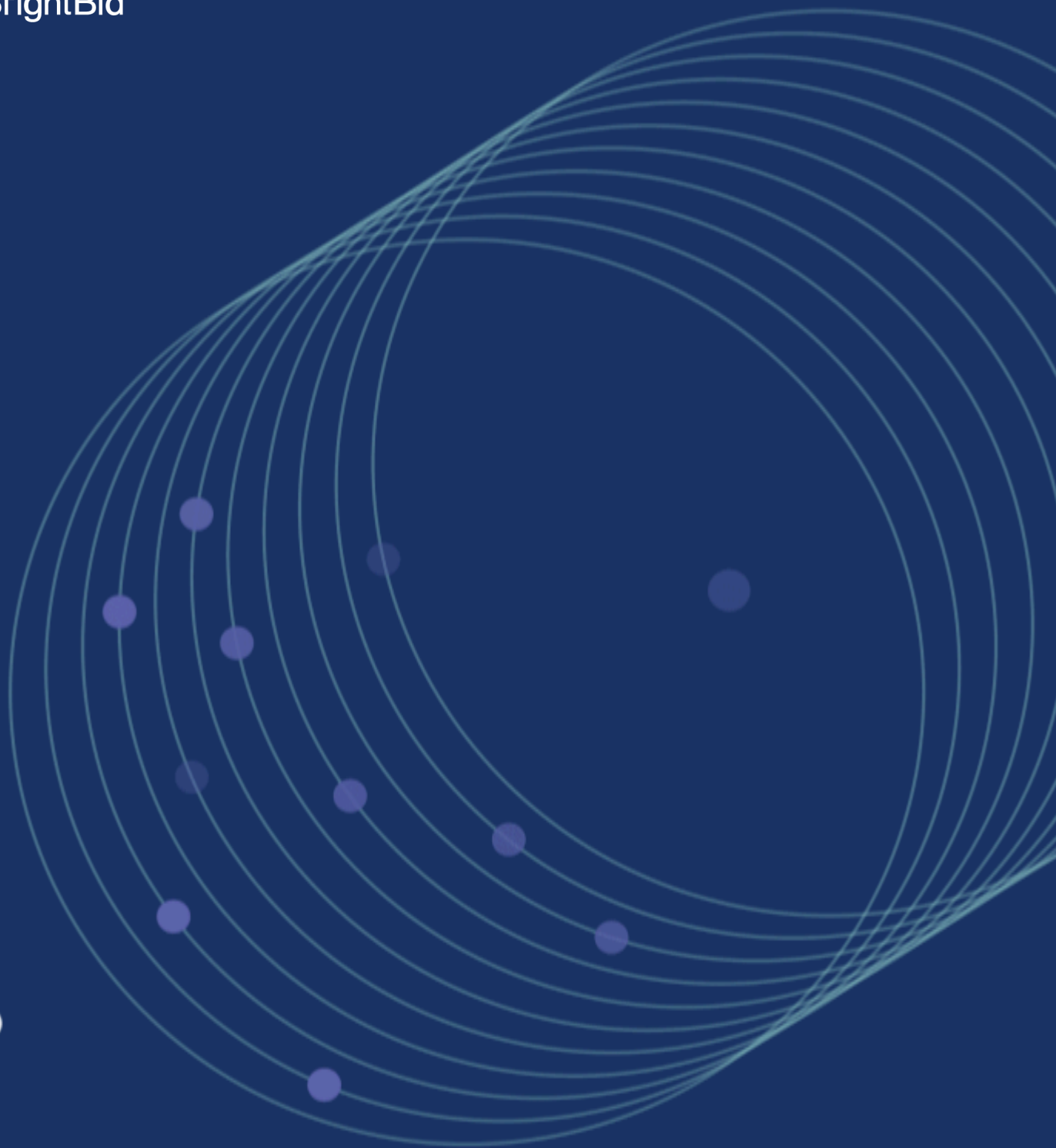




Q4 2025

Fokus på genomförande och grundläggande för nästa tillväxtfas

Vi har under kvartalet fokuserat på att omsätta vår nya tillväxtstrategi i praktisk handling, vilket redan gett positiva resultat i form av en växande kundpipeline och stärkt EBITDA-marginal. Genom kommande produktinnovationer och en effektiviserad organisation har vi nu lagt en stabil grund för nästa fas av expansion.

