

Premium Snacks lanserar nya varumärket Gårdsnötter

Premium Snacks Nordic AB (publ) med varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks, utökar nu sitt sortiment med ett spännande och helt nytt varumärke: Gårdsnötter. Det nya varumärket fyller ett kundbehov av festligare nötmixar, som passar perfekt för att förgylla både vardagen samt festligare tillställningar.

- Med Gårdsnötter vill vi ge våra kunder en spännande nötmix, något som våra kundundersökningar visat saknats i hyllan. Många handlar både chips och nötter och nu kan vi erbjuda nötmixar noga utvalt av våra nötmästare, säger Henrik Strinning, VD på Premium Snacks Nordic AB.

Gårdsnötter lanseras med ett sortiment som förenar klassiska och moderna smaker. Produkterna packas i egen regi i Länna för minimala transporter – med smaker i världsklass. De tre smakvarianterna är:

- **Favorit** - En härlig blandning av cashewnötter, mango, spanska mandlar och jordnötter.
- **Krispig** - En noga utvald mix av cashewnötter, rostade majs-korn, mandlar och jordnötter.
- **Smakfull** - En utsökt kombination av macadamianötter, mjölkchoklad, tranbär och jordnötter.

Gårdsnötter finns i butik från och med vecka 4 2025.

Läs mer på Gardsnotter.se

För mer information, vänligen kontakta:

Henrik Strinning, VD, Premium Snacks Nordic AB

E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com

Om oss:

Premium Snacks Nordic AB är moderbolag i Premium Snacks Nordickoncernen. Inom koncernen utvecklas, produceras och distribueras premiumsnacks av hög kvalitet på den nordiska marknaden. I koncernen ingår varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks.