



## NanoEcho presenterar innovativ teknik på MEDICA och stärker nätverket inom medicinteknik

**Under veckan som gick ställde NanoEcho ut och presenterade på MEDICA i Düsseldorf, världens största mässa och evenemang för den medicintekniska industrin med 83 000 besökare.**

Under den gångna veckan deltog NanoEcho på MEDICA-mässan i Düsseldorf, världens största evenemang för den medicinska industrin. Som ett ungt och innovativt företag fick NanoEcho möjlighet att ställa ut i MEDICA START-UP PARK, ett område dedikerat för innovationsbolag, samt att presentera bolaget från mässhallens stora scen.

Under de fyra dagar som mässan pågick presenterade NanoEcho bolaget och dess teknik samt etablerade kontakt med en bred publik, inklusive distributörer, läkare, tillverkare, regulatoriska experter och investerare.

”Det är fantastiskt att få uppleva ett så stort intresse för NanoEcho och vår innovativa metod. Det är av stor betydelse för oss som bolag att se den omfattande internationella efterfrågan på vårt system”, säger [Linda Persson](#) VD för NanoEcho.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Kristina Hallström, CMO & CCO

email: [ir@nanoecho.se](mailto:ir@nanoecho.se)

**NanoEcho** utvecklar en ny teknik för tydligare diagnostik av, i ett första steg, rektalcancer. Den bildgivande tekniken bygger på en ny medicinsk metod där nanoteknologi används i kombination med modern ultraljudsteknologi. Bilderna som produceras avser att underlätta differentieringen mellan sjuk och frisk vävnad och samtidigt fastställa en mer exakt lokalisering av cancervävnaden. Målet är att kunna ge en precis, enkel och kostnadseffektiv diagnos av bland annat cancersjukdomar. Med tydligare diagnostik vill bolaget ge behandlande läkare bättre vägledning för en individanpassad behandling, avsikten är att patienternas livskvalitet efter behandling ska öka samtidigt som behandlingskostnaderna minskas. [www.nanoecho.se](http://www.nanoecho.se)