

**PRECiSE**  
BIOMETRICS



**Q1**

**PRECISE BIOMETRICS**

**DELÅRSRAPPORT JAN-MAR 2023**

# NYA KUNDER OCH FOKUS PÅ LÅNGSIKTIG TILLVÄXT

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN JANUARI – MARS 2023

## FÖRSTA KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 19,2 Mkr (28,3)
- EBITDA uppgick till -0,6 Mkr (4,0)
- Rörelseresultatet uppgick till -6,9 Mkr (-0,8)
- Periodens resultat uppgick till -6,9 Mkr (-1,2)
- Resultat per aktie uppgick till -0,15 kr (0,00)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5,8 Mkr (7,1)

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Den 1 januari 2023 inleddes den strategiska omorganisationen av Digital Identity för att stärka säljkanaler och optimering av organisationen
- Precise anslöt sig till Genetec Technology Partner Program för att stärka sin närvaro på den amerikanska marknaden med sin lösning YOUNIQ Access
- Precise utsåg Joakim Nydemark till vice VD och CCO Algo. Joakim kommer närmast från tech-bolaget Crunchfish och rollen som COO och CEO för dotterbolaget Crunchfish Gesture Interaction AB.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

- Precise Biometrics beslutade om fullt säkerställd företrädesemission om cirka 50 MSEK. Avstämningsdag för deltagande i Företrädesemissionen är den 12 maj 2023. Enligt villkoren i Företrädesemissionen berättigar tre (3) befintliga stamaktier i Precise Biometrics till teckning av två (2) nya aktier till kursen 1,6 SEK per stamaktie. Företrädesemissionen är säkerställd till 100 procent genom teckningsförbindelser och garantiåtaganden i form av botten- och toppgaranti.
- Precise Biometrics ingick avtal med Flowscape Technology om besökshanteringssystem i USA. Samarbetet innebär att Flowscape Technology kommer att marknadsföra samt agera som en återförsäljare av Precise Biometrics besökshanteringssystem för kontorskunder samt mot offentlig verksamhet i USA. Samarbetet ligger i linje med Precise Biometrics strategi att etablera nya säljkanaler och ta marknadsandelar i USA.

## FINANSIELL DATA OCH NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges

### NYCKELTAL

Belopp i tkr, om inget annat anges	2023 Kv 1	2022 Kv 1	2022 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	19 150	28 312	91 018	81 856
Omsättningstillväxt, %	-32,4%	39,4%	9,2%	-10,4%
EBITDA	-625	4 020	1 147	-3 497
Bruttomarginal, %	64,8%	76,7%	71,5%	68,1%
Rörelseresultat	-6 862	-802	-20 016	-26 076
Rörelsemarginal, %	-35,8%	-2,8%	-22,0%	-31,9%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 810	7 103	3 931	-8 982
Likvida medel	34 434	57 816	46 405	
Annual Recurring Revenue Digital Identity*	17 274	N/A	16 190	

\* Annual Recurring Revenue saknar jämförelsetal från Kv 1 2022. Vid slutet av 2021 uppskattades ARR till cirka 13 MSEK.

För definitioner se ekonomisk ordlista.



## INBJUDAN TILL PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Med anledning av dagens delårsrapport bjuder Precise in investerare och media till ett informationstillfälle.

**Konferensen startar kl. 10:00 (CET), den 9 maj 2023.**

Länk till webcast:

<https://financialhearings.com/event/45969>

För deltagande klicka på länken ovan för att lyssna och följa presentationen via webben.

Frågor skickas till [investor@precisebiometrics.com](mailto:investor@precisebiometrics.com).

Konferensen hålls på engelska.

Vidare publiceras kl. 12.00 en inspelad Q&A med bolagets VD och CFO på Precise Biometrics hemsida.

Från Precise deltar:

**Patrick Höjjer, VD**

**Annika Freij, CFO**

# VD HAR ORDET

Det är med tillförsikt inför framtiden jag kan konstatera att vi gjort framsteg i vår nya fas av bolagets utveckling som kännetecknas av att kommersialisera vår världsledande position inom biometri. Även om vi i första kvartalet såg en fortsatt svag efterfrågan på mobiltelefon-marknaden, som påverkat affärsområdet Algo, så har vi alltså ökat våra återkommande intäkter (ARR) till 17.3 Mkr samt börjat flytta fram vår position på den amerikanska marknaden inom affärsområdet Digital Identity. Efter kvartalets utgång så har vi också kommunicerat förslag om en fullt garanterad företrädesemission om 50 Mkr. Emissionen är ett väl avvägt beslut baserat på marknadsläget, ingångna betalningsförpliktelser samt, framförallt, för att ge bolaget och dess aktieägare förutsättningar för en betydligt bättre avkastning i framtiden. De flesta bedömningar är att mobiltelefon-marknaden beräknas återhämta sig under andra halvåret 2023. Det tillsammans med den kommande företrädesemissionen gör att jag känner mig trygg med Precises möjlighet att utvecklas enligt vår långsiktiga tillväxtplan.

## AFFÄRSOMRÅDET ALGO

Affärsområdet Algo inkluderar vår världsledande kompetens inom algoritmer för fingeravtrycksavläsning, en teknologi baserad på avancerad bildanalys. Våra lösningar används av ledande globala sensortillverkare, främst för mobiltelefoner men också i andra vertikaler såsom dörrlås och fordonsindustrin.

De senaste nio månaderna har kännetecknats av en mobilmarknad med lägre slutkundsefterfrågan och alltför stora lager. Det gör förstärkt att Precise rörliga intäkter har påverkats negativt även om vi ser en liten förbättring under kvartalet. I likhet med andra aktörer i branschen bedömer vi att marknaden fortsätter återhämta sig under andra halvåret 2023. Licensintäkterna har haft en mer stabil utveckling, även om de minskat något jämfört med motsvarande period föregående år. Detta beror främst på en engångsintäkt förra året kopplat till en affär inom fordonsindustrin. Vidare har vissa avtal omförhandlats samt att några kunder, som ej nått kommersiell framgång, pausat eller avslutat sin produktion av fingeravtrycksensorer. Sammantaget har det lett till en något minskad licensintäkt i jämförelse med samma period förra året trots att kunder också tillkommit.

Vår strategi och våra ambitioner för långsiktig tillväxt inom Algo står fast. Vi fortsätter stödja och fördjupa våra befintliga nyckelkunder för att vinna nya mobilprojekt, men arbetar aktivt med att bredda affären genom partnerskap i nya växande vertikaler såsom bilar och dörrlås. Vidare har vi utvecklingsprojekt för att utvärdera nya typer av sensorer som över tid kan ge Precise större marknad för vår världsledande bildbehandlingskompetens.

## AFFÄRSOMRÅDET DIGITAL IDENTITY

För affärsområdet Digital Identity, där vi erbjuder systemlösningar för fysisk access genom ansiktsgenkänning samt besökshantering, minskade intäkterna något, vilket dock är avhängigt av vårt beslut att

inte fokusera på hårdvara för att nå bättre skalbarhet. En viktigt KPI är istället ARR (återkommande intäkter) där trenden är stigande och ökade under kvartalet till 17.3 MSEK.

