

HEMPLY

BALANCE

Hemply Balance Holding AB (publ)

DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2022

THE
MISSING
INGREDIENT

Delårsrapport januari – mars 2022

Januari - mars 2022

- Försäljning konsument uppgick till 2 583 (272) TSEK
- Nettoomsättningen uppgick till 1 295 (234) TSEK.
- Bruttoresultatet uppgick till 1 038 (140) TSEK motsvarande en bruttomarginal om 75,6% (60,0).
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -2 063 (- 1 854) TSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till -2 503 (-1 854) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -1,02 SEK (-1,04)
- Eget kapital per den 31 mars 2022 uppgick till 3 757 (14 254) TSEK.

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Bolaget förvärvade 100% av det polska CBD-Bolaget Hemp Juice Sp.zo.o.
- Bolaget tecknade avtal och inledde samarbetet med den japanska distributören Life Activation Co. Ltd gällande distribution och försäljning av Hemplly Balances samtliga produkter.
- Bolaget lanserade två nya produkter; CBD-kapslar samt den kosmetiska produkten LipBalm.
- I februari genomfördes en kvittningsemission om 120 000 aktier till säljarna av Hemp Juice samt 4 000 aktier till Coach som kvittning för affärsstöd i samband med förvärvet.
- Bolaget tecknade avtal och inledde samarbete med Bangerhead AB gällande försäljning av intinvårds produkter.

Väsentliga händelser efter första kvartalet

- Det helägda dotterbolaget Hemp Juice Sp. Zo.o tecknade avtal med Douglas Polska Sp.zo.o. för försäljning av bolagets kosttillskottsprodukter.

Nyckeltal

	Q1 2022	Q1 2021	Helår 2021
Försäljning konsument	2 583	272	4 599
Nettoomsättning	1 295	234	2 304
Bruttovinst	979	140	1 752
Bruttomarginal %	75,6%	60,0%	76,0%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 063	-1 854	-12 012
Periodens resultat	-2 503	-1 854	-25 127
Soliditet	32%	88%	61%

Kort om Hemply

Om Hemply Balance

Hemply Balance Holding AB (publ) äger två varumärken, Hemply Balance och Hemp Juice. Bolaget är ett hälsokostbolag som saluför innovativa, trygga och högkvalitativa produkter inom tre kategorier: kosttillskott, kosttillskott för husdjur samt skönhetsprodukter. Fokus är främst på produkter som innehåller CBD och Adaptogener, och adderar det vi benämner som "The Missing Ingredient".

Bolaget prioriterar affärsmässigt den egna e-handeln genom sina varumärken Hemply Balance och Hemp Juice, med inslag av strategiska återförsäljare och distributörer. Bolaget adresserar primärt den europeiska marknaden dock även med inslag från den japanska marknaden.

Varumärken

Hemply Balance grundades år 2016 och är aktiva på den europeiska och japanska marknaden. Hemp Juice grundades år 2019 och har sin hemmarknad i Polen.

Båda varumärkena avser öka sina produktportföljer och sin marknadstillväxt.

Mål

Bolagets mål är att genom förvärv befästa positionen som den ledande aktören inom innovativa hälsokostprodukter i Sverige och att bli en betydande aktör i Europa.

Vision

Bolagets vision är att främja ett hälsosamt, starkt och balanserat liv genom att addera "The Missing Ingredient" till sina kunder.

Affärsmodell

Bolagets affärsmodell grundar sig i e-handelsförsäljning (D2C) av produkter till konsumenterna via Bolagets egen webbshop samt genom strategiska återförsäljare och distributörer.

Anställda och organisation

Bolaget har per datumet för delårsrapportens avgivande åtta heltidsanställda medarbetare samt två konsulter. Hemply Balance har en ledningsgrupp om tre personer, bestående av VD, COO och CFO. Huvudkontoret är beläget i Stockholm. Styrelsen består av fem ledamöter med bred kompetens inom e-handel, FMCG/retail, finans- och kapitalmarknad samt kosttillskott.

Våra produktområden

Bolaget utvecklar och tillverkar egna produkter under flertalet olika kategorier. Vid specifik förfrågan saluför bolaget även så kallade White Label och Private Label.

