

Occlutech utökar koncernledningen med nya medlemmar – utser Chief Commercial Officer och Vice President Global Business Development & Marketing

Occlutech Holding AG ("Occlutech"), en ledande specialistleverantör inom minimalt invasiva strukturella hjärtimplantat utökar sin koncernledning genom att utse två nya medlemmar. Jose de la Cortina har rekryterats som Chief Commercial Officer (CCO) och Mathias Bouzereau har rekryterats som Vice President (VP) Global Business Development & Marketing.

Occlutechs nya medlemmar i koncernledningen har omfattande erfarenhet inom sina respektive kompetens- och ansvarsområden enligt följande:

Jose de la Cortina (CCO) är född 1973 och har en examen i medicinsk biologi från Université du Québec à Trois-Rivières, Kanada, och en examen i International Business från Concordia University i Montreal, Kanada. Jose har under de senaste 23 åren varit en viktig del i Baylis Medicals framgångssaga där de blev uppköpta av Boston Scientific för 1,75 miljarder dollar tidigare i år. Han har drivit kommersialisering till USA, Japan, Europa och ett flertal andra regioner. Hos Occlutech kommer Jose vara ansvarig för att utveckla kommersiella strategier och driva global försäljning, tillväxt och lönsamhet på över 85 marknader.

Mathias Bouzereau (VP Business Development & Marketing) är född 1971 och har en Master of Business Administration från IMD Business School i Lausanne, Schweiz, en Master of Science i datavetenskap från INSA Lyon, Frankrike, och University of Nottingham, Storbritannien. Mathias har erfarenhet från Gemalto/Gemplus (nu en del av Thales) där han innehaft flera ledande positioner i Europa och Latinamerika, och bidrog till att göra en start-up till ett multinationellt företag på 2 miljarder euro. Dessutom har han 13 års erfarenhet från Medtronic där han arbetat med marknadsföring inom Congenital Therapies samt strategisk marknadsföring inom divisionen Structural Heart. På Occlutech kommer Mathias att leda affärsutvecklingen och marknadsföringen för att bygga upp produktflödet och implementera globala produktstrategier, samtidigt som han driver tillväxt för att stärka Occlutech som en global ledande specialistleverantör inom hjärtimplantat.

"Jag är glad över att vi utökar Occlutechs koncernledning med två nya kompetenta och drivna personer med bred erfarenhet. Med Jose och Mathias stärker vi teamet för våra kärnområden för utveckling av produktflöden, marknadsföring och försäljning, där deras expertis kommer att bidra väsentligt till Occlutechs fortsatta tillväxtresa," säger Sabine Bois, VD, Occlutech.

Occlutechs koncernledning består av 9 medlemmar från och med den 1 september 2022. Förutom Sabine Bois (VD) och de två nya medlemmarna som nämns ovan inkluderar den även Thomas Okke Frahm (VP IT), Sakarias Lindell (VP People & Culture), Luis Martin-Parras (VP Supply Chain & Manufacturing), Oshri Budana (VP Clinical & RA/Q), Frank Dallmann (VP R&D) och Lars Wadell (CFO).

Sabine Bois

VD

E-post: sabine.bois@occlutech.com

Om Occlutech

Occlutech är en ledande specialist inom minimalt invasiva hjärtimplantat med en mission att förbättra livskvaliteten för människor med hjärtproblem. Bolagets vision är att bli den världsledande specialisten på hjärtenheter för medfödda hjärtfel, strokeprevention och hjärtsvikt. Occlutech har sedan 2003 utvecklat, tillverkat och kommersialiserat ockluderare och interatriella shuntprodukter. Bolaget har en bred och dokumenterad produktportfölj baserad på en egenutvecklad och patenterad teknologiplattform, samt över 200 patent och mer än 150 000 sålda implantat. Occlutech marknadsför och säljer sina produkter i cirka 85 länder. Bolaget har cirka 290 medarbetare och är ett publikt aktiebolag registrerat i Schweiz. För mer information: www.occlutech.com

Bifogade filer

[Occlutech utökar koncernledningen med nya medlemmar – utser Chief Commercial Officer och Vice President Global Business Development & Marketing](#)