

## Pressmeddelande

29 november 2021

### **FM Mattsson Mora Group får silver av EcoVadis för sitt hållbarhetsarbete**

**FM Mattsson Mora Group har tilldelats silver i EcoVadis årliga internationella ranking för sitt hållbarhetsarbete.**

**— Vi är fantastiskt stolta över att vara bland de bästa i vår bransch, säger Björn Erkersson, kvalitetschef.**

EcoVadis är ett oberoende, internationellt analysföretag som årligen analyserar och utvärderar företags hållbarhetsarbete. Bedömningarna bygger på kriterier inom miljö, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och hållbara inköpsprocesser. Metoden bygger på internationella CSR-standarder inklusive Global Reporting Initiative, FN:s Global Compact och ISO 26000.

— De har gjort en grundlig och omfattande genomgång av vårt CSR-arbete. Silverrankingen innebär att vi tillhör de 16 procent i världen som är bäst på det här inom vår del av tillverkningsindustrin.

FM Mattsson Mora Group arbetar proaktivt och kontinuerligt med att minska koncernens klimatavtryck och strävar hela tiden efter att bli ännu bättre på det som ryms inom begreppet hållbarhet. Arbetet genomsyrar hela värdekedjan från produktion till slutprodukt.

— Flera av våra kunder efterfrågar EcoVadis-certifiering och det känns bra att det vi gör bekräftas av EcoVadis ramverk. Genom att välja produkter från oss kan våra kunder känna sig trygga med att de bidrar till minskad klimatpåverkan. Dels genom den vatten- och energibesparing som våra produkter bidrar med – men också genom att vi har hållbara tillverkningsprocesser.

— Nu siktar vi självklart på guld, säger Fredrik Skarp, VD FM Mattsson Mora Group.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Fredrik Skarp, verkställande direktör  
E-post: fredrik.skarp@fmm-mora.com  
Telefon: +46 (0) 250-596405.

**Om oss**

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez. Koncernens vision är att vara kundens första val i badrum och kök. Verksamheten omsatte 2020 över 1,6 miljard kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Italien och hade cirka 550 anställda (siffrorna har justerats i och med förvärvet av Aqualla Brassware Ltd i februari 2021). FM Mattsson Mora Group är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.

**Bifogade bilder**

Björn Erkersson

**Bifogade filer**

FM Mattsson Mora Group får silver av EcoVadis för sitt hållbarhetsarbete