Kvartalet har kännetecknats av ökat fokus gentemot den amerikanska marknaden för framförallt vårt ansiktsgenkännings-system YOUNIQ. Vi erhöll status som teknisk partner med Genetec vilket ger oss access till deras säljkår och partners. Vi har under kvartalet installerat ett 20-tal demosystem hos Genetec och systemintegratörer för att skapa ytterligare mognad i våra säljkanaler. Detta ligger helt i linje med vår strategi att över tid stärka säljkanalerna i USA genom partnerskap.

I Sverige fortsätter försäljningen att gå bra för EastCoast med goda förutsättningar att fortsätta bygga våra återkommande intäkter. Under första kvartalet genomfördes 40-talet installationer hos kunder, bland dessa ser vi bl. a en fortsatt utrustning av EastCoast Visit hos Atea, ledande leverantör av IT-infrastruktur i Norden och Baltikum.

## KOSTNADSKONTROLL OCH FOKUS PÅ LÅNGSIKTIG TILLVÄXT

Precise har en tydlig ambition att långsiktigt växa inom sina båda affärsområden, inom Digital Identity genom att introducera våra tjänster på nya marknader och inom Algo genom att bredda vår affär. Sammantaget befinner vi oss i en god position då fokus är på lönsam tillväxt genom kommersialisering av de lösningar vi har.

Den föreslagna emissionen innebär att bolaget tillförs en nettoliquid om cirka 50 Mkr. Nettoliquiden avses disponeras för följande användningsområden, i prioritetsordning:

- Geografisk expansion till USA
- Bearbetning och fördjupade samarbeten inom nya vertikaler för affärsområdet Algo
- Produktutveckling mot nya kundgrupper inom Digital Identity
- Fortsatta förbättringar av bolagets algoritmer för att säkerställa vår världsledande ställning inom Algo på mobiltelefonmarknaden
- Förstärkning av rörelsekapital, löpande verksamhet

Parallellt med emissionen har Precise tidigare annonserat ett ökat kostnadsfokus. De besparingar som har initierats beräknas slå igenom successivt under året.

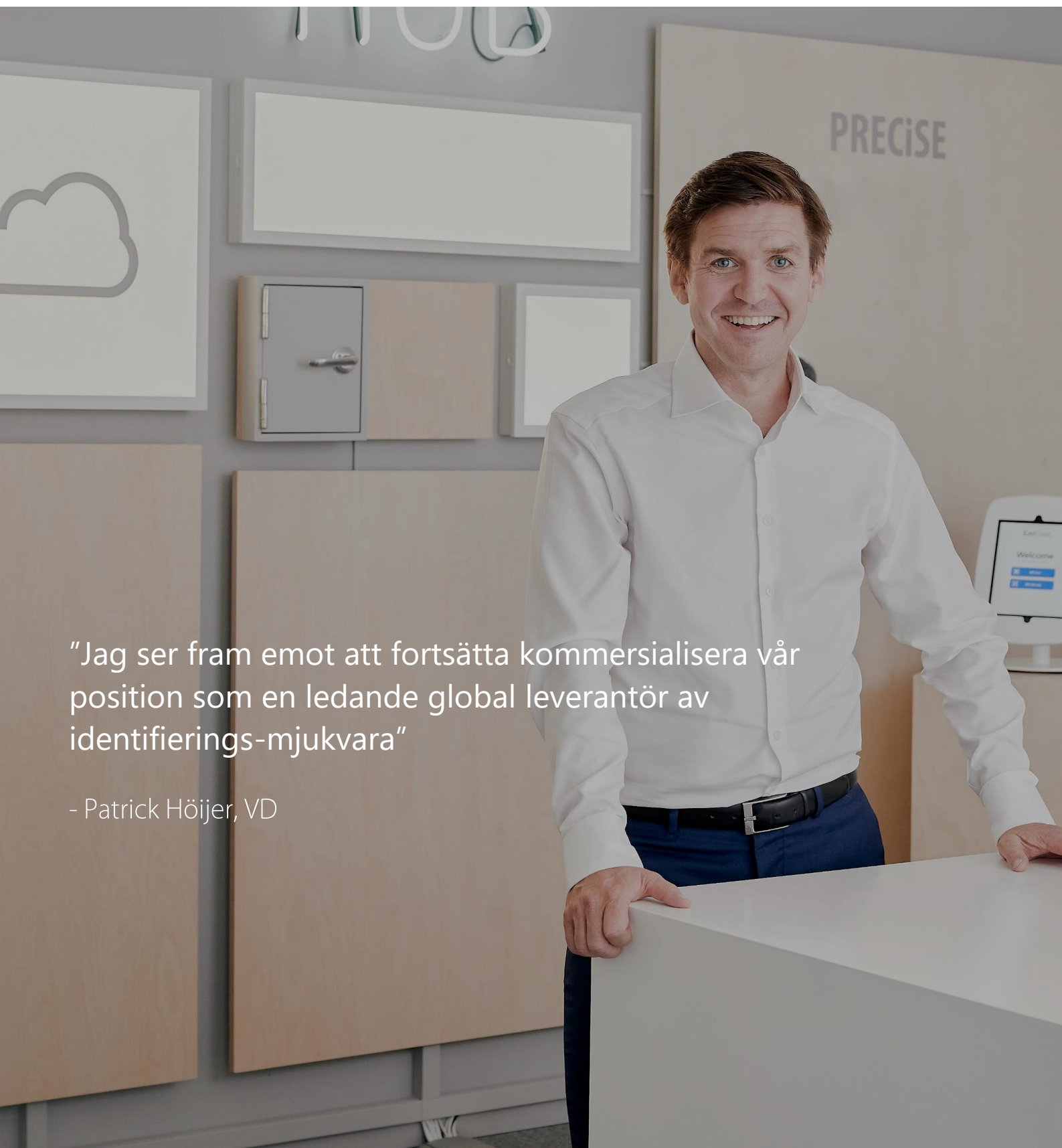
Jag vill verkligen understryka att jag är stolt över att leda ett starkt Precise-team och känner att jag har deras och styrelsens fulla stöd nu när vi initierar de krafttag jag har fått uppdraget att genomföra. Vi har en bra marknadsposition och med denna nyemission säkrad så är vi väl rustade att kapitalisera på den globala trenden med ökat fokus på

cybersäkerhet och växande användning av biometri inom många områden i samhället. Jag kommer naturligtvis också som aktieägare vara med att teckna mig i den kommande emissionen och övriga medlemmar i ledningsgruppen och i styrelsen har också aviserat sin avsikt att delta.

Bolaget är sammantaget i ett bra läge för att för att ta sig an de stora möjligheter som ligger framför oss. Jag ser fram emot att fortsätta

kommersialisera vår position som en ledande global leverantör av identifierings-mjukvara och bidra till ett säkrare och tryggare samhälle för oss alla.

**Patrick Höjjer**  
VD



“Jag ser fram emot att fortsätta kommersialisera vår position som en ledande global leverantör av identifierings-mjukvara”

- Patrick Höjjer, VD

# TILLVÄXTSTRATEGI

Precise befinner sig i en ny fas med större fokus på kommersialisering och nya säljkanaler för bolagets världsledande teknik. Bolaget rider på den globala trenden att sammankoppla elektronisk och fysisk ID-verifiering, med stor möjlighet till tillväxt i båda affärsenheterna.

