



Tillväxt, lönsamhet och kassaflöden

Nettoomsättning

276,6 mkr (-14%)

EBITA

9,8 mkr (-34%)

Kassaflöde

-3,8 mkr

April - juni

- Nettoomsättning 276,6 mkr (323,5)
- Bruttoresultat 52,8 mkr (59,5)
- EBITA 9,8 mkr (14,9)
- Justerat nettoresultat 7,8 mkr (11,3)
- Kassaflöde (löpande verksamheten) -3,8 mkr (10,0)

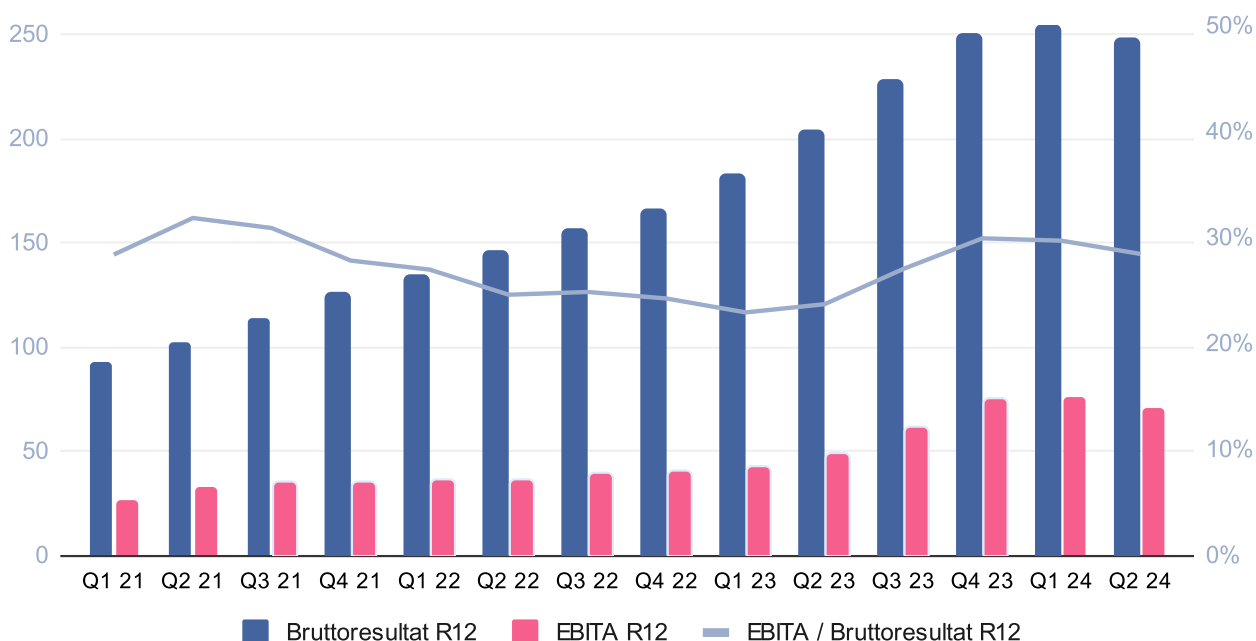
Januari - juni

- Nettoomsättning 566,5 mkr (615,5)
- Bruttoresultat 109,7 mkr (111,5)
- EBITA 20,4 mkr (24,6)
- Justerat nettoresultat 16,2 mkr (18,2)
- Kassaflöde (löpande verksamheten) -1,1 mkr (20,8)

Viktiga händelser under perioden

I juni kommunicerades att Casper Grud, grundare av Adservice, avslutar sin anställning på Adtraction. Casper lämnar bolaget den 30 september 2024.

Bruttoresultat & EBITA R12



Affärsmodell

Skalbar, prestationsbaserad marknadsföring

Adtraction driver en digital marknadsplats där köpsidan utgörs av annonsörer och säljsidan av partners. Annonssörer samarbetar med partners för att marknadsföra sina produkter eller tjänster online, och betalar provision via Adtraction när detta ger upphov till försäljning.



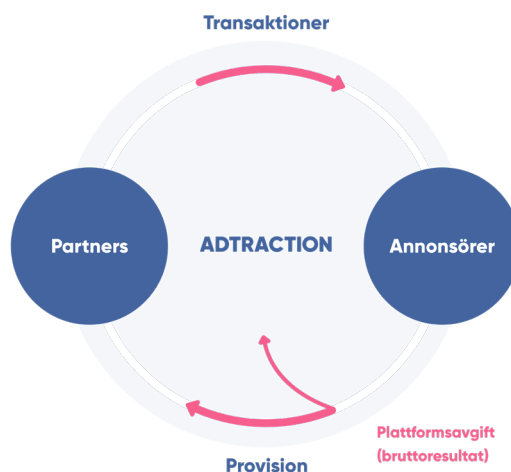
Riskfri betalningsmodell

Affärsmodellen är prestationsbaserad, vilket innebär att en annonsör endast betalar ersättning till en partner när en faktisk transaktion, det vill säga ett köp eller annan värdeskapande händelse, har förmedlats. Detta kallas ofta CPA (Cost Per Action) och skiljer sig från traditionell marknadsföring där annonsören oftast tar risk genom fasta avgifter och utan garanterat resultat.

Adtraction tar i regel inga fasta avgifter såsom anslutnings- eller licensavgifter. Det är alltså möjligt för en annonsör att marknadsföra sina produkter eller tjänster via Adtraction och endast betala efter att detta har resulterat i bekräftad försäljning.

Adtractions intäkter genereras ur den provision som annonsörer betalar partners via bolagets plattform.

Intäktssmodellen skapar en gemensam incitamentsstruktur för plattformens samtliga parter. Således har Adtraction starka incitament att ständigt skapa maximalt värde för såväl annonsörer som partners, vilket ger upphov till starka nätverkseffekter.



VD-ord

Vi nådde inte våra mål under det andra kvartalet 2024. Så enkelt är det. Målen ska mätas över en längre tid och vi vill inte fokusera på enskilda kvartal när vi utvärderar målen, men utvecklingen i det andra kvartalet är helt enkelt inte tillräckligt bra. Jag vill dock sätta in utvecklingen i sitt sammanhang. Min grundläggande syn är denna:

Marknaden var mycket svag under det andra kvartalet. Adtraction är lönsamt trots den svaga marknaden. När marknaden vänder igen åtnjuter Adtraction fördelarna av "operating leverage" (se nedan) och jag förväntar mig väsentligt bättre marginaler när det händer. Vi tror att marknaden kommer att vända och genomför därför endast mindre förändringar av kostnadsbasen. Organisationens huvudfokus är naturligtvis tillväxt och detta genomsyrar allt vi gör.

Det fantastiska med Adtractions affärsmodell är att vi åtnjuter det som brukar kallas för "operating leverage". Det betyder kort och gott att EBITA ökar mer än bruttoresultatet när bolaget växer. Baksidan av det myntet är förstås att det motsatta händer om bolaget krymper. Det är just detta vi ser under det andra kvartalet. EBITA minskar med 34,1% eftersom bruttoresultatet minskade med 11,3%.

Nyckelfrågan här är alltså, när Adtraction kommer att växa igen? Det är huvudsakligen tillväxten som styr Adtractions EBITA under förutsättning att kostnadskostymen är någorlunda rätt (vilket den är). Min syn är att Adtraction självklart kommer att växa igen. Adtraction löser problem för både annonsörer och partners och vi agerar på branscher med en långsiktig strukturell tillväxt. Jag tror att de flesta är överens om att e-handeln kommer att öka under många år. Konsumentkreditmarknaden är mer volatil som vi har sett i närtid, men det är ingen tvekan om att branschen växer över tid.

Jag är nöjd med Adtractions positionering och vi ändrar inget i vår grundaffär på grund av enstaka stökiga kvartal. Istället lyfter vi blicken och funderar på hur vi hela tiden kan förbättra vår tjänst, addera mer värde till våra annonsörer och partners och fortsätta att bygga starka relationer inom vår bransch.