Fjärde kvartalets resultat i korthet

- ▶ ARR för kvartalet uppgick till 28 013 tkr (46 150), en årlig minskning på -39%.
- ▶ Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 8 693 tkr (15 013).
- ▶ EBITDA-resultatet uppgick till -14 tkr (-4 491) vilket är en förbättring med 99,7% från Q4 2024 tack vare de kostnadssynergier och besparingar som har exekverats under året.
- ▶ Resultat per aktie uppgick till -0,69 kr (-0,27).
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4 651 tkr (-8 509) vilket är en förbättring med 45% jämfört med Q4 2024.
- ▶ Likvida medel vid periodens slut uppgick till 2 788 tkr (19 814).

Händelser under kvartalet

Gustav Norberg, CFO för BrightBid Group AB (publ) lämnade sin roll som Chief Financial Officer den 31 december 2025. Brightbid Group AB (publ) har meddelat att Niklas Wester tillträder som ny CFO under Q1 2026.

Under november har en kreditfacilitet om 4 miljoner SEK avtalats med bolaget största ägare FSG FUND II. Villkoren för kreditfaciliteten är enligt marknadsmässig prissättning.

Bolaget presenterade under november sin förnyade tillväxtstrategi och långsiktiga vision att bli en global kategoriledare inom AI-baserade annonseringslösningar. Bolaget räknar med att den nya strategin kommer att möjliggöra för bolaget att förbättra sin lönsamhet genom att bland annat öppna nya marknader och effektivisera kundanskaffning.

Under december beslutade styrelsen för BrightBid Group AB (publ) om en riktad nyemission om ca 15,5 MSEK.

Under kvartalet har det danska och det brittiska dotterbolaget likviderats.

Händelser efter kvartalet

Den 8 januari hölls en extra bolagsstämma där styrelsen godkände beslutet från den 5 december 2025 om en riktad nyemission av aktier, vilket under januari tillförde bolaget ca 15,5 MSEK före emissionskostnader.

1 mars 2026 tillträdde Niklas Wester som CFO för BrightBid Group AB (publ).

Vd kommentar

Under det fjärde kvartalet har vi fokuserat på att genomföra den strategi som introducerades i november och samtidigt lägga grunden för bolagets nästa tillväxtfas. Strategin, som bygger på fyra tillväxtpelare, syftar till att stärka vår marknadsposition och fokusera våra insatser där vi ser störst långsiktig potential. Sedan lanseringen har organisationen varit fullt ut samlad kring genomförandet, och vi ser redan uppmuntrande signaler från flera av dessa initiativ.

En viktig del av strategin är vårt ökade fokus på kunder med större affärspotential. Dessa organisationer har ofta mer omfattande beslutsprocesser, vilket innebär att den fulla kommersiella effekten kommer att synas över tid. Samtidigt ser vi ett starkt engagemang från potentiella kunder och en växande pipeline. Parallellt fortsätter både vårt self-service-erbjudande och vårt managed service-erbjudande att vinna mark internationellt bland företag med betydande investeringar i digital marknadsföring. Intresset från nya marknader ökar och stärker vår ambition att expandera vår globala närvaro.

Produktinnovation är fortsatt central i vår tillväxtstrategi. Under de kommande månaderna kommer vi att lansera ett helt omarbetat gränssnitt för vår plattform, vilket gör produkten betydligt mer kraftfull samtidigt som användarvänligheten förbättras. Det nya gränssnittet gör det enklare för kunder att ta till sig och dra nytta av vår teknologi och förväntas ytterligare stödja en av våra viktigaste strategiska prioriteringar – att fortsätta expandera vår self-service-kundbas.

Samtidigt fortsätter vi att stärka bolagets operativa grund och kompetens. Under året har vi förstärkt organisationen med ytterligare expertis inom flera centrala delar av verksamheten, och vi kommer att fortsätta göra det i takt med att vi bygger de förmågor som krävs för att stödja våra långsiktiga ambitioner. De effektiviseringsinitiativ som genomförts under det gångna året bidrar till en positiv utveckling av EBITA och gör det möjligt för oss att fokusera resurser på de områden med störst strategisk potential.

Vi är självfallet inte nöjda med det finansiella resultatet i sin helhet, men ser samtidigt att de fundamentala bitarna nu faller på plats. Med en tydlig strategisk riktning, ett förbättrat produkterbjudande och uppmuntrande utveckling inom våra initiativ fortsätter vi att fokusera på disciplinerat genomförande och att bygga en starkare plattform för långsiktigt och hållbart värdeskapande. De framsteg vi börjar se stärker vår tilltro till den riktning vi har satt för bolaget.