## STÄRKA DEN LEDANDE POSITIONEN INOM AFFÄRSOMRÅDET ALGO

- Kapitalisera på den starka positionen inom biometrisk mjukvara för mobiltelefoni och växa inom nya vertikaler exempelvis fordon, laptops och fysisk access
- Bygga nya partnerskap med nya sensorleverantörer oavsett sensorteknologi
- Utnyttja vår expertis inom avancerad bildbehandling för användningsområden även utanför fingeravtrycksbiometri

## TILLVARATA MARKNADSPOTENTIALEN INOM AFFÄRSOMRÅDET DIGITAL IDENTITY

- Fokus på att bygga upp säljkanaler genom kommersiell och teknisk integration med strategiska access- och installationspartners i Sverige
- Fokus på den amerikanska marknaden som identifierats som en marknad med speciellt stor potential
- Fortsätta utveckla vår integrerade lösning baserad på befintliga produkter för att hantera kunders flöden av besök och inpassering

Precise är vidare av uppfattningen att marknaden för identifiering är fragmenterad och att det därmed finns goda möjligheter till strategiska förvärv. Bolaget har för avsikt att framför allt utvärdera SaaS-bolag som kan stärka bolagets erbjudande inom affärsområdet Digital Identity genom teknologiska lösningar och humankapital. Precise bedömer att sådana förvärv kan finansieras med vid var tid tillgängliga likvida medel samt genom nyemitterade aktier.

# MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Precise är en global leverantör av identifieringsmjukvara, accesslösningar samt besökshantering och erbjuder lösningar för bekväm och säker verifiering av människors identitet. Bolaget erbjuder lösningar inom två produktsegment, Digital Identity och Algo.

## ALGO

**Precise BioMatch** – Programvara (AI-algoritmer baserad på avancerad bildanalys) för att verifiera en persons fingeravtryck

**BioLive** – Programvarubaserade lösningar för att förhindra bedrägerier med hjälp av falska fingeravtryck



## DIGITAL IDENTITY

**Precise YOUNIQ** – Säkerställer digital identitet på ett enkelt och säkert sätt vid inpassering

**EastCoast Solutions** – Säkra och effektiva system för besökshantering

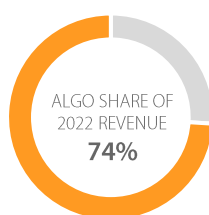


# MARKNADSUTVECKLING



## AFFÄRSOMRÅDE – ALGO

Precise har en stark position som mjukvaruleverantör inom segmentet för fingeravtryckssensorer till mobiltelefoner, vad gäller både optiska och ultraljudssensorer.



Den produkt som Precise erbjuder inom området integreras inte bara i själva fingeravtrycksmodulen utan i en större modul som tillverkas av så kallade Original Design Manufacturers (ODMs), vilka är bolag som bygger större paneler som används till att styra olika funktioner som exempelvis förarinställningar.

I slutet av 2021 ingick Precise två licensavtal för att tillhandahålla fingeravtrycksteknologi till fordonsindustrin. Det har länge talats om att integrera biometri i fordon och även om det finns vissa lösningar på marknaden idag förväntas marknaden ta fart under de kommande åren. Marknaden är fortfarande ung men karaktäriseras av högre enhetspriser och långa produktlivscykler om cirka 7–10 år.

Under 2022 fortsatte bolaget stärka relationen med sina partners genom att tillhandahålla bättre lokal support samt skräddarsydda lösningar till bolagets kunder på den asiatiska och amerikanska marknaden. Efterfrågan på dessa typer av sensorer bedöms fortsätta öka de kommande åren. I slutet av 2022 ingick Precise avtal med franska Isorg för att leverera en helt ny fingeravtrycksteknologi för användning i mobiltelefoner. Inom ramen för detta levererar Precise en full mjukvarulösning inklusive ISP, matcher och liveness, vilket påvisar bolagets konkurrenskraft.

Under 2022 ingick Precise samarbetsavtal med koreanska CanvasBio för att tillsammans med dem utveckla fingeravtryckssensorer till bärbara datorer. Bärbara datorer utgör en ny och närliggande vertikal för Precise och samarbetet möjliggör för Precise att fortsätta kapitalisera på sina algoritmer för fingeravtrycksigenkänning.

## FRAMTIDSUTSIKTER – ALGO

Under andra halvan av 2023 förväntas leveranserna av mobiltelefoner återhämta sig från den nedgång som skedde under pandemin och under 2022. Parallellt med återhämtningen av mobiltelefon-

leveranser förväntas fingeravtryckssensorer fortsatt vara den främsta biometriska tekniken för mobiltelefoner.

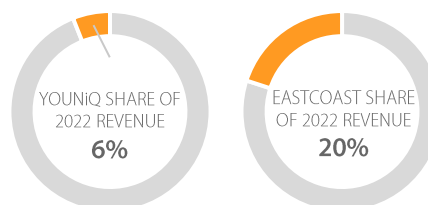
Trender som är positiva för Precise Biometrics är bland annat den ökande efterfrågan på under-display fingeravtryckssensorer (optiska och ultraljud) med prognoser om att marknaden för under-display fingeravtryckssensorer kommer att växa till ett sammanlagt värde av 2,5 miljarder USD fram till 2030, vilket motsvarar en årlig tillväxttakt (CAGR) på 21 procent mellan 2019–2030 (källa: Canalys, 2023; YOLE Intelligence

Det finns också betydande efterfrågan från andra vertikaler som till exempel inom bilindustrin. Marknaden för fingeravtryckssensorer i bilar förväntas enligt Goode Intelligence uppgå till 8 miljoner enheter år 2023 och 16,5 miljoner enheter per år 2024. Motsvarande årliga tillväxttakt (CAGR) uppgår till 12 procent från 2018 till 2024. Detta erbjuder den biometriska industrin ett nytt marknadssegment som förväntas nå 1 miljard USD år 2024, enligt Allied Market Research, 2018.



## AFFÄRSOMRÅDE – DIGITAL IDENTITY

Precise har under de senaste åren utvecklat affären för att möta efterfrågan på biometriska lösningar som förenklar och effektiviserar identifieringsprocessen. Genom att kombinera olika biometriska tekniker för att verifiera en användares identitet är det möjligt att skapa den optimala balansen mellan säkerhet och bekvämlighet.



Precise har idag en ledande position i Norden inom system för besökshandling och en växande position inom lösningar för fysisk biometrisk access. Det finns en stor internationell marknadspotential för biometrisk access till byggnader genom ansiktsigenkänning, inom detta applikationsområde levererar Precise tjänsten YOUNIQ. Precise har idag partnerskap med flera systemintegratörer och YOUNIQ är



integrerat med flera access-system vilka utgör viktiga säljkanaler. Under 2022 genomfördes ytterligare integrationer av YOUNIQ med svenska och utländska säkerhetssystem, inklusive Genetec i Nordamerika.