Jag är inte nöjd med kvartalet, men jag är nöjd och stolt över att vi levererade lönsamhet i ett av det mest utmanande kvartalen sedan vi startade bolaget 2007.

Adtractions raison d'être

För många annonsörer är internet den självklara kanalen för att sälja produkter och nå kunder. De har såklart begränsat med tid och resurser och förlitar sig i stor uträkning på några få stora plattformar, till exempel Google och Facebook. Det går fint att skaffa kunder på dessa plattformar tills det inte längre gör det. Algoritmer ändras. Klickpriser höjs. Kostnader ökar mer än försäljningen.

På Adtraction förstår vi utmaningar kopplade till trafik- och kundanskaffning till en förutsägbar kostnad. En e-handlare som ansluter sig till Adtraction kan diversifiera sin marknadsföring och kundanskaffning. E-handlare får direkt tillgång till Adtractions nätverk av partners. Genom aktiv partnerskapshantering hjälper Adtraction brands att skapa och hantera sina partnerskap effektivt med målet att öka försäljningen.

Siffrorna

Adtractions bruttoresultat krympte med 11,3% under det andra kvartalet. EBITA minskade med 34,1% till 9,8 mkr. Det innebär att EBITA-marginalen var 3,5%. Nettoomsättningen minskade med 14,5%. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3,8 mkr.

Finansiella mål

Nettoomsättningstillväxt

Årlig nettoomsättningstillväxt om över 20 procent på medellång sikt, genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv.

Lönsamhetsmål

Uppnå en EBITA-marginal om minst 7 procent på medellång sikt. Bolaget prioriterar emellertid tillväxt framför lönsamhet.

Utdelningspolicy

Bolagets mål är att över tid dela ut 30-60 procent av årets justerade nettoresultat.

Tillväxt

Adservice särredovisas inte längre eftersom i praktiken alla annonsörer och partners har migrerats. MEN, Adtraction fortsätter att göra saker. Den 31 mars 2024 avyttrades dotterbolaget Klara Lån. Avyttringen påverkar naturligtvis bruttoresultatet.

Omsättningstillväxten uppgick under det andra kvartalet till -14,5%. Bruttoresultatet minskade med 6,7 mkr eller -11,3% jämfört med samma kvartal förra året. 2,8 mkr av dessa 6,7 mkr är hänförliga till kategorin övrigt och förklaras huvudsakligen av Klara Lån-avyttringen. Bruttoresultatet från kärnaffären, e-handel och finans, minskade alltså med 4,1 mkr.

Det blir snabbt komplicerat att redogöra för effekterna av avyttringen eftersom Klara Lån både var kund och köpte tjänster av Adtraction. Samtidigt utgjorde Klara Lån en liten del av Adtractions totala affär. Vår slutsats är att vi vill visa effekterna på ett enkelt sätt och det gör vi genom att redogöra för Klara Låns EBIT per kvartal de senaste fem kvartalen (se tabell s. 5). Vidare konstaterar vi att bruttoresultat från kategorin övrigt huvudsakligen har varit hänförlig till Klara Lån.

Vi har sett en svag marknadsutveckling, både för finansvertikalen och e-handelsvertikalen i flera marknader. Tyskland, Storbritannien, Frankrike och Italien växer, men Adtractions största marknader såg negativ tillväxt.

Sammantaget ser vi en tillväxt för e-handels bruttoresultat med -8,5%. Vår bedömning är att det beror på en svag Europeisk detaljhandel. För finansverkalen var tillväxten i bruttoresultatet -5,4%. Utvecklingen förklaras av en utmanande marknad för konsumentkrediter, egentligen i hela Europa. Vi vill dock lyfta fram att utvecklingen tycks ha vänt på enskilda marknader. För kategorin övrigt minskade bruttoresultatet med 91,4% eller 2,8 mkr. Det beror på Klara Lån-försäljningen.