Med bolagets varumärken, *Hemply Balance* och *Hemp Juice*, innehar koncernen en produktportfölj som omfattar cirka 30 olika premiumprodukter. Bolagets produkter innehåller antingen CBD eller adaptogener eller en blandning av CBD och adaptogener.

Kosttillskott

Bolagets huvudkategori och mest välkända produkter är kosttillskott med CBD. Bolagets kosttillskott består i dagsläget av Hemply Balance CBD-oljor och kapslar, samt Hemp Juice CBD-oljor med och utan adaptogener. Bolaget tillverkar och saluför även kosttillskott för husdjur.

Kosmetika

Bolagets utbud av kosmetiska produkter består idag av Beauty Drops som är ett ansiktsserum, ett badsalt med CBD, ett Skin Balm och ett Lip Balm, samt även Hemply Balance unika och ekologiska intimvårdsserie som innefattar Intimate Wash, Intimate Serum och Intimate Oil.

Adaptogener

Bolaget befinner sig just nu i en produktionsprocess av adaptogener som beräknas lanseras sent under kvartal två. Adaptogener är en ny produktkategori för bolaget och dessa produkter innehåller inte CBD, vilket underlättar både försäljning och marknadsföring av produkterna då marknaden för adaptogener anses mer mogen än marknaden för CBD.

Produktutveckling

Förfining och produktutveckling ligger i bolagets DNA, därför arbetar bolaget kontinuerligt med att ta fram nya och innovativa produkter för att ligga i framkant på marknaden samt möta kundernas efterfrågan. Bolaget har flertalet nya produkter i pipeline som förväntas lanseras under 2022.

Fortsatt tillväxt från kvartal till kvartal



”Vi startar 2022 på allra bästa sätt, första kvartalet stänger vi med tillväxt. Bruttoomsättningen summeras till 2 583 TSEK, vilket innebär en tillväxt om hela 38% mot kvartal fyra 2021”

Fortsatt tillväxt från kvartal till kvartal

När vi startade innevarande verksamhetsår satte vi upp två interna målsättningar. Målsättningarna var att skapa kraftig tillväxt mot föregående års första kvartal samt att påvisa fortsatt tillväxt mot föregående års bästa kvartal, kvartal fyra. Det är därför med stolthet vi nu presenterar utfallet. Bruttoomsättningen summeras till 2 583 TSEK och innebär en tillväxt om hela 38% mot föregående kvartal, kvartal fyra. För samma jämförelseperiod påvisar vi en nettoomsättningsökning om 22%.

Vi som bolag arbetar ständigt med att upprätthålla en god bruttomarginal och även under kvartalet bibehåller vi en god marginal om 75,6%. När vi jämför föregående års första kvartals utfall mot årets första kvartal, blir utvecklingen av bolaget än mer tydligt. Första kvartalet 2021 levererade bolaget en bruttoomsättning om 272 TSEK att jämföra med årets utfall om 2 583 TSEK.

Flertalet anledningar till kvartalets positiva utfall

Hemply Balance teamet har jobbat både hårt och strategiskt. Det har resulterat i att vår egen e-handel påvisat fortsatt tillväxt, likaså har försäljningen till våra återförsäljare gått fint under kvartalet.

Under kvartalet tecknade vi avtal med den japanska distributören Life Activation, som placerade sin första, och för bolaget betydande order, med Hemply Balance samtliga kosttillskott och intimitvårdsprodukter.

Vi har även utvecklat och förädlat samarbetet med vår schweiziska exklusiva distributör Götz & Brands, som i sin tur etablerat flertalet återförsäljare i Schweiz.

Vi slutförde även förvärvet av det polska CBD-bolaget Hemp Juice, som sedan den 8 februari 2022 är ett helägt dotterbolag till Hemply Balance Holding AB.

