

Q4

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-DECEMBER 2022

Stärkta marknadsandelar i Norden och effektivare e-handelsstruktur i Europa

OKTOBER - DECEMBER 2022

- Nettoomsättningen steg med 2,1 % till 1 053 (1 031) MSEK.
- EBITA, justerad, minskade till 99 (144) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 9,4 % (13,9).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 66 (33) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade till 62 (298) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 5,9 % (28,9). Förändringen består till stor del av poster av engångskaraktär i jämförelsesiffrorna, som var 176 MSEK högre för kvartalet 2021. Till jämförelsestörande poster 2021 räknas främst den ej kassaflödespåverkande effekten från omvärdering av tidigare intressebolagsandel vid förvärvet av Norwegian Beverage Group.
- Vinst per aktie uppgick till 0,52 (4,00) SEK där 2021 var starkt påverkat av ovan nämnda poster av engångskaraktär.
- Marknadsandelen ökade i Sverige till 26,0 % (25,6), i Finland till 18,8 % (16,8) och i Norge till 5,6 % (5,5).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

- Ledningsgruppen förstärktes med ny COO Nordics och VD för Viva eCom.
- Förvärv av MyTaste & Food (Vinklubben), Sveriges största online community för vin.
- Avveckling av den kinesiska verksamheten genom försäljning till ett närliggande bolag, Vin och Vind AB.
- Försäljning av lagerfastighet i Tyskland som led i att effektivisera e-handelsverksamheten i Europa.

FINANSIELL SAMMANSTÄLLNING, KONCERN

MSEK	okt-dec		Förändr %	jan-dec		Förändr %
	2022	2021		2022	2021	
Nettoomsättning	1 053	1 031	2,1	3 825	3 331	14,8
Bruttomarginal (%) ¹⁾	22,3	26,8		23,0	23,7	
EBITA ¹⁾	99	320	-69,0	433	564	-23,3
EBITA-marginal (%) ¹⁾	9,4	31,1		11,3	16,9	
EBITA, justerad ¹⁾	99	144	-31,2	377	399	-5,6
EBITA-marginal, justerad (%) ¹⁾	9,4	13,9		9,8	12,0	
Rörelseresultat (EBIT) ¹⁾	62	298	-79,3	310	521	-40,4
Rörelsemarginal (%) ¹⁾	5,9	28,9		8,1	15,6	
Nettoresultat	51	284	-82,0	278	465	-40,3
Nettoskuld ¹⁾	491	545				
Soliditet (%) ¹⁾	47,7	45,5				
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK	0,52	4,00		2,86	6,63	
Genomsnittligt antal anställda				333	240	

¹⁾ APM, Alternativt prestationsmått, se Nyckeltal definitioner sid 23.

JANUARI - DECEMBER 2022

- Nettoomsättningen steg med 14,8 % till 3 825 (3 331) MSEK.
- EBITA, justerad, minskade till 377 (399) MSEK. EBITA-marginal, justerad, uppgick till 9,8 % (12,0).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 286 (158) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade till 310 (521) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 8,1 % (15,6). Förändringen består till stor del av poster av engångskaraktär i jämförelsesiffrorna. Till jämförelsestörande poster 2021 räknas främst den ej kassaflödespåverkande effekten från omvärdering av tidigare intressebolagsandel vid förvärvet av Norwegian Beverage Group.
- Vinst per aktie uppgick till 2,86 (6,63) SEK där 2021 var starkt påverkat av ovan nämnda poster av engångskaraktär.
- Marknadsandelen ökade i Sverige till 25,5 % (25,2), i Finland till 16,8 % (15,8) och i Norge till 5,3 % (4,2).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS SLUT

- Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 1,55 (1,50) SEK per aktie.



Stabilt avslut på utmanande år och stark ställning inför 2023

Vi på Viva Wine Group ska vara otroligt stolta över den fantastiska prestation vi gjort tillsammans under 2022. Trots höga jämförelsetal och extremt turbulent omvärld avslutade vi detta utmanande år med en tillväxt för fjärde kvartalet på över två procent och en stabil lönsamhet på 9,4 procent.

MEST UTMANADE ÅRET I MIN KARRIÄR

Ur ett omvärldsperspektiv var 2022 det mest utmanande året sedan jag började min karriär inom vinbranschen för över 20 år sen. Året innebar en perfekt storm med bristsituation på insatsvaror, flaskhalsar i transportkedjan, rekordsvag svensk krona, ett allmänt försämrat marknadssentiment och en återgång till mer traditionella köpmönster efter pandemin. Jag är därför väldigt stolt att vi för 2022 levererade en omsättningstillväxt, inklusive förvärv, på 14,8 procent och en justerad EBITA-marginal som, trots en mycket ogynnsam valutakurs, nådde på 9,8 procent. Vi har stärkt vår position på de nordiska monopolmarknaderna och har lagt grunden till vår nya effektiva europeiska e-handelsverksamhet. Genom anpassningar och effektiviseringar har vi parerat för en del av kostnadsökningarna men har även kunnat föra vidare en stor del till slutkund.

STARKT AVSLUT I DE NORDISKA MONOPOLMARKNADERNA

Både segment Sverige och Norden avslutade året starkt med rekordhöga marknadsandelar i både Finland och Norge. I Sverige mötte vi ökade kostnader och en ogynnsam valutakurs genom prishöjningar mot konsument. Trots att vi höjde priserna lyckades vi hålla volymerna och fortsatte ta marknadsandelar, vilket visar på styrkan i vårt produkterbjudande och stabiliteten i vår verksamhet.

I Finland lyckades vi öka volymerna trots en underliggande marknad som backade med nästan nio procent och noterade en marknadsandel i kvartalet på hela 18,8 procent. Effekterna av en återgång till ett mer traditionellt köpmönster märks ändå tydligast på den norska marknaden. Här backade marknaden med över 18 procent under 2022 jämfört med 2021 då det norska försäljningsmonopolet var påtagligt gynnat av uteblivna restaurangbesök och stängd gränshandel. Därför är det särskilt glädjande att vår norska verksamhet, trots marknadens tillbakagång, lyckades öka sina volymer under 2022.

Vi har sett en tendens till omsvängning i kundpreferenser till viner i något lägre prisklasser. Där har vi sen tidigare en stark position. Vi har även varit snabba att styra vår produktutveckling för att på bästa sätt möta denna efterfrågan. Vi har på senare tid haft ett flertal lyckade produktlanseringar, bland annat succén Falu Rödvin som vi lanserade i Sverige i oktober. Det visar styrkan i vår affärsmodell – att vara lyhörda för kundbeteenden och preferenser och snabbt komma ut med produkter som kunderna efterfrågar.



EN EFFEKTIV E-HANDELSPLATTFORM

Även i Europa ser vi ett förändrat köpbeteende och skifte mot viner i de lägre prisklasserna. Det har därför varit en stor fördel att ha produkterbjudanden i alla prissegment. Vårt varumärke Weinfürst, som erbjuder kvalitetsviner i något lägre prisklasser, har utvecklats väl både på nya marknader som Tjeckien, och på sin största marknad Tyskland.

Arbetet med att effektivisera vår europeiska e-handelsverksamhet, som inleddes i samband med förvärvet av Vicampo, har pågått under hela året och är nu snart genomfört. Detta syns i den justerade EBITA-marginalen som uppgick till 11,6 procent i sista kvartalet i segmentet eCom. Vi kommer under 2023 nå vårt mål att ha en än mer kostnadseffektiv e-handelsverksamhet med ett lager, ett team och tre plattformar (Vicampo.de, Weinfürst och Wine in Black).

VI GÅR IN I 2023 MED STORT SJÄLVFÖRTROENDE

Det finns absolut goda skäl att vara ödmjuk inför den närmaste framtiden men med den effektiva organisation vi har satt på plats både i de nordiska monopolmarknaderna och i Europa har vi en fantastisk bra plattform för fortsatt samt ökad lönsam tillväxt. Vi ser också fortsatt mycket spännande förvärvsmöjligheter, framför allt inom e-handel, där vi kan få hävstång på vår befintliga verksamhet. Så även om det fortfarande finns vissa makroekonomiska orosmoln på himlen så känner jag mig trygg och förhoppningsfull inför 2023.

Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group
Stockholm, februari 2023

Koncernens utveckling

MARKNAD

Samtliga nordiska monopolmarknaderna minskade försäljningsvolymerna under fjärde kvartalet. Störst minskning visade den norska marknaden. För helåret 2022 var de totala marknadsvolymererna för de nordiska detaljhandelsmonopolen -8,5 procent lägre än 2021 som under delar av året fortfarande var påverkat av pandemirestriktioner. Under 2022 har kunderna i hög grad återgått till ett normalt konsumtionsmönster. Ökad ekonomisk oro till följd av bland annat kriget i Ukraina, som också bidragit till stigande inflation, har under året resulterat i ett generellt lägre konsumentsentiment. En förflyttning mot produkter i lägre prisklasser har också märkts av och förstärkts mot slutet av året.

Koncernens svenska och nordiska dotterbolag fortsätter som helhet att stärka sin ställning, ta marknadsandelar och växa snabbare än marknaden i stort.

Upphävandet av pandemirestriktioner har också dämpat utvecklingen av europeisk e-handel betydligt men den underliggande trenden med skifte från detaljhandel till e-handel kvarstår och är fortsatt på en högre nivå än innan pandemin. Vi ser även en förflyttning mot produkter i de lägre prisklasserna inom e-handeln vilket syns tydligt i utvecklingen av de olika produktsegmenten för Viva eCom.

FINANSIELLA MÅL

Viva Wine Group har finansiella mål för tillväxt, lönsamhet och skuldsättning. Målen är satta på mellanlång sikt.

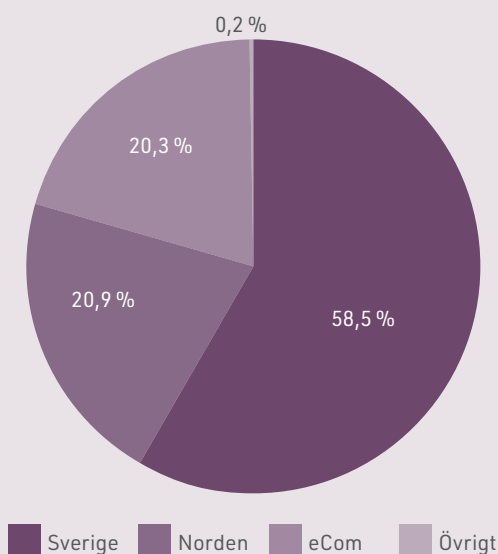
- Tillväxt: För segmenten Sverige och Norden ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till minst 4 procent på medellång sikt. För segmentet Viva eCom ska den genomsnittliga organiska tillväxten uppgå till 10-15 procent på medellång sikt. I tillägg avser Viva Wine Group att växa genom förvärv.
- Lönsamhet: Den justerade EBITA-marginalen ska på medellång sikt uppgå till 10-12 procent.
- Skuldsättning: Nettoskulden i förhållande till EBITDA ska ej överstiga 2,5x. Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.
- Utdelningspolicy: Med hänsyn tagen till företagets långsiktiga finansiella stabilitet, tillväxtpotentialer och strategiska initiativ är intentionen att dela ut 50-70 procent av den årliga nettovinsten till moderbolagets aktieägare.

NETTOOMSÄTTNING

Kvartalet

I fjärde kvartalet ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 2,1 procent till 1 053 (1 031) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal 2021. Nettoomsättningen har ökat både i segment Sverige och segment Norden där vi även har ökat våra marknadsandelar på alla tre monopolmarknaderna. En del av nettoomsättningsökningen kan härledas till förvärvet av Norwegian Beverage Group, som förvärvades i november 2021 och är således inkluderat en månad ytterligare 2022.

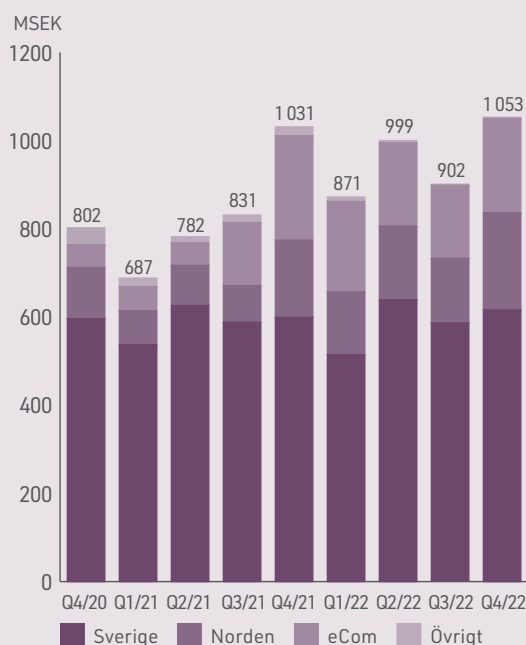
NETTOOMSÄTTNING ANDEL %, SENASTE KVARTAL



Helåret 2022

Under 2022 ökade nettoomsättningen med 14,8 procent till 3 825 (3 331) MSEK. Stor del av ökningen under året är hänförlig till förvärven av Vicampo och Norwegian Beverage Group under 2021. Den organiska omsättningstillväxten var svagt negativ även fast det fjärde kvartalet var klart starkare än tidigare kvartal. Samtliga segment påverkades av en återgång i samhället efter Covidpandemin samt ett lågt konsumentsentiment till följd av kriget i Ukraina, stigande inflation och energikris.

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING (MSEK)

	okt-dec		Förändr. %	jan-dec		Förändr. %
	2022	2021		2022	2021	
Sverige	616	599	2,8	2 354	2 350	0,2
Norden	220	175	25,7	679	426	59,4
eCom	214	237	-9,8	775	486	59,3
Övrigt	4	21	-78,5	24	73	-67,3
Elimineringar	-2	-1	-65,4	-6	-4	-67,9
Totalt	1 053	1 031	2,1	3 825	3 331	14,8

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT (MSEK)

	okt-dec		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	1 053	1 031	3 825	3 331
Förvärvad nettoomsättning	-6	-264	-575	-431
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-20	5	-41	17
Organisk nettoomsättning	1 027	773	3 208	2 918
Jämförelseperiodens omsättning	1 031	802	3 331	2 845
Organisk omsättningstillväxt (%)	-0,4	-3,7	-3,7	2,6

RÖRELSERESULTAT

Kvartalet

Koncernens rörelseresultat under fjärde kvartalet uppgick till 62 (298) MSEK. Förändringen består till stor del av poster av engångskaraktär i jämförelsesiffrorna, som var 176 MSEK högre för kvartalet 2021.

Jämförelsestörande poster under fjärde kvartalet 2022 uppgick till -1 MSEK och består av bonusar till grundarna i förvärvad e-handelsverksamhet. Till jämförelsestörande poster 2021 räknas den ej kassaflödespåverkande effekten från omvärdering av tidigare intressebolagsandel vid förvärvet av Norwegian Beverage Group 213 MSEK. Därutöver noteringskostnader -24 MSEK, bonusar till personal i förvärvad E-handelsverksamhet -6 MSEK, omstruktureringskostnader i befintlig E-handelsverksamhet -5 MSEK och nedskrivning i vår utomeuropeiska verksamhet med -2 MSEK.

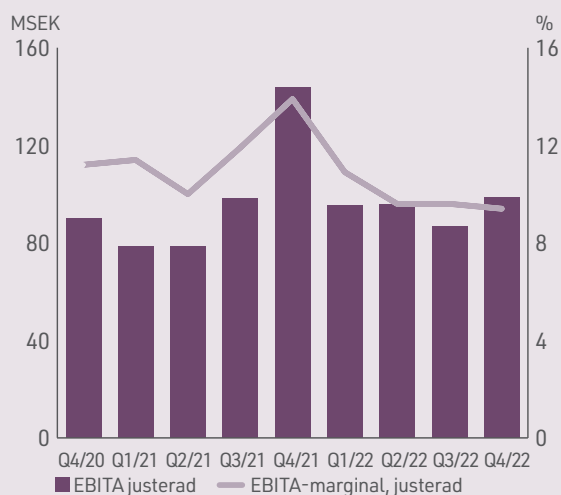
Under kvartalet gjordes nedskrivningar om -9 MSEK på övervärden kopplade till omstrukturen i segment eCom där logistikverksamheten i Wine Logistix samt e-handelsplattformen Vinexus kommer läggas ner.

Justerad EBITA uppgick till 99 (144) MSEK en minskning som främst kommer från Segment Sverige som under kvartalet påverkats negativt av främst ofördelaktig valutakurs gentemot EUR där valutasäkringar som görs i koncernen gav en positiv effekt i finansnettot.

