

Acast ingår samarbete med Resso - tecknar distributionsavtal

Acast, världens största oberoende podcastföretag, stärker sin roll som ledande ljudinnovatör genom att teckna avtal med Resso, världens första sociala musikplattform. Samarbetet kommer möjliggöra att distribuera Acasts 47 000 podcasts via Resso, över hela världen.

Sedan lanseringen 2020, har Resso byggt ett snabbväxande community för lyssnare i södra Asien och Latinamerika, bland annat i de strategiskt viktiga marknaderna Brasilien, Indonesien och Indien. Resso sätter sitt community i första rummet. Detta - i kombination med rekommenderade förslag på musik och funktioner för en gemensam upplevelse - för samman människor, artister och kreatörer. I och med avtalet med Resso, vidgas möjligheterna för Acasts poddkreatörer att expandera sin lyssnarbas, nå en mer global och engagerad publik, samt bli mer attraktiva gentemot annonsörer.

Ross Adams, vd på Acast, säger: "Att tillgängliggöra Acasts nätverk av podcasts via Resso, kommer ge våra poddkreatörer ett ordentligt uppsving. Det ger dem exponering mot miljontals nya lyssnare, förbättrade möjligheter att växa sin publik, samt göra dem mer attraktiva för annonsörer. Utöver detta har Resso ett revolutionerande gränssnitt med funktioner för ökat engagemang för lyssnarna. Vi ser fram emot att se hur våra poddkreatörer kommer kunna dra nytta av detta."

Alberto Lopez, Music Licensing & Partnerships, Resso, kommenterar: "Podcasts är ett naturligt nästa steg för Resso, efter en fantastisk tillväxtresa inom musik. Vårt samarbete med Acast är centralt för att kunna fortsätta att förse våra lyssnare med ett brett utbud av innehåll, inom olika genrer och format."

För mer information

Emily Villatte, CFO och vice VD, Acast

Tel: +46 76 525 0142

E-mail: emily.villatte@acast.com

Ross Adams, VD, Acast

E-mail: ross@acast.com

Om Acast

Acast grundades 2014 och är världens största oberoende podcastföretag.

Som en pionjär inom det öppna podcast-ekosystemet, är Acasts strategi att bli världens största marknadsplats för intäktsgenerering för podcasts. Det gör vi genom att koppla samman poddkreatörer, annonsörer och betalande lyssnare via vår teknik.

Acast har 47 000 podcasts anslutna till sin plattform och levererar podcastinnehåll direkt till hundratals lyssningsappar. Vi genererar 400 miljoner lyssningar varje månad, som vi även skapar intäkter för. Om du lyssnar på en podcast ansluten till Acast och hör en annons, så är det Acast som levererar annonsen och vi delar intäkterna med poddkreatören.

Poddkreatörer kommer till Acast för att nå en så stor publik som möjligt samt att kunna skapa intäktsströmmar genom våra produkter — inklusive genom betalande prenumerationer av Acast+. Annonsörer använder våra riktade annonser för att effektivt nå ut till en engagerad publik.

Acasts huvudkontor ligger i Stockholm, bolaget har expanderat globalt de senaste åren och har nu närvaro i 14 länder: Australien, Kanada, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Irland, Mexiko, Nya Zeeland, Norge, Spanien, Sverige, Storbritannien och USA. År 2021 uppgick antalet lyssningar på Acast-anslutna podcasts till 3,7 miljarder, med en nettoomsättning på över 1 miljard SEK.

Acast medgrundades av Johan Billgren, nuvarande Chief Innovation Officer och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

About Resso

Resso is a music platform that enriches the way people experience music together. Resso's community-first platform enables a shared and connected experience while its strong recommendation features fuel music and artist discovery from a diverse range of genres. Available in Brazil, India and Indonesia, Resso offers a truly unique streaming experience built on expression, connection and interaction.

Bifogade filer

[Acast ingår samarbete med Resso - tecknar distributionsavtal](#)