Stockholm den 17 mars 2026

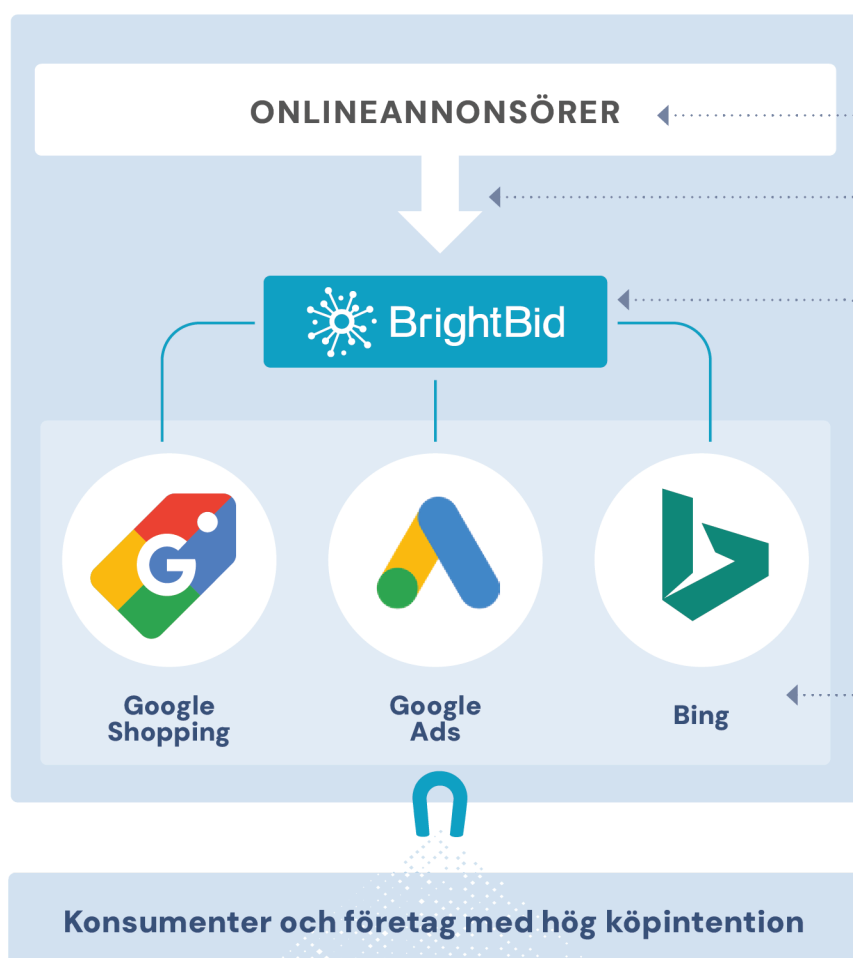
Christos Stavropoulos

VD, BrightBid Group AB (publ)

Nyckeltal i korthet

Finansiella tal (tkr)	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024
Nettoomsättning	8 693	8 878	8 577	11 144	15 013
EBITDA	-14	-3 233	-5 596	-5 398	-4 491
Justerad EBITDA	-14	-3 233	-5 596	-5 398	-4 491
Resultat per aktie (kr)	-0,69	-0,14	-0,28	-0,29	-0,27
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 650	-9 538	-5 487	-9 229	-8 509
Likvida medel vid periodens slut	2 788	5 889	17 838	9 069	19 814
Nyckeltal					
Återkommande intäkter (tkr)	7 003	7 441	8 601	9 994	11 537
ARR (tkr)	28 013	29 765	34 406	39 977	46 150
Anställda (antal)	28	34	37	45	59

Vår strategi



Våra kunder

Onlineannonsörer.

Deras utmaningar är:

- Ökande klickpriser på flera annonsplattformar.
- Behöver generera högre kvalitet på leads, bättre insikter och mer onlineförsäljning.
- Behov av att använda den senaste tekniken med den data de har.

Vårt erbjudande

Den senaste tekniken, AI och insikter som en tjänst. Vilket ger det bästa möjliga resultatet och överbryggar olika annonsplattformar.

Mission

Möjliggör onlineannonsörer att optimera sin spendering med AI.