Helåret 2022

Rörelseresultatet för helåret 2022 uppgick till 310 (521) MSEK. Förändringen mellan åren bestod till stor del av poster av engångskaraktär om 164 MSEK. Till jämförelsestörande poster 2022 räknas avyttringen av lagerfastigheten i Butzbach som hade en effekt på EBITA om 65 MSEK samt

PERIODENS JUSTERADE EBITA (MSEK)



av bonusar till grundarna i förvärvad e-handelsverksamhet om ytterligare -8 MSEK utöver de som påverkade kvartalet.

Till jämförelsestörande poster under perioden 2021, utöver de som påverkade kvartalet, räknas ytterligare noteringskostnader om -8 MSEK samt bonusar till personal i förvärvad E-handelsverksamhet om -4 MSEK.

Utöver de nedskrivningar som gjordes i kvartalet, gjordes ytterligare nedskrivningar om -7 MSEK på övervärden kopplade till omstrukturen i eCom där logistikverksamheten i Wine Logistix har avvecklats.

Justerad EBITA uppgick till 377 (399) MSEK. Precis som i kvartalet påverkades Segment Sverige negativt av främst ofördelaktig valutakurs gentemot EUR där valutasäkringar som görs i koncernen gav en väsentligt positiv effekt i finansnettot. Samtliga segment noterade också ökade transport- och materialkostnader.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

MSEK	okt-dec		Förändr.	jan-dec		Förändr.
	2022	2021	%	2022	2021	%
Sverige	50	87	-42,7	204	291	-29,9
Norden	24	22	8,3	71	49	45,0
eCom	-3	3	213,1	47	-13	451,0
Övrigt	-9	186	-104,9	-12	193	-106,4
Elimineringar	-	-	-	-	-	-
Totalt	62	298	-79,3	310	521	-40,4

EBITA, JUSTERAD

MSEK	okt-dec		Förändr.	jan-dec		Förändr.
	2022	2021	%	2022	2021	%
Sverige	52	87	-40,5	211	292	-27,8
Norden	29	26	14,9	93	53	75,2
eCom	25	30	-16,7	78	33	137,7
Övrigt	-7	1	-748,5	-5	21	-126,1
Elimineringar	-	-	-	-	-	-
Totalt	99	144	-31,2	377	399	-5,6

NETTORESULTAT

Kvartalet

Nettoresultat för det fjärde kvartalet 2022 uppgick till 51 (284) MSEK där 2021 var starkt påverkat av poster av engångskaraktär som uppgick till 176 MSEK. För ytterligare information se redogörelse under koncernens rörelseresultat för kvartalet. Finansnettot under kvartalet uppgick till 6 (9) MSEK där koncernen hade positiva valutaeffekter.

Helåret 2022

Nettoresultat för helåret 2022 uppgick till 278 (465) MSEK där 2021 var starkt påverkat av poster av engångskaraktär som uppgick till totalt 168 MSEK. För ytterligare information se redogörelse under koncernens rörelseresultat för helåret 2022. Finansnettot under kvartalet uppgick till 49 (18) MSEK där koncernen hade positiva valutaeffekter.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 december 2022 till 1 865 (1 736) MSEK och soliditeten till 48 (46) procent.

Den 30 september avyttrade Viva eCom Group, Viva Wine Groups e-handelsverksamhet, en lagerfastighet i Tyskland i en sale-and-leaseback-transaktion som ett led i pågående integration av existerande och förvärvad e-handelsverksamhet i syfte att uppnå effektiviseringar och synergieffekter. Försäljningspriset översteg tillgångens bokförda värde och hade en positiv effekt på koncernens finansiella ställning. Leasingkontraktet understiger 12 månader och inkluderas därmed inte enligt det tillämpade undantaget för korttidsleasing.

Den 1 april 2022 förvärvade Viva Wine Group AB 100 procent av aktierna och rösterna i Vinklubben i Norden AB (f.d. Mytaste Food & Beverage AB). I och med förvärvet stärker Viva Wine Group ytterligare sin relation med svenska konsumenter och fortsätter den inslagna strategin att stärka bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Vinklubben i Norden AB hade en balansomslutning på 14 MSEK vid förvärvstillfället. Köpeskillingen uppgick till 121 MSEK och erlades med kontanta medel. För mer information, se not 9.

Likvida medel uppgick den 31 december 2022 till 339 (331) MSEK. Därutöver fanns vid periodens utgång outnyttjade kreditlöften om 155 MSEK. Koncernens nettoskuld, inklusive leasingskulder enligt IFRS 16, uppgick till 491 (545) MSEK per den 31 december 2022. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste 12-månadersperioden, uppgick till 1,1 (0,9).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital ökade med 30 MSEK och uppgick under fjärde kvartalet till 127 (97) MSEK. Kassaflöde från förändring av rörelsekapital uppgick till -61 (-63) MSEK för det fjärde kvartalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 (-445) MSEK för kvartalet där inga väsentliga transaktioner genomförts.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten är relaterat till återbetalningar av lån från kreditinstitut om -21 (-682) MSEK. Övriga kassaflöden från finansieringsverksamheten uppgick till -5 MSEK.

EGET KAPITAL

Viva Wine Groups egna kapital har under året ökat med 129 MSEK till 1 865 MSEK. Ackumulerat resultat under året uppgår till 278 MSEK. Under året har totalt 155 MSEK delats ut varav 133 MSEK till moderföretagets aktieägare.

Sverige

Vi fortsätter stärka vår position på den svenska marknaden och ökade marknadsandelen ytterligare i fjärde kvartalet. Marknaden visade en tydlig återgång till det konsumentbeteende som gällde före pandemin och detaljmonopolets totala försäljning minskade med -2,8 procent i volym. Marknaden präglades även av allmänt svagare konsumentsentiment främst drivet av ökad oro för höjda levnadsomkostnader.

Vår svenska verksamhet utvecklades bättre än marknaden med en försäljningsförändring i volym på -1,4 procent i kvartalet, vilket medförde att marknadsandelen ökade till 26,0 (25,6) procent. För helåret uppgick marknadsandelen till 25,5 procent, en ökning med 0,3 procentenheter från föregående år. Vi befäster därmed vår position som största leverantör på den svenska marknaden.

OMSÄTTNING

Nettoomsättningen ökade under fjärde kvartalet till 616 (599) MSEK och den organiska tillväxten uppgick till 2,7 procent. Lyckade lanseringar och prishöjningar förklarade huvuddelen av ökningen.

Trots postpandemieffekter med borttagna restriktioner, fler restaurangbesök och ökad reseinförsel låg nettoomsättningen på samma nivå som föregående år. För helåret ökade nettoomsättningen med 0,2 procent till 2 354 (2 350) MSEK och den organiska tillväxten uppgick till -0,1 procent.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 50 (87) MSEK under det fjärde kvartalet och den justerade EBITA-marginalen sjönk till 8,4 (14,5) procent. Den svenska verksamheten har under kvartalet påverkats negativt av främst ofördelaktig valutakurs gentemot EUR.

För helåret uppgick rörelseresultatet till 204 (291) MSEK och den justerade EBITA-marginalen till 9,0 (12,4) procent. Under året har den svenska verksamheten påverkats negativt av främst ofördelaktig valutakurs gentemot EUR och ökade transport- och materialkostnader.

Den svaga svenska kronan slår direkt mot rörelseresultatet och EBITA-marginalen. De positiva effekterna från tidigare valutasäkringar har hittills redovisats i finansnettot. Under det fjärde kvartalet har säkringsredovisning införts och tillämpas på valutasäkringar som tecknas framåt, se not 1, vilket innebär att effekterna av framtida valutasäkringar kommer att synas i rörelseresultatet.