Lönsamhet

EBITA uppgick till 9,8 mkr vilket motsvarar en marginal om 3,5% under kvartalet. I relation till bruttoresultatet uppgick EBITA till 18,6%. EBITA minskade under perioden med 34,1%.

Kassaflöden

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -3,8 mkr under det andra kvartalet. Vänligen notera att kassaflödet normalt sett är svagt under det andra kvartalet. 2024 förstärktes den effekten temporärt eftersom Adservices kunder faktureras från ett nytt system.

Det tredje kvartalet 2024

Jag räknar med en fortsatt utmanande marknad under det tredje kvartalet. Under juli månad har vi sett ungefär samma utveckling som under det andra kvartalet för e-handel och finans. Även bruttoresultat från kategorin övrigt förväntas utvecklas som under det andra kvartalet (pga försäljning av Klara Lån). Vi följer dagligen bruttoresultatutvecklingen och har koll på våra kostnader. Jag kan därmed säga att Adtraction kommer att vara lönsamt även under det tredje kvartalet.

Adtraction står fast vid de finansiella målen och påminner aktieägare om att Adtraction har vuxit betydligt mer än 20% i stort sett varje år sedan vi startade bolaget. Jag är övertygad om att vi kommer att återgå till en god tillväxt. När vi växer bruttoresultat finns det också goda förutsättningar att förbättra EBITA-marginalen eftersom en ökad bruttomarginal alltid medför en ökad EBITA när de fasta kostnaderna är täckta.

Jag vill också uppmärksamma alla aktieägare på att styrelsen har beslutat att den andra tranchen av utdelningen (1 kr) ska betalas omkring den 31 oktober. Jag vill återigen betona Adtraction är lönsamt och har en stark finansiell ställning.

När kommer vi att se bättre tillväxt? Adtraction bedömer att lägre räntor vore gynnsamt för konsumentkreditmarknaden. En starkare retailmarknad gynnar också Adtraction. Jag tror att denna utveckling väntar runt hörnet, men vi har inte sett den än. Självklart är tillväxt högsta fokus.



Simon Gustafson
VD & Grundare

Verksamhetens utveckling

Personal

Värdet för annonsörer och partners skapas och utvecklas genom nätverkseffekter. Det vore dock inte möjligt att skapa det värdet utan personalen.

Som arbetsgivare önskar Adtraction att erbjuda en arbetsplats som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilde medarbetaren. För att främja mångfald, följer vi upp fördelningen mellan kvinnor och män, nationaliteter representerade och åldersintervall bland företagets anställda.

Under andra kvartalet minskade personalstyrkan från 123 till 122 anställda vid kvartalets utgång, ett genomsnitt på 124 heltidstjänster under kvartalet.

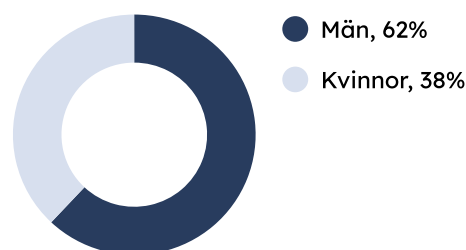
- Kvinnor: 38 % av det totala antalet anställda
- Män: 62 % av det totala antalet anställda
- 19 nationaliteter
- Åldersintervall på 20–53 år med en snittålder på 32 år

Viktiga händelser under perioden

I juni pressmeddelade Adtraction att Adservices grundare Casper Grud avslutar sin anställning på Adtraction. Han lämnar sin anställning på Adtraction den 30 september 2024.

Viktiga händelser efter periodens slut

Andra delen av Adtractions utdelning för räkenskapsåret 2023 uppgår till 1,00 kr per aktie med avstämningsdag den 28 oktober 2024. Den andra delen av utdelningen förväntas betalas ut den 31 oktober 2024.



Specifikation av resultat och minoritetens andel av resultatet, mkr

Jan-jun 2024	
EBIT	-14,1
Avskrivningar avseende goodwill och IM	34,6
EBITA	20,4
EBIT för minoritet	-0,2
EBITA för koncernen exkl minoritet	20,2

Jan-jun 2024	
Nettoresultat	-7,0
Avskrivningar avseende goodwill och IM	34,6
Uppskjuten skatt avseende kundrelationer från förvärv	-3,6
Vinst/förlust avyttring av koncernbolag	-7,8
Justerat nettoresultat	16,2
Nettoresultat för Minoritet	-0,2
Justerat nettoresultat för Koncernen exkl minoritet	16,0

Specifikation av EBITA från Klara Lån

EBITA	Q1 23	Q2 23	Q3 23	Q4 23	Q1 24
Adtraction	9 367	14 665	23 867	25 842	10 387
Klara Lån	352	237	505	-281	225
Kombinerad	9 719	14 902	24 372	25 561	10 612

Resultaträkning

TKR	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	2023
Nettoomsättning	566 451	615 470	276 629	323 526	1 344 321
Övriga rörelseintäkter	2 528	2 440	1 605	1 714	5 730
	568 978	617 910	278 233	325 239	1 350 051
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-454 864	-501 235	-223 110	-262 763	-1 089 751
Övriga externa kostnader	-20 515	-20 629	-10 119	-11 474	-43 002
Personalkostnader	-69 494	-66 983	-33 493	-34 092	-135 845
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-34 736	-31 141	-16 908	-17 980	-67 760
Övriga rörelsekostnader	-3 498	-4 331	-1 567	-1 936	-6 681
	-583 107	-624 319	-285 197	-328 245	-1 343 039
Rörelseresultat	-14 129	-6 409	-6 964	-3 006	7 012
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	7 796	0	149	0	-100
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	735	82	369	29	580
Räntekostnader och liknande resultatposter	-152	-1 089	-85	-479	-1 475
	8 379	-1 008	433	-451	-995
Resultat efter finansiella poster	-5 750	-7 417	-6 531	-3 457	6 017
Resultat före skatt	-5 750	-7 417	-6 531	-3 457	6 017
Skatt på periodens resultat	-4 838	-5 448	-2 311	-3 154	-15 607
Uppskjuten skatt	3 634	3 309	1 742	1 907	7 595
Periodens resultat	-6 955	-9 556	-7 101	-4 704	-1 995
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-6 484	-9 051	-6 838	-4 421	-1 346
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-471	-505	-263	-282	-649

Balansräkning

TKR	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar, kundrelationer	113 520	163 407	136 176
Goodwill	104 805	147 543	122 853
	218 325	310 950	259 029
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	2 337	616	788
	2 337	616	788
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	22 276	920	1 779
	22 276	920	1 779
Summa anläggningstillgångar	242 938	312 485	261 595
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	74 961	87 145	124 996
Aktuella skattefordringar	4 408	6 154	2 872
Övriga fordringar	8 529	8 120	10 130
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	110 495	99 061	103 752
	198 393	200 481	241 750
Kassa och bank	93 616	75 912	116 039
Summa omsättningstillgångar	292 009	276 393	357 789
SUMMA TILLGÅNGAR	534 947	588 878	619 385

Balansräkning

TKR	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	830	830	830
Övrigt tillskjutet kapital	264 774	264 774	264 774
Reserver	9 595	20 028	3 266
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	21 649	34 761	42 436
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	296 848	320 383	311 306
Innehav utan bestämmande inflytande			
Innehav utan bestämmande inflytande	2 692	4 038	3 831
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	2 692	4 038	3 831
Summa eget kapital	299 541	324 430	315 137
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	24 272	34 950	28 939
	24 272	34 950	28 939
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	5 131	4 186	4 269
Leverantörsskulder	3 621	2 946	5 812
Aktuella skatteskulder	5 169	6 691	10 457
Övriga skulder	9 909	12 233	20 281
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	187 305	203 442	234 490
	211 134	229 498	275 308
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	534 947	588 878	619 385

Kassaflödesanalys

TKR	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	2023
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	-14 129	-6 409	-6 964	-3 006	7 012
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	34 736	31 141	16 908	17 980	67 760
Betald skatt	-7 463	-6 160	12	-2 027	-9 875
Räntor	332	-1 008	33	-451	-904
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	13 476	17 564	9 989	12 496	63 993
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring långfristiga fordringar	-7	14	0	40	-322
Förändring kundfordringar	49 817	46 524	19 580	4 201	10 536
Förändring av kortfristiga fordringar	-6 622	-2 057	-22 620	-5 535	-7 828
Förändring leverantörsskulder	-1 678	-947	-1 221	577	1 803
Förändring av kortfristiga skulder	-56 084	-40 261	-9 495	-1 779	-1 804
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 098	20 837	-3 767	10 000	66 377
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterföretag	0	-173 834	0	1 242	-176 209
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 829	-183	-1 829	-122	-468
Försäljning av dotterföretag	-2 190	0	150	0	-77
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 019	-174 016	-1 679	1 121	-176 755
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	100 000	0	0	100 000
Upptagna lån	0	60 000	0	0	60 000
Amortering av lån	0	-60 000	0	-60 000	-60 000
Utbetald utdelning	-17 285	-9 391	-16 732	-6 074	-9 391
Kapitalanskaffningskostnad	0	-5 000	0	0	-5 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17 285	85 609	-16 732	-66 074	85 609
Periodens kassaflöde	-22 401	-67 569	-22 179	-54 954	-24 769
Likvida medel vid periodens början					
Likvida medel vid periodens början	116 039	141 981	117 184	129 664	141 981
Kursdifferens i likvida medel					
Kursdifferens i likvida medel	-22	1 501	-1 389	1 203	-1 173
Likvida medel vid periodens slut	93 616	75 912	93 616	75 912	116 039

Förändring eget kapital

TKR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt
Eget kapital 2022-12-31	588	100 017	7 281	42 998	4 813	155 697
Nyemission	243	169 757				170 000
Kapitalanskaffningskostnad		-5 000				-5 000
Utdelning					-289	-289
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			-4 015	783	-44	-3 276
Periodens resultat				-1 346	-649	-1 995
Eget kapital 2023-12-31	830	264 774	3 266	42 436	3 831	315 137
Utdelning				-16 607	-677	-17 285
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			6 329	2 305	9	8 643
Periodens resultat				-6 484	-471	-6 955
Eget kapital 2024-06-30	830	264 774	9 595	21 650	2 692	299 542

Nyckeltal

MKR	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	2023
Nettoomsättning	566,5	615,5	276,6	323,5	1 344,3
Nettoomsättningsstillväxt, %	-8,0%	46,9%	-14,5%	48,6%	45,2%
Bruttoresultat	109,7	111,5	52,8	59,5	249,3
Bruttomarginal, %	19,4%	18,1%	19,1%	18,4%	18,5%
Tillväxt bruttoresultat, %	-1,6%	50,5%	-11,3%	54,6%	50,4%
Bruttoresultat, e-handel	58,4	59,5	28,9	31,6	136,9
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	-1,9%	37,5%	-8,5%	42,1%	37,1%
Bruttoresultat, finans	4,79	46,0	23,6	25,0	98,1
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	4,1%	73,1%	-5,4%	71,6%	77,9%
Bruttoresultat, övrigt	3,3	6,0	0,3	3,0	14,2
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	-44,4%	41,8%	-91,4%	68,6%	32,3%
EBITA	20,4	24,6	9,8	14,9	74,6
EBITA / Bruttoresultat	18,6%	22,1%	18,6%	25,0%	29,9%
EBITA-marginal, %	3,6%	4,0%	3,5%	4,6%	5,5%
Justerat nettoresultat	16,2	18,2	7,8	11,3	58,4
Justerat nettoresultat, %	2,9%	3,0%	2,8%	3,5%	4,3%
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	0,97	1,13	0,47	0,68	3,58
Nettoresultat per aktie	-0,42	-0,60	-0,43	-0,28	-0,12
Nettoresultat per aktie efter utspädning	-0,42	-0,60	-0,43	-0,28	-0,12
Antal aktier vid periodens utgång (miljoner)	16,61	16,61	16,61	16,61	16,61
Genomsnittligt antal aktier under perioden (miljoner)	16,61	16,01	16,61	16,61	16,31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1,1	20,8	-3,8	10,0	66,4
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	93,6	75,9	93,6	75,9	116,0
Räntebärande skulder	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Geografisk fördelning av bruttoresultat	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	2023
Norden	81,4	85,2	39,0	45,7	192,1
Övriga Europa	28,3	26,3	13,8	13,8	57,1

Resultaträkning

TKR	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	2023
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	2 600	1 150	1 350	760	3 100
Övriga rörelseintäkter	1	134	0	134	159
	2 601	1 284	1 350	894	3 259
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 001	-985	-412	-349	-2 091
Personalkostnader	-1 372	-1 097	-686	-683	-2 466
Övriga rörelsekostnader	0	-511	0	-35	-520
	-2 374	-2 593	-1 099	-1 066	-5 077
Rörelseresultat	227	-1 309	252	-172	-1 818
Resultat från andelar i koncernföretag	55 232	20 805	55 232	20 805	20 805
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	17	0	1	33
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-537	0	-237	-537
	55 233	20 284	55 233	20 568	20 301
Resultat efter finansiella poster	55 460	18 975	55 485	18 975	18 483
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	7 323
Resultat före skatt	55 460	18 975	55 485	18 975	25 805
Skatt på periodens resultat	-47	377	-52	90	0
Periodens resultat	55 413	19 352	55 433	19 066	25 805

Balansräkning

TKR	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	341 352	338 976	341 352
	341 352	338 976	341 352
Summa anläggningstillgångar	341 352	338 976	341 352
Omsättningstillgångar			
Korfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	23 200	0	0
Aktuella skattefordringar	0	377	0
Övriga fordringar	5	218	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	446	201	147
	23 651	796	151
Kassa och bank	2 586	1 514	1 108
Summa omsättningstillgångar	26 237	2 311	1 259
SUMMA TILLGÅNGAR	367 589	341 287	342 611

Balansräkning

TKR	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	830	830	830
	830	830	830
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond	169 813	264 670	169 813
Balanserad vinst eller förlust	140 653	36 598	131 456
Periodens resultat	55 413	19 352	25 805
	365 879	320 620	327 073
Summa eget kapital	366 709	321 451	327 903
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	254	0	0
Leverantörsskulder	47	46	175
Skulder till koncernföretag	0	19 355	14 032
Övriga skulder	389	305	266
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	190	130	235
Summa kortfristiga skulder	880	19 836	14 708
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	367 589	341 287	342 611

Kassaflödesanalys

TKR	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	2023
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	227	-1 309	252	-172	-1 818
Räntor	0	-521	0	-237	-505
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	227	-1 830	252	-409	-2 323
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	3 669	32 695	3 959	81	40 286
Förändring av leverantörsskulder	79	-32	116	-164	97
Förändring av kortfristiga skulder	14 110	19 545	14 174	6	14 288
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18 085	50 378	18 501	- 487	52 348
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterföretag	0	-197 378	0	1 242	-199 754
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-197 378	0	1 242	-199 754
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	100 000	0	0	100 000
Upptagna lån	0	30 000	0	0	30 000
Amortering av lån	0	- 30 000	0	- 30 000	-30 000
Erhållen aktieutdelning	0	20 805	0	20 805	20 805
Kapitalanskaffningskostnad	0	- 5 000	0	0	-5 000
Utbetald utdelning	- 16 607	0	- 16 607	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 16 607	115 805	- 16 607	- 9 195	115 805
Periodens kassaflöde	1 478	- 31 195	1 894	- 8 439	-31 601
Likvida medel vid periodens början					
Likvida medel vid periodens början	1 108	32 709	692	9 954	32 709
Likvida medel vid periodens slut	2 586	1 514	2 586	1 514	1 108