Marknaden

Sökannonsmarknaden globalt är värderad till ungefär 307 miljarder USD år 2024, där Google besitter den största marknadsandelen. Att förbättra resultatet inom betald sökannonsering är ett växande segment.

Finansiell utveckling

Oktober – December 2025

Omsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 8 693 tkr (15 013), vilket motsvarar en minskning med 42% jämfört med samma period föregående år. Detta beror främst på lägre återkommande intäkter.

Återkommande intäkter minskade med -39%, och uppgick under kvartalet till 7 003 tkr (11 537).

Resultat och kostnader

EBITDA uppgick till -14 tkr (-4 491). I kvartalets EBITDA finns en positiv valutaeffekt av likvideringen av det danska och brittiska dotterbolaget på 2,1 mkr. I övrigt är den förbättrade EBITDA driven av de kostnadssynergier och besparingar som successivt genomförts under det senaste året och som har gett tydlig effekt, där de operativa kostnaderna har minskat med 10,5 mkr jämfört med föregående års kvartal.

Moderföretaget

Moderföretagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 1 310 tkr (1 589). EBITDA uppgick för kvartalet till -2 539 tkr (-3 434). Nedskrivning av andelar i dotterbolag har gjorts med 74 mkr då skillnaden mellan bokfört värde och marknadsvärdet på aktierna var stort.

Januari – December 2025

Omsättning

Nettoomsättningen för januari – december 2025 uppgick till 37 292 tkr (65 742), vilket motsvarar en minskning med 43% jämfört med samma period föregående år.

Resultat och kostnader

EBITDA uppgick till -14 241 tkr (-29 877) för perioden, vilket motsvarar en förbättring med 52% jämfört med samma period föregående år.

Moderföretaget

Moderföretagets nettoomsättning uppgick under perioden till 6 241 tkr (5 396). EBITDA uppgick för perioden till -11 830 tkr (-10 158).

Finansiell ställning

Likviditet

Den 31 december 2025 uppgick koncernens kassa och likvida medel till 2 788 tkr (19 814).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten oktober – december uppgick till -4 650 tkr (-8 509) vilket är en förbättring med 45% jämfört med Q4 2024.

Soliditet

Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2025 till 24 773 tkr (85 088). Soliditeten uppgick till 41% (62).

Investeringar

Internt upparbetade utgifter som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 666 tkr (2 528), och är hänförliga till den tekniska utvecklingen av BrightBid.

Finansiering

BrightBid Group har ett tillfälligt anstånd med skattebetalningar från Skatteverket om 14,8 mkr som kommer att avbetalas under kvarvarande 2 år från 2026-2027.

BrightBid Group har efter kvartalets slut stärkt kassan med ca 15,5 mkr före emissionskostnader genom en riktad nyemission.

Personal

Bolaget hade vid utgången av kvartalet 28 (59) heltidsanställda personer.

Optionsprogram

Vid utgången av kvartalet har bolaget ett utestående optionsprogram till ledning och Styrelse.

2024/2027 – 1 600 000 optioner vilket berättigar till teckning av 1 600 000 aktier och en maximal utspädning om 2,6 % givet antalet aktier per 31 december 2025. Teckningskursen är 6,55 kr och senaste teckningsdag är 2027-12-31.



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2025-10-01 2025-12-31	2024-10-01 2024-12-31	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Nettoomsättning		8 693	15 013	37 292	65 742
Övriga rörelseintäkter		-	-	21	4
Valutavinst		2 068	12	2 069	25
Summa		10 761	15 025	39 382	65 771
Rörelsens kostnader					
Aktiverat arbete för egen räkning		666	2 528	3 753	10 417
Direkta kostnader		-1 524	-1 349	-5 297	-12 305
Övriga externa kostnader		-2 260	-6 036	-12 879	-30 667
Personalkostnader		-7 638	-14 542	-39 070	-62 887
Valutaförlust		-19	-117	-130	-206
EBITDA		-14	-4 491	-14 241	-29 877
Avskrivningar och nedskrivningar		-43 010	-5 609	-59 673	-22 067
Rörelseresultat (EBIT)		-43 024	-10 100	-73 914	-51 944
Finansnetto		313	-331	-502	-1 032
Resultat före skatt		-42 711	-10 431	-74 416	-52 976
Skatt		856	585	2 579	2 351
Periodens resultat		-41 856	-9 846	-71 837	-50 625
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		-41 856	-9 846	-71 838	-50 625
Summa		-41 856	-9 846	-71 838	-50 625
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr		-0,69	-0,27	-1,59	-1,55
Genomsnittligt antal aktier före/efter utspädning, st		60 725 675	36 435 405	45 243 964	32 685 025
Antal utestående aktier vid perioden slut		60 725 675	36 435 405	60 725 675	36 435 405