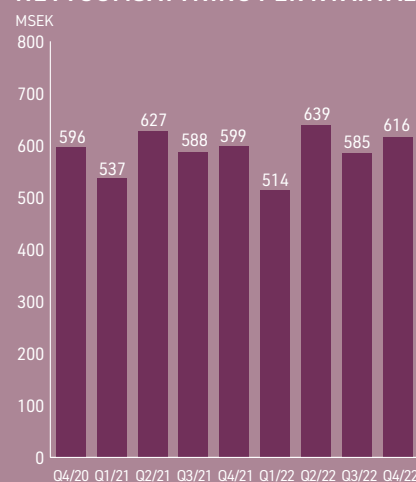
MSEK	okt-dec		Förändr. %	jan-dec		Förändr. %
	2022	2021		2022	2021	
Nettoomsättning	616	599	2,8	2 354	2 350	0,2
EBITA	52	87	-40,5	211	292	-27,9
EBITA justerad	52	87	-40,5	211	292	-27,9
EBITA-marginal, justerad (%)	8,4	14,5		9,0	12,4	
Rörelseresultat (EBIT)	50	87	-42,7	204	291	-29,9
Rörelsemarginal (%)	8,1	14,5		8,7	12,4	

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	okt-dec		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	616	599	2 354	2 350
Förvärvat nettoomsättning	-1	-	-5	-5
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-	-	-	-
Organisk nettoomsättning	615	599	2 348	2 345
Jämförelseperiodens omsättning	599	596	2 350	2 268
Organisk omsättningstillväxt (%)	2,7	0,5	-0,1	3,4

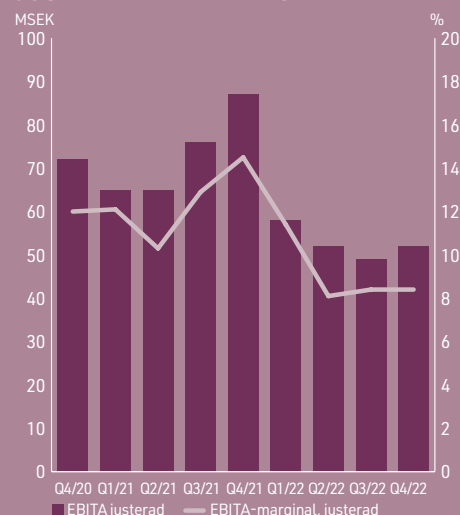
58,5%

26,0%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



Norden

Vår nordiska verksamhet utvecklades väsentligt bättre än marknaden som helhet och både Finland och Norge nådde rekordhöga marknadsandelar. Både det norska och det finska detaljhandelsmonopolet minskade försäljningsvolymerna väsentligt under kvartalet till följd av lättade pandemirestriktioner, ökad gränshandel och sämre marknadssentiment. Totalt minskade den nordiska monopolmarknaden med -10,6 procent sista kvartalet medan vår nordiska verksamhet endast backade -2,3 procent.

Vår försäljning i Norge, i volym, minskade i kvartalet med -10,6 procent, något mindre än den norska marknadens minskning om -11,8 procent, vilket stärkte vår marknadsandel till 5,6 (5,5) procent. Återgången till ett samhälle utan restriktioner med fler restaurangbesök och ökad gränshandel var extra påtaglig för det norska detaljhandelsmonopolet som minskade försäljningsvolymerna med -18,6 procent 2022. Vi ökade däremot försäljningen i Norge med 3,4 procent för helåret vilket innebar en marknadsandel på 5,3 (4,2) procent för helåret 2022.

Vår finska verksamhet lyckades öka försäljningsvolymerna med 2,4 procent samtidigt som den finska marknaden minskade -8,6 procent. Det bidrog till en historiskt hög marknadsandel på 18,8 (16,8) procent i kvartalet. För helåret ökade vi marknadsandelen med 1 procentenhet till 16,8 procent.

OMSÄTTNING

Nettoomsättningen för hela segmentet ökade under kvartalet till 220 (175) MSEK, varav 23 MSEK härrör från förvärvet av Norwegian Beverage Group (NBG) i november 2021. Resterande ökning är hänförlig till organisk tillväxt i såväl Finland som Norge. Den organiska tillväxten uppgick till 6,9 procent under kvartalet, vilket var bättre än marknadens utveckling. För helåret ökade nettoomsättningen med 59,4 procent till 679 (426) MSEK varav 232 MSEK är hänförligt till förvärvet av NBG.

RESULTAT

Rörelseresultatet ökade under kvartalet till 24 (22) MSEK där den förvärvade verksamheten i Norge bidrog med 10 MSEK. Rörelseresultatet i den finska verksamheten försämrades i kvartalet med -1 MSEK jämfört med föregående år, främst på grund av ökade inköpspriser och transportkostnader. Den norska verksamheten påverkades även av negativa valutaeffekter. Den justerade EBITA-marginalen för segment Norden sjönk något till 13,4 (14,6) procent under kvartalet men förstärktes till 13,7 (12,4) procent för helåret.

MSEK	okt-dec		Förändr.	jan-dec		Förändr.
	2022	2021	%	2022	2021	%
Nettoomsättning	220	175	25,7	679	426	59,4
EBITA	29	26	14,9	93	53	75,9
EBITA justerad	29	26	14,9	93	53	75,9
EBITA-marginal, justerad (%)	13,4	14,6		13,7	12,4	
Rörelseresultat (EBIT)	24	22	8,3	71	49	45,0
Rörelsemarginal (%)	10,9	12,7		10,5	11,6	

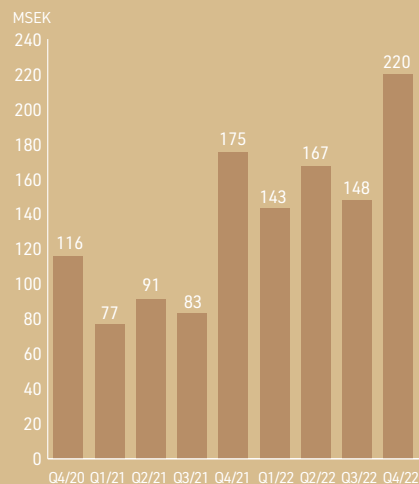
Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	okt-dec		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	220	175	679	426
Förvärvat nettoomsättning	-23	-65	-232	-65
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-9	4	-21	12
Organisk nettoomsättning	188	114	426	373
Jämförelseperiodens omsättning	175	116	426	353
Organisk omsättningstillväxt (%)	6,9	-2,1	0,0	5,6

20,9%

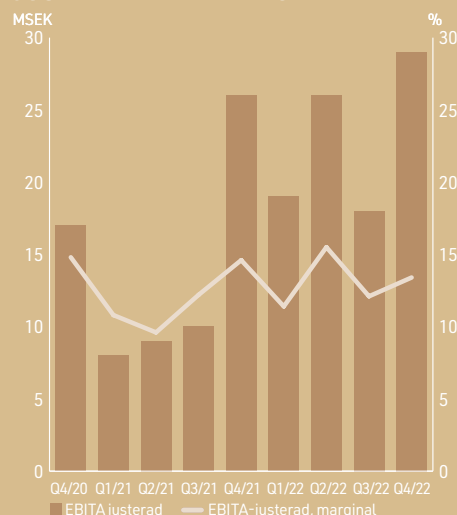
18,8%

5,6%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



Viva eCom

Avmattningen på den europeiska e-handelsmarknaden fortsatte under kvartalet vilket även påverkade marknaden för vin. Som förväntat har avvecklade pandemirestriktioner och återöppnade restauranger medfört visst kanalskifte och återgång till traditionella köpmönster. Samtidigt har krigs- och inflationsoro samt det låga kundsentimentet i Europa påverkat efterfrågan negativt. Den underliggande trenden med skifte från detaljhandel till e-handel är dock fortfarande tydlig och försäljningen är fortsatt på en högre nivå än före pandemin.

Viva eCom minskade försäljningen i kvartalet till följd av den negativa marknadsutvecklingen men genom ett aktivt arbete med produktmixen förstärktes segmentets bruttomarginaler jämfört med föregående år. Likt tidigare följer Viva eCom samma strategi som innebär att balansera tillväxt och lönsamhet.

OMSÄTTNING

Nettoomsättningen minskade under kvartalet med -9,8 procent till 214 (237) MSEK. Den lägre omsättningen är ett resultat av ett lägre konsumentsentiment och en ökad priskänslighet hos kunderna vilket märks i produktmixen. Att ha produkt-erbjudanden i alla prisklasser är en styrka för Viva eCom.

Jämförelsetalen är höga från pandemiåret 2021 och den organiska tillväxten minskade därför med -13,9 procent i kvartalet. För helåret ökade försäljningen i Viva eCom med 59 procent till 775 (486) MSEK, varav 371 MSEK härrör från förvärvet av Vicampo. Den organiska tillväxten för helåret var -20,7 procent.

RESULTAT

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -3 (3) MSEK. Resultatet påverkades av lägre omsättning men även nedskrivningar av övervärden som är ett led i koncernens omstruktureringar för att uppnå framtida synergieffekter inom Viva eCom.