Under 2022 genomfördes också flera nya installationer, även i USA. Precise arbetar fortsatt med att utveckla integrerade lösningar mellan bolagets olika produktområden för att hantera kunders flöden av besök och inpassering, exempelvis genom en integrerad lösning för besökshantering via ansiktsgenkänning.

Under 2023 har Precise anslutit sig till Genetec Technology Partner Program för att stärka sin närvaro på den amerikanska marknaden med sin lösning YOUNIQ Access samt ingått avtal med Flowscape Technology om försäljning av bolagets besökshanteringssystem i USA.

## FRAMTIDSUTSIKTER – DIGITAL IDENTITY

Global oro och ökade bedrägerier driver ytterligare på behovet av biometriska lösningar för att säkra digital och fysisk åtkomst. Biometri för fysiska accesslösningar erbjuder en kombination av högre säkerhet och bekvämlighet och används i allt större utsträckning runt om i världen. Det finns ett antal olika scenarier där biometrisk teknik används, till exempel fingeravtryckssensor inbäddad i smarta dörrlås och ansiktssensor inbäddad i passersystem. Dessutom kan ett biometriskt smartkort också användas.

Marknaden för biometriska fysiska accesslösningar beräknas växa med 3,7 miljarder USD fram till och med 2026, med en årlig tillväxttakt (CAGR) på cirka 8 procent från 2021–2026, enligt Technavion, 2022. Av den beräknade globala marknaden på 3,7 miljarder USD förväntas Nordamerika stå för 21 procent, enligt FACT MR, 2022. Den globala marknaden för besökshanteringssystem väntas växa till 2 miljarder USD 2026, vilket motsvarar en årlig tillväxttakt (CAGR) om cirka 16 procent, enligt KBV Research 2020. Nordamerika förväntas vara den största enskilda regionen.



# OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT FÖR KVARTALET

Omsättningen under kvartalet minskade till 19,2 Mkr (28,3) och omsättningen fördelades på royaltyninkter 4,1 Mkr (10,2), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 13,2 Mkr (15,5) samt övrigt 1,9 Mkr (2,6). Minskningen av royaltyninkter beror på en nedgång i efterfrågan i mobilbranschen jämfört med föregående år i kombination med höga lagernivåer hos mobiltillverkare och deras underleverantörer.

Minskning av licensintäkter förklaras främst av att licensintäkterna för det första kvartalet 2022 inkluderar en licensintäkt av engångskaraktär om 1,6 Mkr. Detta tillsammans med vissa förändringar i sammansättning av kunder och omförhandlade licensavtal.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 64,8 % (76,7). Nedgången är föranledd av ändringar i produktmixen då produktsegment Algo har högre marginaler än produktsegment Digital Identity. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter ökade till 4,5 Mkr (3,3) främst relaterat till Digital Identity. Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 0,6 Mkr (0,3).

## SEGMENT – ALGO

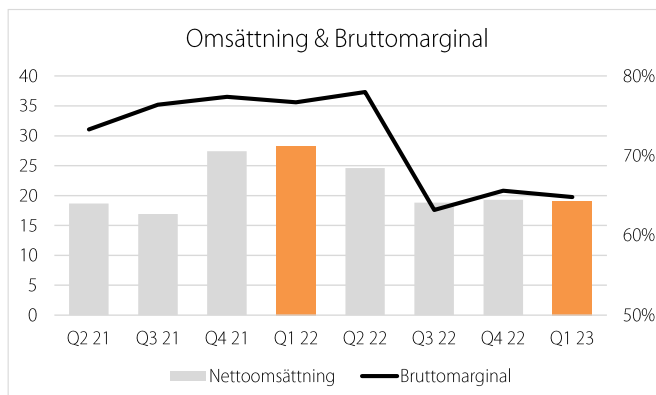
Omsättningen för Algo uppgick till 14,0 Mkr (22,3) och fördelades på royalties 4,1 Mkr (10,2), licenser 8,8 Mkr (11,2) och övrigt 1,1 Mkr (0,9). Fjölårets komponentbrist ersattes med en vikande efterfrågan på mobiltelefoner i kombination med höga lagernivåer i olika led inom mobilindustrin, vilket har lett till lägre royaltynivåer.

Licensintäkterna minskade jämfört med första kvartalet 2022, främst beroende engångsintäkter under kvartal ett 2022, förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 82,3 % (88,7%).

## SEGMENT – DIGITAL IDENTITY

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 5,1 Mkr (6,0) och redovisas under licenser 4,3 Mkr (4,3) och övrigt 0,8 Mkr (1,7), i segment Digital Identity består övrigt till stor del av hårdvara. Andelen Annual Recurring Revenue har ökat samtidigt som licensintäkter av engångskaraktär har minskat. Minskningen av övrigt beror främst på att hårdvaruförsäljningen för YOUNIQ i allt högre grad sker i återförsäljarledet.

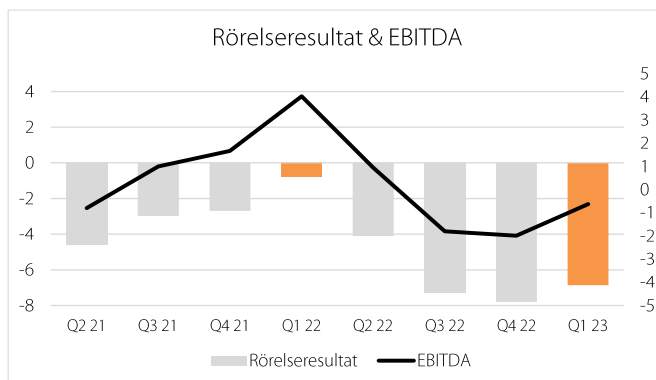
Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 16,9 % (32,4%). Den lägre bruttomarginalen förklaras av den lägre omsättningen samtidigt som avskrivningarna har ökat på grund av att enbart mindre avskrivningar gjordes på tillgångar relaterade till EastCoast under kvartal ett 2022 och dessa nu har ökat på grund av ändrade redovisningsprinciper. Avskrivningarna var i det första kvartalet 2,8 Mkr (1,5).



Rörelsekostnaderna för kvartalet minskade till 19,3 Mkr (22,5) beroende på stort fokus på kostnadskontroll. Resultatet på EBITDA-nivå minskade till -0,6 Mkr (4,0). Det försämrade EBITDA resultatet förklaras främst av lägre royaltyninkter inom Algo.

Rörelseresultatet i kvartalet uppgick till -6,9 Mkr (-0,8). Periodens resultat under kvartalet uppgick till -6,9 Mkr (-1,2). Totala avskrivningar uppgick till 6,2 Mkr (4,8), ökningen av avskrivningar beror främst på tillgångar relaterade till EastCoast.

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för kvartalet uppgick till -0,15 kr (0,00). Jämförelseperioden är justerad till följd av sammanläggning av aktier (1:10).



## FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot under kvartalet uppgick till -0,2 Mkr (-0,4) och skattekostnaden uppgick till 0,1 Mkr (0,1).

Finansnettot är hänförligt till kursdifferenser i likvida medel samt ränta på leasingsskuld i enlighet med IFRS 16 samt räntekostnad på uppskjuten fast köpeskilling relaterat till köp av EastCoast. Återbetalningsplanen för förvärvet av EastCoast förhandlades om under kvartal fyra (se detaljer under not 4).

## KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kvartalets kassaflöde från löpande verksamhet uppgick under kvartalet till -5,8 Mkr (7,1), varav -5,1 Mkr (3,4) är hänförligt till förändring av rörelsekapitalet. Rörelsekapitaluppbyggnaden påverkas negativt av en fördröjd betalning från en större kund på 5,8 Mkr. Under kvartalet har koncernen investerat 0,0 Mkr (0,1) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för kvartalet uppgick till -12,0 Mkr (-6,3).

## AKTIVERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR AV UTVECKLINGSARBETE

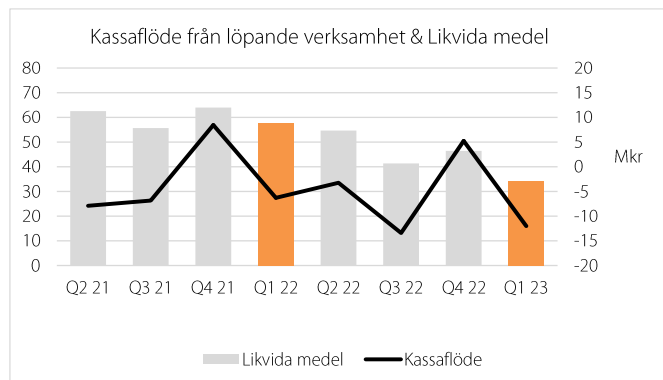
Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 5,2 Mkr (4,8) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avseende Digital Identity och Algo uppgick till 4,5 Mkr (3,3).

## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 34,4 Mkr (57,8).

Den 3 april aviserade bolaget en kommande nyemission av aktier om cirka 50 MSEK före emissionskostnader med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Företrädesemissionen förutsätter godkännande vid årsstämma den 10 maj 2023. Avstämningsdag för deltagande i Företrädesemissionen är den 12 maj 2023.

Det totala egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 138,9 Mkr (126,8) och eget kapital per aktie till 2,92 Kr (3,20). Jämförelseperioden är justerad till följd av sammanläggning av aktier (1:10).



## MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning för delårsperioden uppgick till 14,2 Mkr (23,8). Rörelseresultatet uppgick till -7,8 Mkr (-1,6) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 0,6 Mkr (0,6). Likvida medel uppgick vid delårsperiodens utgång till 22,6 Mkr (43,8) och eget kapital till 129,1 Mkr (114,9).

## ORGANISATION OCH PERSONAL

Organisationen består av huvudkontor i Lund, samt kontor i Stockholm, Potsdam, USA och Shanghai, Kina. Vid delårsperiodens utgång hade koncernen 50 (57) medarbetare inklusive on-site konsulter. Antal anställda var 32 (30), varav 26 (22) i Sverige. Precise jobbar agilt tillsammans med flera partners vilket medför en snabbriktig och skalbar organisation. I medarbetare inräknas inte partners.

## FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2023 i Lund - 10 maj 2023

Delårsrapport andra kvartalet 2023 - 15 augusti 2023

Delårsrapport tredje kvartalet 2023 - 10 november 2023

## RISKFaktorER

Koncernens och moderbolagets affärsrisker och riskhantering samt hantering av finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2022 som avlämnades i april 2023. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat sedan dess som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens eller moderbolagets risker och hantering av dessa.

## ÄGARSTRUKTUR

Precise Biometrics AB (publ) med organisationsnummer 556545-6596 är moderföretag i Precise Biometrics koncernen. Precise Biometrics AB:s aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordics Small Cap-lista. Antalet aktieägare var vid kvartalets utgång 17 189 (19 459). Under kvartalet har det omsatts 3 461 449 st PREC aktier. Sista betalkurs per 31 mars uppgick till 3,83 kr och aktiekursen har under kvartalet varierat mellan 3,50 kr och 5,95 kr.

# REVISION

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Undertecknade försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 9 maj 2023

**Torgny Hellström,**  
Styrelseordförande

**Torbjörn Clementz,**  
styrelseledamot

**Mats Lindoff,**  
styrelseledamot

**Synnöve Trygg,**  
styrelseledamot

**Åsa Schwarz,**  
styrelseledamot

**Peter Gullander,**  
styrelseledamot

**Patrick Höjjer,**  
VD

För mer information, vänligen kontakta:

**Patrick Höjjer, VD**

E-mail: [patrick.hojjer@precisebiometrics.com](mailto:patrick.hojjer@precisebiometrics.com)

Denna information är sådan information som Precise Biometrics AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 maj 2023 klockan 08:00 (CET).

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2023	2022	2022	Rullande
		Kv 1	Kv 1	Helår	12 mån
Nettoomsättning	2,3	19 150	28 312	91 018	81 856
Kostnad för sålda varor och tjänster		-6 741	-6 606	-25 982	-26 117
<b>Bruttovinst</b>		<b>12 409</b>	<b>21 706</b>	<b>65 036</b>	<b>55 739</b>
Försäljningskostnader		-6 806	-9 134	-34 796	-32 468
Administrationskostnader		-3 516	-4 447	-17 613	-16 682
FoU kostnader		-8 911	-9 863	-34 905	-33 953
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-39	937	2 262	1 286
		<b>-19 271</b>	<b>-22 508</b>	<b>-85 052</b>	<b>-81 815</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-6 862</b>	<b>-802</b>	<b>-20 016</b>	<b>-26 076</b>
Finansiella intäkter/kostnader	4	-166	-446	-3 453	-3 173
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-7 028</b>	<b>-1 248</b>	<b>-23 469</b>	<b>-29 249</b>
Skatt		87	86	1 239	1 240
<b>Periodens resultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget</b>		<b>-6 941</b>	<b>-1 162</b>	<b>-22 230</b>	<b>-28 009</b>
Resultat per aktie verksamhet, Kr*					
- före utspädning, Kr		-0,15	0,00	-0,48	-0,62
- efter utspädning, Kr		-0,15	0,00	-0,48	-0,62
<b>KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET</b>					
<b>Periodens resultat</b>		<b>-6 941</b>	<b>-1 162</b>	<b>-22 230</b>	<b>-28 009</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferenser					
utlandsverksamhet		-13	47	267	207
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>-13</b>	<b>47</b>	<b>267</b>	<b>207</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget</b>		<b>-6 954</b>	<b>-1 115</b>	<b>-21 963</b>	<b>-27 802</b>

\* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall det medför att resultat per aktie försämras. Utspädningseffekter har inte beaktats då snittkursen understiger kursen i aktuella optionsprogram.

Jämförelseperioder är justerat till följd av sammanslagning (1:10) som beslutades av årsstämman den 19 maj 2022. Till följd av sammanläggning har antalet aktier och röster i Precise Biometrics minskat med 356 367 546. Före genomförandet av sammanläggningen fanns det sammanlagt 395 963 940 aktier och röster i Precise Biometrics och efter sammanläggningen uppgick antalet aktier och röster till 39 596 394. Per den 31 mars 2023 uppgår det totala antalet aktier och röster i bolaget till 47 512 597.