Förändring eget kapital

TKR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Totalt
Eget kapital 2022-12-31	588	99 913	36 598	137 098
Nyemission	243	69 900	99 857	170 000
Kapitalanskaffningskostnad			-5 000	-5 000
Periodens resultat			25 805	25 805
Eget kapital 2023-12-31	830	169 813	157 260	327 903
Periodens resultat			55 413	55 413
Utdelning			-16 607	-16 607
Eget kapital 2024-06-30	830	169 813	196 066	366 709

Övrig information

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med K3-regelverket och är oförändrade jämfört med senast avlämnade årsredovisning samt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Bolagets redovisningsprinciper finns beskrivna i den senast avgivna årsredovisningen.

Väsentliga riskfaktorer

Adtraction ser en långsiktig strukturell tillväxt för E-handel. Kortsiktigt kan tillväxt begränsas till följd av det allmänna världsläget och svag konjunkturutveckling. Det finns ett antal förslag till ökad reglering av konsumentkrediter både på nationell nivå och EU-nivå. Vissa förslag, t.ex. lägre räntetak och begränsningar av marknadsföring av konsumentkrediter, kan leda till minskade kreditvolym och därmed risk för lägre intäkter för Adtraction.

Ett fåtal stora plattformsbolag kan diktera mycket av förutsättningarna för internetanvändare och internetföretag. Google kan över en natt ändra hur sökresultat presenteras och vilka sidor som får trafik. Apple och Google bestämmer i praktiken i vilken utsträckning det är möjligt att spåra onlinemarknadsföring, vilket kan påverka Adtractions förmåga att påvisa förmedlad försäljning och därmed utgöra en risk för lägre intäkter.

Närståendetransaktioner

Inga närståendetransaktioner har skett under kvartalet.



Definition av alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättningen i relation till föregående period
EBITA / bruttoresultat	EBITA i förhållande till bruttoresultatet
Bruttoresultat	Nettoomsättning med avdrag av handelsvaror samt delar av personalkostnader
Bruttomarginal, %	Nyckeltalet beskriver Bolagets vinstmarginal efter kostnad sålda tjänster
Tillväxt bruttoresultat, %	Bruttoresultat i relation till föregående period
Bruttoresultat, e-handel	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet e-handel
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	Bruttoresultat inom affärsområdet e-handel i relation till föregående period
Bruttoresultat, finans	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet finans
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	Bruttoresultat inom affärsområdet finans i relation till föregående period
Bruttoresultat, övrigt	Bruttoresultat ej hänförlig till e-handel eller finans
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	Bruttoresultat ej hänförlig till e-handel eller finans i relation till föregående period
EBITA	Rörelseresultat med återlägg av förvärvade övervärden
EBITA-marginal, %	EBITA i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat	Nettoresultat med återlägg av avskrivningar på övervärden och uppskjutna skatter från förvärv
Justerat nettoresultat, %	Justerat nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	Justerat nettoresultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	Räntebärande tillgångar och likvida medel minus räntebärande skulder

Finansiell kalender

Delårsrapport Q3 2024 - 1 november 2024

Delårsrapport Q4 2024 - 21 februari 2025

Delårsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.investor.adtraction.com/se.

Granskning av revisorer

Den här delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kontaktinformation

Andreas Hagström

CFO

+46 (0)8 35 92 00

ir@adtraction.com

www.adtraction.com/se

Certified Adviser

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB

Denna information är sådan som Adtraction Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 26 juli 2024, kl. 08:00 CEST.

Mer om Adtraction:
www.adtraction.com



Stockholm

den dag som framgår av vår digitala underskrift

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten för Januari - juni 2024 utgör en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, dess ekonomiska ställning och resultat och att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och dotterbolagen ställs inför.

Elin Eriksson

Styrelseordförande

Simon Gustafson

Verkställande direktör

Markus Bjernvall

Styrelseledamot

Max Heger

Styrelseledamot

Victoria Wang

Styrelseledamot