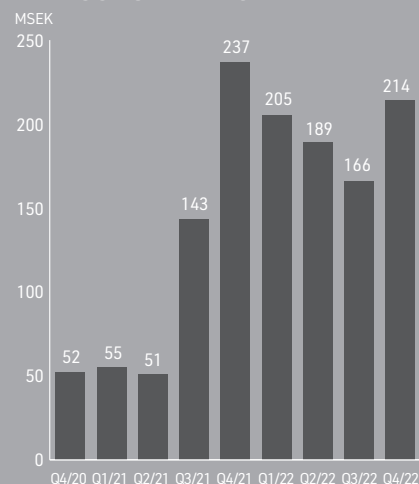
Den justerade EBITA-marginalen för sista kvartalet uppgick till 11,6 (12,5) procent vilket var något högre än helåret som låg på 10,1 (6,8) procent.

MSEK	okt-dec		Förändr. %	jan-dec		Förändr. %
	2022	2021		2022	2021	
Nettoomsättning	214	237	-9,8	775	486	59,3
EBITA	26	20	30,4	134	19	607,3
EBITA justerad	25	30	-16,7	78	33	137,5
EBITA-marginal, justerad (%)	11,6	12,5		10,1	6,8	
Rörelseresultat (EBIT)	-3	3	-213,1	47	-13	451,0
Rörelsemarginal (%)	-1,5	1,2		6,0	-2,7	

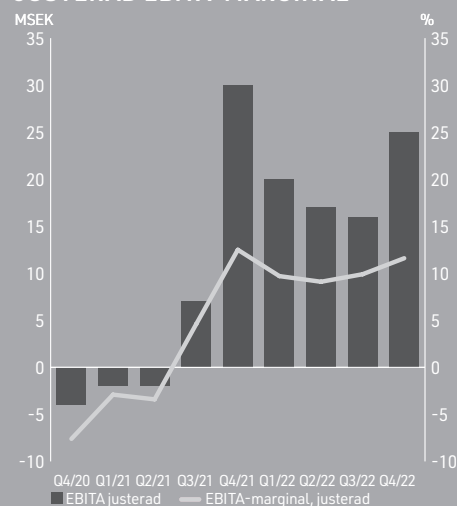
Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	okt-dec		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	214	237	775	486
Förvärvat nettoomsättning	-	-197	-371	-353
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-10	1	-18	4
Organisk nettoomsättning	204	41	385	138
Jämförelseperiodens omsättning	237	52	486	137
Organisk omsättningstillväxt (%)	-13,9	-20,9	-20,7	0,3

20,3%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



Viva eCom (forts)

Antal ordrar och antal förstagångsordrar (dvs. antal nya kunder) ökade jämfört med föregående kvartal men sjönk jämfört med motsvarande kvartal 2021, ett kvartal där e-handel generellt påverkades positivt av corona-epidemin och dess samhällsrestriktioner. Andel omsättning från återkommande kunder ökade medan antalet aktiva kunder och antal order per aktiv kund minskade.

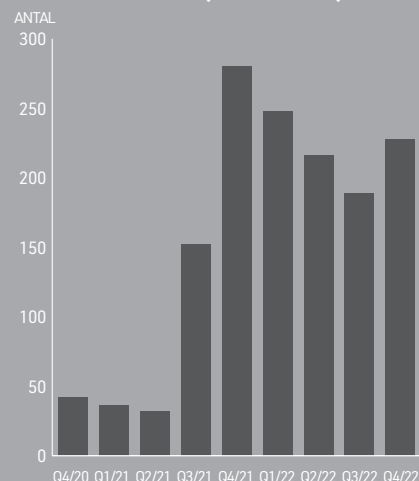
Det genomsnittliga ordervärdet ökade med 6,7 procent i sista kvartalet. Försäljningen av viner i de lägre prissegmenten har varit gynnsam, vilket är i linje med den förflyttning som skett till följd av den ökade priskänsligheten på marknaden. De lägre prissegmenten har normalt ett lägre genomsnittligt ordervärde, Viva eCom har dock lyckats öka sitt genomsnittliga ordervärde även i detta segment.

Orderöversikt eCom	okt-dec		Förändr. %	jan-dec		Förändr. %
	2022	2021		2022	2021	
Antal order (tusentals)	228	280	-18,5	882	500	76,3
Antal förstagångsordrar (tusentals)	60	83	-28,4	217	140	55,9
Antal aktiva kunder* (tusentals)	451	537	-15,9	451	537	-15,9
Antal order per aktiv kund**	2,0	2,1	-5,0	2,0	2,1	-5,0
Andel av omsättning från återkommande kunder (%)	80,0	77,7		80,9	78,2	
Genomsnittligt ordervärde, SEK	891	834	6,7	853	897	-4,9

*Antal kunder som genomfört minst en order under de senaste 12 månaderna.

**För rättvisande jämförbarhet av nyckeltalet ingår Vicampo i jämförelseperioden på samma sätt som övriga enheter.

ANTAL ORDRAR (TUSENTAL)



SÄSONGSVARIATIONER

Det finns betydande säsongsvariationer i konsumtionen av alkoholhaltiga drycker som påverkar nettoomsättningen och kassaflödet för Viva Wine Group. Vanligtvis genereras störst intäkter under andra och fjärde kvartalet medan intäkterna under årets första och tredje kvartal normalt är lägre. Sommarmånadernas försäljning är också delvis väderberoende, där soligt och vackert sommarväder är försäljningsdrivande på de nordiska monopolmarknaderna, framför allt för produktsegmentet rosévin. Den europeiska e-handeln påverkas däremot negativt av alltför bra sommarväder, då konsument istället söker sig till uteserveringar och restaurang.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Verksamheten påverkas under året även av valutarisker, hänförliga till växelkurser, och råvarurisker, hänförliga till skörd. Koncernen utsätts även genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, ränterisk, likviditetsrisk samt refinansieringsrisk. Det förekommer även politiska och fiskala risker där det över årens lopp ibland sker punktskatteshöjningar. Effekter av punktskatteshöjningar är ofta tillfälliga, där försäljningen återhämtar sig inom några kvartal och därefter fortsätter öka. För en komplett redogörelse av riskerna, se Viva Wine Group Års- och hållbarhetsredovisning 2021.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående innefattade transaktioner med intressebolag och joint venture samt ersättning till ledande befattningshavare tillika delägare i form av lön och pension. Se mer i not 7.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNLEDNING

Anna Möller rekryterades som Chief Operating Officer Nordics till Viva Wine Group 7 mars 2022. Rollen Chief Operating Officer Nordics är en ny central funktion i Viva Wine Group med ansvar för att realisera synergier mellan de svenska och nordiska affärssegmenten och utgör del av ledningsgruppen.

Viva Wine Group utökade koncernledningen med Christian Fricke, VD Viva eCom Group, från och med den 1 april 2022.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

Inga väsentliga händelser har skett under kvartalet.

VÄSENTLIGA EFTER KVARTALETSLUT

Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 1,55 (1,50) SEK per aktie.

HÅLLBARHET

Hållbarhet utgör en av Viva Wine Groups främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Koncernen är svensk och nordisk marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin och utvecklar tillsammans med partners klimateffektiva transporter och förpackningar.

Under kvartalet påbörjades utrustning av vår koncerngemensamma hållbarhetsplattform i hela vårt nordiska affärssegment. Som del av denna utrustning och förberedelser inför kommande EU direktiv kring hållbarhetsrapportering (CSRD), utvecklades en uppgraderad mjukvarulösning för effektiv CO2 och hållbarhetsdatainsamling.

Under året uppmärksammades Viva Wine Groups hållbarhetsarbete med två prestigefulla nomineringar inom strategi samt design. Viva Wine Group var en av finalisterna till svenska miljöstrategipriset 2022. Miljöstrategipriset delas ut en gång om året till ett svenskt företag som har utformat och implementerat en ambitiös hållbarhetsstrategi som resulterat i påtaglig och mätbar påverkan. Viva Wine Group nominerades för sitt cirkulära tänk och hållbara transportlösningar, vilka resulterat i branschledande klimatteffektivitet. Viva Wine Group nominerades även till svenska publishingpriset 2022 för bästa års- och hållbarhetsredovisning 2021. Svenska Publishingpriset är ett av Sveriges främsta tävlingar för kommunikation och design.

