

Haypp Group presenterar nya finansiella mål på medellång sikt

Under dagens kapitalmarknadsdag i Stockholm kommer VD Gavin O'Dowd och medlemmar ur koncernledningen att ge ytterligare insikter i Haypp Groups tillväxtplaner, förväntade utveckling i affärsmiljön och regulatoriska utsikter, samt presentera nya finansiella mål.

Haypp Groups finansiella mål 2028

Styrelsen för Haypp Group har fastställt följande finansiella mål för 2028:

Tillväxt – Årlig omsättningstillväxt i spannet 18–25 procent

Lönsamhet – Justerad EBIT-marginal om 5,5 procent +/- 150 baspunkter

Utdelningspolicy

Styrelsen för Haypp Group förväntar sig att återinvestera kassaflödena i bolagets fortsatta expansion.

"Vi har alltid satt konsumenten i först – och kommer alltid att göra det. Vi har daglig kontakt med våra konsumenter för att förstå deras behov och önskemål, och vi känner dem bättre än någon annan aktör i branschen. Vårt uppdrag är att erbjuda dem de bästa möjliga produkterna på marknaden, samtidigt som vi bedriver vår verksamhet med högsta integritet och affärsetik i enlighet med tillämpliga regelverk", säger Haypp Groups VD Gavin O'Dowd.

Tidigare finansiella mål

Tillväxt – Haypp Group väntar sig nå en nettoomsättning om 5 miljarder SEK år 2025 genom organisk tillväxt på befintliga marknader. Tillväxt från expansion till nya produktkategorier och geografiska marknader adderas ovanpå detta.

Lönsamhet – Samtidigt som Haypp Group kommer att fortsätta att prioritera tillväxt är målet att nå en hög ensiffrig justerad EBIT-marginal i de nuvarande segmenten Core och Growth under 2025.

Återinvestering – För att kunna dra nytta av bolagets betydande tillväxtmöjligheter och efter det framgångsrika pilotprojektet inom nikotin-vaping i Storbritannien, planerar Haypp Group att gå in på närliggande marknader och riskreducerande kategorier i Europa, och att återinvestera cirka 1–2 procentenheter av justerad EBIT-marginal fram till och med 2025.

Evenemanget inleds kl. 13:30 idag. Presentationerna kommer att hållas på engelska och kommer att livesändas samt göras tillgängliga på Haypp Groups webbplats och via följande länk:

<https://app.univid.io/session/67d85919db482eb56f77bba4/>

För mer information och kontakt:

Markus Lindblad

Head of External Affairs

+46(0)708153983

markus.lindblad@hayppgroup.com

Erik Bloomquist

Head of Investor Relations

+44(0)7525421916

erik.bloomquist@hayppgroup.com

Certified Advisor

FNCA Sweden AB

Haypp i korthet

Haypp Group leder den globala övergången från rökning till rökfria produktalternativ. Med ursprung i Skandinavien, omfattande erfarenhet från föregångsmarknader inom rökfria alternativ och som ledare inom e-handelssektorn, tar Haypp Group sig an uppdraget att erbjuda konsumenterna de bästa möjliga produkterna på marknaden. Samtidigt verkar Haypp Group med högsta standard inom integritet och affärsetik, i enlighet med gällande regelverk. Med elva e-handelsvarumärken, är Haypp Group verksamma i sju länder och hade under 2024 mer än 1 100 000 aktiva kunder. E-handelssajterna omfattar bland annat <https://www.haypp.com/> och <https://www.snuslageret.no/>.

Bifogade filer

[Haypp Group presenterar nya finansiella mål på medellång sikt](#)