Japanska marknaden

Efterfrågan och intresset kring CBD-produkter i Japan har ökat markant. De senaste åren har CBD-marknaden i Japan haft en tillväxt om cirka 100% årligen samtidigt som marknadsvärdet estimeras till 19 miljarder kronor 2024, enligt en rapport från Switzerland Global Enterprise. Det japanska regelverket ställer höga krav på tillverkaren och dess tillverkningsmetoder, vilket kan göra det svårt för många bolag att börja sälja i Japan. Vi ser positivt på kravställningarna då vi hanterar både tillverkningsprocessen och den standard som myndigheter kräver.

Framåt

När vi blickar framåt så kommer nästa kvartal innehålla flertalet produkt lanseringar för båda varumärkena Hemply Balance och Hemp Juice. Detta för att möta den nationella och internationell efterfrågan av innovativa, hälsoorienterade och kosmetiska produkter.

Fortsatt jobbar vi med konsolideringen med Hemp Juice för att säkra stordriftsfördelarna med bland annat gemensamma inköp, produktion, lager och logistik samt nyttjandet av försäljningskanaler, marknadsinvesteringar med mera.

Hemp Juice är en väldigt viktig kugge i den europeiska expansionen och vår vision "att genom förvärv bli en betydande aktör på den europeiska marknaden". Parallellt jobbar vi därför vidare enligt vår förvärvsmodell, som vi har en stark tilltro till, för att fortsätta expandera och ta marknadsandelar på den europeiska marknaden.

Jonas Lenne, VD

Kommentarer till perioden

Hemply tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Resultat- balans- samt kassaflödesposter avser perioden januari till och med mars 2022. Jämförelseposterna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Intäkter och kostnader

Bruttoomsättningen, dvs försäljning före rabatter, uppgick under perioden till 2 583 TSEK (272). Lämnade rabatter till återförsäljare uppgick till 1 288 TSEK (38).

Nettoomsättningen uppgick till 1 295 TSEK (234). Av tillväxten på 1 061 TSEK utgjorde 617 TSEK organisk tillväxt. Dotterbolaget Hemp Juice, som konsolideras från och med den 1 februari, stod för 444 TSEK. Den organiska tillväxten är framförallt ett resultat av de samarbets- och distributionsavtal som ingåtts under 2021.

Kostnaden för sålda varor uppgick under perioden till 316 TSEK (94).

Övriga externa kostnader uppgick under perioden till 2 017 TSEK (687).

Personalkostnaderna uppgick under perioden till 1 025 TSEK (538). Genomsnittligt antal anställda uppgick till 8 (4).

Avskrivning på goodwill uppgick under perioden till 184 TSEK (769) och avser goodwill relaterad till förvärvet av Hemp Juice.

Periodens resultat

Bruttovinsten uppgick till 979 TSEK (140) motsvarande en bruttomarginal om 75,6% (60,0). Periodens resultat uppgick till -2 503 TSEK (-1 854).

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 098 TSEK (-39). Likvida medel uppgick till 4 167 TSEK (1 286).

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till 2 297 TSEK (0) och utgjordes av uteslutande av förvärv av 100% av aktierna i Hemp Juice Sp.z.oo

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 5 000 TSEK (0) och utgjordes av upptagna lån.

Bolagets anläggningstillgångar utgjordes av koncernmässig goodwill med ett bokfört värde på 5 343 TSEK (12 303) samt långfristiga fordringar på 93 TSEK (85).

Aktien

Hemply Balance Holding har ett aktieslag, stamaktier, med ett röstvärde om en röst. Under kvartalet genomfördes en kvittningsemission om 124 000 aktier. Antal aktier uppgick vid utgången av kvartalet till 2 546 937.

Bemyndigande

Årsstämman den 29 juni 2021 beslutade att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma besluta att emittera nya aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, inom bolagsordningens gränser från tid till annan.

Organisation

Bolagets VD och COO är anställda i moderbolaget medans övriga är anställda i de operativa dotterbolagen. Totalt hade Bolaget per 31:e mars åtta anställda.

Risker

Hemply utsätts löpande för olika risker som kan få betydelse för bolagets resultat och finansiella ställning. Riskfaktorerna nedan är inte framställda i prioriteringsordning och gör inte anspråk på att vara heltäckande.

Mentor

Augment Partners AB är bolagets mentor i enlighet med regelverket för Nordic SME. Augment nås på telefon +46 8-604 22 55 och email info@augment.se.