Koncernens rapport över totalresultat

TKR	Not	2025-10-01 2025-12-31	2024-10-01 2024-12-31	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Periodens resultat		-41 856	-9 846	-71 837	-50 625
Övrigt totalresultat					
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-2722	-372	-1 601	931
Summa övrigt totalresultat		-2722	-372	-1 601	931
Periodens totalresultat		-44 578	-10 218	-73 438	-49 694
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		-44 578	-10 218	-73 438	-49 694
Summa		-44 578	-10 218	-73 438	-49 694

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TKR	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill		-	33 328
Övriga immateriella tillgångar	3	53 756	69 556
Materiella anläggningstillgångar		-	77
Nyttjanderättstillgångar		-	5 649
Finansiella anläggningstillgångar	2	356	147
Uppskjuten skattefordran		-	-
Summa anläggningstillgångar		54 112	108 757
Omsättningstillgångar			
Omsättningstillgångar		3 265	11 005
Likvida medel		2 788	19 814
Summa omsättningstillgångar		6 053	30 819
Summa tillgångar		60 165	139 576
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		850	510
Övrigt tillskjutet kapital		348 681	335 897
Omräkningsreserv		208	1 809
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-324 966	-253 128
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		24 773	85 088
Summa eget kapital		24 773	85 088
Räntebärande skulder	2	-	781
Leasingskulder	2	-	182
Övriga långfristiga skulder	2	7 377	15 432
Uppskjuten skatteskuld		4 593	7 246
Långfristiga skulder		11 970	23 641
Leasingskulder	2	-	4 280
Räntebärande skulder	2	4000	625
Övriga skulder		19 421	25 942
Kortfristiga skulder		23 422	30 847
Summa eget kapital och skulder		60 165	139 576

Koncernens rapport över eget kapital i sammandrag

		Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
FÖRSTA KVARTALET 2025 TKR							
Per 1 januari 2025	510	335 897	1 809	-253 128	85 088	-	85 088
Periodens resultat	-	-	-	-10 676	-10 676	-	-10 676
Övrigt totalresultat	-	-	1 263	-	1 263	-	1 263
Summa periodens totalresultat	510	335 897	3 072	-263 804	75 675	-	75 675
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Per 31 mars 2025	510	335 897	3 072	-263 804	75 675	-	75 675
ANDRA KVARTALET 2025 TKR							
Per 1 april 2025	510	335 897	3 072	-263 804	75 675	-	75 675
Periodens resultat	-	-	-	-10 834	-10 834	-	-10 834
Övrigt totalresultat	-	-	-542	-	-542	-	-542
Summa periodens totalresultat	510	335 897	2 530	-274 638	64 299	-	64 299
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	340	17 392	-	-	17 732	-	17 732
Emissionskostnader	-	-2 217	-	-	-2 217	-	-2 217
Teckningsoptioner	-	-26	-	-	-26	-	-26
Summa transaktioner med aktieägare	340	15 149	-	-	15 489	-	15 489
Per 30 juni 2025	850	351 046	2 530	-274 638	79 788	-	79 788
TREDJE KVARTALET 2025 TKR							
Per 1 juli	850	351 046	2 530	-274 638	79 788	-	79 788
Periodens resultat	-	-	-	-8 472	-8 472	-	-8 472
Övrigt totalresultat	-	-	400	-	400	-	400
Summa periodens totalresultat	850	351 046	2 930	-283 110	71 716	-	71 716
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-1 584	-	-	-1 584	-	-1 584
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-1 584	-	-	-1 584	-	-1 584
Per 30 september 2025	850	349 462	2 930	-283 110	70 132	-	70 132

