

Premium Snacks Nordic ingår rikstäckande samarbete med Coop Sverige – ska driva lösviktsavdelningarna för natursnacks

Premium Snacks Nordics dotterbolag Exotic Snacks har tecknat ett flerårigt avtal med Coop Sverige om att ansvara för leverans och drift av lösviktsavdelningarna för natursnacks i flertalet av Coops butiker. Samarbetet inleds i augusti 2025 och innebär en betydande strategisk satsning inom ett av bolagets kärnområden.

Avtalet beräknas ha ett årligt värde på drygt 50 MSEK från och med andra halvåret. För innevarande år väntas samarbetet bidra med en omsättningsökning på cirka 10 MSEK, med gradvis upptrappning i takt med att samarbetet rullas ut i butikerna.

– Det här är ett viktigt genombrott för oss och ett kvitto på vår styrka inom premiumsnacks och lösviktskoncept. Tillsammans med Coop stärker vi konsumenternas tillgång till naturliga och smakrika snacks i hela landet, säger Henrik Strinning, VD för Premium Snacks Nordic.

Genom det nya samarbetet kommer Exotic Snacks att ansvara för koncept, varuförsörjning och daglig drift av avdelningarna för natursnacks i Coops butiker – ett område där bolaget har lång erfarenhet och etablerad expertis genom varumärket Exotic Snacks.

För mer information, vänligen kontakta:

Henrik Strinning, VD, Premium Snacks Nordic AB

E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com

Mobil: +46 (0)70 549 59 78

Certified Adviser

Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ), fullständiga kontaktuppgifter finns på www.premiumsnacksnordic.com

Om oss:

Premium Snacks Nordic AB är moderbolag i Premium Snacks Nordickoncernen. Inom koncernen utvecklas, produceras och distribueras premiumsnacks av hög kvalitet på den nordiska marknaden. I koncernen ingår varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks.

Denna information är sådan information som Premium Snacks Nordic är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-07-10 11:01 CEST.