# KONCERNENS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

TILLGÅNGAR	Not	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar		8 700	10 715	9 090
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		138 931	136 331	138 898
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>147 631</b>	<b>147 046</b>	<b>147 988</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		311	441	311
Kundfordringar		16 355	14 737	11 478
Övriga fordringar		3 400	844	3 643
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 620	2 921	3 397
Likvida medel	4,6	34 434	57 819	46 405
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>57 120</b>	<b>76 759</b>	<b>65 234</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>204 751</b>	<b>223 805</b>	<b>213 222</b>
<b>EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
Eget kapital		138 925	126 805	146 302
<b>Summa Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>138 925</b>	<b>126 805</b>	<b>146 302</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>				
Långfristiga skulder	6	25 237	40 104	25 350
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>25 237</b>	<b>40 104</b>	<b>25 350</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
Kortfristiga skulder	4,6	40 589	56 896	41 570
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>40 589</b>	<b>56 896</b>	<b>41 570</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>204 751</b>	<b>223 805</b>	<b>213 222</b>

# KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2023 Kv 1	2022 Kv 1	2022 Helår	Rullande 12 mån
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat		-6 862	-802	-20 016	-26 076
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		6 241	4 561	21 188	22 868
Räntebetalningar, netto		-44	-85	-299	-258
Betald skatt		-4	-3	-21	-22
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>		<b>-669</b>	<b>3 671</b>	<b>852</b>	<b>-3 488</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet</b>					
Förändring av varulager		0	107	237	130
Förändring av kortfristiga fordringar		-3 868	10 883	11 075	-3 676
Förändring av kortfristiga skulder		-1 273	-7 558	-8 233	-1 948
		<b>-5 141</b>	<b>3 432</b>	<b>3 079</b>	<b>-5 494</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-5 810</b>	<b>7 103</b>	<b>3 931</b>	<b>-8 982</b>
Förvärv av dotterbolag	6	0	-7 907	-38 268	-30 361
Investering materiella anläggningstillgångar		-17	0	-284	-301
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-5 191	-4 915	-21 456	-21 732
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-5 208</b>	<b>-12 822</b>	<b>-60 008</b>	<b>-52 394</b>
Nyemission		0	0	44 319	44 319
Emissionskostnader		-423	-130	-3 936	-4 229
Återköp av egna aktier		0	0	-326	-326
Likvid från försäljning/återköp av optioner		0	-3	156	159
Betalning av leasingskuld		-529	-447	-1 900	-1 982
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-952</b>	<b>-580</b>	<b>38 313</b>	<b>37 941</b>
<b>Totalt kassaflöde</b>		<b>-11 969</b>	<b>-6 298</b>	<b>-17 765</b>	<b>-23 436</b>
Likvida medel vid periodens början		46 405	64 102	64 102	57 816
Kursdifferenser i likvida medel		-2	12	67	53
<b>Likvida medel vid periodens slut 1)</b>		<b>34 434</b>	<b>57 816</b>	<b>46 405</b>	<b>34 434</b>

1) Balansposten likvida medel innehåller endast banktillgodohavande såväl vid periodens början, såsom vid periodens slut.

# FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr

	Not	2023 Kv 1	2022 Kv 1	2022 Helår	Rullande 12 mån
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>		<b>146 302</b>	<b>128 053</b>	<b>128 053</b>	<b>146 302</b>
<b>Totalresultat</b>					
Periodens resultat		-6 941	-1 162	-22 230	-28 009
					0
<b>Övrigt totalresultat</b>					0
Valutakursdifferenser		-13	47	267	207
<b>Summa övrigt totalresultat</b>		<b>-13</b>	<b>47</b>	<b>267</b>	<b>207</b>
<b>Summa totalresultat</b>		<b>-6 954</b>	<b>-1 115</b>	<b>-21 963</b>	<b>-27 802</b>
					0
<b>Transaktioner med aktieägarna</b>					0
Optionsprogram	5	0	-3	156	159
Återköp av egna aktier	5	0	0	-326	-326
Kvittningsemission		0	0	0	0
Nyemission		0	0	43 993	43 993
Nyemissionskostnader		-423	-130	-3 936	-4 229
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>		<b>-423</b>	<b>-133</b>	<b>40 212</b>	<b>39 922</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>		<b>138 925</b>	<b>126 805</b>	<b>146 302</b>	<b>158 423</b>



## NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, delårsrapportering. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen för 2021 har även använts i denna delårsrapport, kompletterat med segmentsrapportering enligt IFRS 8.

## NOT 2 – INTÄKTSFÖRDELNING

Belopp i tkr	2023	2022	2022	Rullande
	Kv 1	Kv 1	Helår	12 mån
<b>Segment</b>				
<b>Algo</b>				
Royalty	4 085	10 230	21 150	15 005
Licenser, inkl. support och underhåll	8 838	11 164	42 046	39 720
Övrigt	1 103	876	4 634	4 860
<b>Digital Identity</b>				
Royalty	0	0	0	0
Licenser, inkl. support och underhåll	4 329	4 341	15 954	15 942
Övrigt	795	1 700	7 236	6 331
<b>Summa</b>	<b>19 150</b>	<b>28 312</b>	<b>91 018</b>	<b>81 856</b>
<b>Tidpunkt</b>				
Försäljning vid viss tidpunkt	1 965	3 357	12 664	11 272
Försäljning över tid	17 185	24 955	78 354	70 584
<b>Summa</b>	<b>19 150</b>	<b>28 312</b>	<b>91 018</b>	<b>81 856</b>
<b>Region/Land</b>				
Europa	7 237	7 350	27 218	27 104
- varav Sverige	5 393	5 385	20 737	20 745
Asien	8 406	17 650	51 039	41 795
- varav Kina	1 320	3 856	15 364	12 828
- varav Taiwan	6 067	11 718	29 576	23 925
USA	3 520	3 312	12 762	12 970
<b>Summa</b>	<b>19 150</b>	<b>28 312</b>	<b>91 018</b>	<b>81 856</b>

## NOT 3 – SEGMENTSREDOVISNING

Precise Biometrics verksamhet är från och med 2022 indelad i två segment: Digital Identity och Algo. Segmenten har uppstått till följd av förvärvet av EastCoast i slutet av 2021, då vikten av separat uppföljning av segmenten har ökat.

Belopp i tkr	2023			2022			2022			Rullande		
	Kv 1	Digital Identity	Summa Segment	Kv 1	Digital Identity	Summa Segment	Helår	Digital Identity	Summa Segment	12 mån	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	14 026	5 124	19 150	22 271	6 041	28 312	67 829	23 189	91 018	59 584	22 272	81 856
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 484	-4 257	-6 741	-2 524	-4 082	-6 606	-9 070	-16 913	-25 982	-9 030	-17 088	-26 117
<b>Bruttovinst</b>	<b>11 542</b>	<b>867</b>	<b>12 409</b>	<b>19 747</b>	<b>1 959</b>	<b>21 706</b>	<b>58 759</b>	<b>6 277</b>	<b>65 036</b>	<b>50 554</b>	<b>5 185</b>	<b>55 739</b>

### Övriga upplysningar

Endast nettoomsättning och produktkostnader allokeras till respektive segment. Övriga kostnader allokeras inte på segmentsnivå då dessa poster hänförs till koncernverksamheten.

