppgick till 2,1 MSEK (2,2 MSEK)
- Resultat per aktie uppgick till 0,02 SEK
- Resultat per aktie exklusive noteringskostnader uppgick till 0,21 SEK

Maj - April 2022

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 149,0 MSEK (142,1 MSEK) en tillväxt med 4,9% mot föregående år.
- Bruttomarginalen uppgick till 44,5% (47,9%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 8,7 MSEK (13,9 MSEK)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) exklusive noteringskostnader uppgick till 12,2 MSEK (13,9 MSEK)
- Resultat per aktie uppgick till 0,87 SEK
- Resultat per aktie exklusive noteringskostnader uppgick till 1,26 SEK

149.0 MSEK

Nettoomsättning ¹⁾

+4,9%

Försäljningstillväxt ¹⁾

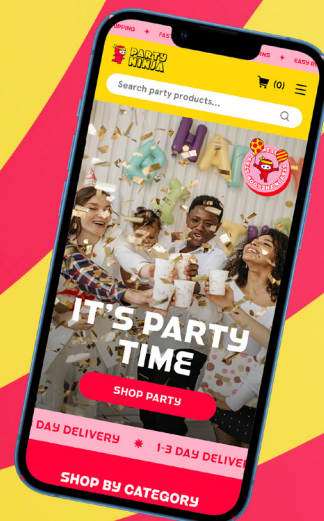
8,2%

EBITDA marginal ²⁾

1) Avser perioden Maj-April 2022 i jämförelse med perioden Maj-April 2021

2) Avser perioden Maj-April 2022 exklusive noteringskostnader

KOMMANDE LANSERINGAR UNDER HÖSTEN



- PartyNinja.com är Bolagets kommande satsning i fest- och kalaskategorin

PARTYNINJA.COM - MIGHTYSOLO.COM



▲▲▲
MIGHTY SOLO
A STATE OF MIND

- Bolagets kommande Direkt till konsument (DTC) satsning på träningskläder.
- I vårt namn ligger kärnan i vårt varumärke. **Mighty** som i mäktig, kraftfull, oövervinnelig. **Solo**, som i självständig, frihet och att gå sin egen väg. **Mighty Solo** är inte bara ett namn. Det är en känsla. En inställning. **A state of mind.**

VD-kommentar

Det har varit ett intensivt år där vi genomfört lagerflytt till vårt nya moderna e-handelslager, förberedelser inför notering och därefter genomfört börsnotering i mitten på februari precis innan kriget i Ukraina bröt ut.

Vi omsatte 29,5 miljoner sista kvartalet och summerar året till 149 miljoner, en tillväxt på helåret om 4,9% som är lägre än vårt mål, men där vi både möter tuffa jämförelsetal från föregående år, plus att hela e-handelsbranschen har drabbats av minskad köplust från konsumenter under våren p.g.a. rådande situation med krig och rekordhög inflation. Vi stänger trots det året med en vinst på 12,6 miljoner exklusive noteringskostnader.

Investerar och bygger vår e-handelsgrupp

Omsättningen i Q4 påverkas inte av de mindre förvärven som gjordes under våren då dessa förvärv först ska placeras i bolagets egna e-handelsplattformar.

Status på de förvärv som gjorts under våren är följande. **Mighty Solo** (träningskläder) den första kollektionen blev färdigtillverkad i mitten på juni och ankommer vårt lager tidig höst, vi har tagit fram ett uppdaterat varumärkeskoncept inför ny lanseringen av varumärket.

Sexleksakeroutlet.se migrerades från tidigare plattform till bolagets egna plattform i mitten på juni, Nu pågår arbetet med att uppdatera butikens sortiment, och under juli månad planerar vi att börja köpa trafik för att sedan skala upp under hösten.

Kalaslagret.se och **Roligaprylar.se** kommer migrera till bolagets nyutvecklade plattform under senhösten, just nu drivs de enbart med organisktrafik. Annonsering kommer kopplas på när de ligger på bolagets egna plattform. Båda butiker kommer att dela plattform med kommande **PartyNinja.com** som är bolagets egenutvecklade koncept inom fest- och kaskategorin. Denna kategori har stor utvecklingspotential och vi ser fram emot lanseringen senare i höst.

