

Nepa förlorar stort brand tracking-kontrakt

Nepa meddelar att Sveriges och en av världens största mode- och designföretag, en långvarig kund och företagets största konto, efter en formell anbudsprocess har valt att byta global brand tracking-leverantör. Det nuvarande avtalet är värt cirka 16,5 MSEK i årliga återkommande intäkter (ARR) med en bruttomarginal om cirka 55%, och löper ut under mitten av Q1 2025. Nepa kommer omgående att initiera och implementera kostnadsbesparande åtgärder för att minska den negativa finansiella resultatpåverkan under nästa år.

"Vi uppskattar den långvariga relation vi har byggt med kunden. Nepa har varit deras trackingleverantör i över ett decennium, och efter vissa interna omorganiseringar på deras sida ville de ha en nystart, vilket är lättare att uppnå med en ny leverantör. Även om vi är besvikna över deras beslut, respekterar vi deras val och är fortsatt engagerade i att leverera våra övriga insiktstjänster till dem. På kort sikt kommer fokus ligga på att minimera den negativa finansiella påverkan och genomföra nödvändiga kostnadsbesparingar, samtidigt som vi behåller positivt momentum inom försäljning och marknadsföring. Vi är fast beslutsamma om vår strategiska riktning och vår förmåga att snabbt anpassa oss till denna utmanande situation", säger Anders Dahl, VD.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Edvard Hagman, Investor Relations, ir@nepa.com

Om Nepa

Nepa är ett ledande företag inom varumärkesutveckling och optimering av marknadsföring. Genom att kombinera modern research med den senaste tekniken, djup expertis och innovativa lösningar, hjälper vi några av världens mest kända varumärken att skapa tillväxt genom data. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, och kontor i Norge, Finland, Danmark, Storbritannien, USA och Indien hjälper Nepa företag i över 50 länder. Företaget är listat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2016.

Redeye AB är Nepas Certified Adviser. Fullständig kontaktinformation finns på nepa.com/investor-relations.

Denna information är sådan information som Nepa är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-09-17 14:17 CEST.

Bifogade filer

[Nepa förlorar stort brand tracking-kontrakt](#)