Avstämning av resultat	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Helår 2022	Rullande 2022
<b>Segmentsresultat</b>	<b>12 409</b>	<b>21 706</b>	<b>65 036</b>	<b>55 739</b>
Försäljningskostnader	-6 806	-9 134	-34 796	-32 468
Administrationskostnader	-3 516	-4 447	-17 613	-16 682
FoU kostnader	-8 911	-9 863	-34 905	-33 953
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-39	937	2 262	1 286
Finansiella kostnader	-166	-446	-3 453	-3 173
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-7 028</b>	<b>-1 247</b>	<b>-23 469</b>	<b>-29 250</b>

## NOT 4 – FINANSIELLA INSTRUMENT

Verkligt värde avseende finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde i balansräkningen.

### RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet av EastCoast Solutions AB (se not 6). Den 1 december 2022 erlades 30 000 Tkr. 10 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2023, 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2024, 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2025 och 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2026. Ränta ska tillkomma på beloppen om 5 000 Tkr som förfaller den 30 november 2025 och 5 000 Tkr den 30 november 2026. Räntan, om 3 månaders STIBOR + 8%, tillkommer från och med den 23 november tills beloppen är betalda. Skulden redovisas som en räntebärande skuld per den 31 mars 2023.

Skulden har nuvärdesberäknats enligt den ursprungliga effektivräntan 1,8% och redovisas som övrig kortfristig skuld (9 879 Tkr) respektive övrig långfristig skuld (16 866 Tkr). Resultateffekten av omräkning av skulden beräknades till 2 112 Tkr och redovisades under finansiella poster som övrig finansiell kostnad i kvartal 4 2022. Precise har möjlighet att i förtid betala av hela den återstående köpeskillingen utan några räntekostnader.

## NOT 5 – OPTIONSPROGRAM OCH LTI PROGRAM

Vid bolagstämman 2022 beslutades att erbjuda ett incitamentsprogram för bolagets VD som innebär att högst 100 000 (efter sammanläggning) teckningsoptioner ska kunna ges ut, där varje teckningsoption berättigar till nyteckning av en (1) aktie i bolaget. Teckning med stöd av teckningsoptionerna kan ske under perioden 1 juli 2025 till 30 september 2025. Teckningskursen för aktierna är fastställd till 9,24 kronor. Vid utgången av 2022 hade 100 000 optioner tecknats motsvarande 100% av totala teckningsoptionerna. Vid antagande av att samtliga teckningsoptionerna utnyttjas för teckning av nya aktier kommer antalet aktier i bolaget att öka med 100 000 aktier.

Årsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om inrättande av ett långsiktigt aktiebonusprogram (LTI 2022/2028) för samtliga anställda i Precise Biometrics. För att möjliggöra genomförandet av LTI 2022/2028 och säkerställa leverans av aktier till deltagarna samt täckande av bolagets kostnader för sociala avgifter, beslutade stämman samtidigt om ändring av bolagsordningen i form av införande av nya C-aktier, bemyndigande för styrelsen att emittera C-aktier, bemyndigande för styrelsen att återköpa C-aktier, och godkännande av överlåtelse av aktier till deltagare i LTI 2022/2028. Uppsättningen av C-aktier skedde under kvartal 4 2022. Per den 31 mars 2023 innehar Precise Biometrics 1 085 000 stycken C aktier.

## NOT 6 – RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 30 november 2021 förvärvade koncernen 100% av aktierna i EastCoast Solutions AB och Besöksystem Sverige AB.

Köpeskillingen uppgick till 86 203 Tkr, varav 24 466 Tkr erlades per 31 december 2021 dels via kontant betalning på 18 000 Tkr och dels via utgivande av nyemitterade aktier uppgående till 6 466 Tkr. Ytterligare 8 268 Tkr erlades kontant efter årsskiftet.

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet, för nya villkor se not 4.

## PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL UNDER KVARTAL 1 2023 (REDOVISAS I INVESTERINGSVERKSAMHETEN)

Det finns ingen påverkan på koncernens likvida medel under kvartal 1 2023.

\*Se not 4 gällande avbetalning av skuld

# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2023 Kv 1	2022 Kv 1	2022 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	1	14 177	23 831	72 048	62 394
Kostnad för sålda varor och tjänster		-8 450	-9 155	-33 203	-32 498
<b>Bruttovinst</b>		<b>5 727</b>	<b>14 676</b>	<b>38 845</b>	<b>29 896</b>
Försäljningskostnader		-4 891	-7 212	-27 356	-25 035
Administrationskostnader		-3 269	-3 448	-16 567	-16 388
FoU kostnader		-5 271	-6 586	-19 903	-18 588
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-85	-929	2 287	3 131
		<b>-13 516</b>	<b>-16 317</b>	<b>-61 539</b>	<b>-58 738</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-7 789</b>	<b>-1 641</b>	<b>-22 694</b>	<b>-28 842</b>
Finansiella intäkter/kostnader		-103	-382	-3 196	-2 917
Erhållna koncenbidrag		0	0	6 045	6 045
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-7 892</b>	<b>-2 023</b>	<b>-19 845</b>	<b>-25 714</b>
Skatt		0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>		<b>-7 892</b>	<b>-2 023</b>	<b>-19 845</b>	<b>-25 714</b>

\*Periodens resultat överensstämmer med periodens totalresultat.

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2023-03-31	2022-03-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar		2 510	3 467
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		39 126	40 342
Finansiella anläggningstillgångar		90 558	90 558
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>132 194</b>	<b>134 367</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		311	441
Kundfordringar		12 667	12 963
Kundfordringar Koncern		844	-
Övriga fordringar		8 795	1 045
Förutbetalda kostnader		2 214	2 637
Kassa och bank		22 613	43 825
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>47 444</b>	<b>60 911</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>179 638</b>	<b>195 278</b>
<b>EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		14 254	11 879
Inbetalt ej registrerat aktiekapital		-	-
Reservfond		1 445	1 445
Fond för utvecklingsutgifter		26 672	24 655
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>42 370</b>	<b>37 979</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		137 635	99 920
Balanserat resultat		-42 965	-20 937
Årets resultat		-7 892	-2 023
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>86 777</b>	<b>76 961</b>
<b>Summa Eget Kapital</b>		<b>129 147</b>	<b>114 939</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder		16 866	29 126
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>16 866</b>	<b>29 126</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder		33 625	51 213
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>33 625</b>	<b>51 213</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>179 638</b>	<b>195 278</b>

# KONCERNEN NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges	2023	2022	2022	Rullande
	Kv 1	Kv 1	Helår	12 mån
Nettoomsättning	19 150	28 312	91 018	81 856
Omsättningstillväxt, %	-32,4%	39,4%	9,2%	-10,4%
Bruttomarginal, %	64,8%	76,7%	71,5%	68,1%
EBITDA	-625	4 020	1 147	-3 497
Rörelseresultat	-6 862	-802	-20 016	-26 076
Rörelsekapital*	26 410	44 567	33 498	26 410
Sysselsatt kapital	138 925	166 909	146 302	138 925
Kassalikviditet, %	140,0%	134%	156,0%	140%
Soliditet, %	67,9%	56,7%	68,6%	67,9%
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,15	0,00	-0,47	-0,62
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,15	0,00	-0,47	-0,62
Eget kapital per aktie, kr	2,92	3,20	3,08	2,92
Antal aktier (tusental)**	47 513	39 596	47 513	47 513
Vägt genomsnittligt antal aktier justerat för utspädningseffekt (tusental)	47 513	39 596	41 304	43 374
Antal anställda vid periodens utgång	32	30	30	32
Genomsnittligt antal anställda under perioden	31	31	30	31
Annual Recurring Revenue Digital Identity***	17 274	-	16 190	17 274

\* Nyckeltalet är beräknat exklusive kortfristigskuld till EastCoast International AB

\*\* Jämförelseperioder är justerat till följd av sammanslagning (1:10) som beslutades av årsstämman den 19 maj 2022.