MEDARBETARE

Per 31 december uppgick medelantalet anställda till 333 personer, en ökning jämfört mot föregående års 240 anställda. Ökningen beror delvis på organisk tillväxt men härleds framför allt till förvärvade bolag och i synnerhet Vicampo i Tyskland. Vicampo hanterar sin egen logistik och har därmed egen lagerpersonal.

MODERBOLAGET

Moderbolagets balansräkning ökade något under fjärde kvartalet, eget kapital ökade med 3 MSEK till 1 745 MSEK vilket är hänförligt till periodens resultat. Skulder till kreditinstitut amorterades under kvartalet med 20 MSEK, balansomslutning vid kvartalets slut uppgick till 2 599 (2 592) MSEK.

Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 1,55 (1,50) SEK per aktie.

OFFENTLIGGÖRANDE OCH PRESENTATION

Viva Wine Groups bokslutskommuniké 2022 offentliggörs den 23 februari 2023 kl 08.00. Samma dag kl 11.00 hålls en videokonferens med VD Emil Sallnäs och CFO Linn Gäfvert. Videokonferensen nås på följande länk: <https://financialhearings.com/event/45870>. Presentationen görs även tillgänglig på <https://investors.vivagroup.se/>.

FINANSIELL KALENDER 2023

Bokslutskommuniké 2022, publiceras 23 februari 2023
Årsredovisning 2022, publiceras 25 april 2023
Årsstämma, genomförs 16 maj 2023
Delårsrapport Q1 2023, publiceras 17 maj 2023
Delårsrapport Q2 2023, publiceras 29 augusti 2023
Delårsrapport Q3 2023, publiceras 22 november 2023

KONTAKT

Emil Sallnäs, VD, emil.sallnas@vivagroup.se,
+46 (0)70-956 58 72

Linn Gäfvert, CFO, linn.gafvert@vivagroup.se,
+46 (0)73-086 89 90

Mikael Sundström, Director Sustainability,
Corporate Communications & Investor Relations,
mikael.sundstrom@vivagroup.se,
+46 (0)70-943 22 26

Denna information är sådan information som Viva Wine Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 23 februari 2023 kl. 08.00 CET.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 23 februari 2023

Anders Moberg
Styrelseordförande

Mikael Aru
Styrelseledamot

Helen Fasth Gillstedt
Styrelseledamot

Emil Sallnäs
VD

Anne Thorstvedt Sjöberg
Styrelseledamot

John Wistedt
Styrelseledamot

Lars Ljungälv
Styrelseledamot

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens rapport över resultatet i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3,4	1 053	1 031	3 825	3 331
Övriga rörelseintäkter		4	3	81	8
Summa intäkter		1 057	1 035	3 905	3 339
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-818	-755	-2 945	-2 543
Övriga externa kostnader		-71	-97	-271	-261
Personalkostnader		-63	-70	-243	-185
Av- och nedskrivningar		-43	-27	-143	-59
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		1	215	8	233
Övriga rörelsekostnader		-0	-2	-0	-3
Rörelseresultat	4	62	298	310	521
Finansiella intäkter		31	16	128	40
Finansiella kostnader		-25	-7	-79	-22
Resultat efter finansiella poster	4	68	307	359	539
Skatt		-17	-23	-81	-74
Periodens resultat		51	284	278	465
Periodens resultat hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		46	279	254	414
Innehav utan bestämmande inflytande		5	5	24	51
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5	0,52	4,00	2,86	6,63
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5	0,52	4,00	2,86	6,63

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Periodens resultat		51	284	278	465
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</i>					
Omräkningsdifferens		5	7	22	7
Kassaflödessäkring, netto av skatt		6	-	6	-
Övrigt totalresultat för perioden		11	7	28	7
Totalresultat för perioden		62	291	305	472
Periodens totalresultat hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		54	285	264	420
Innehav utan bestämmande inflytande		8	5	41	52

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill		951	821
Övriga immateriella tillgångar		1 186	1 170
Materiella anläggningstillgångar		10	50
Nyttjanderättstillgångar		53	57
Andelar i intresseföretag och joint ventures		61	54
Uppskjuten skattefordran		8	11
Andra långfristiga värdepappersinnehav		3	0
Andra långfristiga fordringar		19	19
Summa anläggningstillgångar		2 290	2 183
Omsättningstillgångar			
Varulager		535	477
Kundfordringar		670	730
Fordringar hos intresseföretag	7	5	12
Aktuell skattefordran		0	2
Övriga fordringar		21	20
Derivatinstrument		8	10
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		37	46
Likvida medel		339	331
Summa omsättningstillgångar		1 616	1 630
SUMMA TILLGÅNGAR		3 905	3 813
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
	5		
Aktiekapital		1	1
Övrigt tillskjutet kapital		1 376	1 376
Reserver		11	4
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		382	281
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 770	1 662
Innehav utan bestämmande inflytande		95	75
Summa eget kapital		1 865	1 736
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		689	732
Leasingskulder		37	41
Uppskjuten skatteskuld		310	309
Övriga avsättningar		19	10
Övriga långfristiga skulder		3	0
Summa långfristiga skulder		1 057	1 092
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		89	86
Leverantörsskulder		427	443
Förskott från kunder		3	6
Skulder till intresseföretag	7	44	23
Aktuella skatteskulder		33	29
Leasingskulder		16	17
Derivatinstrument		1	1
Kortfristiga avsättningar		3	5
Övriga kortfristiga skulder		318	333
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		50	41
Summa kortfristiga skulder		984	985
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 905	3 813

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		68	307	359	539
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		65	-189	107	-180
Utdelning från intressebolag		2	2	2	10
Betald skatt		-9	-23	-106	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		127	97	362	297
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager		40	18	-63	23
Förändringar av rörelsefordringar		-188	-211	54	-55
Förändringar av rörelseskulder		87	130	-67	-106
Kassaflöde från den löpande verksamheten		66	33	286	158
Investeringsverksamheten					
Rörelseförvärv	9	-	-174	-119	-1 217
Avyttring av dotterföretag	9	-	-	9	-
Investeringar/avyttringar immateriella anläggningstillgångar		-0	-	-1	-105
Investeringar/avyttringar materiella anläggningstillgångar		-1	-1	107	-4
Inlösen aktier, utköp minoritet		-	-265	-	-265
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		-	-4	-0	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1	-445	-5	-1 589
Finansieringsverksamheten					
Nyemission *		-	1 152	-	1 152
Inbetalda teckningsoptioner		-	2	-	2
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-	-	-133	-31
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-	0	-21	-52
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-1	-
Förändring checkräkningskredit		-1	-10	-1	-60
Upptagna lån		-	-	-	1 570
Amortering av skuld		-21	-682	-105	-854
Amortering av leasingskuld		-4	-4	-18	-13
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-26	458	-281	1 714
Periodens kassaflöde		39	46	1	283
Likvida medel vid periodens början		302	280	331	42
Periodens kassaflöde		39	46	1	283
Kursdifferens i likvida medel		-2	5	7	6
Likvida medel vid periodens slut		339	331	339	331
Erhållna räntor		1	1	2	2
Betalda räntor		-6	-11	-19	-14
Poster som inte ingår i kassaflödet					
Av- och nedskrivningar		43	27	143	59
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar		-	-	-70	-
Valutakurseffekter		13	4	63	4
Förändring marknadsvärde derivat		12	-15	1	-28
Förändring avsättningar		-3	11	6	15
Resultatandelar från intresseföretag		-1	-215	-8	-233
Övrigt		1	-2	-29	4
Summa		65	-189	107	-180

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

BELOPP I MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2021-01-01	0	-	-	-3	341	338	66	404
Periodens resultat	-	-	-	-	414	414	51	465
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	6	-	6	1	7
Periodens totalresultat	-	-	-	6	414	420	52	472
Transaktioner med koncernens ägare								
Nyemission efter avdrag före transaktionskostnader och skatt *	0	1 374	-	-	-	1 374	-	1 374
Fondemission	0	-	-	-	-0	-	-	-
Emission av teckningsoptioner	-	2	-	-	-	2	-	2
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterföretag	-	-	-	-	-	-	53	53
Transaktioner med minoriteter	-	-	-	-	-442	-442	-45	-487
Utdelning	-	-	-	-	-31	-31	-52	-83
Summa	1	1 376	-	-	-473	903	-43	860
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2021-12-31	1	1 376	-	4	281	1 662	75	1 736
INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01	1	1 376	-	4	281	1 662	75	1 736
Periodens resultat	-	-	-	-	254	254	24	278
Periodens övrigt totalresultat	-	-	6	4	-	10	17	27
Periodens totalresultat	-	-	6	4	254	264	41	305
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet	-	-	-2	-	-	-2	-	-2
Transaktioner med koncernens ägare								
Utdelning	-	-	-	-	-133	-133	-22	-155
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-0	-	-	-20	-20	0	-19
Summa	-	-0	-	-	-153	-153	-21	-174
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2022-12-31	1	1 376	4	8	382	1 770	95	1 865