Revisor

BDO är bolagets revisor med Thomas Näsfeldt som huvudansvarig. Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Närståendetransaktioner

Inga närståendetransaktioner har skett under perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Hemply är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. För information om koncernens risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2021 som finns tillgänglig på bolagets hemsida hemplybalance.com.

Nästa rapportdatum

Delårsrapport för andra kvartalet lämnas den 19 juli.

Styrelsens och VD:s intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 april 2022

Pingis Berg-Hadenius, Styrelseordförande
Emil Sandin, Styrelseledamot
Johan Kleberg, Styrelseledamot
Petter Ödeen, Styrelseledamot
Mia Batljan, Styrelseledamot
Jonas Lenne, Verkställande Direktör

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i tusentals kronor	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Bruttoomsättning	2 583	272	4 599
Lämnade rabatter	-1 288	-38	-2 421
Nettoomsättning	1 295	234	2 178
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-316	-94	-552
Övriga externa kostnader	-2 017	-687	-10 380
Personalkostnader	-1 025	-538	-3 458
Av- och nedskrivningar	-184	-769	-13 072
Summa kostnader	-3 543	-2 088	-27 463
Rörelseresultat	-2 248	-1 854	-25 284
Resultat från finansiella poster	-256	-0	-43
Resultat efter finansiella poster	-2 503	-1 854	-25 327
Resultat före skatt	-2 503	-1 854	-25 327
Skatt på årets resultat	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-2 503	-1 854	-25 327
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-2 503	-1 854	-25 327
Genomsnittligt antal aktier	2 446 359	1 782 692	2 232 764
Resultat per stamaktie SEK före och efter utspädning	-1,02	-1,04	-11,34

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i tusentals kronor	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	5 343	12 303	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	93	85	93
Summa anläggningstillgångar	5 436	12 388	93
Omsättningstillgångar Varulager m.m.			
<i>Varulager m.m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	887	178	555
Råvaror	6	611	81
Förskott till leverantörer	0	0	0
	893	788	636
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	706	1 341	951
Fordringar hos koncernföretag	0	5	0
Övriga fordringar	463	193	905
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	119	194	77
Summa kortfristiga fordringar	1 288	1 733	1 933
Kassa och bank	4 167	1 286	2 563
Summa omsättningstillgångar	6 348	3 807	5 132
Summa tillgångar	11 784	16 195	5 226

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i tusentals kronor	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital	873	611	830
Övrigt tillskjutet kapital	63 171	21 553	33 787
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-60 287	-7 910	-31 505
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3 757	14 254	3 112
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	308	0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	528	445	1 075
Aktuella skatteskulder	0	15	0
Övriga skulder	6 532	1 357	319
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	659	124	720
Summa kortfristiga skulder	7 719	1 941	2 114
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 784	16 195	5 226

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

Belopp i tusentals kronor	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31
Ingående balans	3 176	16 114
Periodens resultat	-2 503	-1 854
Omräkningsdifferens	-45	-6
	628	14 254
Transaktioner med aktieägarna		
Nyemission	3 130	
Utgående balans	3 757	14 254

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i tusentals kronor	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-2 503	-1 854	-25 327
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		769	
Av- och nedskrivningar	184	0	13 072
Omräkningsdifferenser	168	0	
Betald skatt	0	-1 085	-15
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2 151		-12 270
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-257	-363	-211
Förändring av kortfristiga fordringar	907	577	344
Förändring av kortfristiga skulder	403	832	1 019
Kassaflöde från löpande verksamheten	-1 098	-39	-11 118
Investeringsverksamheten			
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	-7
Förvärv av koncernbolag	-2 297	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 297	0	-7
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	12 363
Upplåning	5 000	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 000	0	12 363
Periodens kassaflöde	1 604	-39	1 238
Likvida medel vid periodens början	2 563	1 325	1 325
Kursdiff i likvida medel	0	0	0
Likvida medel vid periodens slut	4 167	1 286	2 563

Hemply Balance Holding AB (publ)

Artillerigatan 42, 114 45 Stockholm
investor.relations@hemplybalance.com
www.hemplybalance.com