Till följd av sammanläggning har antalet aktier och röster i Precise Biometrics minskat med 356 367 546. Före genomförandet av sammanläggningen fanns det sammanlagt 395 963 940 aktier och röster i Precise Biometrics och efter sammanläggningen uppgick antalet aktier och röster till 39 596 394. Per den 31 mars 2023 uppgår det totala antalet aktier och röster i bolaget till 47 512 597.

\*\*\* Annual Recurring Revenue saknar jämförelsetal från tidigare perioder.

# KONCERNEN AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges	2023	2022	2022	Rullande
	Kv 1	Kv 1	Helår	12 mån
Nettoomsättning	19 150	28 312	91 018	81 856
Omsättningstillväxt	-32,4%	39,4%	9,2%	-10,4%
Bruttoresultat	12 409	21 706	63 036	55 739
Nettoomsättning	19 150	28 312	91 018	81 856
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>64,8%</b>	<b>76,7%</b>	<b>71,5%</b>	<b>68,1%</b>
Rörelseresultat	-6 862	-802	-20 016	-26 076
Nettoomsättning	19 150	28 312	91 018	81 856
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>-35,8%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-22,0%</b>	<b>-31,9%</b>
EBITDA	-625	4 020	1 147	-3 497
Avskrivningar	-6 237	-4 821	-21 163	-22 579
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6 862</b>	<b>-802</b>	<b>-20 016</b>	<b>-26 076</b>
Omsättningstillgångar	57 120	76 759	65 234	45 595
Kortfristiga skulder exkl kortfristig skuld EastCoast International	30 710	32 349	31 736	30 097
<b>Rörelsekapital</b>	<b>26 410</b>	<b>44 410</b>	<b>33 498</b>	<b>15 498</b>
Försäljningskostnader	-6 806	-9 134	-34 796	-32 468
Administrationskostnader	-3 516	-4 447	-17 613	-16 682
FoU kostnader	-8 911	-9 863	-34 905	-33 953
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-39	937	2 262	1 286
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-19 272</b>	<b>-22 507</b>	<b>-85 052</b>	<b>-81 817</b>
Balansomslutning	204 751	223 805	213 222	204 751
Icke räntebärande skulder samt leasingkulder*	65 826	97 000	66 930	65 826
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>138 925</b>	<b>126 805</b>	<b>146 302</b>	<b>138 925</b>
Utgående eget kapital	138 925	126 805	146 302	138 925
<b>Genomsnittligt eget kapital</b>	<b>140 939</b>	<b>115 952</b>	<b>137 909</b>	<b>140 939</b>
Omsättningstillgångar minus lager	56 809	76 318	64 923	56 809
Kortfristiga skulder	40 589	56 896	41 570	40 589
<b>Kassalikviditet</b>	<b>140%</b>	<b>134%</b>	<b>156%</b>	<b>140%</b>
Eget kapital	138 925	126 805	146 302	138 925
Balansomslutning	204 751	223 805	213 222	204 751
<b>Soliditet</b>	<b>67,9%</b>	<b>56,7%</b>	<b>68,6%</b>	<b>67,9%</b>

\* Nyckeltalet är beräknat exklusive lång- och kortfristig skuld för EastCoast International AB

# EKONOMISK ORDLISTA

## Omsättningstillväxt

Procentuell förändring jämfört med motsvarande period föregående år. Ett mått på om företagets omsättning växer.

## Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerad med nettoomsättning. Visar hur stor andel av försäljningen som återstår för att täcka löner, övriga rörelsekostnader, ränta och vinst.

## Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt. Ett mått på ett företags vinst före räntor och skatter, det vill säga differensen mellan rörelsens intäkter och rörelsekostnaderna.

## Rörelsekostnader

Rörelsekostnader exklusive kostnad för sålda varor. Rörelsekostnader är kostnader som inte direkt hör till en speciell vara eller varugrupp. Vanliga rörelsekostnader är till exempel löner och andra personalkostnader samt lokalhyra.

## EBITDA

Resultat före finansiella poster och avskrivningar. Nyckeltalet visar koncernens resultat före avskrivningar på aktiverade tillgångar. Måttet möjliggör jämförelse med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.

## Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerad med nettoomsättning. Anger hur stor del av varje omsatt krona som blir kvar till att täcka räntor, skatt och ge eventuell vinst.

## Kassaflöde

Från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet. Det operativa kassaflödet indikerar huruvida ett företag kan generera tillräckligt positivt kassaflöde för att upprätthålla och utvidga sin verksamhet, eller om det behöver extern finansiering.

## Rörelsekapital

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder. Måttet visar det kapital ett företag behöver för att finansiera den löpande verksamheten.

## Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar. Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.

## Eget kapital

Eget kapital vid periodens slut. Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat.

## Genomsnittligt eget kapital

Genomsnittligt kapital har beräknats som eget kapital senaste fyra kvartalen delat med fyra.

## Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder. Nyckeltalet visar koncernens betalningsförmåga på kort sikt.



**Soliditet**

Eget kapital dividerat med tillgångar per balansdagen. Nyckeltalet visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Måttet kan vara av intresse när man ska bedöma koncernens betalningsförmåga på lång sikt.

**Räntabilitet på eget kapital**

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Nyckeltalet visar verksamhetens avkastning på ägarnas insatta kapital och är därmed ett mått på hur lönsam koncernen är. Investerare kan jämföra måttet med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar. Måttet kan även användas för att jämföra lönsamheten mellan företag i samma bransch.

**Resultat per aktie före utspädning**

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Resultat per aktie efter utspädning**

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

**Eget kapital per aktie**

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen. Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.

**Annual Recurring Revenue (ARR)**

ARR definieras som repetitiva intäkter vid sista månaden i kvartalet inom Digital Identity, omräknat till en 12-månaders period. Det finns således ingen direkt koppling mellan ARR siffran och framtida mjukvaruintäkter inom Digital Identity. ARR måttet används gällande avtalsenliga återkommande intäkter för segmentet Digital Identity, då Digital Identity har en stor kundstock baserat på SaaS intäkter. Inom Algo finns ett fåtal stora kunder och därför följs inte licensintäkterna upp med hjälp av definitionen ARR inom detta segment.