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK samt skatteeffekt på emissionkostnaderna om 10 MSEK.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning		-	0	-	0
Övriga rörelseintäkter		2	1	7	5
Summa intäkter		2	1	7	5
Övriga externa kostnader		-5	-26	-18	-39
Personalkostnader		-2	-1	-7	-4
Rörelseresultat		-5	-27	-19	-38
Resultat från finansiella poster		13	3	188	14
Resultat före skatt		9	-24	170	-24
Bokslutsdispositioner		-6	79	-6	79
Skatt		-0	-10	-4	-10
Periodens resultat		3	45	161	45

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar		989	866
Omsättningstillgångar		1 366	1 494
Likvida medel		245	232
SUMMA TILLGÅNGAR		2 599	2 592
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		1 745	1 718
Obeskattade reserver		6	-
Långfristiga skulder		689	713
Kortfristiga skulder		160	161
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 599	2 592

Noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB, organisationsnummer 559178-4953, och dess dotterföretag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på över 10 växande marknader i världen. Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Viva Wine Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU. Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554). Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i senaste årsredovisningen. En mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper, samt nya och kommande standarder återfinns i senast publicerade årsredovisning. Från och med 1 oktober 2022 tillämpar dock koncernen säkringsredovisning, kassaflödessäkring, för valutaterminering ingångna efter detta datum. Säkringsredovisningen avser säkring av inköp i utländsk valuta. Värdeförändring på effektiv del av valutaterminerna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven i eget kapital. Belopp i säkringsreserven inkluderas därefter i anskaffningsvärdet på varulager och påverkar härmed resultatposten Handelsvaror.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäcks- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande perioder. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. En beskrivning av väsentliga uppskattningar och bedömningar ges i årsredovisningen 2021.

Not 3 Intäkter från kunder

Koncernens nettoomsättning fördelas på följande geografiska marknader, baserat på var kunden finns:

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD;	2022	2021	2022	2021
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Sverige	612	602	2 343	2 339
Tyskland	169	193	619	383
Finland	125	110	374	361
Norge	96	66	304	66
Övrigt	51	60	184	182
Totalt	1 053	1 031	3 825	3 331

Samtliga intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

Not 4 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i fyra segment. Segmenten utgörs av Sverige, Norden, eCom och Övrigt. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde. Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder. Koncernen har tre kunder som står för mer än 10 procent av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarigheter i Finland, Alko samt Vinmonopolet i Norge.

oktober–december 2022	Sverige	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	614	220	214	4	1 053	–	1 053
Nettoomsättning, koncernintern	1	–	–	1	2	-2	–
Övriga rörelseintäkter	2	1	2	10	15	-11	4
Summa intäkter	618	222	216	14	1 069	-13	1 057
Handelsvaror	-515	-178	-127	-1	-821	3	-818
Övriga externa kostnader	-36	-5	-32	-8	-81	10	-71
Personalkostnader	-14	-8	-29	-11	-63	–	-63
Av- och nedskrivningar	-2	-6	-31	-4	-43	–	-43
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	–	–	–	1	1	–	1
Övriga rörelsekostnader	-0	–	-0	–	-0	–	-0
Rörelseresultat	50	24	-3	-9	62	–	62
EBITDA	52	30	28	-5	105	–	105
EBITA	52	29	26	-7	99	–	99
Finansiella intäkter	18	-1	2	22	41	-10	31
Finansiella kostnader	-16	-1	-9	-8	-34	10	-25
Resultat före skatt	51	23	-9	4	68	–	68
Goodwill	76	242	633	–	951	–	951
Summa tillgångar	524	592	1 533	2 660	5 310	-1 404	3 905
Summa skulder	652	327	1 581	885	3 445	-1 404	2 041
oktober–december 2021	Sverige	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	598	175	237	21	1 031	–	1 031
Nettoomsättning, koncernintern	1	–	–	0	1	-1	–
Övriga rörelseintäkter	2	1	1	14	18	-15	3
Summa intäkter	600	176	239	35	1 050	-16	1 035
Handelsvaror	-457	-138	-147	-15	-757	2	-755
Övriga externa kostnader	-44	-6	-31	-29	-111	14	-97
Personalkostnader	-12	-5	-37	-16	-70	–	-70
Av- och nedskrivningar	-1	-4	-19	-4	-27	–	-27
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	0	–	–	215	215	–	215
Övriga rörelsekostnader	-0	–	-2	0	-2	–	-2
Rörelseresultat	87	22	3	186	298	–	298
EBITDA	87	26	22	190	326	–	326
EBITA	87	26	20	188	320	–	320
Finansiella intäkter	15	0	1	7	24	-8	16
Finansiella kostnader	-1	-1	-7	-5	-14	8	-7
Resultat före skatt	101	22	-4	189	307	–	307
Goodwill	1	234	586	–	821	–	821
Summa tillgångar	563	515	1 554	2 660	5 293	-1 480	3 813
Summa skulder	735	281	1 618	921	3 556	-1 480	2 077

Not 4 Rörelsesegment (forts.)

januari–december 2022	Sverige	Norden	eCom	Övrigt	Summa	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	2 350	679	775	21	3 825	–	3 825
Nettoomsättning, koncernintern	3	0	–	3	6	-6	-
Övriga rörelseintäkter	6	3	74	53	136	-55	81
Summa intäkter	2 360	682	849	77	3 967	-62	3 905
Handelsvaror	-1 938	-541	-465	-10	-2 954	9	-2 945
Övriga externa kostnader	-158	-19	-115	-32	-324	53	-271
Personalkostnader	-52	-25	-125	-40	-243	–	-243
Av- och nedskrivningar	-8	-25	-97	-14	-143	–	-143
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	–	–	–	8	8	–	8
Övriga rörelsekostnader	-0	-	-0	-	-0	–	-0
Rörelseresultat	204	71	47	-12	310	–	310
EBITDA	212	96	144	2	454	–	454
EBITA	211	93	134	-5	433	–	433
Finansiella intäkter	74	9	4	67	154	-26	128
Finansiella kostnader	-48	-5	-26	-26	-105	26	-79
Resultat före skatt	230	76	25	29	359	-	359
januari–december 2021	Sverige	Norden	eCom	Övrigt	Summa	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	2 348	426	486	72	3 331	–	3 331
Nettoomsättning, koncernintern	2	–	–	1	4	-4	-
Övriga rörelseintäkter	4	1	3	56	64	-57	8
Summa intäkter	2 354	427	489	129	3 400	-61	3 339
Handelsvaror	-1 838	-346	-312	-53	-2 549	6	-2 543
Övriga externa kostnader	-175	-13	-70	-59	-316	55	-261
Personalkostnader	-48	-12	-81	-43	-185	–	-185
Av- och nedskrivningar	-2	-6	-38	-13	-59	–	-59
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	–	–	–	233	233	–	233
Övriga rörelsekostnader	-0	–	-3	0	-3	–	-3
Rörelseresultat	291	49	-13	193	521	–	521
EBITDA	293	55	25	206	580	–	580
EBITA	292	53	19	200	564	–	564
Finansiella intäkter	40	0	1	15	56	-16	40
Finansiella kostnader	-13	-2	-13	-10	-38	16	-22
Resultat efter finansiella poster	318	48	-26	198	539	–	539

Not 5 Antal aktier och Resultat per aktie

RESULTAT PER AKTIE	okt-dec		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Moderbolagets ägare				
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,52	4,00	2,86	6,63
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,52	4,00	2,86	6,63
Resultat för perioden (MSEK)	46	279	254	414
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning (tusental)	88 832	69 611	88 832	62 403
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (tusental)	88 832	69 611	88 832	62 403

Not 6 Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar utgörs av Kundfordringar, Övriga fordringar, Långfristiga värdepappersinnehav, Fordringar hos intresseföretag, Långfristiga fordringar, Likvida medel samt Derivatinstrument. Finansiella skulder utgörs av Leverantörsskulder, Övriga skulder, Räntebärande skulder, Skulder till intresseföretag, Övriga långfristiga skulder samt Derivatinstrument. Derivatinstrument värderas till verkligt värde i resultaträkningen (nivå 2), förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder motsvarar redovisade värde verkligt värde.