Blushme / Woome med verksamhet i hela Norden förvärvades den 1:a maj direkt efter utgången av Q4. Förvärvet stärker vår position inom kategorin sexuell hälsa samt tillför värdefull kompetens med de tre grundarna Robert, Tobias och Marcus som förblir operativa och delaktiga på resan att bygga vår e-handelsgrupp.

Robert har en bakgrund som medgrundare av Nordicfeel & NordicInk och är i grunden systemutvecklare. Tobias är medgrundare och var VD för Nordicfeel fram till 2015, med mer än 15 års erfarenhet av e-handel och logistik. Marcus har tidigare varit IT-ansvarig på Fortnox och Nordic E-commerce Group, han tillför en enorm kunskap i att bygga stabila och effektiva integrationslösningar i komplexa e-handelsflöden.

Blushme / Woome omsatte verksamhetsåret som stängde sista april 39 miljoner med positivt resultat. Verksamheten är integrerad med Purefun från 1:a maj och har under maj månad haft en fortsatt **stark tillväxt** trots e-handels generella nedgång, Blushme.se växte **48%** i maj mot föregående år och Woome.no växte med hela **106%** i maj mot föregående år. Lagerflytt och integration av Blushme / Woome gick helt enligt plan utan någon påverkan på verksamheten, vårt nya lager- och kundtjänstteam hanterar den adderade volymen utan behov av uppskalning av personalstyrkan, det visar skalbarheten i vår affärsmodell som e-handelsgrupp.

Vi har fortsatt fullt fokus på 3-års planen. Höstens höjdpunkt är lansering av **PartyNinja.com** och dess systerbutiker på den nya plattformen. Därutöver har vi för avsikt att lansera i minst ett **nytt land** utanför Norden inom segmentet sexuell hälsa under den senare delen av 2022. Jag önskar alla aktieägare en fantastisk sommar men personligen ser jag verkligen fram emot hösten.

Michael Ahlén
VD Purefun Group.



Kort om Purefun

Purefun Group AB (Purefun) är en koncern inom e-handel. Bolaget förvärvar, driver och utvecklar multi-brand e-handel och direkt till konsument (DTC) varumärken online, med en vision om att bli ett nytt power-house inom e-handel i Norden.

Ett urval av Purefuns varumärken



BLUSH ME.
WOO ME

MIGHTY SOLO

Rapporten avser Purefun Group AB

Purefun Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB och The Swede Company AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel mot konsument under ett flertal varumärken och produkt-kategorier. Bolagets strategi och mål är att bygga en e-handelsgrupp med e-handels-butiker inom multi-brand som säljer både egna och externa varumärken samt DTC (direkt-till-konsument) som enbart säljer eget varumärke direkt mot konsument.

Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butiker i egen regi på ett top-modernt lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor och glid-medel i egen ISO13485-certifierad fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa och till apotek & detaljhandeln.



Nyckeltal

MSEK om inte annat anges	21/22 Feb - April	20/21 Feb - April	21/22 Maj - April	20/21 Maj - April
Nettoomsättning	29,5	33,8	149,0	142,1
Nettoomsättningstillväxt	-12,7%	-	4,9%	-
Bruttovinst	13,8	17,6	66,3	68,0
Bruttovinstmarginal	46,8%	52,1%	44,5%	47,9%
EBITDA exklusive noteringskostnader	2,1	2,2	12,2	13,9
EBITDA marginal exklusive noteringskostnader	7,1%	6,5%	8,2%	9,8%
Rörelseresultat (EBIT)	-0,3	1,9	6,2	12,8
Rörelsemarginal	-1,0%	5,6%	4,2%	9,0%
Periodens resultat	1,4	2,6	9,1	13,2
Periodens resultat exklusive noteringskostnader	3,3	2,6	12,6	13,2
Antal anställda, medeltal	24	20	26	19



Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 29,5 (33,8) MSEK, innebärandes en minskning på -12,7%. Försäljningen under kvartalet påverkades negativt med den generella nedgång e-handeln upplevt under perioden. **Bruttovinsten** för Q4 uppgick till 13,8 (17,6) MSEK motsvarande 46,8 (52,1)% av nettoomsättningen. Bruttovinsten påverkades negativt av den höga inflationen med prishöjningar från de flesta leverantörer som slår igenom direkt, men där prishöjning till konsument släpar efter. **Övriga externa kostnader** för Q4 uppgick till 8,9 (12,7) MSEK, motsvarande 30,2 (37,6)% av nettoomsättningen. **Personalkostnader** för Q4 uppgick till 5,4 (3,3) MSEK. **Rörelseresultatet (EBITDA)** för Q4 uppgick till 0,2 (2,2) MSEK, motsvarande 0,7 (6,5)% av nettoomsättningen. **Rörelseresultatet (EBITDA) exklusive noteringskostnader** för Q4 uppgick till 2,1 (2,2) MSEK, motsvarande 7,1 (6,5)% av nettoomsättningen. **Periodens resultat** uppgick till 1,4 (2,6) MSEK för Q4. **Periodens resultat exklusive noteringskostnader** uppgick till 3,3 (2,6) MSEK för Q4. Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q4 till 0,5 (0,3) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 54,2 (61,4)%. Lagervärdet uppgick på balansdagen till 37,2 (24,1) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 18,4 (15,7) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet maj till april 2022 uppgick till -6,1 (0,4) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten -6,1 (-23,1) MSEK.

Utdelning

Styrelsen föreslår bolagsstämman att ingen utdelning lämnas.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider och högre fraktpriser. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Bolaget noterades på Nasdaq First North Growth Market den 14:e Februari 2022. Den 16:e februari förvärvades Mighty Solo som är ett varumärke för active wear för kvinnor. Den 22:e februari förvärvades Kalaslagret.se som är en kalasbutik främst för barnkalas. Den 7:e mars förvärvades Roli-gaPrylar.se som är en butik för merchandise och presenter. Den 9:e mars förvärvades Sexleksakeroutlet.se.

Övrig information

Väsentliga händelser efter perioden

Efter perioden har Bolaget förvärvat Blushme / Woome som är verksamma inom segmentet sexuell hälsa. Den totala köpeskillingen för 100% av aktierna i BM i Växjö AB (i vilket BlushMe / Woo Me-verksamheten paketerats) uppgår sammanlagt till ca 30 MSEK som erläggs i form av 1 200 000 nya aktier i Purefun Group, plus ca 2,5 MSEK kontant för att lösa det förvärvade bolagets skuld till säljaren. Den 20:e maj hölls extra bolagsstämma där beslut fattades om att genomföra en riktad nyemission av 1 200 000 aktier i Purefun Group till säljarna av BM i Växjö AB. Vidare bemyndigades styrelsen att besluta om emission av aktier.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 10.000.000 stycken på balansdagen. Resultatet per aktie uppgick till 0,87 (1,39) SEK. Resultatet per aktie exklusive noteringskostnader uppgick till 1,26 (1,39) SEK.

Covid-19 pandemins påverkan

har varit begränsad för Bolaget utöver längre ledtider och högre fraktpriser för import från Asien.

Närståendetransaktioner

Bolaget har inte genomfört några transaktioner med närstående under det fjärde kvartalet.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK). Denna delårsrapport har översiktligt granskats av koncernens revisor.

Finansiell kalender

Årsredovisning 2021/2022 - 25 Augusti
Kvartalsrapport Q1 2022 - 22 september.
Årsstämma - 21 oktober.
Kvartalsrapport Q2 2022 - 20 december.