FJÄRDE KVARTALET 2025 TKR							
Per 1 oktober	850	349 462	2 930	-283 110	70 132	-	70 132
Periodens resultat	-	-	-	-41 856	-41 856	-	-41 856
Övrigt totalresultat	-	-	-2722	-	-2722	-	-2722
Summa periodens totalresultat	850	349 462	208	-324 966	25 554	-	-25 554
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-781	-	-	-781	-	-781
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Minskat aktiekapital	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-781	-	-	-781	-	-781
Per 31 december 2025	850	335 897	208	-324 966	-24 773	-	-24 773
HELÅRET 2024 TKR							
Per 1 januari 2024	121 066	326 381	878	-364 981	83 344	-	83 344
Periodens resultat	-	-	-	-50 625	-50 625	-	-50 625
Övrigt totalresultat	-	-	931	-	931	-	931
Summa årets totalresultat	121 066	326 381	1 809	-415 606	33 650	-	33 650
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	41 922	13 078	-	-	55 000	-	55 000
Emissionskostnader	-	-4 104	-	-	-4 104	-	-4 104
Teckningsoptioner	-	543	-	-	543	-	543
Minskning av aktiekapital	-162 478	-	-	162 478	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-120 556	9 516	-	162 478	51 438	-	51 438
Per 31 december 2024	510	335 897	1 809	-253 128	85 088	-	85 088

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TKR	Not	2025-10-01 2025-12-31	2024-10-01 2024-12-31	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat (EBIT)		-43 025	-10 099	-73 914	-51 943
Justering för icke kassaflödespåverkande poster		38 641	2 131	51 847	12 894
Summa		-4 384	-7 968	-22 067	-39 049
Erhållen ränta		-	739	-	739
Erlagd ränta		-	-26	-52	-190
Betald inkomstskatt		7	8	102	-16
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten		-4 377	-7 247	-22 017	-38 516
Ökning/minskning av fordringar		4 173	3 588	6 894	5 443
Ökning/minskning av skulder		-4 446	-4 850	-13 778	-10 048
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-4 650	-8 509	-28 901	-43 121
Kassaflöde från investeringsverksamhet					
Förvärv/försäljning av immateriella anläggningstillgångar		-666	-2 528	-3 753	-10 417
Förvärv/försäljning av materiella anläggningstillgångar		205	21	186	22
Förvärv/försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-264	92	-214	197
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-725	-2 415	-3 781	-10 198
Kassaflöde från finansieringsverksamhet					
Upptagna lån		4000	-	4 000	-
Amortering av lån		-937	-156	-1 406	-625
Utdelning		-	-	-	-
Nyemission		-782	-	16 950	55 000
Emissionskostnader		-	-	-3 801	-4 104
Optionspremier		-	510	-26	543
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2 281	354	15 717	50 815
Periodens kassaflöde		-3 094	-10 570	-16 965	-2 504
Likvida medel vid periodens början		5 889	30 384	19 814	22 321
Kursdifferens i likvida medel		-6	-	-60	-3
Likvida medel vid periodens slut		2 788	19 814	2 788	19 814

Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2025-10-01 2025-12-31	2024-10-01 2024-12-31	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Nettoomsättning		1 310	1 589	6 241	5 396
Övriga rörelseintäkter		-	-	-	-
Summa		1 310	1 589	6 241	5 396
Rörelsens kostnader					
Aktiverat arbete för egen räkning		-	-	-	-
Direkta kostnader		-	-	-	-
Övriga externa kostnader		-458	-1 227	-1 942	-5 175
Personalkostnader		-3 391	-3 796	-16 128	-10 379
Valutaförlust		-	-	-1	-
EBITDA		-2 539	-3 434	-11 830	-10 158
Avskrivningar		-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)		-2 539	-3 434	-11 830	-10 158
Finansiella poster		-74 284	-159 944	-230 397	-159 504
Resultat efter finansiella poster		-76 823	-163 378	-242 227	-169 662
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-
Resultat före skatt		-76 823	-163 378	-242 227	-169 662
Skatt		-	-	-	-
Periodens resultat		-76 823	-163 378	-242 227	-169 662

Moderföretagets rapport över totalresultat

TKR	Not	2025-10-01 2025-12-31	2024-10-01 2024-12-31	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Periodens resultat		-76 823	-163 378	-242 227	-169 662
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat		-76 823	-163 378	-242 227	-169 662

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

TKR	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		-	-
Materiella anläggningstillgångar		-	-
Finansiella anläggningstillgångar		26 210	236 496
Långfristig fordran koncernföretag		-	-
Summa anläggningstillgångar		26 210	236 496
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar		13 186	26 711
Kassa och bank		74	10 982
Summa omsättningstillgångar		13 260	37 693
Summa tillgångar		39 470	274 189
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		850	510
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		259 944	416 824
Periodens resultat		-242 227	-169 662
Summa eget kapital		18 567	247 672
Räntebärande skulder			
Övriga långfristiga skulder		1 451	3 098
Uppskjuten skatteskuld		-	-
Långfristiga skulder		1 451	3 098
Övriga kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder		19 452	23 419
Kortfristiga skulder		19 452	23 419
Summa eget kapital och skulder		39 470	274 189

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i företagets senaste Årsredovisning.