Not 7 Transaktioner med närstående

Koncernens transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture, samt kostnader för lön och pensionsersättning till ledande befattningshavare tillika delägare samt styrelse.

INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	okt-dec		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Försäljning av varor/ tjänster	0	1	2	5
Inköp av varor/ tjänster	72	67	283	259

Intresseföretag och Joint venture	31 dec 2022	31 dec 2021
Fordran på balansdagen	5	12
Skuld på balansdagen	44	23

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH STYRELSE	okt-dec		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Lön	3	5	12	10
Pensionsersättning	0	0	1	1

Avyttring av dotterbolag

Den 1 juni genomförde Viva Wine Group AB en transaktion där 81 procent av aktierna i dotterföretaget Viva Global AB såldes till Vin och Vind AB, ett bolag som ägs av Björn Wittmark, en ledande befattningshavare. Transaktionens värde underskred 1 procent av Viva Wine Groups börsvärde. Transaktionen skedde i kontanta medel till ett värde som fastställdes genom värdering av tredje part.

Not 8 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER TILL KREDITINSTITUT	31 dec 2022	31 dec 2021
	Företagsinteckningar	–
Fastighetsinteckningar	–	20
Garanti	23	23
	23	45

Eventalförpliktelser	31 dec 2022	31 dec 2021
	Inga	Inga

Not 9 Rörelseförvärv

Den 1 april 2022 förvärvade Viva Wine Group AB 100% av aktierna och rösterna i Vinklubben i Norden AB (f.d. Mytaste Food & Beverage AB). I och med förvärvet stärker Viva Wine Group ytterligare sin relation med svenska konsumenter och förtsätter den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt

med strategiskt viktiga förvärv. Vinklubben i Norden AB hade en balansomslutning på 14 MSEK vid förvärvstillfället. Köpeskillingen uppgick till 121 MSEK och erlades med kontanta medel.

FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN (PRELIMINÄR)

	Vinklubben i Norden AB
Immateriella tillgångar	54
Materiella anläggningstillgångar	0
Kundfordringar och övriga fordringar	4
Likvida medel	2
Uppskjuten skatteskuld	-11
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-3
Identifierade nettotillgångar	46

Goodwill	75
Total Köpeskillning	121

Köpeskillingen

Kontanter	121
Sammanlagd köpeskillning	121

I samband med förvärvet av Vinklubben i Norden AB uppstod en goodwill om 75 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Vinklubben i Norden AB uppgick till 1 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

FÖRVÄRVETS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS KASSAFLÖDE

	Vinklubben i Norden AB
Kontant del av köpeskillning	121
<i>Avgår:</i>	
Kassa (förvärvad)	2
Nettokassautflöde	119

Under de 9 månader fram till 31 december 2022 bidrog Vinklubben i Norden AB med 5 MSEK till koncernens intäkter och -3 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vinklubben i Norden AB hade bidragit med 9 MSEK till koncernens intäkter och -2 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Avyttringar

Den 1 juni genomförde Viva Wine Group AB en transaktion där aktierna i dotterföretaget Viva Global AB såldes som ett steg för att skala ner koncernens närvaro i Kina. Transaktionens värde underskred 1 procent av Viva Wine Groups börsvärde och bedöms därmed ej som väsentlig för koncernen. Transaktionen skedde i kontanta medel till ett värde som fastställdes genom värdering av tredje part. Viva Wine Group behöll 19 procent av aktierna efter avyttringen. Transaktionen slutfördes den 1 juni 2022. Affären var ett led i Koncernens strategi att fokusera på kärnverksamheten med fokus på tillväxt på de nordiska monopolmarknaderna samt inom den europeiska e-handeln för vin.

Nyckeltal och aktiedata

KONCERNEN	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Bruttomarginal (%)	22,3	26,8	23,0	23,7
EBITDA (MSEK)	105	326	454	580
EBITDA-marginal (%)	10,0	31,6	11,9	17,4
EBITA (MSEK)	99	320	433	564
EBITA-marginal (%)	9,4	31,1	11,3	16,9
EBITA, justerad (MSEK)	99	144	377	399
EBITA-marginal, justerad (%)	9,4	13,9	9,8	12,0
Rörelseresultat (EBIT) (MSEK)	62	298	310	521
Rörelsemarginal (EBIT-marginal) (%)	5,9	28,9	8,1	15,6
Soliditet (%)	47,7	45,5		
Nettoskuld	491	545		
Eget kapital per aktie (SEK)	19,9	18,7		
Kassalikviditet (%)	110	117		
Genomsnittligt antal anställda			333	240

Nyckeltal Definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de

finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal, %	EBITDA / nettoomsättning	EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.
EBITA, justerad	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten över tid.
Justerat för jämförelsestörande poster	Mått eller belopp justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten.	Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal, %	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
EBITA-marginal, justerad %	Justerad EBITA i procent av nettoomsättning.	Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.
Bruttomarginal, %	Nettoomsättning reducerat med kostnader för Handelsvaror, i relation till nettoomsättningen.	Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare/antalet aktier vid periodens utgång.	Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Kassalikviditet, %	Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som (Omsättningstillgångar - varulager och pågående arbeten) / kortfristiga skulder.	Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. Med finansnetto menas finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.	Måttet används för att förstå bolagets lönsamhetspotential.
Rörelsemarginal, %	EBIT / nettoomsättning	Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
Soliditet, %	Totalt eget kapital / balansomslutning	Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.



Viva Wine Group i korthet

Viva Wine Group är en vinkoncern med en marknadsledande position i Norden och en stark och växande position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och andras varumärken på över tio växande marknader i världen. Koncernen består av flera entreprenörsdrivna verksamheter som delar en plattform för stordriftsfördelar och värdeskapande.

VÅR VERKSAMHET

Våra varumärken inkluderar allt från prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken och våra producenter tillhör de främsta i världen och representerar allt från stora vinkoncerner till medlemsägda kooperativ och små familjeproducenter. Vi är måna om hur våra produkter tillverkas och är särskilt stolta över våra satsningar på hållbarhet.

VÅRA MARKNADER

Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet växande marknader. Bolaget säljer prisvärda kvalitetsviner från hela världen till konsumenter i bland annat Norden, Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna. Bolagets verksamhet drivs av tio entreprenörsledda bolag baserade i sex länder.

Den svenska marknaden är vår största marknad. Den svenska marknaden för alkohol är reglerad och försäljning till konsument sker genom det statliga detaljhandelsmonopolet Systembolaget. I Sverige drivs vår verksamhet genom dotterbolagen Giertz Vinimport, Wineteam Global, Chris Wine & Spirits, Iconic Wines, Winemarket Nordic och Tryffelsvinet.

Det nordiska marknadssegmentet, utgörs av Finland och Norge och är vår tredje största marknad. Den finska och norska marknaden för alkohol är likt den svenska reglerad med liknande statliga detaljhandelsmonopol. I Finland drivs vår verksamhet av Cisa Group och i Norge av Norwegian Beverage Group.

Marknadssegmentet Viva eCom är vårt näst största och snabbast växande segment med konsumenter i framför allt Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna. Verksamheten utgörs av plattformarna Wine in Black, Vicampo och Weinfürst.

VÅRT ANSVAR

Hållbarhet är en av våra främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Vi integrerar hållbarhet genomgående i värdekedjan med fokus på hållbar odling och produktion, hållbara förpackningar och transporter, hållbara lokalsamhällen och ansvarsfull konsumtion.

Vi är pionjärer och marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin. Vi samdistribuerar och har ställt om merparten av våra transporter i Europa till tåg. En betydande del av våra produkter erbjuds i klimatsmarta förpackningar. Vi klimatkompenserar för utsläpp från transporter och tunga förpackningar och alla våra transporter till Sverige klimatneutrala. Vi värnar inte bara våra producenter utan även våra konsumenter, varför vi främjar ansvarsfull marknadsföring och konsumtion av våra produkter. Vi vill att vår verksamhet ska bidra till en hållbar planet och till människors livskvalitet.