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida www.purefungroup.com

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	21/22 Feb - April	20/21 Feb - April	21/22 Maj - April	20/21 Maj - April
Nettomomsättning		29,5	33,8	149,0	142,1
Övriga rörelseintäkter		0,7	0,6	2,4	1,9
Summa intäkter		30,2	34,4	151,4	144,0
Handelsvaror		-15,7	-16,2	-82,7	-74,1
Övriga externa kostnader		-8,9	-12,7	-46,4	-45,1
Personalkostnader		-5,4	-3,3	-13,6	-10,9
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-0,5	-0,3	-2,5	-1,1
Summa kostnader		-30,5	-32,5	-145,2	-131,1
Rörelseresultat (EBIT)		-0,3	1,9	6,2	12,8
Kostnader notering First North		1,9	-	3,5	-
Rörelseresultat exklusive noteringskostnader (EBIT)		1,6	1,9	9,7	12,8
Resultat från värdepapper		1,9	0,9	3,1	3,4
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0,0	0,0	0,0	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,3	-0,2	-0,6	-0,5
Summa resultat efter finansiella poster		1,7	0,7	2,5	3,2
Resultat efter finansiella poster		1,4	2,6	8,7	16,0
Förändring uppskjuten skatt		-	-	0,4	-
Skatt på årets resultat		-	-	-	-2,8
Periodens resultat		1,4	2,6	9,1	13,2
Periodens resultat exklusive noteringskostnader		3,3	2,6	12,6	13,2

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q4 21/22	Q4 20/21	2020/2021
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		31,7	28,8	28,8
Immateriella anläggningstillgångar		8,8	0,2	0,2
Finansiella anläggningstillgångar		0,5	0,4	0,4
Summa anläggningstillgångar		41,0	29,5	29,5
Varulager		37,2	24,1	24,1
Kundfodringar		0,3	0,1	0,1
Övriga kortfristiga fodringar		4,7	2,7	2,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,4	2,1	2,1
Övriga kortfristiga placeringar		2,1	6,9	6,9
Kassa och bank		9,3	15,4	15,4
Summa omsättningstillgångar		56,0	51,3	51,3
Summa tillgångar		97,0	80,8	80,8
Skulder och Eget kapital				
Skulder				
Aktiekapital		0,5	0,1	0,1
Annat eget kapital inklusive årets resultat		52,1	49,5	49,5
Summa eget kapital		52,6	49,6	49,6
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld		-	0,4	0,4
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		18,4	15,7	15,7
Leverantörsskulder		14,1	7,7	7,7
Övriga skulder		10,3	3,2	3,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1,6	4,2	4,2
Summa skulder		44,4	30,8	30,8
Summa skulder och eget kapital		97,0	80,8	80,8

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1 - Q4 21/22	Q1 - Q4 20/21	20/21
Ingående eget kapital		49,6	36,4	36,4
Nyemission				
Utdelning		-6,1		
Periodens resultat		9,1	13,2	13,2
Utgående eget kapital		52,6	49,6	49,6

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	21/22 Maj-April	20/21 Maj-April
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	6,2	12,8
Ej kassaflödespåverkande poster	2,5	1,1
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,1	0,2
Erlagd ränta	-0,6	-0,5
Betald skatt	0,0	-2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	8,2	11,7
Ökning / minskning av varulager	-13,1	-5,8
Ökning / minskning av rörelsefordringar	-2,4	-0,6
Ökning / minskning av rörelseskulder	4,7	2,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10,8	-3,9
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5,3	-28,8
Sålda materiella anläggningstillgångar	-	1,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-8,7	-
Förändringar av kortfristiga placeringar	7,9	4,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,1	-23,1
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	3,3	16,0
Amortering	-0,6	-0,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2,7	15,7
Periodens kassaflöde	-6,1	0,4
Likvida medel vid periodens början	15,4	15,0
Periodens kassaflöde	-6,1	0,4
Likvida medel vid periodens slut	9,3	15,4

Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför.

Helsingborg den 22 juni 2022.



Niklas Wolfhagen
Ordförande



Martin Zellman
Ledamot



Catharina Ahlén
Medgrundare & Ledamot



Olle Olsson
Ledamot



Michael Ahlén
Grundare & VD