BrightBid Group AB bedriver verksamhet inom adtech med produkten BrightBid, som framåt även inkluderar Bidbrain.

BrightBid. Grundades 2020. BrightBid är en AI-baserad SaaS-tjänst för att skapa tydliga resultat och värde för sina kunder inom sökkannonsering med fokus på text-annonser inom Google och Bing. Har även Google Shopping integrerat (fd Bidbrain).

Bidbrain. Lanserades 2021. En SaaS plattform för Google Shopping för e-handlare som budar transparent i kundens egna Google Ads konto och ställer in önskad ROAS (Return on Ad Spend). Integrerad i tjänsten BrightBid under varumärket BrightBid.

Not 2 Uppllysningar om verkligt värde

Beskrivning av verkligt värde

För beskrivning hur verkligt värde beräknas, se information i årsredovisningen för 2024.

TKR	2025-12-31		2024-12-31	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella anläggningstillgångar	356	356	147	147
Skulder till kreditinstitut	4 000	4 000	1 406	1 529
Finansiella leasingsskulder	-	-	4 462	4 462
Övriga långfristiga skulder	7 377	7 377	15 432	15 432

Not 3 Specifikation avseende immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar består av;

Övriga Immateriella tillgångar TKR	2025-12-31	2024-12-31
Kundavtal	0	4 168
Balanserade utvecklingsutgifter	53 756	64 960
Varumärken	0	427
Totalt	53 756	69 555

Not 4 Jämförelsestörande poster

TKR	2025-10-01 2025-12-31	2024-10-01 2024-12-31	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
EBITDA	-14	-4 491	-14 241	-29 877
Omstrukturering	-	-	-	-
Transaktionskostnader	-	-	-	-
Övrigt	-	-	-	-
Justerat EBITDA	-14	-4 491	-14 241	-29 877

Not 5 Transaktioner med närstående

Vad gäller transaktioner med närstående inom koncernen har inga väsentliga förändringar skett jämfört med vad som beskrivs i årsredovisningen för 2024.

Alternativa nyckeltal

BrightBid Groups rapportering innehåller ett antal nyckeltal, vilka används för att beskriva verksamheten och öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa nyckeltal är inte definierade utifrån IFRS regelverk, men överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter och följer upp bolagets utveckling.

Nyckeltal	Definition	Motivering
Återkommande intäkter	Periodens återkommande SaaS-intäkter.	Nyckeltalet indikerar återkommande SaaS-intäkt och är ett väsentligt nyckeltal för branschjämförelse.
ARR	Annual Recurring Revenue. Beräknas som återkommande intäkter för senaste kvartalet x 4.	Nyckeltal som indikerar återkommande SaaS-intäkter på årlig basis, och är ett väsentligt nyckeltal för branschjämförelse.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera resultatet från den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, samt jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera resultatet från den löpande verksamheten.
EBIT (Rörelseresultat)	Periodens resultat före finansiella poster och skatt.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera bolagets lönsamhet, oberoende av hur verksamheten finansierats.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera marginalen i den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera marginalen verksamheten, oberoende av hur den finansierats.
Soliditet	Eget kapital i relation till Summa tillgångar.	Relevant nyckeltal för att bedöma bolagets förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden, samt möjligheter till strategiska investeringar och utdelning.

Övrig information

Risk- och osäkerhetsfaktorer

BrightBid Group är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till BrightBid Groups årsredovisning för 2024, sidorna 14–21.

Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framtidsbaserade och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenter, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska beslut med negativ påverkan på företagets verksamhet.

Valberedning

I enlighet med beslutade principer för utseende av valberedningen ska ledamöterna i BrightBid Groups valberedning utses av de vid utgången av september månad till röstetalet tre största aktieägarna/ ägargrupperna i bolaget som önskar utse en representant. Därutöver ska valberedningen bestå av styrelseordföranden. Valberedningen för årsstämman 2025 bestod av följande ledamöter: Emanuel Eriksson (utsedd av FSG Fund II AB), Filip Lilja (utsedd av Upland Street Capital AB), Tommy Wahlberg (utsedd av Solberget Invest AB) och Linus Wiebe (styrelsens ordförande). Valberedningen arbetade fram ett förslag till årsstämman 2025 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode till revisor samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande principer för valberedningen.

Aktien

BrightBid Group AB (publ) hade per 31 december 2025 ett aktiekapital om 850 159 kr fördelat på 60 725 675 registrerade aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,014 kr. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Growth Market under kortnamnet BRIGHT. En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget. Aktuell aktiebok med de största aktieinnehavarna finns att ta del av på:

<https://ir.brightbid.com/corporate-governance/major-holdings/>

Ägare	Antal aktier	Röster (%)
FSG FUND II AB	17 183 677	28,30
Nordic Ascend Capital AB	10 071 593	16,59
Solberget Invest AB	6 898 270	11,36
Ekdala Invest AB (Mikael Lindblom)	2 755 302	4,54
JAERV Holding AS (Morten Wang)	1 383 192	2,28
Abram Golod	1 311 001	2,16
Delylle AB (Filip Lilja)	1 104 781	1,82
Eone Group OY	1 012 137	1,67
Försäkringsbolaget, Avanza Pension	911 504	1,50
Stefan Bäckström	750 000	1,24

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på BrightBid Groups webbplats:

<https://ir.brightbid.com/investors/financial-reports/>

Kalender

Årsredovisning 2025	21 april 2026
Delårsrapport januari-mars	5 maj 2026
Årsstämma 2026	19 maj 2026
Delårsrapport januari-juni	18 augusti 2026
Delårsrapport januari-september	10 november 2026
Bokslutskommuniké 2026	16 februari 2027

Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för BrightBid Group AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2025-01-01 – 2025-12-31. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företagets och

koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



Linus Wiebe

Styrelseledamot



Anders F. Börjesson

Styrelseordförande



Johan Dahlgvist

Styrelseledamot



Christos Stavropoulos

Styrelseledamot



Karin Whitlock

Styrelseledamot

BrightBid Group AB i korthet

Vår historia

BrightBid Group grundades 2003 med en ambition att en dag bygga egna onlinetjänster. Genom innovativa tjänster som allaannonser.se, Shopello, Mytaste och Vinklubben byggde bolaget upp både sin kännedom och kunskapsbas om hur prestationsbaserad marknadsföring fungerar. Under 2021 och 2022 avyttrades stora delar av det uppbyggda värdet och verksamheten för att behålla och satsa på den del med störst tillväxtpotential globalt: Adtech. 2023 förvärvades BrightBid och BrightBid Group är idag ett snabbväxande SaaS-bolag med spännande AI-teknik.

BrightBid Group idag

BrightBid Group är ett adtech-bolag som erbjuder trafikgenererande tjänster med hjälp av data och AI. Bolaget bedriver verksamhet genom SaaS-tjänsten BrightBid, som även inkluderar Bidbrain.

Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Growth Market under kortnamnet "BRIGHT".

Kundgrupp

Onlineannonsörer på sökannonsermarknaden.

Vision

Alla onlineannonsörer ska ha tillgång till bästa AI-baserade tekniken för att oberoende optimera sin annonsspending.

Mission

Möjliggöra onlineannonsörer att optimera sin annonsspending med AI.

Affärsmodell

SaaS tjänsten BrightBid (inkl Bidbrain) har en månatlig abonnemangsavgift (MRR), beroende på hur stor annonsering kunden har och vilka moduler av tjänsten som används.

Övergripande mål

Inga finansiella mål har satts, utan målet är att skala tjänsten BrightBid (inkl Bidbrain) till nya onlineannonsörer på växande sökannonseringsmarknader.

Huvudkontor

Större andelen av de anställda utgår från huvudkontoret i Stockholm.

Certified Adviser

I rollen som Certified Adviser vägleder och övervakar Redeye Nordic Growth AB att bolaget lever upp till reglerna på Nasdaq First North Growth Market. Redeye Certified Advisers nås på certifiedadviser@redeye.se.

Kontaktinformation

BrightBid Group AB (publ)
C/O The Works Sverige AB
Klarabergsgatan 60
111 21 Stockholm
info@speqta.com

